

Relazione sulla gestione

E. di C. Società per azioni

Sede in Figline e Incisa Valdarno (Firenze)
Località Burchio, 50063
Italia

Capitale sociale euro 6.373.200 i.v.
Registro delle imprese di Firenze e codice fiscale n. 02344630484
Partita Iva n. 02344630484
REA di Firenze n. 525376

Tel. +39 055 8330400
Fax +39 055 8330444
Indirizzo web: www.edicspa.com
e-mail: info@edicspa.com
Pec: edicspa@pec.it



Indice

INDICE	3
ATTIVITÀ AZIENDALI	4
MISSION	4
CORPORATE GOVERNANCE	5
CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEI SOCI	6
ANDAMENTO DELLA GESTIONE	7
INVESTIMENTI	13
INFORMAZIONI SUI RISCHI AZIENDALI	14
ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA, PATRIMONIALE E FINANZIARIA	15
ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO	17
GESTIONE, PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	17
SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	17
TUTELA DELL'AMBIENTE	17
COMUNICAZIONE E SOCIAL NETWORK	18
RAPPORTI CON I SOCI	21
INFORMAZIONE SULL'UTILIZZO DI STRUMENTI FINANZIARI	21
SOGGEZIONE ALLA ALTRUI ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO	21
AZIONI PROPRIE	21
AZIONI O QUOTE DI SOCIETÀ CONTROLLANTI	21
SEDI SECONDARIE E STABILIMENTI	21
DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO	22

Gli importi presenti sono espressi in unità di euro, salvo ove diversamente indicato.



Attività aziendali

La società gestisce il complesso immobiliare di proprietà conosciuto come “Polo Lionello Bonfanti”, concedendolo in locazione a terzi con lo scopo di favorire lo sviluppo di attività economiche nell’ambito del progetto di “Economia di Comunione”, da cui trae ispirazione.

Seguendo tale vocazione organizza anche convegni ed eventi, presta servizi e concede in locazione spazi per attività di convegnistica e organizza e gestisce corsi di formazione.

Mission

Gestire e promuovere la crescita del “Polo Lionello Bonfanti” coerentemente con i principi del progetto di “Economia di Comunione.”



Corporate Governance

Consiglio di amministrazione

Eva Gullo	Presidente del Consiglio di amministrazione
Franco Caradonna	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere
Irene Giordano	Consigliere
Ugo Pettenuzzo	Consigliere
Koen Vanreusel	Consigliere

Collegio sindacale

(controllo sull'amministrazione)

Pietro Losco	Presidente
Caterina Ferrone	Sindaco effettivo
Riccardo Finetti	Sindaco effettivo

Società di revisione

(controllo legale dei conti)

BDO Italia S.p.a.	Società di revisione
-------------------	----------------------



CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEI SOCI



Gli azionisti sono convocati in assemblea ordinaria in prima convocazione il giorno 29 aprile 2017 alle ore 8,00 presso la sede sociale, località Burchio snc in Figline e Incisa Valdarno (FI) ed, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 13 maggio 2017 alle ore 9,30 stesso luogo, per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del giorno

- 1) Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2016: relazione della gestione del Consiglio di Amministrazione, relazione del Collegio Sindacale, relazione della Società di revisione e approvazione del bilancio;
- 2) Ratifica dimissioni consigliere dott. Nicolò Andrea Michele Blundo e ratifica accoglimento nomina nuovo consigliere dott.ssa Annunziata D'Oronzo
- 3) Varie ed eventuali.

Per la partecipazione all'assemblea valgono le disposizioni di legge e di statuto.

Signori Azionisti,
sottoponiamo al Vostro esame e alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016.

Il risultato di esercizio, come di consueto fortemente influenzato dalle quote di ammortamento di competenza dell'anno (oltre 200.000 euro) chiude con una perdita di 265.663 euro; tuttavia, non si vedono rischi di continuità aziendale, alla luce dei programmi impostati e dei risultati attesi.

Anche nel corso dell'esercizio appena trascorso l' E. di C. SpA ha continuato nella propria azione di perseguimento delle finalità sociali, promuovendo rapporti con tutti gli interlocutori interessati a sviluppare idee di *business* diversificate, finalizzate a costruire la "casa degli imprenditori", operando nelle tre consuete aree: immobiliare, convegnistica e servizi e agenzia formativa, perseverando nell'opera di razionalizzazione dei costi compatibile con gli obiettivi di crescita della società.

L'azienda intende sviluppare anche altri progetti a medio e lungo termine che, oltre a conseguire utili economici, possano contribuire ad aumentare la promozione e diffusione dei principi dell'EdC.

Andamento della gestione

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 presenta il seguente quadro di sintesi:

Stato Patrimoniale		
Attività	Euro	8.667.211
Passività	Euro	3.404.286
Patrimonio netto	Euro	5.262.925
Conto economico		
A) Valore della produzione	Euro	502.607
B) Costi della produzione	Euro	727.910
Differenza (A - B)	Euro	(225.303)
C) Proventi e oneri finanziari	Euro	(40.360)
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	Euro	
Risultato prima delle imposte	Euro	(265.663)
Imposte sul reddito	Euro	
Utile (perdita)	Euro	(265.663)

Per una più chiara esposizione delle differenti tipologie di *business* della Vostra società, di seguito si riporta l'andamento economico delle singole aree di attività, confrontato con quanto previsto, per lo stesso anno, nel piano di sviluppo presentato in sede di approvazione del bilancio dell'anno 2015.

