

Continua inoltre l'esperienza del **Fagotto Permanente**, curata dall'**Associazione Lionello Bonfanti**, che ha avuto un sempre maggior sviluppo e maggiore incidenza nel territorio. Essa rappresenta un luogo concreto nel Polo per persone che possono così fare l'esperienza del dare e del condividere. La ricchezza di tutte le realtà che abitano il Polo Lionello Bonfanti è raccontata quotidianamente nell'incontro e confronto tra le persone: il dato più rilevante può essere colto nel fatto che è sede di convergenza di tutto il mondo EdC con un uffici dedicati a progetti internazionali o nazionali:

l'**Economy of Communion International Incubating Network (EoC – IIN)** è un network internazionale che si occupa dell'incubazione di nuove aziende con lo spirito della comunione con hub presenti in tutti i continenti che offrono servizi nel processo con il marchio della gratuità e della reciprocità;

l'**Osservatorio sulla povertà Leo Andringa (OPLA)**, un centro di ricerca internazionale che guarda alla povertà e allo sviluppo attraverso le "lenti" della "reciprocità";

il **Microcredito per l'Economia Civile e di Comunione (MECC)** che ha come obiettivo specifico quello di promuovere l'economia civile sui territori di riferimento delle reti etiche italiane a partire da quelle siciliane e toscane;

l'**Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione (AIPEC)** presente con la sede legale dell'associazione e che annualmente svolge l'assemblea dei soci all'interno delle sale del Polo Lionello Bonfanti.

Area Progetti

Mostra SCiC - Mostra Multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunione un percorso esperienziale dove si presentano scenari ed economie diverse dando voce ai protagonisti attraverso contributi video, grafici e immagini. Entrando così in contatto diretto con "le fonti", il visitatore acquisisce un bagaglio di informazioni, conoscenze, idee non mediate. La mostra, multimediale e permanente, vuole mettere in luce il prezioso lavoro di tutte quelle realtà economiche che puntano a creare ricchezza, soprattutto a favore di categorie svantaggiate e ad alimentare un sistema virtuoso e includente; per far questo si serve del racconto di storie di imprese e di imprenditori, presentandone attuazioni e prospettive. La sigla "SCiC" mette insieme l'Economia Sociale, con la tradizione cooperativa e il fermento di nuove iniziative, l'Economia Civile, che vede anche le aziende come partner nella costruzione dell'interesse pubblico, e l'Economia di Comunione, nata per reagire alla povertà e mettere al centro la persona. Ne emerge una visione delle relazioni economiche e del benessere che può offrire delle vie di uscita dai problemi della disuguaglianza, della conflittualità e della povertà di senso. Messe insieme queste realtà possono rappresentare un bel segno di speranza e mostrare la possibilità di un'economia positiva, per la quale valga la pena di impegnare le proprie energie.

La mostra rappresenta una "vetrina" al momento su 203 mq al Polo Lionello Bonfanti, frutto del lavoro di una équipe di studiosi e creativi, senior, giovani e studenti dell'Istituto Universitario Sophia e realizzata con il contributo di alcuni sponsor. Essa rappresenta lo strumento principale di accoglienza del pubblico ampio ed eterogeneo, locale, nazionale ed internazionale, che visita il Polo Lionello e anche di formazione, grazie al contributo della Scuola di Economia Civile e di altri soggetti. Il percorso della mostra, inteso ad informare e a coinvolgere, è arricchito di laboratori e dinamiche di gruppo. È dunque uno spazio in cui singoli visitatori, gruppi e scolaresche possono fermarsi ad approfondire ciò che più li interessa, accedere a testi o a video, coinvolgersi in giochi di interazione, e anche lasciare un video commento.

Oltre ai gruppi in visita alla cittadella di Loppiano, target privilegiato della mostra sono i giovani, che si intende continuare a raggiungere attraverso l'organizzazione di visite ed approfondimenti coordinati con gli Istituti Scolastici del territorio toscano e nazionale, anche attraverso i progetti di alternanza scuola-lavoro (vedi scheda offerta formativa Polo). Si ritiene infatti che le scuole siano il canale formativo più capillare ed efficace per seminare e diffondere questa visione civile, etica e sostenibile dell'economia.

EVENTI VALDARNO

Nei primi mesi del 2018 si è concluso il progetto innovativo di sviluppo e promozione dell'area convegnistica, in collaborazione con l'azienda HBcomm srl, agenzia esperta di comunicazione integrata per la progettazione e realizzazione di eventi, creando marchio, sito e profili social "Eventi Valdarno" con l'obiettivo di dare visibilità e promuovere il Polo Lionello quale centro congressi polifunzionale a partire dal territorio del Valdarno, come anche di incrementare la visibilità e la fruibilità del territorio del Valdarno.

