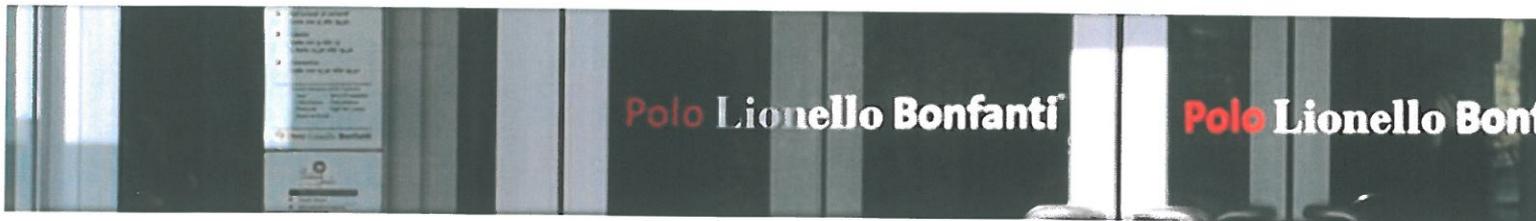


# 2012

Relazione sulla gestione





## **E. di C. Società per azioni**

Sede in Località Burchio snc  
50064 Incisa Valdarno (Firenze)  
Italia

Capitale sociale euro 6.279.900,00 i.v.  
Registro delle imprese di Firenze e codice fiscale n.02344630484  
Partita Iva n. 02344630484  
REA di Firenze n. 525376

Tel. +39 055 8330400  
Fax +39 055 8330444  
[www.edicspa.it](http://www.edicspa.it)  
[info@edicspa.com](mailto:info@edicspa.com)  
[edic.spa@pec.cgn.it](mailto:edic.spa@pec.cgn.it)

## Convocazione dell'assemblea 2013



19/05/2013 ore 9,30  
Polo Lionello Bonfanti

### Convocazione di assemblea ordinaria 2013

degli Azionisti E. di C. S.P.A.

Gli azionisti sono convocati in assemblea ordinaria in prima convocazione il giorno 27 aprile 2013 alle ore 7,00 presso la sede sociale, località Burchio Snc in Incisa in Val d'Arno e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno **19 maggio alle ore 9,30** stesso luogo, per discutere e deliberare sul seguente

#### Ordine del giorno

- 1) Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2012: relazione della gestione del Consiglio di Amministrazione, relazione del Collegio Sindacale e approvazione del bilancio.
- 2) Conferimento d'incarico per il triennio 2013-2015 alla società di revisione e determinazione del compenso.
- 3) Varie ed eventuali.

Per la partecipazione all'assemblea valgono le disposizioni di legge e di statuto.

**I sig.ri soci sono pregati di provvedere alla propria registrazione entro le ore 9,00.**

## Indice

<i>Attività aziendali</i> .....	6
<i>Corporate Governance</i> .....	6
<i>Mission</i> .....	6
<i>Andamento della gestione</i> .....	9
<i>Investimenti</i> .....	14
<i>Informazioni sui rischi aziendali</i> .....	14
<i>Informazione sull'utilizzo di strumenti finanziari</i> .....	15
<i>Analisi della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società</i> .....	17
<i>Attività di ricerca e sviluppo</i> .....	212
<i>Risorse umane</i> .....	22
<i>Comunicazione e social network</i> .....	22
<i>Politica dell'information technology</i> .....	23
<i>Rapporti con i soci</i> .....	23
<i>Soggezione alla altrui attività di direzione e coordinamento</i> .....	23
<i>Azioni proprie e azioni o quote di società controllanti</i> .....	23
<i>Sedi secondarie e stabilimenti</i> .....	23
<i>Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio</i> .....	24
<i>Evoluzione prevedibile della gestione</i> .....	24
<i>Disclaimer</i> .....	25
<i>Destinazione del risultato d'esercizio</i> .....	25

\*\*\*

Gli importi presenti sono espressi in unità di euro, salvo ove diversamente indicato.

**Attività aziendali**  
**Corporate Governance**  
**Mission**

### Attività aziendali

La società gestisce il complesso immobiliare di proprietà - conosciuto come "Polo Lionello" - concedendolo in locazione a terzi, con lo scopo di favorire lo sviluppo di attività economiche nell'ambito del progetto di Economia di Comunione, da cui ha tratto ispirazione.

Seguendo tale direttiva, organizza anche convegni ed eventi, presta servizi e concede in locazione spazi per attività convegnistica, organizza e gestisce corsi di formazione.

### Corporate Governance

#### Consiglio di amministrazione

*Presidente e consigliere delegato*  
Gullo Eva

*Consiglieri*  
Blundo Nicolò Andrea Michele  
Caradonna Franco  
Giordano Irene  
Vitali Ivan Luigi

#### Collegio sindacale (controllo sull'amministrazione)

*Presidente*  
Losco Pietro

*Sindaci effettivi*  
Ferrone Caterina  
Finetti Riccardo

#### Società di revisione (controllo legale dei conti)

Mazars S.p.a.

### Mission

**Gestire e promuovere la crescita del "Polo Lionello Bonfanti"  
coerentemente con i principi del progetto di  
"Economia di Comunione"**

Mission Statement

**Analisi della gestione**

**Investimenti**

**Rischi aziendali**

Signori Azionisti,

siamo qui riuniti per sottoporre al Vostro esame e alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, che si chiude con una perdita di 134.694 euro, inferiore a quella registrata nell'esercizio precedente (165.985 euro), nonostante alcune imposte introdotte da nuove leggi (IMU per 65.000 euro, più del doppio della precedente imposta - ICI) e la svalutazione crediti (per 30.000 euro) attuata prudenzialmente dal *management* in considerazione dell'attuale situazione di crisi finanziaria e di forte restrizione creditizia.

Il risultato è anche l'espressione di una continua ricerca di sviluppo e visibilità del Polo Lionello Bonfanti e allo stesso tempo di un'azione di razionalizzazione dei costi che non penalizzino gli obiettivi di crescita della società.