L'analisi economico-finanziaria e patrimoniale viene illustrata nel paragrafo "Analisi della situazione economica, patrimoniale e finanziaria".



RIEPILOGO	Bilancio 2015	Bilancio 2016	Piano di sviluppo 2016	Scostamento rispetto piano di sviluppo	Scostamento % rispetto piano di sviluppo
IMMOBILIARE	-68.222	-91.399	-144.390	52.991	36,70%
Ricavi	352.514	315.330	303.078	12.252	4,04%
Costi	-221.136	-198.563	-241.879	43.315	17,91%
Ammortamenti	-199.601	-208.166	-205.589	-2.577	-1,25%
CONVEGNISTICA	36.613	31.645	75.759	-44.114	-58,23%
Ricavi	136.910	103.705	168.609	-64.904	-38,49%
Costi	-100.297	-72.059	-92.850	20.790	22,39%
FORMAZIONE	3.112	5.787	11.960	-6.173	-51,61%
Ricavi	28.509	24.565	41.613	-17.048	-40,97%
Costi	-25.397	-18.778	-29.653	10.875	36,67%
Altri ricavi	2.884	1.515	4.500	-2.985	-66,33%
Costi comuni	-281.667	-230.519	-202.053	-28.467	-14,09%
Risultato gestione caratteristica	-307.280	-282.971	-254.224	-28.747	-11,31%
gestione finanziaria	-42.818	-40.361	-54.404	14.043	25,81%
gestione straordinaria	157.277	57.669	20.000	37.669	188,34%
risultato ante imposte	-192.876	-265.663	-288.628	22.965	7,96%
risultato al netto degli ammortamenti	6.779	-57.497	-83.039	25.542	30,80%

Rispetto al piano di sviluppo presentato in occasione dell'assemblea dei soci di approvazione del bilancio 2015, il risultato economico complessivo appare in linea con le attese, pur con alcune differenze in relazione alle diverse aree.

Nel complesso la perdita di esercizio risulta inferiore di 22.965 euro rispetto al previsto.

ATTIVITA' IMMOBILIARE

La gestione dell'area Immobiliare ha registrato maggiori ricavi di locazione per oltre 12.000 euro e risparmi di costi per 43.000 euro contenendo la perdita di margine di contribuzione, rispetto a quanto preventivato, per un importo di circa 53.000 euro.

Tale risultato è dovuto a nuovi ingressi e ampliamenti di spazi di alcune aziende già presenti.

Nell' arco del 2016 le aziende e le organizzazioni non profit presenti nel Polo sono state:

1. Agente Luca Bozza Assicurazione Cattolica
2. AIPEC - Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione (solo con sede legale)
3. Associazione Lionello Bonfanti
4. Associazione FUN TENNIS
5. Associazione ISAC PRO
6. Associazione MABC (solo con sede legale)
7. Associazione Philocafè
8. Associazione Salve! Health to Share-ONLUS
9. Banca Popolare Etica Soc. Coop.
10. Bmp Company srl
11. BTC Logistics & Service Srl
12. CHARIS Soc. Consortile Coop. Sociale
13. Confindustria Valdarno



14. AIEC (per progetti EoC – IIN - Economy of Communion International Incubating Network e OPLA)
15. Enertech S.r.l.
16. Fondazione “Per Sophia” (solo con sede legale)
17. Fondazione Tony Weber (solo con sede legale)
18. Gen Verde International Performing Group
19. GM&P di Giovanni Mazzanti & C. Sas
20. Legno Service & Art srl
21. Berdicchia Silvio Cesare (Linea Di Fiorano)
22. MAD - Movimento Arte Danza
23. MECC – Microcredito per l’Economia Civile e di Comunione
24. Gruppo Firenzi srl – Pasticceria Pastellari
25. Poliambulatorio RISANA Soc. Coop.va
26. SEC srl - Scuola di Economia Civile
27. Socialisarte associazione
28. Stranilivelli di Salvatore Paone
29. Studio Mannucci rag. Cecilia
30. Team Dev srl
31. Tecno Ambiente srl
32. Terre di Loppiano Srl

Continua inoltre l’esperienza del Fagotto Permanente, curata dall’Associazione Lionello Bonfanti, che ha avuto un sempre maggior sviluppo e maggiore incidenza nel territorio. Essa rappresenta un luogo concreto nel Polo per persone che possono così fare l’esperienza del dare e del condividere.

Nel 2016 inoltre anche il progetto *Noi qui* (in collaborazione con la Confederazione Nazionale delle Misericordie d’Italia e l’Associazione Salve! Health to share Onlus) ha continuato ad utilizzare una sala dedicata al Gioco sano, nella quale si sono svolte diverse iniziative ricreative, sportive e musicali.