COWORKING@pololionellobonfanti.it

La E. di C. S.p.A. società benefit, che gestisce il Polo Lionello Bonfanti, con il Decreto n. 9577 del 5/07/2017 è nell'elenco dei soggetti qualificati di spazi coworking della Regione Toscana; tale accreditamento permette l'utilizzo ai giovani coworker di avvalersi di un voucher regionale per l'utilizzo delle postazioni di lavoro.

Progetto Noi qui

un progetto intergenerazionale di idee e laboratori, nato per volontà di un gruppo di soggetti quali: Associazione "SALVE! – Health to share" Onlus, E. di C. S.p.A. e la Federazione Regionale delle Misericordie della Toscana. Il progetto è nato sul presupposto che "il tempo non ha età", e che in un reciproco scambio di "dò" e "ricevo" tempo è possibile promuovere sia la socializzazione che la condivisione di passioni, hobby, sfide e idee fra pari e fra generazioni diverse, attraverso la partecipazione attiva a partire dalle persone più vulnerabili.

Per rispondere alla specifica richiesta di alcune insegnati, da aprile a giugno tutti i sabato mattina è stato organizzato un progetto di sostegno scolastico ai bambini di famiglie straniere che avevano difficoltà con i compiti. I risultati molto positivi hanno portato a continuare l'esperienza con pomeriggi di intrattenimento rivolti ai bambini delle elementari e medie, che si è tenuto due volte la settimana nei mesi di luglio ed agosto. Il 26 luglio 2018, una cena di autofinanziamento, ha coinvolto oltre 70 persone ed oltre ai volontari del progetto noi qui anche le famiglie dei ragazzi hanno contribuito alla buona riuscita della serata.

A partire dal mese di luglio è stato attivato anche un corso di inglese per adulti con cadenza settimanale che poi è continuato fino a fine anno, con la partecipazione di circa 8 partecipanti. Alla ripresa dell'anno scolastico è stato possibile, riattivare il progetto del sostegno per l'anno scolastico 2018-2019. I bambini ed i ragazzi coinvolti si impegnano molto e partecipano volentieri anche ai vari laboratori proposti (musica, arte, karate).

Nel 2018 anche l'attività del **Centro Servizi Progetto Policoro Fiesole**, con il fine di accogliere giovani che necessitano aiuto ed orientamento rispetto al mondo del lavoro, a seguito di ciò in collaborazione con le filiere cerca di avvolgerlo in una rete che lo supporta e lo sostiene nell'affrontare le problematiche legate a tale ambito. Questo anno si è caratterizzato per un

accompagnamento di 3 giovani per l'apertura di un ristorante in un'area boschiva protetta nei dintorni del Polo, e di un percorso di Alternanza Scuola Lavoro durata una settimana e conclusa proprio al Polo Lionello.

Centro Studi Alfredo Merlini

Il Centro Studi "Alfredo Merlini" – Accademia della reciprocità e del dono, che è nato dal desiderio di Confederazione delle Misericordie d'Italia di riscoprire la propria origine carismatica dal dialogo con altre esperienze civili carismatiche, e che da gennaio 2016 ha preso sede presso il Polo. Il Centro Studi Alfredo Merlini è luogo di riflessione che mira a configurarsi come una "accademia della reciprocità e del dono" per sottolineare l'interesse culturale per il valore racchiuso nel gesto volontario, capace di tenere assieme una motivazione all'agire carica di gratuità, ma contemporaneamente desiderosa e capace di suscitare reciprocità, ravvivare legami significati e dare vita ad esperienze inclusive.

Il suo secondo anno di attività è stato caratterizzato dalla presenza dal 22 maggio 2018 del primo percorso di Servizio Civile Nazionale "Reciprocità Incondizionale: un nuovo approccio con la Natura" attivo per 12 mesi, che ha permesso a due giovani, uno presso la nostra sede, l'altro in Confederazione di partecipare attivamente alla vita del Centro Studi.

L'altro aspetto fondamentale è una nuova ricerca che si occupa di misurare l'impatto di comunità che le Misericordie producono all'interno dei loro contesti: si tratta di una ricerca che prevede, oltre ad una riflessione qualitativa sul tema indicato, anche un momento di interrogazione nel quale sono coinvolte tutte le Misericordie presenti sul territorio nazionale.

Tale ricerca sarà un'altra pubblicazione degli approfondimenti tematici prodotti per il Centro Studi, tutti raccolti in TRACCIATI, una collana della casa editrice Pacini, rivolta in primo luogo al mondo del volontariato e del Terzo Settore, che si compone per adesso di quattro volumi:

- 1) **La felicità è troppo poco**, di Luigino Bruni;
- 2) **Serbatoi di umanità**, di Alessia Meneghin;
- 3) **Incontri di valore**, di M. Licia Paglione;
- 4) **I giovani tra gratuità e gratificazione**, a cura di Donatella Turri, M. Licia Paglione, Carlo Andorlini e con i contributi di Mauro Magatti, Alessandro Rosina, Daniela Marzana, Samuele Poy, Elena Marta.

