

Assemblea Annuale dei Soci 2011

Il giorno 7 Maggio dell'anno corrente si è svolta l'Assemblea Annuale dei soci dell'E.diC. Spa. Iniziata con il saluto di Luigino Bruni, e il suo augurio di incoraggiamento a proseguire lo sviluppo della realtà del Polo in quest'anno speciale in cui festeggiamo i 20 anni del progetto Economia di Comunione. Dopo la lettura della relazione di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2011 da parte del presidente Eva Gullo, si è sviluppato, insieme ai consiglieri presenti, un momento di dibattito e approvazione finale.

La mattinata è stata impreziosita dalla visita di Maria Voce e Giancarlo Faletti, i quali, dopo un'attenta visita a tutte le realtà imprenditoriali presenti nel Polo, sono intervenuti all'Assemblea con un caloroso saluto.

Emmaus è andata dritta al cuore dei presenti dicendo che *"(...) non finiscono i problemi, ma noi abbiamo la luce per risolverli, (...) la luce per guardare a queste difficoltà e cercare le soluzioni insieme"*.

Fondamentale per lei la sinergia che si esprime tra Polo e Loppiano, tanto da chiedersi: *"(...) possiamo pensare al Polo senza Loppiano? Direi di no. Possiamo pensare a Loppiano senza il Polo? Direi di no."*

"(...) Questo un grande passo avanti, perché si sente l'integrazione di queste due realtà, ognuna con la sua caratteristica, ognuna con la sua grazia e con la sua funzione, ma necessarie l'una all'altra, (...) sempre più identificativo di queste realtà è l'insieme".

Giancarlo ha sigillato questo momento sottolineando che noi tutti *"(...) constatiamo il cammino di un segno che si è fatto realtà e si fa incarnazione, ma che ha bisogno sempre di speranza, ha bisogno di gioia per continuare (...) guardandovi [si vede che] siete l'incarnazione di questa speranza e del segno di Chiara (...)"*.

L'assemblea è stata occasione per presentare alcuni progetti attualmente in fase di realizzazione.



Il Polo dell'infanzia

“Polo” polifunzionale al servizio della prima infanzia e delle mamme in attesa.

Il progetto prevede un ampliamento della superficie di vendita dei prodotti di prima infanzia e l'integrazione dell'offerta degli stessi con servizi medici e assistenza psicologica per mamma e famiglia, il potenziamento di offerta di letteratura per l'infanzia, pubblicazioni con contenuti psicopedagogici, attività motorie e ludiche guidate da professionisti specializzati.

Studio Connes

Un centro per attività motorie. Il centro, che occuperà lo spazio di circa 180 mq adiacente al Poliambulatorio Risana, svilupperà: corsi di Pilates, Yoga, Tai Chi Chuan, tecniche di difesa per donne e bambini, ginnastica per la terza età, psicomotricità, musicoterapia. In un ambiente adatto e attrezzato, sarà possibile svolgere attività motoria personalizzata, nel rispetto dei principi fisiologici e biomeccanici, indirizzata ad ampie fasce di popolazione, anche con problematiche posturali. Sarà possibile, inoltre, ampliare la gamma di servizi offerti con altre discipline sportive o attività motorie sulla base di richieste specifiche.

Come poter sostenere i nuovi progetti

Invitiamo quanti desiderano partecipare concretamente alla nascita e allo sviluppo dei progetti imprenditoriali del Polo Lionello, a diventare soci, contribuendo con l'acquisto di azioni, anche di importo contenuto.

Sottoscrizione dell'aumento di capitale: entrare come soci

È possibile sottoscrivere un'azione del valore nominale di 50 euro insieme al sovrapprezzo di 10 euro. La quantità minima di azioni acquistabile è attualmente pari a 5, per un totale di 300 euro. La segreteria della Società è sempre disponibile per fornire chiarimenti e assistenza.

Paolo Maroncelli



Progetto Sviluppo Polo Lionello

Il Polo Lionello Bonfanti inizia una fase di sviluppo per l'identificazione di un modello di business efficace nel mercato territoriale e nazionale che permetta una chiara identificazione del ruolo della "Casa degli Imprenditori".

Si delinea così un progetto che coinvolge da protagonisti gli imprenditori del Polo Lionello Bonfanti, che scelgono un percorso comune verso sinergie imprenditoriali, considerate il reale vantaggio competitivo per creare utili e quindi incidere sui progetti per gli indigenti.