ATTIVITA' CONVEGNISTICA

Per quanto riguarda la convegnoistica, i ricavi sono stati inferiori alle attese, (-65.000 euro). Anche i costi tuttavia sono stati inferiori a quanto preventivato (-21.000 euro) e il margine di contribuzione è risultato comunque positivo.

Numerose sono state le attività realizzate, portando avanti filoni già avviati da alcuni anni, insieme con gli altri enti con cui da tempo è iniziata una proficua collaborazione (Scuola di Economia Civile, Confederazione delle Misericordie d’Italia, Città Nuova Editrice, alcuni enti del territorio, diocesi, etc).

I significativi convegni e le numerose attività formative, che si sono tenute durante il corrente anno, 30 eventi, hanno coinvolto circa 1.500 persone, oltre ai circa 3.000 partecipanti all’evento che in assoluto ha registrato il maggior numero di partecipazioni: LoppianoLab 2016, dal titolo “Povertà. La povertà delle ricchezze e la ricchezza delle povertà”, svoltosi dal 30 settembre al 2 ottobre 2016.

Tra i vari momenti previsti nel ricco programma di questa manifestazione, molti sono stati realizzati al Polo, e in particolare: l’inaugurazione di LoppianoLab 2016, il FORUM - 25 anni: dai pionieri dell’Economia di Comunione alle nuove generazioni. Le esperienze, le storie, il coraggio di ieri e di oggi nella testimonianza dei protagonisti, il LABORATORIO - Fare sistema oltre l’accoglienza. Giovani, famiglie e aziende, nuovi percorsi di integrazione, il FORUM - La ricchezza delle povertà invisibili, dono e inclusione. La parola a chi ha risposto con progetti e gesti concreti, il LABORATORIO - Quando i giovani contano. Formazione, fiducia, futuro nell’incontro con l’Economia di Comunione, il FORUM - Strumenti a servizio dello sviluppo imprenditoriale per un’economia di comunione. Incubatore d’impresa e MECC (microcredito per l’Economia civile e di comunione), il CONVEGNO “FRAGILITÀ E MALATTIA: IL LIMITE TRASFORMATO IN RICCHEZZA”, oltre all’inaugurazione delle attività di Associazione Socialisarte ASD, della scuola di danza MAD e alla presentazione delle attività “Noi QUI”: un progetto intergenerazionale di idee e laboratori.



Altre attività dell'area convegnistica rilevanti sono state quelle curate dalla SEC-Scuola di Economia Civile, che ha realizzato presso il Polo 7 moduli formativi, della durata di due giornate ciascuno, inseriti nel percorso di Alta Formazione, e un seminario sull'Impresa Vegetale, dal titolo "Sorella Pianta. Quali ispirazioni dal mondo vegetale per il futuro del capitalismo e dell'impresa?", che ha coinvolto circa 60 partecipanti.

E ancora la LabSchool "Creativi in comunione" dal 4 all' 8 settembre 2016 curata dalla Commissione Internazionale dell'EdC con circa 30 partecipanti, giovani aspiranti imprenditori.

Non sono poi mancati eventi "ludici", vista l'opportunità di spazi che il Polo mette a disposizione. Tra questi nei giorni 7-8 maggio la II edizione di Valdarno Brick, una mostra dedicata ai mattoncini LEGO® e ai suoi appassionati, arricchita da un'Area Gioco Bambini e uno spazio dedicato a persone di tutte le età, in cui sono transitati circa 3000 appassionati provenienti da tutta la Toscana.



Anche nel 2016 non è poi mancato lo spazio per le scuole in visita presso il Polo. Da varie parti d'Italia, infatti, 7 scuole superiori hanno partecipato a momenti formativi sui temi dell'Economia Civile e di



Comunione, per un totale di quasi 300 giovani. Interessanti i risultati di queste visite formative, che non lasciano i giovani indifferenti nel loro orientamento al futuro, grazie al confronto con esperienze di vita, modi di intendere l'impegno lavorativo e in generale l'impegno civile che li interroga profondamente. Rilevanti gli esiti, anche in termini di prospettive future, per le attività del Polo, vista la possibilità di sviluppare ulteriormente questo filone anche grazie alla disponibilità di bandi ad hoc e all'esigenza di offrire proposte di alternanza scuola-lavoro previste dalla legislazione scolastica italiana, intrecciando collaborazione con altri enti ed esperti del settore.

L' E. di C. spa inoltre ha partecipato ad eventi esterni al Polo, che rappresentano però occasioni di accrescimento del capitale relazionale, specie con realtà con cui esiste un'affinità valoriale, che colloca sempre più la società in rete con il territorio regionale e nazionale.

Esempi molto interessanti di questo sono le partecipazioni dell' E. di C. spa a Novo Modo a Firenze in ottobre, al Festival dell'Economia Civile a Campi Bisenzio-FI in novembre, a Fa' la cosa giusta, la prima e la più grande fiera nazionale del consumo critico e stili di vita sostenibili, a Milano in marzo, occasioni che hanno permesso di intrecciare e rafforzare rapporti con molte persone e realtà che lavorano per un'economia più equa.