Per approfondire <http://www.pacineditore.it/aree/saggistica/tracciati/>

Area Formativa

Il 27 gennaio si è l'incontro formativo dal titolo "Madre terra, agricoltura, cibo: verso un capitalismo vegetale" del Percorso formativo chiamato "In Relazione": la seconda edizione della scuola "Economia e Comunità", frequentato da 30 persone impegnate in

uffici pastorali, associazioni e cooperative della Maremma, promosso da E. di C. S.p.A. società benefit e Caritas diocesana di Grosseto, con il sostegno economico di banche locali.

L'ultimo appuntamento si è svolto il 17 febbraio 2018 c'è stato il convegno finale con la presenza



In collaborazione con



del professor Becchetti che ha dato *"la spinta definitiva per stabilire un percorso che dia concretezza al bisogno di rimettere al centro dei processi economici la persona"* considerazione di don Enzo Capitani, direttore di Caritas, a margine dell'incontro, nella sala Petruccioli di Banca Tema a Pitigliano.

SEC SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

EdC Polo Livelli Bonfanti

TERZO CORSO DI ECONOMIA BIBLICA
ALTA FORMAZIONE SULLA DIMENSIONE ECONOMICA SOCIALE E ANTROPOLOGICA DI ALCUNI LIBRI BIBLICI

IL LIBRO DEL PROFETA ISAIA

Docente: **Luigino Bruni**
Date: **14-16 giugno 2018**

Sono previste agevolazioni nel caso di giovani (fino a 30 compiuti) e piccoli gruppi (fino a otto persone).

Per i titoli e i dirigenti scolastici il corso è stato accreditato dal MIUR per la formazione del personale del comparto scuola (Diversiva MIUR n. 179/2016).

La domanda di iscrizione saranno valutate dal comitato scientifico.

Nel 2018 si è tenuto il Corso di Alta formazione sulla dimensione economica sociale e antropologica su alcuni testi biblici tenuto dall'economista Luigino Bruni. Un Corso di Alta Formazione, unico nel suo genere dal titolo *"Scuola di Economia Biblica"*, suddiviso in due tappe, il primo appuntamento è stato quello di febbraio (15-17/2), sul libro dell'Esodo. Il secondo appuntamento si è svolto a giugno (14-16/6), sul libro del profeta Isaia. Entrambi gli appuntamenti

hanno visto la partecipazione di oltre 40 persone ad ogni edizione.

Altro appuntamento ormai costante è il corso *"Governare i carismi"*, questo anno svoltosi dal 25 al 28 gennaio 2018, dal titolo **Corso avanzato: Persone, comunità e governo nelle organizzazioni a movente ideale**. Nel quale si è affrontato il tema delle persone e delle relazioni all'interno dell'organizzazione, gli strumenti del principio carismatico, la sfida della reciprocità, il lavorare insieme, le sfide del governo e delle opere alla luce del carisma.

GOVERNARE I CARISMI OGGI

CORSO AVANZATO:

"Persone, comunità e governo nelle organizzazioni a movente ideale"



Altra iniziativa promossa nell'area formazione di E. di C. S.p.A. società benefit, SEC-Scuola di Economia Civile ed AIPEC, è il Progetto europeo n° 2016-1-IT01-KA202-005442 dal titolo *"Say Youth Can MORE" (SYCAMORE)*, approvato il 14 luglio 2016, finanziato dal programma Erasmus+ Azione KA2 Partenariati Strategici – Ambito VET, con determina del Direttore Generale n° 259. Si tratta di un progetto in cui un orientamento verso l'Economia civile e di Comunione è stato criterio di scelta del partenariato. SYCAMORE, è un acronimo di Say Youth Can MORE: "di ai giovani che possono di più", e ha avuto l'intento di far conoscere la prospettiva dell'Economia di Comunione.

Nel 2018 abbiamo partecipato alla terza tappa del TPM-Transational Project Meeting dal 28/06/2018 - 02/07/2018 ad Abrigada in Portogallo, il meeting si è tenuto presso il Polo EdC "Giosi Guella", dove c'è stata la possibilità di conoscere le aziende, istituzioni e progetti che vi hanno sede. Incominciando dalle aziende di contabilità, consulenza ed una casa editrice, passando alle istituzioni sociali che hanno un impatto significativo sul territorio. Molto interessante lo spazio

dove si fanno i laboratori esperienziali e l'orto biologico.

Un progetto che sta divenendo un'occasione per conoscere meglio gli altri Poli dell'EdC e costruire sempre più una vera rete di rapporti e progetti da condividere. Alla partenza, è rimasta la certezza di far parte di un'unica realtà e questo incoraggia tutti per andare avanti e continuare a lavorare per lo sviluppo delle comunità dov'è inserito il progetto.