La Vostra società persegue gli obiettivi di:

- raggiungere e mantenere un equilibrio economico-finanziario nelle seguenti aree:
  - a) immobiliare;
  - b) *convegnistica e servizi*;
  - c) *agenzia formativa*;
- garantire lo sviluppo delle varie aree di business del Polo;
- assicurare la presenza del Polo sul territorio promuovendo nuovi e più intensi rapporti con tutti gli interlocutori interessati a sviluppare idee di business diversificati finalizzati a costruire la "casa degli imprenditori EdC".

Sono stati effettuati e completati gli investimenti programmati per l'anno 2012 (impianto fotovoltaico e ascensore panoramico) di grande impatto, ritorno economico e fruibilità dell'edificio.

I ricavi derivanti dall'investimento nell'impianto fotovoltaico, costituiti dagli incentivi GSE e i risparmi attesi del costo dell'energia elettrica, oltre a migliorare l'economicità della gestione, hanno generato nel 2012 e continueranno a generare nei prossimi esercizi i flussi finanziari necessari al rimborso dei finanziamenti ottenuti per la realizzazione di entrambi gli investimenti.

## Andamento della gestione

L'analisi della gestione aziendale non può prescindere dall'importanza della forte crisi che l'economia locale, nazionale e internazionale sta attraversando.

Il nostro Paese, come altri paesi europei, è stato investito da una forte recessione che ha coinvolto molti settori e sta avendo tuttora ripercussioni sociali importanti.

Nonostante tale situazione congiunturale, nel 2012 i risultati economici, dal punto di vista del volume d'affari e dei margini di contribuzione, sono stati complessivamente in linea con quelli ottenuti nell'anno precedente.

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012 presenta il seguente quadro di sintesi:

Stato Patrimoniale		
Attività	Euro	9.222.770
Passività	Euro	3.387.794
Patrimonio netto	Euro	5.834.976
Conto economico		
A) Valore della produzione	Euro	784.175
B) Costi della produzione (senza amm.ti e acc.ti)	Euro	(747.779)
<b>Margine operativo lordo (A - B)</b>	<b>Euro</b>	<b>36.396</b>
C) Ammortamenti e accantonamenti		(203.042)
<b>D) Risultato operativo (A-B-C)</b>		<b>(166.646)</b>
D) Proventi e oneri finanziari	Euro	(50.019)
E) Proventi e oneri straordinari	Euro	41.270
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>Euro</b>	<b>(175.395)</b>
Imposte sul reddito	Euro	40.701
<b>Utile (perdita)</b>	<b>Euro</b>	<b>(134.694)</b>

Nella conduzione della gestione abbiamo intrapreso azioni mirate a sviluppare la *mission* del Polo, compatibilmente alle risorse umane e finanziarie disponibili, in continuo rapporto con le altre realtà dell'EdC a livello locale, nazionale e internazionale.

Ogni sforzo, ogni contatto, ogni idea è stata attivata in continuità con il pensiero già espresso dai precedenti Consigli di Amministrazione: "...l'attuale crisi non è solo una crisi finanziaria, economica e strutturale, ma è il frutto prima di tutto di una crisi di valori e di cultura. In questo contesto la scelta di campo della Vostra Società è profetica e, oggi più che mai, ci sentiamo ingaggiati a lavorare con ogni sforzo per mostrare che il progetto dell'Economia di Comunione, insieme ai tanti altri progetti di economia civile, può contribuire a realizzare una nuova economia a misura d'uomo, totalmente orientata alla cultura del dare".

La società ha proseguito nell'attuazione del piano di sviluppo iniziato negli anni precedenti, che aveva individuato quattro distinte aree di business: l'area immobiliare, l'area agenzia formativa, l'area "promozione della convegnistica" e l'area "progetto sviluppo". Per esigenze organizzative, essendo appena avviate, le ultime due aree sono state accorpate.

Di seguito si riporta l'andamento economico delle singole aree di attività, da cui sono escluse le spese generali, mentre l'analisi economico-finanziaria e patrimoniale è illustrata nel paragrafo: *Analisi dei dati patrimoniale ed economica riclassificati*.

**Attività Immobiliare**

Descrizione	2012	2011	Variazioni	Variazioni %
Ricavi da affitti	312.429	310.967	1.462	0,47%
Ricavi da spese condominiali	86.108	77.173	8.935	11,58%
Contributo in conto scambio energia	5.793	-	5.793	100,00%
Contributo Tariffa Incentivante GSE	31.290	-	31.290	100,00%
Ricavi da rimborsi spese anticipate	10.071	17.463	(7.392)	(42,33%)
Incrementi d'immob per lavori int.	-	3.672	(3.672)	(100,00%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>445.691</b>	<b>409.275</b>	<b>36.415</b>	<b>8,90%</b>
Spese per condominio	120.974	104.155	16.819	16,15%
Assicurazioni condominiali	13.298	11.710	1.588	13,56%
Manutenzioni beni propri	13.722	9.052	4.670	51,59%
Compensi notarili per contratti	306	-	306	100,00%
Costi amministrativi GSE	45	-	45	100,00%
Imposta di registro e imp.comunali	16.271	17.047	(775)	(4,55%)
ICI-IMU	65.059	30.352	34.707	114,35%
Ammortamenti	173.043	162.650	10.392	6,39%
<b>Totale costi</b>	<b>402.718</b>	<b>334.966</b>	<b>67.752</b>	<b>20,23%</b>
<b>Margine economico</b>	<b>42.973</b>	<b>74.310</b>	<b>(31.336)</b>	<b>(42,17%)</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>9,64%</b>	<b>18,16%</b>		

Il fatturato dell'area immobiliare (affitti) è rimasto pressoché stabile (+0,47%), benché nel corso dell'anno si siano avuti contratti d'affitto conclusi e non rinnovati.

Il risultato di tale gestione, nonostante il sensibile aumento di alcune spese di gestione direttamente connesse alla crisi, come l'incremento delle tariffe di riscaldamento e soprattutto l'aumento vertiginoso dell'IMU rispetto alla precedente ICI (+34.707 euro, pari a +114,35%), ha subito complessivamente una riduzione inferiore a tale aumento, nonostante l'incremento degli ammortamenti (euro 10.392) dovuti principalmente ai due nuovi maggiori investimenti (impianto fotovoltaico e ascensore panoramico).