Nel 2016, in maggio, si è avviato inoltre un progetto innovativo di sviluppo e promozione dell'area convegnistica, in collaborazione con l'azienda HBcomm, agenzia esperta di comunicazione integrata per la progettazione e realizzazione di eventi, con l'obiettivo di dare visibilità e promuovere il Polo Lionello quale centro congressi polifunzionale a partire dal territorio del Valdarno. A tal fine è stato creato un nuovo sito web da maggio 2016, denominato "Eventi Valdarno", collegato ai social network più utilizzati, sulla base di studi e ricerche di mercato. A partire dall'esigenza di rafforzare la funzione commerciale dell'area si è presentata una domanda di finanziamento regionale per l'attività di marketing, di cui stiamo attendendo l'esito, presumibilmente entro maggio 2017. Il sito Eventi Valdarno ha avuto esiti che si sono potuti analizzare solo nei suoi primi 6 mesi, durante i quali si sono avute 4.500 visualizzazioni, con una media di oltre 3 pagine visionate a volta, con una media di oltre 4 minuti e mezzo di collegamento.

Il 25% da cellulari o tablet collegati non sono collocabili geograficamente, e nello specifico il 17% sono legati al territorio della provincia di Firenze, per la maggioranza interessati ad Eventi, Notizie, Servizi, ragioni per cui il sito è stato pensato e creato.

AGENZIA FORMATIVA

Per quanto riguarda l'area dei corsi di formazione, il margine di contribuzione non ha raggiunto il risultato sperato, ma ha comunque superato quello registrato nel 2015, grazie al miglior rapporto ottenuto tra ricavi e costi.

Alcune delle attività più rilevanti sono riportate di seguito.

Sono stati realizzati 2 corsi d'inglese (base e intermedio) in collaborazione con la Associazione Toscral e la BCC Valdarno Fiorentino Banca di Cascia, di 14 lezioni ciascuno, curati da una docente madrelingua, con un totale di 50 partecipanti.

Eventi formativi rilevanti, soprattutto nell'ottica della creazione di rapporti fiduciosi con enti significativi nel territorio nazionale, sono stati 3 seminari della Confederazione delle Misericordie d'Italia, con circa 110 partecipanti, curati in particolare dal nascente Centro Studi "Alfredo Merlini" - Accademia della reciprocità e del dono, che è nato dal desiderio di questa organizzazione di riscoprire la propria origine carismatica dal dialogo con altre esperienze civili carismatiche, e che da gennaio 2016 ha preso sede presso il Polo. Tali occasioni hanno rappresentato l'avvio di una più ampia e ricca co-progettazione di eventi formativi e di ricerca previsti per il 2017. Inoltre il Centro Studi nel 2016 ha promosso l'attivazione di una borsa di studio per realizzare una ricerca storica sulle origini delle Misericordie.



Incontri formativi significativi sono stati realizzati anche in collaborazione con alcune Diocesi toscane e umbre (Grosseto, Assisi, Fiesole), intercettando anche la traiettoria formativa del Progetto Policoro della CEI e di Caritas Diocesane.

In particolare il Percorso formativo chiamato “Scuola Economia e Comunità”, frequentato da 30 persone impegnate in uffici pastorali, associazioni e cooperative della Maremma, promosso da E. di C. spa e Caritas diocesana di Grosseto, con il sostegno economico di banche locali, suddiviso in 5 moduli, di cui uno svoltosi presso il Polo, ha suscitato ampio interesse tanto da avviare una continuità per l’anno successivo,



per il quale si prevede una seconda edizione del corso nelle stesse modalità.

Un altro percorso formativo, che si snoderà in 2 anni, di cui l’ E. di C. spa è partner, insieme ad AIPEC - Ass.ne Italiana Imprenditori per un’Economia di Comunione e APS “Nuove Vie per un Mondo Unito”, è il “Percorso di formazione all’ Economia Civile e di Comunione, Povertà, comunità, impresa”, partito il 1 dicembre 2016 con un modulo dal titolo “L’economia come comunione”, con sede presso l’Accademia Alfonsiana della Pontificia Università Lateranense – Istituto Superiore di Teologia Morale.

Altra iniziativa promossa dall’ Agenzia formativa di E. di C. Spa, Scuola di Economia Civile ed AIPEC, è il Progetto n° 2016-1-IT01-KA202-005442 dal titolo “Say Youth Can MORE” (SYCAMORE), approvato il 14 luglio 2016, finanziato dal programma Erasmus+ Azione KA2 Partenariati Strategici – Ambito VET, con determina del Direttore Generale n° 259. Si tratta di un progetto in cui l’ Economia civile e di Comunione è il criterio di scelta del partenariato.

SYCAMORE, è un acronimo di Say Youth Can MORE: “dì ai giovani che possono di più”, e ha l’ intento di far conoscere la prospettiva dell’ Economia di Comunione.

SYCAMORE si rivolge principalmente a:

- Giovani che vogliono costruire il proprio futuro con un atteggiamento attivo e propositivo;
- Inoccupati/Disoccupati intenzionati a trovare nuove strade per la propria collocazione e ricollocazione lavorativa;
- Imprenditori desiderosi di mettersi in gioco, conoscere nuove realtà e opportunità per le proprie aziende.