Dal 2016 è stato approvato il progetto "A.VV.la.mo", di cui E. di C. S.p.A. società benefit è partner, ora inserito nel catalogo della Regione Toscana, tra i corsi di formazione destinati agli apprendisti per l'acquisizione delle competenze di base e trasversali, strutturati in moduli formativi brevi riguardanti prioritariamente le seguenti tematiche:

- a) sicurezza sui luoghi di lavoro, fermo restando gli obblighi formativi dei datori di lavoro in materia di sicurezza stabiliti dalle norme vigenti;
- b) organizzazione e qualità aziendale;
- c) disciplina del rapporto di lavoro;
- d) competenze digitali;
- e) relazioni interpersonali e comunicazione in ambito lavorativo;
- f) pari opportunità

La formazione potrà altresì riguardare i seguenti temi: competenze sociali e civiche; - spirito di iniziativa e imprenditorialità; elementi di base della professione/mestiere.

Il 2018 è stato un anno intenso per i giovani impegnati in percorsi di alternanza scuola lavoro oltre 20 ragazzi che hanno fatto con noi un percorso di più giornate, in collaborazione sia con gli istituti superiori, soprattutto i Licei "Giovanni da San Giovanni" di S. Giovanni Valdarno (AR) con il quale abbiamo svolto due percorsi di Alternanza, uno specifico durante il LoppianoLab 2018 ed un altro grazie alla collaborazione con il Progetto Policoro Diocesi di Fiesole dal titolo "Percorso sulla Ricerca Attiva del Lavoro" un percorso di 40 ore svolte tra l'oratorio di Figline e Incisa Valdarno che ha visto come ultima tappa proprio il Polo Lionello Bonfanti. Le tematiche trattate sono state specifiche sul mondo del lavoro e come cercarlo in modo attivo partendo dalla spiegazione del Progetto Policoro, Centri per l'impegno, Curriculum Vitae, colloquio di lavoro, , Laboratori creativi e terminare con Economia Civile e di Comunione. la sintesi è raccolta nell'articolo scritto proprio dagli stessi ragazzi "Ognuno di noi è bravo più degli altri in almeno una cosa, tutto sta a scoprirla".

Una visita speciale: Papa Francesco a Loppiano

Il 10 maggio 2018 Papa Francesco lancia da Loppiano, il centro internazionale del Movimento dei Focolari, l'invito ad affrontare insieme le urgenze del nostro tempo: "Costruire una cultura condivisa dell'incontro".

È questa la sfida che Papa Francesco ha lanciato in mattinata non solo ai 7.000 presenti davanti al Santuario Maria Theotókos, ma al mondo intero.

Facendo riferimento alle "urgenze spesso drammatiche che ci interpellano da ogni parte e non possono lasciarci tranquilli" –il Santo Padre ha sottolineato che non è più sufficiente solo "l'incontro tra le persone, le culture e i popoli". Occorrono uomini e donne "capaci di tracciare strade nuove da percorrere insieme" per dar vita ad "una civiltà globale dell'alleanza".

Papa Francesco è arrivato puntuale presso la cittadella dei Focolari alle ore 10, atteso da Maria Voce, presidente del Movimento, Jesús Morán, copresidente e dal vescovo di Fiesole Mons. Mario Meini. Dopo una breve sosta di preghiera dentro il santuario, ha incontrato gli 850 abitanti di Loppiano provenienti da 65 nazioni e le migliaia di persone arrivate da tutta l'Italia e oltre, in maggioranza aderenti al Movimento dei Focolari.



Nella foto il presidente Eva Gullo regala a Papa Francesco il bassorilievo ispirato alla moltiplicazione dei pani e dei pesci con il motto "Dio opera sempre" consegna di Chiara Lubich al Polo Lionello Bonfanti.

È la prima volta che un pontefice visita questa "piccola città", che – come l'ha definita Maria Voce nel suo indirizzo di saluto – vuole essere un "laboratorio di convivenza umana, bozzetto di mondo unito e testimonianza di come potrebbe essere la società se fosse basata sull'amore reciproco del Vangelo".

È seguito un dialogo aperto e schietto, scandito da alcune domande poste da un gruppo di cittadini di Loppiano. Le domande hanno toccato da varie prospettive il tema della sfida cristiana nei confronti della modernità. Il Santo Padre ha incoraggiato a non "nascondersi nel quieto vivere, nel perbenismo, o addirittura in una sottile ipocrisia, (...) ma di vivere da discepoli sinceri e coraggiosi in carità e verità" e di affrontare le difficoltà "con tenacia, serenità, positività, fantasia... e anche un po' di umorismo".

E facendo riferimento alla missione di un progetto originale come Loppiano nell'odierno contesto sociale, il Papa ha invitato ad alzare lo sguardo insieme a lui "per guardare con fedeltà fiduciosa e con creatività generosa al futuro che comincia già oggi".

Dopo aver impartito ai presenti la sua benedizione, 37 cittadini di Loppiano di diverse provenienze,

religioni, età ed estrazione sociale hanno salutato personalmente Papa Francesco.