In riferimento all'investimento nel campo dell'energia rinnovabile e nello specifico alla realizzazione dell'impianto fotovoltaico, entrato in funzione il 30 maggio 2012, si riportano i benefici economici rilevati già nel corso dell'esercizio in esame:

- ✓ una sensibile riduzione dell'energia elettrica consumata e conseguentemente dei costi;
- ✓ ricavi per circa 6.000 euro derivanti dallo scambio sul posto dell'energia prodotta in misura maggiore di quella consumata;
- ✓ il primo contributo erogato dal GSE di 31.290 euro. Il Conto Energia premia, con tariffe incentivanti, l'energia prodotta da nuovi impianti fotovoltaici per un periodo di venti anni.

**Convegnistica e servizi**

Descrizione	2012	2011	Variazioni	Variazioni %
Ricavi da noleggio sale	33.882	21.268	12.614	59,31%
Ricavi servizi da convegno	54.221	23.959	30.262	126,31%
Ricavi convegno Loppiano Lab	67.039	125.877	(58.838)	(46,74%)
Prestazioni di servizi	7.482	5.136	2.345	45,66%
<b>Totale ricavi</b>	<b>162.624</b>	<b>176.241</b>	<b>(13.617)</b>	<b>(7,73%)</b>
Servizi per convegni	43.655	18.741	24.915	132,94%
Servizi per Loppiano lab	42.802	102.792	(59.990)	(58,36%)
Compensi altri Co.Co.Pro	18.539	-	18.539	100,00%
Inps altri Co.Co.Pro	3.062	-	3.062	100,00%
Altri costi co.co.pro	320	-	320	100,00%
<b>Totale costi</b>	<b>108.379</b>	<b>121.533</b>	<b>(13.154)</b>	<b>(10,82%)</b>
<b>Margine economico</b>	<b>54.245</b>	<b>54.708</b>	<b>(462)</b>	<b>(0,85%)</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>33,36%</b>	<b>31,04%</b>		

Il 2012 è l'anno in cui si è cercato di dare particolare impulso alle nuove attività della convegnistica e dei servizi per lo sviluppo alle imprese.

Si è investito in una collaborazione professionale per promuoverle e creare una prima impostazione organizzativa che ha portato anche una maggiore diversificazione dei convegni gestiti dalla società. Si sono, infatti, organizzati convegni nei campi della cultura, della politica, del sociale e non ultimo anche del settore sanitario.

Tra i convegni ricordiamo un corso di specializzazione organizzato insieme al Poliambulatorio "RISANA" nell'ambito della diagnostica medica che ha coinvolto anche persone del territorio per l'utilizzo di detta strumentazione.

Complessivamente la redditività dei convegni ha registrato un incremento sufficiente a coprire il costo di tale collaborazione, generando anche un utile residuo in quanto sono aumentati sia i ricavi per il noleggio delle sale (+ 59,31%), sia i servizi della convegnistica (+126,31%).

La manifestazione "LoppianoLab", come per gli anni precedenti, è stata un evento importante: quattro giornate di dialogo e confronto, con meeting, tavole rotonde, dibattiti ed esposizioni aziendali che hanno visto coinvolte tutte le realtà presenti nel Polo e nella cittadella con la partecipazione d'imprenditori, giovani e famiglie.

La redditività dell'evento si è mantenuta in linea con quella dell'anno precedente: i ricavi e i costi relativi risultano contabilmente inferiori, per una diversa organizzazione della manifestazione che ha comportato una differente ripartizione dei compiti tra i promotori con relativa differente contabilizzazione.

**Agenzia formativa**

Descrizione	2012	2011	Variazioni	Variazioni %
Contributi vari	25.769	76.544	(50.775)	(66,33%)
Ricavi per corsi di formazione	2.816	-	2.816	100,00%
Contributi prog. incubatore	147.274	241.091	(93.817)	(38,91%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>175.859</b>	<b>317.634</b>	<b>(141.775)</b>	<b>(44,63%)</b>
Servizi per agenzia formativa	6.484	11.400	(4.916)	(43,12%)
Spese per progetti finanziati	7.892	36.068	(28.176)	(78,12%)
Servizi per progetto incubatore	4.466	71.266	(66.801)	(93,73%)
Compensi lordi Co.Co.Pro progetto incuba	45.965	101.575	(55.610)	(54,75%)
Prest.occasionale progetto incubatore	2.049	-	2.049	100,00%
Prestazioni professionisti prog.incubato	22.260	-	22.260	100,00%
Costo del personale agenzia formativa	62.964	64.000	(1.036)	(1,62%)
Inps compensi co.co.pro progetti incubat	7.112	16.623	(9.510)	(57,21%)
Compensi co.co.pro. prog. finanz. vari	9.436	10.654	(1.219)	(11,44%)
Inps. comp.co.co.pro. proget. finanz. va	1.375	1.207	168	13,93%
<b>Totale costi</b>	<b>170.002</b>	<b>312.794</b>	<b>(142.792)</b>	<b>(45,65%)</b>
<b>Margine economico</b>	<b>5.857</b>	<b>4.840</b>	<b>1.017</b>	<b>21,00%</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>3,33%</b>	<b>1,52%</b>		

L'attività dell'agenzia formativa è stata caratterizzata dalla prosecuzione del progetto "Incubatore d'impresa", secondo il piano approvato dalla Regione. Le ulteriori attività hanno risentito della diminuzione dei finanziamenti pubblici. La marginalità è rimasta pressoché invariata rispetto all'anno precedente.

Nel 2012 le priorità dell'Incubatore d'impresa hanno ricalcato quelle del 2011.

Infatti il primo processo, quale modalità necessaria e indispensabile per raggiungere gli obiettivi prefissati, è stato quello di far cogliere prima di tutto *l'opportunità* che il progetto "Sviluppo imprenditoriale e cultura della reciprocità: spazio di incubazione all'interno del Polo Lionello" rappresentava e rappresenta per il territorio nella sua accezione più ampia.

Modalità che all'interno del progetto è stata intesa prioritariamente:

- ✓ quale supporto per l'imprenditorialità ispirata ai valori della reciprocità e all'impegno verso la ricerca del bene comune, all'interno del panorama toscano e nazionale;
- ✓ quale coordinamento di processi volti a dare visibilità sia a livello toscano che nazionale della reale possibilità di poter coniugare economia e solidarietà, efficienza e sostenibilità;
- ✓ quale stimolo per l'attività innovativa all'interno delle PMI e/o delle nuove idee imprenditoriali, lo scambio di conoscenze ed esperienze, nonché per contribuire in maniera effettiva al trasferimento di tecnologie, alla messa in rete e alla diffusione delle informazioni tra le imprese.