Nel 2016 inoltre è stato approvato il progetto “A.VV.ia.mo”, di cui E. di C. Spa è partner, ora inserito nel catalogo della Regione Toscana, tra i corsi di formazione destinati agli apprendisti per l’acquisizione delle competenze di base e trasversali, strutturati in moduli formativi brevi riguardanti prioritariamente le seguenti tematiche:

- a) sicurezza sui luoghi di lavoro, fermo restando gli obblighi formativi dei datori di lavoro in materia di sicurezza stabiliti dalle norme vigenti;
- b) organizzazione e qualità aziendale;
- c) disciplina del rapporto di lavoro;
- d) competenze digitali;
- e) relazioni interpersonali e comunicazione in ambito lavorativo;
- f) pari opportunità



La formazione potrà altresì riguardare i seguenti temi:

- competenze sociali e civiche;
- spirito di iniziativa e imprenditorialità;
- elementi di base della professione/mestiere.

SPESE GENERALI E DI STRUTTURA

Le spese generali e di struttura hanno avuto un ulteriore sensibile contenimento rispetto all'anno precedente, pur senza raggiungere il livello previsto nel piano di sviluppo: il processo di ottimizzazione dei costi tuttavia sta procedendo regolarmente.

Investimenti

Gli investimenti dell'esercizio sono stati i seguenti:

Descrizione	Importi
Terreni e fabbricati	2.000
Impianti e macchinari	18.820
Immobilizzazioni immateriali	19.530
Altre immobilizzazioni	939
Immobilizzazioni in corso	9.500
Totale	50.789

I principali investimenti sono relativi a migliorie e addizioni all'immobile, in gran parte effettuate dagli inquilini e che sono state capitalizzate in seguito alla risoluzione dei contratti di affitto ed al loro rilascio all' E. di C. SpA come previsto in fase contrattuale.

Gli investimenti immateriali sono relativi in parte alle spese sostenute per l'aumento di capitale e in parte a investimenti relativi alla promozione di attività convegnistica. I lavori in corso sono relativi alle spese di allestimento della mostra multimediale che verrà inaugurata nell'anno in corso.

Informazioni sui rischi aziendali

Si individuano di seguito i principali rischi aziendali, descrivendo il grado di probabilità di accadimento (*probability*) e l'esposizione dell'azienda agli stessi (*impact*) e quindi, le azioni eventualmente intraprese.

RISCHI OPERATIVI

Legati ai processi

La società, per il tipo di attività svolta, non presenta particolari rischi di natura operativa.

Legati all'area finanziaria

Rischio di credito

Non si registrano nell'esercizio, casi significativi di mancato adempimento della controparte contrattuale e non vi sono concentrazioni significative dei crediti a fine esercizio.

Rischio di liquidità

La società, da parte sua, si cautela attraverso una programmazione attenta dei flussi finanziari, attenuando sensibilmente tale rischio, nonostante la loro criticità.

RISCHIO DI MERCATO

La sua valutazione discende da conoscenze specifiche, come di seguito indicato.

Rischio di cambio

La società non ha operatività in cambi e, pertanto, non è esposta a tale tipo di rischio.

Rischio di tasso di interesse

Per la società è non significativo il rischio di oscillazione dei tassi di interesse, alla luce almeno delle attuali previsioni delle curve dei tassi attesi.

Rischio di prezzo

La società non detiene strumenti finanziari suscettibili di variazioni di prezzo che possono impattare in maniera significativa nel suo conto economico.

RISCHIO DI REPORTING

La società ha implementato in passato e sta continuando ad implementare procedure a livello amministrativo, contabile e gestionale che, costantemente monitorate, contribuiscono a ridurre al minimo l'insorgenza di questo rischio.

RISCHIO LEGALE/ DI COMPLIANCE

I rischi connessi all'ambiente e alla sicurezza sui luoghi di lavoro non sono significativi per la società. Per il resto (in materia fiscale, contrattuale e legale in genere) viene posta molta attenzione al rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti, avvalendosi della collaborazione di professionisti di fiducia esterni all'azienda.

Alla luce di quanto sopra, non si ritiene necessario fornire informazioni (quantitative) sull'esposizione ai predetti rischi.

Analisi della situazione economica, patrimoniale e finanziaria

L'analisi che segue è stata svolta adottando la riclassificazione dei bilanci e il calcolo degli indici per entrambi gli esercizi 2016 e 2015 in conformità del D.lgs.18.08.2015 n. 139 (c.d. "decreto bilanci"), come più diffusamente spiegato nella nota integrativa.

Indicatori reddituali

Nella tabella che segue si riepilogano gli indicatori desumibili dalla contabilità generale che sono in grado di arricchire l'informativa già contenuta nei prospetti di bilancio.

Descrizione indice	31/12/2016	31/12/2015
Fatturato	386.764	442.080
Valore della produzione	502.607	683.143
Risultato prima delle imposte	-265.663	-192.666

Di seguito vengono riportati i seguenti margini intermedi di reddito.