In risposta alle parole del Santo Padre, il copresidente dei Focolari, Jesús Morán gli ha consegnato un dono simbolico: un "patto" firmato da tutti gli abitanti, con l'impegno di vivere affinché Loppiano sia sempre più un luogo di fraternità e reciprocità.

All'invito di sottoscrivere a sua volta il "Patto di Loppiano" il Santo Padre ha aderito con gioia, tra gli applausi di tutti i presenti.

Tratto da http://www.loppiano.it/dettaglio/C/Per_una_civilt%C3%A0_globale_#ellalleanza-1880558LOC2883050098/

"Bisogna poi educarsi a esercitare insieme i tre linguaggi: della testa, del cuore e delle mani. Bisogna cioè imparare a pensare bene, a sentire bene e a lavorare bene. Sì, anche il lavoro, perché esso – come scriveva don Pasquale Foresi, che ha svolto un ruolo centrale nella realizzazione del disegno di Loppiano – «non è soltanto un mezzo per vivere, ma è qualcosa d'inerente al nostro essere persona umana, e quindi anche un mezzo per conoscere la realtà, per capire la vita: è strumento di formazione umana reale e effettiva». È importante questo - i tre linguaggi - perché noi abbiamo ereditato dall'illuminismo questa idea - non sana - che l'educazione è riempire di concetti la testa. E quanto più sai, sarai migliore. No. L'educazione deve toccare la testa, il cuore e le mani. Educare a pensare bene, non solo a imparare concetti, ma a pensare bene; educare a sentire bene; educare a fare bene. In modo che questi tre linguaggi siano interconnessi: che tu pensi quello che senti e fai, tu senti quello che pensi e fai, tu fai quello che senti e pensi, in unità. Questo è educare.

Attestano l'incisività e la proiezione su vasta scala di questo promettente impegno due delle realtà sorte a Loppiano negli ultimi anni: il Polo imprenditoriale "Lionello Bonfanti", centro di formazione e diffusione dell'economia civile e di comunione; e l'esperienza accademica di frontiera dell'Istituto Universitario Sophia, eretto dalla Santa Sede, di cui una sede locale – me ne rallegro vivamente – sarà presto attivata in America Latina."

Tratto dal discorso del Papa (la versione integrale è consultabile https://w2.vatican.va/content/francesco/it/speeches/2018/may/documents/papa-francesco_20180510_visita-loppiano-focolari.html)



Area Convegnistica

Le attività realizzate nell'area convegnistica, hanno seguito i filoni già avviati da alcuni anni, insieme con gli altri enti con cui da tempo è iniziata una proficua collaborazione: SEC-Scuola di Economia Civile, Loppiano, IU Sophia, Città Nuova Editrice, Progetto Policoro Diocesi di Fiesole, alcuni enti del territorio, Diocesi, e molti altri.



Il 13 dicembre 2018 si è svolta la cena degli auguri di Natale che gli imprenditori del Polo, insieme a collaboratori e dipendenti, organizzata da Rebeca Gómez Tafalla, neo-amministratore delegato di *E. di C. spa società benefit*, la serata è stata anche occasione per gli imprenditori e abitanti del Polo di presentarsi e raccontare attività, novità, progetti. Importante la presenza di alcuni studenti e professori dell'Istituto Universitario Sophia e dei partecipanti ai corsi della Scuola di Economia Civile. Uno

scambio di auguri per il Santo Natale e il nuovo anno che ha idealmente abbracciato tutti i soci, gli imprenditori e le imprenditrici EdC e tutti quelli che, anche da lontano, sono parte preziosa della vita del Polo.

Nei fine-settimana dall'8 al 23 dicembre, il Polo ha ospitato *L'erba brusca del Burchio*, *mercato dei produttori, dell'artigianato e del sociale* che ha raccolto esperienze locali che promuovono l'eco-sostenibilità, la cultura, l'impegno sociale. Promosso da **SALVE! HEALTH TO SHARE** onlus e **Terre di Loppiano**, con il patrocinio del Comune di Figline e Incisa Valdarno, *L'erba brusca del Burchio* nasce come progetto per restituire spazi di vita e di condivisione al territorio, per riscoprire tradizioni e tipicità locali connesse alla storia e alla identità dei territori. L'iniziativa ha intercettato il contributo di artigiani, produttori e agricoltori e ogni fine settimana ha ospitato un interessante programma culturale grazie alla presenza di esperti e associazioni: Economia ed ecologia, Rispetto dell'ambiente e rischio sismico, **Contrasto all'azzardo**, Agenda globale per lo sviluppo sostenibile, **Biodiversità**, i principali temi affrontati. Un programma speciale è stato dedicato a ragazzi e bambini, grazie ad un permanente parco giochi medievale e a laboratori artistici, tra cui le imperdibili *Bombe di semi* a cura di Seed Vicious.