Gli obiettivi raggiunti nel 2012 per le attività di Marketing e Promozione sono stati:

	Anno 2012	
<b>MARKETING</b>		
• Pre - Contatti (attività aggiuntiva)	n.	90
• Contatti di idee imprenditoriali	n.	38
• Scouting di idee imprenditoriali	n.	22
• Business plan	n.	16
• Servizi qualificati	ore	35

PROMOZIONE			N.Partecipanti
• Organizzazione Conferenze	n.	1	20
• Organizzazione di programmi di formazione	n°	1	24
• Organizzazione Seminario	n°	3	169

In relazione agli obiettivi dell'azione dell'Incubatore, nel 2012, sono stati attivati incontri al Polo e canali di pubblicizzazione:

- ↳ dal 18 maggio 2012 al 23 giugno 2012 si è svolto il Programma di formazione di 50 ore "Comunicazione e marketing per la piccola e media impresa" con una partecipazione di 24 persone;
- ↳ dal 25 al 27 maggio 2012 si è partecipato alla mostra-convegno "Terra futura" a Fortezza da Basso (Firenze) con uno sportello di informazione e precontatto; inoltre abbiamo partecipato anche ai matching della "Borsa delle imprese responsabili";
- ↳ Il 14 giugno 2012 si è svolto un seminario dal titolo "Processi innovativi in sanità: verso una sostenibilità delle cure" con una partecipazione di 21 persone;
- ↳ Il 22 giugno 2012 è stata organizzata la Conferenza dal titolo "Lavoro e Innovazione oggi".

Nel secondo semestre 2012 si sono organizzati due seminari i cui i costi sono stati sostenuti, in buona parte, dalla E. di C. S.p.A.:

- ↳ Dal 28 giugno 2012 al 1° luglio 2012 si è svolta al Polo la "Workshop-School Italiana, Start-up the future" un'occasione per 50 aspiranti imprenditori, giovani e meno giovani, che desideravano condividere la propria idea imprenditoriale nella logica dell'Economia di Comunione e approfondire gli strumenti per la realizzazione dell'impresa;
- ↳ È stato organizzato un Seminario durante l'evento del LoppianoLab, il 21/09/2012, dal titolo "Giovani e Lavoro" con la diretta partecipazione di una numerosa platea che ha posto molte domande al direttore come se fosse una tavola rotonda.

Gli obiettivi e le modalità dell'azione dell'incubatore nel 2013 intendono consolidare le linee tracciate e avviate nel 2011 e 2012 al fine di raggiungere gli obiettivi specifici di Marketing e Promozione indicati nel progetto per il 2013.

Inoltre l'agenzia formativa ha seguito e realizzato altri corsi, anche in partenariato con diversi attori del territorio:

- il progetto "Transiti Culturali", approvato e finanziato a valere sul Programma Annuale 2010 del Fondo Europeo per l'integrazione dei Cittadini dei Paesi Terzi 2007/2013 - Azione 1 insieme all'Associazione Volontari del Centro Internazionale Studenti G. La Pira, Fondazione Spazio Reale e Consorzio Polis. I partecipanti sono stati 20 immigrati che hanno seguito un corso d'italiano, educazione civica e cultura d'impresa. Alcuni di essi hanno conseguito la certificazione CILS B1 e B2, fondamentale per il permesso di soggiorno.
- convegno finale del progetto Eco-Navigation, svoltosi al Polo il 17/04/2012, il progetto si è posto come obiettivo quello di promuovere scambi sullo sviluppo economico sostenibile, nuovi e migliori posti di lavoro e una maggiore coesione sociale. Il tutto attraverso un percorso itinerante tra i seguenti partner: Starkmacher e.V., Caritas Mainz (Germania), Fylkesmannen i Hordaland (Norvegia), Metsäntutkimuslaitos (Finlandia), Teamtime (Austria); Roberto Tassano Consorzio di Cooperative Sociali ed E. di C. S.p.A. (Italia), Movimento Juventude Nova (Portogallo).
- Il 13/10/2012 si è svolto il corso "Lo sviluppo dall'infanzia all'adolescenza" uno degli appuntamenti previsti del progetto La Casa dell'educare, spazio-laboratorio dell'Agenzia Formativa E. di C. Spa progettato per quanti sono interessati all'acquisizione di specifiche competenze educative. Questo obiettivo è reso possibile grazie al concorso di Associazioni ed Enti che, nell'orizzonte del principio ispiratore di Economia di Comunione, mettono le loro riconosciute professionalità a disposizione di quanti - insegnanti, genitori, educatori professionali, dirigenti di comunità - sono interessati a

conoscere e a verificare, a meglio metter a fuoco la propria preparazione e il proprio comportamento nel campo educativo. La partecipazione è stata di 40 persone.

- Dal 10/01/2012 al 07/02/2012, in collaborazione con **Areco s.a.s.**, si sono tenuti 5 incontri per i Corsi di Aggiornamento per le figure RSPP, ASPP, RLS e Datori di Lavoro.

## Investimenti

Gli investimenti dell'esercizio sono stati i seguenti:

Descrizione	Acquisizioni dell'esercizio
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno	1.500
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.795
Altre	10.342
Terreni e fabbricati	2.800
Impianti e macchinari	469.735
Attrezzature industriali e commerciali	160
Altri beni	4.380
<b>Totale</b>	<b>490.712</b>

Nello specifico i maggiori investimenti effettuati riguardano il nuovo impianto fotovoltaico (337.337 euro) e l'ascensore panoramico (98.337 euro), che sono stati entrambi ultimati nel corso dell'esercizio.

Gli altri investimenti si sono concretizzati sostanzialmente nel completamento delle dotazioni esistenti.

## Informazioni sui rischi aziendali

Si individuano di seguito i principali rischi aziendali, descrivendo il grado di probabilità di accadimento (*probability*) e l'esposizione dell'azienda agli stessi (*impact*) e, quindi, le azioni eventualmente intraprese.