Descrizione indice	31/12/2016	31/12/2015
Margine operativo lordo (MOL)	-17.138	69.888
Risultato operativo	-225.287	-147.788

Indicatori finanziari

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO 2016

Imm. immateriali	32.623	Capitale sociale	6.373.200
Imm. materiali	8.468.632	Riserve	(1.110.275)
Imm. finanziarie	38.429		
Attivo fisso	8.539.684	Mezzi propri	5.262.925
Magazzino	1.515		
Liquidità differite	88.552		
Liquidità immediate	37.460		
Attivo corrente	127.527	Passività consolidate	1.860.266
		Passività correnti	1.544.020
Capitale investito	8.667.211	Capitale di finanziamento	8.667.211



Analisi della situazione economica, patrimoniale e finanziaria **Indicatori reddituali**

Descrizione indice	31/12/2016	31/12/2015
Margine primario di struttura (Mezzi propri-Attivo fisso)	-3.276.759	-3.281.482
Quoziente primario di struttura	0,62	0,62
Margine secondario di struttura	-1.443.795	- 1.130.305
Quoziente secondario di struttura	0,83	0,87

Con riferimento al secondo aspetto, vale a dire la composizione delle fonti di finanziamento, gli indicatori utili sono i seguenti:

Descrizione indice	31/12/2016	31/12/2015
Quoziente di indebitamento complessivo	0,65	0,63
Quoziente di indebitamento finanziario	0,60	0,57

Attività di ricerca e sviluppo

Non sono state effettuate nel corso dell'esercizio attività di ricerca e sviluppo di carattere significativo, di cui è necessario fare menzione in questa sede.

Gestione, promozione, valorizzazione e sviluppo delle risorse umane

I rapporti con i lavoratori sono sempre stati improntati sulla lealtà, sulla correttezza e sulla trasparenza, e sono sempre stati contraddistinti da stima reciproca e da un forte spirito di collaborazione, essenziale per il corretto sviluppo delle attività aziendali.

L'occupazione, suddivisa per categoria, è la seguente:

Descrizione	31/12/2016
Impiegati	4
Totale	4

Sicurezza sui luoghi di lavoro

La società non ha, per la sua attività, sensibili rischi sul lavoro; in ogni caso, ha adottato tutti gli accorgimenti necessari, quali la previsione e l'individuazione espressa di percorsi di evacuazione e la previsione di impianti e attrezzature da utilizzare in caso di incendi.

Tutela dell'ambiente

La società non ha, per la sua attività, possibili impatti sull'ambiente.



Comunicazione e social network

Nel 2016 i siti web utilizzati e gestiti a disposizione della E. di C. Spa sono i seguenti:

- <http://www.edicspa.it>
- <http://www.pololionellobonfanti.it>
- <http://eventivaldarno.it>

Nel sito istituzionale www.edicspa.it, legato alla società per azioni, vengono veicolate informazioni solamente ed esclusivamente legate alla società e ai suoi soci. Su di esso abbiamo avuto una media in crescita di visitatori mensili, per un totale annuo di oltre 2700 utenti, che visitano almeno 2 pagine, fermandosi su ciascuna di esse in media per un minuto e mezzo.



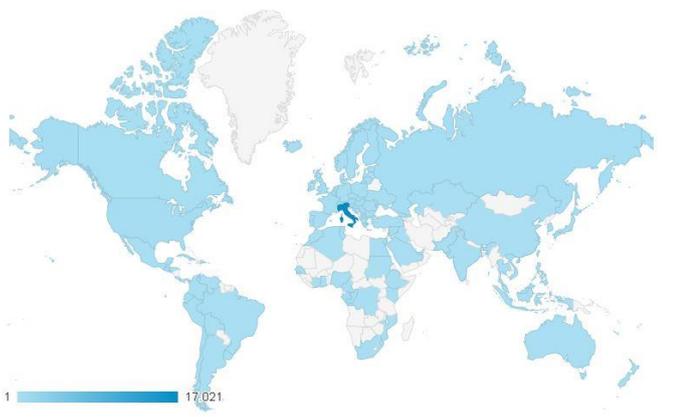
Tra i 2700 visitatori, molti sono del territorio circostante il Polo. In particolare sono così distribuiti:

- Firenze 277
- Milano 211
- Roma 190
- Figline Valdarno 101
- Torino 78
- Bologna 72

A livello mondiale possiamo notare un interesse generale, ma essendo il sito solo in italiano, diventa meno fruibile dall'estero.

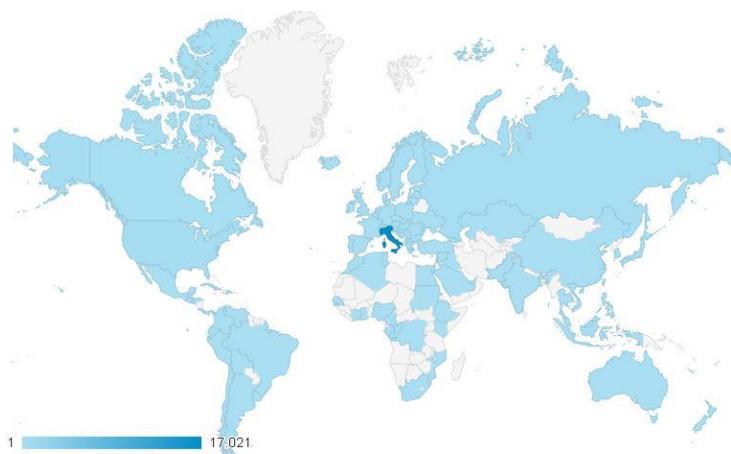
In merito ai contenuti la novità di questo anno è l'interesse registrato per il piano di sviluppo, interesse di poco inferiore a quello mostrato per il bilancio. Le aree più cliccate, nell'ordine, sono state:

- Sede e contatti 280 utenze
- Società Chi siamo 240 utenze
- Bilanci e relazioni 220 utenze
- Il piano di sviluppo 150 utenze



Il sito www.pololionellobonfanti.it ha una funzione e struttura diversa dal sito precedente: è stato pensato per dare risalto alle diverse realtà che sono all'interno del Polo, legandolo ai profili social della società e ad una nuova forma di newsletter.