Andando indietro di qualche settimana, particolarmente significativo è stato l'incontro che **Flavia Cerino**, avvocato dell'Associazione per gli Studi Giuridici sull'Immigrazione e presidente del comitato scientifico del Centro Mediterraneo Giorgio La Pira, ha proposto il 23 novembre scorso per approfondire i cambiamenti generati dal **Decreto sicurezza** sull'immigrazione (D.L. 113/18), entrato in vigore il 1 dicembre. Una lettura semplificata, con gli immigrati e moltissimi operatori dell'accoglienza, per comprendere i cambiamenti delle procedure e dei diritti per i richiedenti asilo. Molte le riflessioni, le domande, le esperienze condivise. E la **speranza**

negli sguardi un po' smarriti dei nostri giovani amici migranti, quella è proprio difficile da raccontare! In prima fila nella sala affollata, non hanno perso neanche una parola che Flavia lentamente scandiva, tra norme e burocrazia, per fare chiarezza sul futuro.

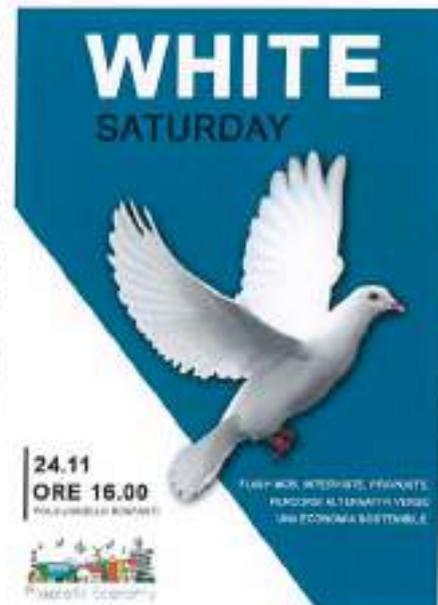


Infine, sabato 24 novembre, il Polo ha ospitato **White Saturday**, un evento organizzato dagli studenti di Sophia, dai Giovani per un Mondo Unito e dai giovani dell'Economia di Comunione. "Per andare oltre il black friday, espressione di un consumismo mascherato da occasioni imperdibili" spiega Cristian "siamo ripartiti da un semplice stare insieme. E lo abbiamo voluto fare preparando un momento di confronto dedicato

al dialogo e alle esperienze fra economia, impegno comune, sviluppo sostenibile". "Dopo aver condiviso l'esperienza di *Prophetic Economy*", racconta Valquiria "abbiamo sentito una nuova spinta per impegnarci nella costruzione di un'economia nuova, capace di futuro. E abbiamo deciso di farlo insieme". Un *flashmob* interpretato dai Giovani per un Mondo Unito, nella galleria del Polo, ha introdotto il racconto di **Pathways for United World**: un percorso che si propone di fronteggiare le sfide del mondo promuovendo azioni e progetti concreti, e mettendoli in rete, per dare visibilità al cammino verso la fraternità. Un pomeriggio dedicato a progetti ma anche al racconto di buone pratiche consolidate e in crescita: l'esperienza del **Fagotto**, che ha sede al Polo e che, racconta Giovanni "è molto più di uno spazio, piuttosto una esperienza di condivisione dei beni ma anche di tempo, competenze, disponibilità, radicata nella prospettiva culturale dell'Economia di Comunione". Spazio anche a **Into the LABEL**, laboratorio sul consumo responsabile e di democrazia economica che la Costituente EdC giovani propone per le scuole e associazioni come impegno di



animazione culturale a una maggiore consapevolezza circa la sostenibilità socio-ambientale delle aziende. Proposte e iniziative hanno poi lasciato il posto a un po' di poesia. Tutt'attorno silenzio per ascoltare un racconto di Walter Kostner, interpretato da Francesca, sulla solitudine del ricco signor Kappa e sulla gioia di donare con generosità. La serata si è conclusa con **Luigino Bruni**, a cui Lourdes ha chiesto una riflessione sul black friday e una condivisione sul rapporto tra profezia ed economia: "Oggi c'è un grande bisogno di profezia anche in economia. La "profezia" è una terra promessa, un qualcosa che



embrionalmente già c'è. Le esperienze profetiche sono prototipi splendidamente imperfetti e rari. Sfidano il solito modo di fare. Sono guidate da una visione audace e trasmettono energia al servizio del bene comune, specialmente degli ultimi. Scoprire queste gemme è essenziale per costruire un futuro migliore”.

Significativi i convegni e numerose le attività formative, che si sono tenute durante l'anno: 20 eventi, hanno coinvolto circa 800 persone.