### Rischi operativi:

- *legati ai processi*  
La società, per il tipo di attività svolta, non presenta particolari rischi di natura operativa.
- *legati all'area finanziaria*
  - *Rischio di credito*  
Non si registrano, guardando allo storico, casi significativi di mancato adempimento della controparte contrattuale e non vi sono concentrazioni significative dei crediti a fine esercizio. In ogni caso l'accantonamento al fondo svalutazione crediti effettuato nell'esercizio riduce il rischio in analisi, almeno sotto il profilo economico.
  - *Rischio di liquidità*  
La società, da parte sua, si cautea attraverso una programmazione attenta dei flussi finanziari, attenuando sensibilmente tale rischio.
  - *Rischio di mercato*  
La sua valutazione discende da conoscenze specifiche, quali:
    - *Rischio di cambio*  
La società non ha operatività in cambi e, pertanto, non è esposta a tale tipo di rischio.

○ *Rischio di tasso di interesse*

La società giudica non significativo il rischio di oscillazione dei tassi di interesse.

○ *Rischio di prezzo*

La società non detiene strumenti finanziari suscettibili di variazioni di prezzo che possono impattare in maniera significativa nel suo conto economico.

*Rischio di reporting*

La società ha implementato in passato e sta continuando a implementare procedure a livello amministrativo, contabile e gestionale che, costantemente monitorate, contribuiscono a ridurre al minimo l'insorgenza di questo rischio.

*Rischio legale/di compliance*

I rischi connessi all'ambiente e alla sicurezza sui luoghi di lavoro non sono significativi per la società. Per il resto (in materia fiscale, contrattuale e legale in genere) viene posta molta attenzione al rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti, avvalendosi della collaborazione di professionisti di fiducia esterni all'azienda.

Alla luce di quanto sopra, non si ritiene necessario fornire informazioni (quantitative) sull'esposizione ai predetti rischi, in quanto non significative per la società.

**Informazione sull'utilizzo di strumenti finanziari**

La società non detiene a fine esercizio strumenti finanziari a termine e derivati e non ha mai posto in essere operazioni sugli stessi.

**Analisi dei dati patrimoniali  
ed economici riclassificati**

## Analisi della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società

Il presente paragrafo risulta così strutturato:

- *Analisi dei dati economici riclassificati*
- *Analisi dei dati patrimoniali e finanziari riclassificati*

### Analisi dei dati economici riclassificati

Risultano sintetizzati nel prospetto che segue:

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni	(%)
A) Valore della produzione	784.175	903.218	(119.043)	(13,18)
B) Costi della produzione	950.821	1.016.222	(65.401)	(6,44)
<b>Differenza (A-B)</b>	<b>(166.646)</b>	<b>(113.004)</b>	<b>(53.642)</b>	<b>47,47</b>
C) Proventi e oneri finanziari	(50.019)	(42.763)	(7.256)	16,97
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-	-
E) Proventi e oneri straordinari	41.270	2	41.268	2.063,400
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(175.395)</b>	<b>(155.765)</b>	<b>(19.630)</b>	<b>12,60</b>
Imposte dell'esercizio	40.701	(10.220)	50.921	498,25
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>(134.694)</b>	<b>(165.985)</b>	<b>31.291</b>	<b>(18,85)</b>

Più in particolare:

### Valore della produzione

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni	(%)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	566.955	879.478	(312.523)	(35,54)
Incrementi di immob. Per lavori interni	-	3.672	(3.672)	(100)
Altri ricavi e proventi	217.220	20.068	197.152	982,42
<b>Totale</b>	<b>784.175</b>	<b>903.218</b>	<b>(119.043)</b>	<b>(13,18)</b>

La riduzione del valore della produzione è dipeso essenzialmente dalla diminuzione programmata del progetto "Incubatore d'impresa" e dalla diversa contabilizzazione dei proventi per il convegno "LoppianoLab", conseguente alla differente ripartizione dei compiti tra i promotori.

Per gli stessi motivi sono inferiori i costi della produzione; questi ultimi comprendono voci non presenti l'anno precedente: la già citata maggiore onerosità dell'IMU rispetto all'ICI pagato nel 2011 (+ 34.707 euro) e il prudente accantonamento per perdite su crediti e svalutazione crediti (+ 30.000 euro), che spiegano la maggior differenza tra le voci del valore della produzione e il relativo costo. L'accantonamento per svalutazione crediti è stato effettuato per la situazione di difficoltà economica che si è riscontrata in alcuni clienti, anche se per il momento non vi sono elementi che provino l'esistenza di perdite definitive.

### Costi della produzione

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni	(%)
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.038	-	1.038	-
Per servizi	500.279	681.142	(180.863)	(26,55)
Per godimento di beni di terzi	4.468	3.410	1.058	31,03
Salari e stipendi	106.335	94.184	12.151	12,90
Oneri sociali	32.356	28.666	3.690	12,87
Trattamento di fine rapporto	8.089	6.424	1.665	25,92
Ammort. delle immobilizzazioni immateriali	8.487	8.800	(313)	(3,56)
Ammort. delle immobilizzazioni materiali	164.555	153.852	10.703	6,96
Svalutazioni dei crediti	30.000	-	30.000	-
Variazioni delle rimanenze di materie prime,				
Oneri diversi di gestione	93.121	38.630	54.491	141,06
<b>Totale</b>	<b>950.821</b>	<b>1.016.222</b>	<b>(65.401)</b>	<b>(6,44)</b>

**Proventi ed oneri finanziari**

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni	(%)
Da partecipazione	4	-	4	-
Interessi ed altri proventi finanziari	493	383	110	28,72
(Interessi e altri oneri finanziari)	(50.516)	(43.146)	(7.370)	(17,08)
<b>Saldo area finanziaria</b>	<b>(50.019)</b>	<b>(42.763)</b>	<b>(7.256)</b>	<b>16,97</b>

L'aumento degli oneri finanziari è dipeso essenzialmente dall'incremento dell'indebitamento finanziario dovuto sia all'incremento degli investimenti in capitale circolante e in capitale fisso, sia per la restituzione di debiti infruttiferi verso terzi finanziatori.