In media si sono avute oltre 19.000 accessi durante il 2016, che vuol dire oltre 1.500 visite mensili, oltre 13.000 utenti interessati, che in media si fermano 2 minuti sul sito, e vedono più di 2 pagine. Questo risultato si realizza grazie ai collegamenti che sono inseriti nelle notizie, pensati per far approfondire le tematiche, anche grazie al piè di pagina che rilancia altre notizie all'interno del sito.



Le zone del mondo che seguono il sito coprono tutti i continenti, 102 Paesi. Sebbene dobbiamo dire che l'interesse a livello mondiale sia leggermente sceso rispetto al 2015, si nota un aumento di interesse a livello italiano. Ciò non toglie che, come evidenziato dalla cartina, è quasi tutto il mondo che viene aggiornato su cosa accade al Polo grazie al sito. Analizzando le

sessioni, notiamo che gli utenti che lo hanno utilizzato sono: 400 dagli Stati Uniti, 300 dall'Inghilterra, 150 dalla Russia, 140 dal Brasile.

Analizzando le 17.000 sessioni italiane si può notare un andamento diverso dallo scorso anno:

- Firenze 2800
- Roma 2400
- Milano 1600
- Figline Valdarno 1300
- Napoli 600
- Prato, Torino, Bologna 400

Come per l'altro sito, la difficoltà per gli stranieri è legata al fatto che sia solo in italiano: sebbene il 45% legge in italiano, il 5% degli utenti del web lo richiede in inglese, e poi, a seguire, in portoghese, spagnolo e francese.

Da questi dati emerge poi che a livello locale e nazionale il sito risulta utile alle persone che sono nel territorio del Comune locale, che cercano nel sito del Polo le aziende che vi sono all'interno: infatti la pagina delle aziende del Polo è sempre una delle più cercate.

Per quanto riguarda coloro che provengono da più lontano, spesso la ricerca è orientata al dove sia e cosa il Polo.

Più in dettaglio le pagine più cliccate sono le seguenti in ordine di frequenza:

/aziende/aziende-nel-polo/
 /ciao-gina-e-grazie/
 /programma-loppianolab-2016/
 /dove-siamo/
 /contatti/
 /loppianolab-2016/
 /cose-il-polo/polo-lionello-bonfanti/
 /cose-il-polo/loppiano-e-il-movimento-dei-focolari/
 /poliambulatorio-risana/
 /sala-multiuso/
 /noi-qui/

Tra le notizie più cliccate vi sono quelle relative ad attività formative: l'evento L'Italia dell'Economia Civile, la summer school Governare i Carismi, i video della Convention EdC Italia, i corsi che sono nella sala multiuso ed i corsi serali in collaborazione con la BCC territoriale.

Da un'analisi della lista delle pagine più visualizzate si riscontra quanto viene riportato:

- in primis l'interesse nei confronti delle aziende presenti in sede;
- poi l'interesse per il programma del LoppianoLab che resta una pagina sempre richiesta. Soprattutto da quando è stato reso scaricabile sul proprio dispositivo smartphone. Ciò ha permesso alle persone di trascorrere più tempo sul sito, cliccando sugli eventi collegati a notizie che, nel dettaglio, spiegavano l'evento stesso. Proprio questa pagina, è stata poi collegata a tutti i siti dei partner, non solo istituzionali come Loppiano, Città Nuova e IU Sophia, ma anche siti come edc-online.org
- Terzo punto focale è sapere dove sia il polo: vi è un'utenza sempre nuova, che non conosce come arrivare ed una volta giunta in sede segnala che le indicazioni non sono sempre chiare. La scelta di differenziare, in base al mezzo di trasporto (specificando il percorso per autobus privati) non è casuale, ma indicata dalla richiesta da una particolare utenza del polo ad esempio scuole, professionisti, ecc...
- Grazie ai social e all'invio costante della newsletter, in molti hanno cercato cosa è il Polo e cosa sia il movimento dei Focolari. Da qui l'intenzione di scrivere un testo che presenti non solo il Polo, ma la connessione che esiste con tutta la rete dell'Economia di Comunione.