L'evento che coinvolge il maggior numero di visitatori resta il LoppianoLab, appuntamento ormai costante con circa 1.000 partecipanti. La nona edizione di LoppianoLab “Dal sogno all'impegno. Educazione, partecipazione, lavoro a cinquant'anni dal '68” svoltasi il 29 e 30 settembre 2018 si è conclusa con un chiaro invito a ripartire dal NOI. Due giorni, introdotti dalla Convention dell'Economia di Comunione,

di dibattiti e workshop con il metodo e l'orizzonte della cultura dell'unità: fare rete per il bene comune. La manifestazione ha raccolto esperienze e progetti diffusi su tutto il territorio nazionale, favorendo un dialogo a tutto campo tra cittadini, lavoratori, studenti, professionisti, imprenditori, nella convinzione che l'ascolto, la conoscenza ed il dialogo siano fondamenta imprescindibili per trovare soluzioni concrete ai problemi e alle sfide che sta attraversando il nostro Paese. Sono stati molti gli eventi EdC che hanno caratterizzato la nona edizione di LoppianoLab al Polo Lionello Bonfanti. Qui gli approfondimenti su alcuni appuntamenti.



Una grande novità di questo LoppianoLab è stato organizzato dalla Costituente EdC Italia che ha un esercizio di democrazia economica ben riuscito dal titolo: **Into the LABEL**

Metti un sabato pomeriggio, un gruppo di giovani a LoppianoLab e una parola chiave: partecipazione. Un laboratorio sul consumo responsabile. Un esercizio di democrazia economica. Con queste parole, i giovani della Costituente EdC avevano lanciato *Into the LABEL, dentro l'etichetta* sui social e fra gli amici: un

laboratorio “fuori sede” entrato nel fitto programma di **LoppianoLab 2018**. Una giornata intensa quella di **sabato 29 settembre** che al Polo Bonfanti ha ruotato attorno ai temi dell'economia e del lavoro. Lasciata la sala-convegno a fine pomeriggio, si riempiono le macchine: destinazione la Coop di Figline. **All'ingresso del supermercato tabelloni, urne e schede elettorali.** Sguardi divertiti e curiosi seguono **un esperimento innovativo della durata di due ore**: una campagna elettorale con tanto di votazioni! Al posto dei candidati politici, 5 categorie di prodotti: **pasta, caffè, cioccolato, tonno in scatola, aranciata.** «*Ma cosa c'entra la democrazia con un supermercato?*» chiede qualcuno. «*C'entra. E molto!*» I rispondono i giovani organizzatori.

Il 15 giugno 2018, nell'ambito della Scuola di Economia Biblica, ed in collaborazione con le Edizioni Dehoniane Bologna, è stato presentato il libro "Dialoghi della notte e dell'aurora".

Una serata di cultura, con la partecipazione di oltre 60 persone, in cui si è realizzato un dialogo con l'autore Luigino Bruni e Nicolò Bellanca (Economista), Sergio Premoli (Psicoanalista) e Rosanna Virgili (Biblista).

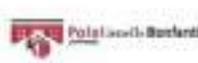
Altra presentazione sempre nell'ambito della Scuola di Economia Biblica si è svolta il 16 febbraio 2018 del libro "Una casa senza idoli"

Un interessante evento è stato quello del 22 marzo 2018 denominato Hubic Day un appuntamento gratuito di formazione e di confronto dedicato ai titolari di aziende (sia B2B che B2C), CEO, Dirigenti, Responsabili commerciali,



Direttori Commerciali e Generali che desiderano conoscere la nostra realtà acquisendo contemporaneamente competenze digitali e di marketing utili per la propria realtà. I temi trattati sono stati l'integrazione tra strumenti marketing on line e off line, pianificazione strategica e diffusione di una cultura digitale in azienda, promuoversi efficacemente in questo grande "mondo virtuale, strategie di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing)

Sabato 20 Gennaio 2018 mattina si è svolto un convegno dal titolo: **Il lavoro nel nostro territorio tra presente e futuro**; un convegno per riflettere dopo la 48 settimana sociale dei cattolici italiani, svoltasi a Cagliari partendo dalla riflessione proposta da Mauro Magatti: "È questa la stagione che stiamo vivendo? Ma che cosa possiamo o dobbiamo seminare?"



Programma

- 9.15 Saluto
- 9.30-10.00 Relazione del dott. Alessandro Agostini - Presidente Centro Studi "Percorsi & Futuro"
"Le nuove prospettive di lavoro tra sostenibilità, territorio e partecipazione, per uno sviluppo d'insieme"
- 10.00-10.45 Testimonianze dall'attività agricola del nostro territorio
- 10.45-12.15 Tavola rotonda, partecipano Amministratori Pubblici, Imprenditori, Sindacati e Banche del nostro territorio
- Moderatore Simone Pitossi - Giornalista "Toscana Oggi - La Parola"
- 12.15 Conclusioni Card. Marco - Ufficio Pastorale Sociale e Lavoro

Per informazioni: www.polileonellobonfanti.it - diocesifiesole@progettopolikoro.it

Per tutto l'anno il Polo Lionello Bonfanti ha ospitato anche un corso di approfondimento specialistico dal titolo "Corso Counselling analitico-transazionale", suddiviso in nove appuntamenti nel fine settimana, organizzato dal Centro LOGOS Sas.