**Proventi e oneri straordinari**

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni	(%)
Proventi	41.307	2	41.305	2.065.250
Oneri	37	-	37	-
<b>Saldo area straordinaria</b>	<b>41.270</b>	<b>2</b>	<b>41.268</b>	<b>2.063.400</b>

L'incremento dei proventi straordinari è relativo per euro 20.000 a migliorie acquisite all'immobile apportate da un conduttore e per il rimanente ad altre rettifiche contabili di importo unitario inferiore.

Si fornisce, per una migliore comprensione degli andamenti economici, il conto economico riclassificato a valore aggiunto.

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni
Ricavi netti	566.955	600.953	(33.998)
Proventi diversi e incrementi immob. lavori interni	217.220	302.265	(85.045)
<b>Valore delle produzioni</b>	<b>784.175</b>	<b>903.218</b>	<b>(119.043)</b>
Costo materie prime sussidiarie e merci	3.131	1.114	2.017
Costi esterni	504.747	684.552	(179.805)
Altri costi operativi	93.121	38.630	54.491
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>183.176</b>	<b>178.922</b>	<b>4.254</b>
Costo del lavoro	146.780	129.274	17.506
<b>EBITDA (Margine operativo lordo)</b>	<b>36.396</b>	<b>49.648</b>	<b>(13.252)</b>
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	203.042	162.652	40.390
<b>EBIT (Risultato operativo)</b>	<b>(166.646)</b>	<b>(113.004)</b>	<b>(53.642)</b>
Proventi e oneri finanziari	(50.019)	(42.763)	(7.256)
<b>Risultato ordinario</b>	<b>(216.665)</b>	<b>(155.767)</b>	<b>(60.898)</b>
Componenti straordinarie nette	41.270	2	41.268
<b>EBT (Risultato prima delle imposte)</b>	<b>(175.395)</b>	<b>(155.765)</b>	<b>(19.630)</b>
Imposte sul reddito	40.701	(10.220)	(50.921)
<b>Utile (perdita) d'esercizio</b>	<b>(134.694)</b>	<b>(165.985)</b>	<b>31.291</b>

Il consumo delle materie e merci è stato ottenuto dalla somma algebrica tra i costi di acquisto delle materie prime e merci (voce B6 conto economico civilistico) e la variazione delle rimanenze di materie prime e merci (voce B11 conto economico civilistico).

I "costi esterni" comprendono i costi per servizi e i costi per godimento per beni di terzi (rispettivamente voce B7 e B8 del conto economico civilistico).

Gli "altri costi operativi" comprendono gli oneri diversi di gestione (voce B14 del conto economico civilistico).

L'EBITDA (tipico "non GAAP measure") è stato calcolato sommando all'EBIT (differenza tra valore e costi della produzione di cui al conto economico civilistico), gli ammortamenti (voce B10a e B10b conto economico civilistico), le svalutazioni (voce B10c e B10d conto economico civilistico), gli accantonamenti per rischi (voce B12 conto economico civilistico) e gli altri accantonamenti (voce B13 conto economico civilistico).

L'EBIT coincide con la differenza A-B del conto economico civilistico.

L'EBT coincide con il Risultato prima della imposte del conto economico civilistico.

I dati sopra mostrano che, se non si considerasse l'incremento dell'IMU, il margine operativo lordo, comunque positivo, avrebbe avuto un miglioramento rispetto al 2011 e che, oltre a tale tributo, l'accantonamento svalutazione crediti rappresenta la maggior causa della riduzione dell'EBIT.

Il risultato finale comunque presenta una minor perdita rispetto all'anno precedente sia per l'apporto della gestione straordinaria, sia per la registrazione dell'insussistenza del rischio di future maggiori imposte accantonate in seguito alla rivalutazione dell'immobile effettuata nel 2008.

Nonostante i segnali incoraggianti, il risultato economico continua tuttavia a essere negativo, a causa principalmente dell'esistenza di diversi spazi non ancora locati e di un giro di affari per affitto sale e servizi ancora limitato rispetto alle reali potenzialità della struttura.

#### Analisi dei dati patrimoniali e finanziari riclassificati

Stato patrimoniale riclassificato secondo la logica finanziaria.

Attivo	31/12/2012	31/12/2011	Variazioni	(%)
<b>Attivo corrente (Ac)</b>	<b>324.883</b>	<b>547.861</b>	<b>(222.978)</b>	<b>(40,70)</b>
- Liquidità immediate (Li)	29.929	354.755	(324.826)	(91,56)
- Liquidità differite (Ld)	285.932	181.991	103.941	57,11
- Rimanenze finali (M)	9.022	11.115	(2.093)	(18,83)
<b>Attivo fisso (Af)</b>	<b>8.897.887</b>	<b>8.555.265</b>	<b>342.622</b>	<b>4,00</b>
- Immobilizzazioni immateriali	33.877	28.728	5.149	17,92
- Immobilizzazioni materiali	8.827.572	8.500.140	327.432	3,85
- Immobilizzazioni finanziarie	36.438	26.397	10.041	38,04
<b>Capitale investito (Ci)</b>	<b>9.222.770</b>	<b>9.103.126</b>	<b>119.644</b>	<b>1,31</b>
<b>Passivo e patrimonio netto</b>	<b>31/12/2012</b>	<b>31/12/2011</b>	<b>Variazioni</b>	<b>(%)</b>
Debiti a breve (Pb)	774.696	540.796	233.900	43,25
Debiti a medio/ lungo (Pml)	2.613.098	2.604.778	8.320	0,32
Mezzi propri (Mp)	5.834.976	5.957.552	(122.576)	(2,06)
<b>Fonti del capitale investito (Cf)</b>	<b>9.222.770</b>	<b>9.103.126</b>	<b>119.644</b>	<b>1,31</b>

I dati sopra esposti mostrano un incremento del capitale investito a medio lungo termine finanziato dalla diminuzione delle attività correnti e in parte dall'incremento dei debiti a breve. Tale aumento corrisponde all'incirca all'ammontare delle diminuzioni dei finanziamenti infruttiferi verso i soci

Stato patrimoniale riclassificato secondo la logica funzionale:

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	33.877	28.728	5.149
Immobilizzazioni materiali nette	8.827.572	8.500.140	327.432
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	35.295	25.194	10.101
<b>A) Capitale immobilizzato</b>	<b>8.896.744</b>	<b>8.554.062</b>	<b>342.682</b>
Rimanenze di magazzino	9.022	11.115	(2.093)
Crediti verso clienti	244.171	115.307	128.864
Altri crediti	35.958	60.466	(24.508)
Ratei e risconti attivi	5.803	6.218	(415)
<b>B) Attività d'esercizio a breve termine</b>	<b>294.954</b>	<b>193.106</b>	<b>101.848</b>
Debiti verso fornitori	99.045	168.058	(69.013)
Debiti tributari e previdenziali	29.514	50.082	(20.568)
Altri debiti	17.240	121.981	(104.741)
Ratei e risconti passivi	18.651		18.651
<b>C) Passività d'esercizio a breve termine</b>	<b>164.450</b>	<b>340.121</b>	<b>(175.671)</b>
<b>D) Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>130.504</b>	<b>(147.015)</b>	<b>277.519</b>
Trattamento di fine rapporto	21.605	15.308	6.297
Altre passività a medio e lungo termine	44.206	146.920	(102.714)
<b>E) Passività a medio lungo termine</b>	<b>65.811</b>	<b>162.228</b>	<b>(96.417)</b>
<b>F) Capitale netto investito (A + D - E)</b>	<b>8.961.437</b>	<b>8.244.819</b>	<b>716.618</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(5.834.976)</b>	<b>(5.957.552)</b>	<b>122.576</b>
<b>Posizione finanziaria netta a medio lungo termine</b>	<b>(2.546.144)</b>	<b>(2.441.347)</b>	<b>(104.797)</b>
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>(580.317)</b>	<b>154.080</b>	<b>(734.397)</b>
<b>Mezzi propri e indebitamento finanziario netto</b>	<b>(8.961.437)</b>	<b>(8.244.819)</b>	<b>(716.618)</b>

La posizione finanziaria netta si è così venuta a creare:

Descrizione	31/12/2012	31/12/2011	Variazione
Depositi bancari	(28.472)	(350.284)	(321.812)
Denaro e altri valori in cassa	(1.457)	(4.471)	(3.014)
<b>A) Disponibilità liquide</b>	<b>(29.929)</b>	<b>(354.755)</b>	<b>(324.826)</b>
<b>B) Attività fin. che non costituiscono immobilizzazioni</b>	-	-	-
Debiti verso banche (entro l'esercizio)	184.904	70.964	113.940
Debiti verso soci per finanziamenti (entro l'esercizio)	425.342	129.711	295.631
<b>C) Debiti finanziari a breve termine</b>	<b>610.246</b>	<b>200.675</b>	<b>409.571</b>
<b>D) Posizione finanziaria netta a breve termine (A - B - C)</b>	<b>580.317</b>	<b>(154.080)</b>	<b>734.397</b>
Debiti verso banche (oltre l'esercizio)	2.418.548	1.901.585	516.963
Debiti verso soci per finanziamenti (oltre l'esercizio)	128.739	540.965	(412.226)
Crediti finanziari	(1.143)	(1.203)	60
<b>E) Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine</b>	<b>2.546.144</b>	<b>2.441.347</b>	<b>104.797</b>
<b>F) Posizione finanziaria netta (D + E)</b>	<b>3.126.461</b>	<b>2.287.267</b>	<b>839.194</b>

Si ricorda che se la posizione finanziaria netta ha segno positivo i debiti finanziari sono maggiori dei crediti finanziari e della liquidità.

**Altre informazioni**

### Attività di ricerca e sviluppo

Non sono state effettuate nel corso dell'esercizio attività di ricerca e sviluppo di carattere significativo, di cui è necessario fare menzione in questa sede.

### Risorse umane

I rapporti con i lavoratori sono sempre stati improntati sulla lealtà, sulla correttezza e sulla trasparenza, e sono sempre stati contraddistinti da stima reciproca e da un forte spirito di collaborazione, essenziale per il corretto sviluppo delle attività aziendali.

L'occupazione è la seguente:

Descrizione	31/12/2012
Impiegati	5
<b>Totale</b>	<b>5</b>

### Comunicazione e social network

Grazie agli investimenti fatti in ambito web si è sviluppata maggiormente l'area comunicazione.

Dal 2010 stiamo seguendo attivamente il mondo web del Polo Lionello.

In quest'anno sono stati attivati i profili sui canali social più importanti, la newsletter web è diventata un appuntamento importante per i nostri contatti, che sono arrivati a essere più di 20.000.

I report dei siti dimostrano che i visitatori sono aumentati, cresciuti di 6000 visite annue, nel 2010 il sito è stato visto da 3276 utenti, nel 2011 da 11.143, nel 2012 da 17.532.

Interessante è la distribuzione geografica delle visite, dalla quale emerge un quadro globale al sito [www.poloionellobonfanti.it](http://www.poloionellobonfanti.it).



L'aumento del numero dei visitatori non è stato solo virtuale ma anche reale.

Nel corso dell'anno 2012 difatti molte realtà hanno contattato la segreteria per effettuare una visita al Polo.

In modo particolare diverse scuole di istituti superiori (licei, istituti tecnici commerciali, scuole professionali) da tutta Italia sono venute appositamente in visita proprio per approfondire il progetto EdC e conoscere l'esperienza del Polo Lionello con momenti di formazione in aula, preparati con esperti, imprenditori,

lavoratori.

Tra gli eventi speciali diverse manifestazioni che hanno favorito l'ingresso di nuovi visitatori:

- ✓ Il 21 febbraio 2012 Serge LATOUCHE professore emerito di scienze economiche all'Università di Paris-Sud, e uno dei principali teorici della decrescita, è intervenuto in una conferenza che rientrava nell'ambito della serie "Incontri tra le pagine" curata dalla Libreria L'Arcobaleno Valdarno. La partecipazione è stata veramente massiva
- ✓ il 13 luglio 2012 si è svolto il primo Open Day. Da tutta la Toscana e dintorni sono venute a trovarci diverse persone per scoprire le aziende, i corsi di formazione dell'Incubatore di Impresa, le attività e soprattutto il Progetto Economia di Comunione. La voglia di conoscersi, il desiderio di dialogare e fare sinergie hanno contraddistinto la serata dell'Open Day. In tale occasione si è inaugurato, per rendere i propri servizi sempre più in linea con le esigenze del mercato, uno spazio di co-working: un Temporary Office con diverse postazioni e aree meeting per accogliere liberi professionisti, manager e studenti che cercano delle soluzioni economiche ed innovative per lavorare ed entrare in un network di persone che vuole dare un valore aggiunto al proprio lavoro.