Tutti i risultati descritti sono sostenuti dall'invio della newsletter mensile del Polo, a cui è possibile iscriversi tramite <http://www.pololionellobonfanti.it/newsletter/> oppure lasciando il proprio contatto, dopo aver frequentato un corso o convegno organizzato dall' E. di C. spa. Nel corso degli anni gli utenti iscritti son passati da 9.000 utenti nel 2015 a oltre 10.600, ovviamente rispettando la volontà di esser cancellati (gli iscritti totali sono stati 11.400 di cui 800 si sono cancellati o dispongono di mail non più attive). Molti, per restare in contatto, comunicano il cambio di mail. In media la newsletter è aperta dal 25% degli utenti, molti si fermano all'anteprima da cellulare, le persone che approfondiscono gli argomenti sono circa il 2%, corrispondenti a 200 persone.

I soci della E. di C. Spa sono inseriti all'interno della nostra newsletter per ricevere aggiornamenti sull'andamento e le attività del Polo.

Per quanto riguarda il mondo social, attualmente il polo è presente su:

1. Facebook con 1.750 Mi piace, e 1.670 che seguono, permette di fare rete, rilanciando le notizie delle realtà presenti al Polo, che vengono accolte da organizzazioni con cui il Polo collabora (ad esempio le foto del Philocafè sono state rilanciate da Next organizzatore dello Slotmob);
2. Twitter con 1.200 Follower (sono raddoppiati in un anno). Interessanti rapporti possono nascere dai social, come quello con un Ex Ministro dell'economia che ci contatta in chat privatamente;
3. LinkedIn, in fase embrionale, ancora da sviluppare e promuovere;
4. Youtube utile per la promozione visiva, permette di agganciare filmati che riguardano il Polo, l'EdC o l'Economia Civile in generale. Usato come appoggio per proiettare video sul sito del Polo Lionello;
5. Vimeo, sede idonea per video più lunghi e pesanti, rispetto a Youtube, ma stessa funzionalità.
6. Flickr, con oltre 7.000 pensato per caricare tutte le foto del Polo e per trovare quelle che riguardano il Polo anche se gestite da altri utenti, quali il SIF di Loppiano, ma anche per ricercare immagini degli altri poli nel mondo, legando il profilo a coloro che animano questo social. Spesso questa operazione è svolta insieme ai ragazzi che vengono a fare il tirocinio al Polo, modalità che permette di spiegare una realtà così particolare.
7. Google Plus, in fase embrionale, ancora da sviluppare e promuovere, ma già legato a Youtube, permettendo di rilanciare i video caricati.
8. Foursquare, usato per trovare luoghi, usato tantissimo da tanti turisti che passano per andare al The Mall. Profilo aperto da poco, tutto da integrare per promuovere le sale convegni.

E, infine, un risultato rilevante è che il lavoro di comunicazione del Polo è stato armonizzato, grazie a incontri con il SIF, con il lavoro comunicativo della rete Loppiano, non solo per eventi quali il LoppianoLab, in cui ogni partner ha un ruolo specifico per la promozione, ma anche durante l'anno per cercare di rafforzare la comunicazione, con attori tanto diversi tra loro (Loppiano, IU Sophia, Accoglienza di Loppiano, Polo Lionello Bonfanti).



Rapporti con i soci

I rapporti con i soci, siano essi pubblici o privati, si sono sempre svolti nel reciproco rispetto e con correttezza, nella più assoluta trasparenza e collaborazione.

Informazione sull'utilizzo di strumenti finanziari

La società non detiene a fine esercizio strumenti finanziari a termine e derivati e non ha mai posto in essere operazioni sugli stessi.

Soggezione alla altrui attività di direzione e coordinamento

Ai fini di cui all'art. 2497 bis del Codice Civile si fa presente che la società non è soggetta alla attività di direzione e coordinamento da parte di altre società.

Azioni proprie

La società detiene alla data di bilancio azioni proprie ricevute per donazione. Come indicato in nota integrativa, l'iscrizione è avvenuta al valore nominale.

Azioni o quote di società controllanti

La società non ricade nella fattispecie.

Sedi secondarie e stabilimenti

La società non detiene sedi secondarie con rappresentanza stabile.

Destinazione del risultato d'esercizio

Si propone all'assemblea di coprire la perdita subita utilizzando le riserve di capitale esistenti per euro 180.000 e di destinare la perdita residua a un conto perdita da ammortizzare in attesa di copertura.

Avuto riguardo a quanto esposto, Vi invitiamo ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, la presente relazione sulla gestione e la proposta di destinazione dell'utile d'esercizio.

Si ringrazia per la fiducia accordata.

Figline e Incisa Valdarno (FI), 27 marzo 2017

Il Consiglio di Amministrazione

Eva Gullo	_____
Franco Caradonna	_____
Annunziata D'Oronzo	_____
Irene Giordano	_____
Ugo Pettenuzzo	_____
Koen Vanreusel	_____

“Il soggetto che sottoscrive il documento tramite apposizione della firma digitale dichiara che il presente documento informatico è conforme a quello trascritto e sottoscritto sui libri sociali della società.”
Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà resa ai sensi degli art.21, 1° c., art.38, 2° c., art.47, 3° c., e art.76 del Dpr n. 445/2000 e successive integrazioni e modificazioni.

“Autorizzazione all'esazione del bollo virtuale n. 9449 del 11/06/1990 e n. 6846 del 21/05/2001-
Direzione Regionale delle Entrate – sezione distaccata di Lucca”