Progetti comuni, con piani commerciali e di marketing condivisi, permetteranno una visibilità e una promozione, sia nel territorio che in rete, del Polo Lionello Bonfanti, attraverso l'utilizzo di strumenti di web marketing e l'adesione ai social networks.

Il Polo vuole diventare il centro dell'Economia Civile, Agorà per il territorio e per la popolazione locale ed esempio di sano business e networking per l'Italia.

E. di C. spa individua un team di managers esterni selezionati per promuovere e dare visibilità ai progetti del Polo Lionello Bonfanti, per creare reti tra aziende e professionisti che credono nel valore della "comunione" come strumento per generare una "nuova economia".

Il Polo Lionello Bonfanti sarà perciò "Faro" per le

aziende italiane, già aderenti all'Economia di Comunione e non, garantendo loro la qualità dei servizi competitivi sul mercato per la crescita interna ed esterna delle performance aziendali a marchio EdC; continuerà ad investire sulla formazione ad alto profilo per aziende, professionisti e managers; promuoverà e agevererà reti di business tra aziende che potranno finalmente dialogare e attivare sinergie anche commerciali, attraverso un portale virtuale che faciliterà la condivisione di idee imprenditoriali, progetti, attività.

È con la scelta dei nuovi strumenti tecnologici che il Polo Lionello Bonfanti decide di promuoversi sul mercato e di sviluppare nuovi piani imprenditoriali che mettano al centro il "fare business" alla luce dell'Economia di Comunione.

Leila Schrott



Corsi di formazione sulla Green Economy e Filiera Corta



Tra marzo e giugno 2011 l'Agenzia Formativa E. di C. Spa in partenariato con tre importanti realtà formative del territorio fiorentino (Irecoop Toscana, Fondazione Spazio Reale e Centro Internazionale studenti Giorgio La Pira) ha dato vita alle prime tre edizioni di Seminari su "Green Economy" e "Filiera Produttiva". L'iniziativa è stata accolta con grande entusiasmo da oltre 160 partecipanti, giovani e adulti provenienti dai più svariati ambiti professionali e di studio.

I seminari dal titolo "*Green Economy. Una prospettiva oggi ed un futuro domani*" hanno toccato temi quali sostenibilità ambientale come fattore per l'innovazione e lo sviluppo economico e sociale, toccando i diversi aspetti della Green Economy in specifici settori produttivi, nello sviluppo urbano, in ambito Europeo, nazionale e regionale, mettendo in luce come l'"economia verde" rappresenti oggi un'opportunità per cambiare i processi produttivi, ampliare il mercato del lavoro e cogliere nuove opportunità professionali innovative. Il ciclo di seminari ha rappresentato, dunque, un valido contributo per trasformare i comportamenti dei cittadini, alimentando il dibattito circa i metodi di agricoltura biologica, lo smaltimento dei rifiuti e l'ambientalismo in genere, ed anche le attività legate a nuove modalità di fruizione del tempo libero quali l'agriturismo e l'eco-turismo.

Il seminario dal titolo "*Filiera Produttiva e buone pratiche per*

l'alimentazione" ha avuto l'obiettivo di mostrare quali possano essere le ricadute positive della cosiddetta Filiera Corta, o "a circuito breve", sul consumatore, illustrando le caratteristiche e il valore per il benessere degli uomini e dell'ambiente di un consumo "a kilometro zero", che cerca cioè di ridurre al massimo le spese e i costi ambientali dovuti ai trasporti delle merci. Tra le tematiche affrontate: la filiera corta, valorizzazione della dimensione ecologica e dello sviluppo sostenibile; L'impronta Ecologica e la biodiversità per le future generazioni; Buone pratiche alimentari e salutari stili di vita.

Una particolare attenzione è stata riservata alla ricerca di esperienze professionali e imprenditoriali, di "buone prassi" presenti sul territorio toscano e non, per un contributo allo sviluppo delle tematiche promosse all'interno del seminario.

L'attivazione dei seminari ha permesso di far convergere al Polo docenti ed esperti del settore presenti sul territorio regionale e nazionale.

In ottobre si terranno le ultime edizioni del ciclo di seminari sia sulla Green Economy che sulla Filiera Corta. Tutti i corsi sono completamente gratuiti e danno diritto a un attestato di frequenza. Per partecipare è sufficiente essere domiciliati in Toscana.

Info e prenotazioni

tel. 055-8330405

email: comunicazione.agenzia-formativa@edicspa.com



Sperare con l'Italia.
In rete per il **Bene comune**
nel 150° dell'Unità.