In queste occasioni abbiamo avuto visite sia dal mondo politico, che economico, istituzionale, ecclesiastico; sia a livello locale, che nazionale e mondiale.

### **Politica dell'information technology**

L'utilizzo di controlli preventivi sull'accesso agli strumenti informatici, come password e autorizzazioni, e i sistemi di salvaguardia dei dati, come i back up periodici e i sistemi anti intrusione e anti spamming, forniscono sufficienti garanzie contro i connessi rischi.

### **Rapporti con i soci**

I rapporti con i soci, siano essi pubblici o privati, si sono sempre svolti nel reciproco rispetto e con correttezza, nella più assoluta trasparenza e collaborazione e con l'utilizzo dei sistemi di comunicazioni quali le newsletter e web.

### **Soggezione alla altrui attività di direzione e coordinamento**

Ai fini di cui all'art. 2497 bis del Codice Civile si fa presente che la società non è soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di altre società.

### **Azioni proprie e azioni o quote di società controllanti**

La società non detiene alla data di bilancio azioni proprie né di società controllanti e non sono state poste in essere nel periodo operazioni riguardanti le medesime.

### **Sedi secondarie e stabilimenti**

La società non detiene sedi secondarie con rappresentanza stabile.

## Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Nei primi mesi del nuovo esercizio non si sono verificati fatti degni di nota.

## Evoluzione prevedibile della gestione

La Società per il 2013 sta proseguendo nel piano di sviluppo intrapreso.

In particolare sempre di più il Polo rappresenta per la realtà italiana il luogo dell'Economia Civile in coordinamento con le altre realtà che rappresentano l'EdC in Italia. Attraverso l'utilizzo di strumenti di governance, quali il Regolamento (atto d'indirizzo) che è stato formalizzato e sottoscritto dagli imprenditori presenti al Polo, s'intende permettere a tutti coloro che desiderano intraprendere un'attività al polo orientata chiaramente ai valori del progetto Economia di Comunione di svolgere un percorso di verifica. Si prevede, infatti, da quest'anno, la possibilità di concedere in locazione gli spazi ancora disponibili ad aziende che intendono conformare, attraverso un percorso di formazione e sottoscrizione del Regolamento, la propria gestione ai principi dell'EdC.

Tra le attività che si avvieranno nel corso del 2013, è prevista la costituzione della SEC, Scuola di Economia Civile, di cui E. di C. Spa sarà socia e che prenderà sede al Polo Lionello.

Una scuola che è anche un progetto di ricerca che intende promuovere la realizzazione di un mercato civile e civilizzante che ponga al centro dell'agire economico la persona, i suoi bisogni, le sue aspirazioni e la sua fioritura; un mercato in cui gli agenti interagiscono per mutuo vantaggio e nell'interesse del bene comune, in contrapposizione con le logiche utilitaristiche e di sola massimizzazione del profitto che si sono andate affermando su scala mondiale e che ci hanno condotto a questi tempi di crisi.

L'idea, nata dalla collaborazione tra alcuni professori universitari, istituzioni e privati, si concretizzerà attraverso una Scuola di livello universitario, collegata all'Istituto Universitario Sophia, che intende formare, sui temi dell'Economia Civile, l'attuale e futura classe dirigente italiana, individuando proprio nei ruoli direttivi dell'impresa e della pubblica amministrazione l'interlocutore potenzialmente più generativo per attuare i propri obiettivi.

Si prevede inoltre di sviluppare ulteriormente la convegnistica, rivolgendosi verso sempre nuove realtà che potrebbero essere interessate. Molte sono le sinergie che s'intravedono con la Vostra società.

Sempre nel 2013 (giugno), per essere sempre più impresa al servizio del territorio in collaborazione con il poliambulatorio Risana, e per sviluppare opportunità di maggior flusso di visitatori al Polo, sarà attivato presso la reception della società il servizio di prenotazione C.U.P. (Centro Unico di Prenotazione) ossia il servizio telematico che permette al cittadino di prenotare prestazioni sanitarie diagnostiche e visite mediche specialistiche.

Tale servizio è reso anche nell'ottica di rendere sempre più visibile la realtà del polo con tutti i servizi che esso offre.

Sono sempre in corso contatti con banche e investitori privati che desiderano "sposare" il progetto EdC, per garantire sempre per tempo la liquidità necessaria per lo sviluppo costante della società.

Infine si segnala che il *business plan* posto in essere nel 2011, che prevedeva di giungere al pareggio di Bilancio al termine dell'esercizio 2014, ha richiesto uno slittamento a causa della situazione economica generale e locale e delle priorità che di conseguenza si rideterminano.

Riteniamo tuttavia che l'obiettivo sia perseguibile e che sarà raggiunto nei prossimi anni, garantendo nello stesso tempo la diffusione del messaggio del progetto Economia di Comunione che è uno dei principali scopi della *mission* del Polo.

### **Disclaimer**

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari della società. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori, dettagliati nella sezione dedicata ai rischi aziendali.

### **Destinazione del risultato d'esercizio**

Si propone all'assemblea di coprire la perdita d'esercizio, pari a euro 134.694,15, utilizzando il fondo sovrapprezzo azioni per euro 2.020 e il residuo di euro 132.674,15 di portarlo a nuovo.

\* \* \*

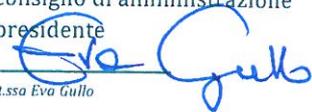
Avuto riguardo a quanto esposto, Vi invitiamo ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, la presente relazione sulla gestione e la proposta di destinazione dell'utile d'esercizio.

Si ringrazia per la fiducia accordata.

Incisa Val d'Arno, 25 marzo 2013

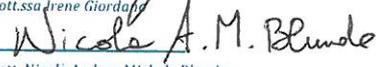
Il consiglio di amministrazione

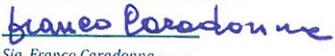
Il presidente

  
Dott.ssa Eva Gullo

I consiglieri

  
Dott.ssa Irene Giordano

  
Dott. Nicolò Andrea Michele Blundo

  
Sig. Franco Caradonna

  
Dott. Ivan Luigi Vitali