15-18 settembre 2011

15 - 18 Settembre 2011: presso la cittadella internazionale di Loppiano e il Polo Lionello Bonfanti di Incisa Valdarno (Fi) prende il via la seconda edizione di LoppianoLab. Un momento per conoscersi, dialogare e costruire insieme, guardando al futuro delle città.

I quattro soggetti promotori dell'evento sono la cittadella di Loppiano, il Polo imprenditoriale Bonfanti, l'Istituto Universitario Sophia e il Gruppo editoriale Città Nuova, che, insieme, stanno progettando e costruendo sinergie tra istituzioni, imprese, operatori economici e culturali, cittadini e giovani, attraverso il metodo e verso l'orizzonte che esprima la cultura dell'unità. Tale evento ha, infatti, anche l'obiettivo di favorire il rafforzamento della coesione nazionale, proprio nell'anno in cui si celebrano i 150 anni dell'Unità d'Italia.

40 Aziende italiane in rete per creare sinergie, occupazione e innovare il Paese

Il Polo Lionello Bonfanti incubatore d'innovazione della Regione Toscana

Si riconoscono in tre macro aree d'impresa: agroalimentare, edilizia, servizi alle imprese, le prime 40 aziende italiane che stanno aderendo all'Expo 2011, presso il Polo imprenditoriale Lionello Bonfanti (Loppiano - Firenze) dal 15 al 18 settembre 2011.

«Crediamo che non si possa più crescere e innovare da soli, soprattutto in questo momento di crisi» - dichiara Eva Gullo, presidente della E di C spa, società di gestione del Polo Lionello, tra gli ideatori di LoppianoLab e dell'Expo. «Non è mai stato così vero che anche in economia 'l'unione fa la forza' e sempre più imprenditori hanno voglia di mettersi in rete per creare occupazione e continuare a costruire il bene comune dell'Italia».



«L'edizione 2011 della Expo – conclude la Gullo – vuole essere una risposta concreta alla forte necessità di creare contatti e sinergie tra aziende per offrire occasioni di scambi, confronti e collaborazioni».

Su 9.600 mq di spazi espositivi, per 4 giorni il Polo Lionello proporrà meeting, tavole rotonde, dibattiti e aree espositive progettate per favorire al massimo incontri, visibilità, confronti su punti di forza e di debolezza del sistema economico italiano ideando anche piattaforme di sviluppo e collaborazione tra imprenditori.

Tra i temi privilegiati “Green Economy e nuove opportunità di sviluppo”: un approfondimento sulle potenzialità “anti-crisi” e la ricaduta occupazionale che il settore offre oggi.

La tavola rotonda su “Sviluppo imprenditoriale e cultura della reciprocità: spazio d’incubazione all’interno del Polo”, presenta il Polo Bonfanti - tra i dieci poli d’innovazione nella Regione Toscana - come luogo privilegiato per l’avvio di nuove attività imprenditoriali e per il sostegno e la crescita di attività già esistenti in un sistema integrato di servizi tecnici e di consulenza, che segue la delicata fase di start up, e i primi tre anni di sviluppo del progetto. Un convegno dal titolo “EdC: imprese, progetti e futuro”, a 20 anni dalla nascita del progetto di Economia di comunione, sarà l’occasione per le 230 aziende italiane (800 nel mondo) per fare il punto ed esplorare nuove piste d’azione su sostegno agli indigenti, diffusione della “cultura del dare” e sviluppo dell’impresa.



Polarizziamoci
Anno VII • Numero 1
Luglio 2011

Direttore responsabile:
Caterina Ruggiu

Redazione:
Eva Gullo
Paolo Maroncelli
Simone Bongini

Progetto grafico:
Layout/Panzeri

di
E di C®

E. di C. spa

località Burchio
50064 Incisa in
Val d'Arno (FI)
tel. 055/8330400
info@edicspa.com
www.edicspa.com

POLARIZZIAMOCI • Anno VII • n.1 • Luglio 2011 • Periodico semestrale informativo. • Autorizzazione del Tribunale Civile di Firenze n.5382291204 del 29-12-2004
Editore E.diC. spa • Direttore responsabile: Caterina Ruggiu • Direzione e Amministrazione: località Burchio, 50064 Incisa in Val d' Arno • Stampa: Tipolitografia O.G.A. srl, Loc. Massa di sotto, 1 - 50064 Incisa Valdarno (FI)

postatarget
creative
Tariffa Pagata P.D.I. - Aut. C1/3037/2008
Valida dal 17/12/2004
Posteitaliane