L' E. di C. S.p.A. società benefit inoltre ha partecipato ad eventi esterni al Polo, che rappresentano però occasioni di crescita del suo "capitale relazionale", specie con realtà con cui esiste un'affinità valoriale, che colloca sempre più la società in rete con il territorio regionale e nazionale.



Il primo appuntamento è un'intervista televisiva del 7 Marzo 2011 in onda, su TV 1 (una televisione locale) con una puntata di Segno 7 dal titolo: Esperienze imprenditoriali nell'ambito dell'economia di comunione. Tra gli ospiti della trasmissione il Prof. Giuseppe Argiolas – Professore di Economia e Gestione delle Imprese, Istituto Universitario Sophia, la Dott.ssa Sandra della Bella – Direttrice del Poliambulatorio Risana e Cecilia Mannucci – Imprenditore e titolare dell'azienda "Terre

di Loppiano".



Il secondo appuntamento esterno è stata la partecipazione a "Fa' la cosa giusta!" svoltosi a Milano nelle giornate dal 23 al 25 marzo 2018, presso la Fieramilanocity. L'EdC si unisce alla festa per i quindici anni di Fa' la cosa giusta! (Milano, 23-25/03/2018), la prima e la più grande fiera nazionale del consumo critico e stili di vita sostenibili. Siamo tra gli espositori con una partecipazione che radicata nelle esperienze locali vuole esprimere simbolicamente tutta la realtà dell'Economia di comunione, italiana e mondiale.

Il terzo appuntamento esterno dal Polo è stato l'evento: VIVERE INSIEME – Passi verso una cittadinanza globale. Cos'è il Benessere Equo e Sostenibile, nella serata del 12 aprile 2018 presso l'Aula Magna dell'Istituto Universitario Sophia, Loppiano.

Promosso dall'Istituto Universitario Sophia, il Polo Lionello Bonfanti, la Scuola di Economia Civile e l'Associazione Percorsi & Futuro. In collaborazione con l'Ufficio Diocesano di Pastorale Sociale e del Lavoro e il Progetto Policoro Diocesi di Fiesole. Con il patrocinio del Comune di Figline e Incisa Valdarno (FI).

Altro appuntamento importante è stato il Villaggio per la Terra tenutosi nei giorni 21-25 aprile 2018 Roma presso il Galoppatoio di Villa Borghese- Terrazza del Pincio, cinque giorni di iniziative dedicate alla tutela del pianeta, per creare e diffondere una maggiore sensibilizzazione verso l'ambiente attraverso la condivisione, il divertimento, la conoscenza, le esperienze. "L'edizione del Villaggio per la Terra 2018 - spiega il direttore Earth Day Italia, Pierluigi Sassi – è stata in



particolare declinata sull'Agenda 2030 e sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, segnali importanti che ci fanno capire come il mondo abbia scelto di intraprendere con decisione la strada della sostenibilità, sotto tutti i punti di vista: economici, ambientali e sociali. L'Italia negli ultimi anni ha aumentato il proprio impegno in questo senso, allo stesso tempo la società civile sta dimostrando una straordinaria vitalità sui temi dello sviluppo sostenibile e il tessuto economico sta comprendendo che la sostenibilità non costituisce 'solo' un asset reputazionale, ma un valore economico strutturale, un elemento senza il quale si è destinati inevitabilmente a finire fuori dal mercato. Serve un cambio di mentalità a tutti i livelli, anche e soprattutto nelle persone".

Ultimo appuntamento esterno che ha visto coinvolta la SEC Scuola di Economia Civile ed il Polo Lionello è stato NovoModo, nella giornata di martedì 11 dicembre 2018, un'iniziativa culturale dal titolo "Ambiente e industria" con la partecipazione di Lagambiente, FIM CISL ed il coordinamento di Libera Toscana e la Regione Toscana.

Nel 2018 non è poi mancato lo spazio per le **scuole medie superiori** in visita presso il Polo. Da varie parti d'Italia, infatti, 7 tra scuole superiori hanno partecipato a momenti formativi sui temi dell'Economia Civile e di Comunione, per un totale di oltre 400 giovani, provenienti da Bergamo, Santarcangelo di Romagna, San Giovanni V.no, Vittorio Veneto, Cortona, Roma e Figline Incisa V.no. Interessanti i risultati di queste visite formative, che non lasciano i giovani indifferenti nel loro orientamento al futuro, grazie al confronto con esperienze di vita, modi di intendere l'impegno lavorativo e in generale l'impegno civile che li interroga profondamente. Tappa fondamentale in queste visite è la Mostra SCIC che abbiamo riscontrato essere un ottimo strumento divulgativo, in quanto è anche interattivo. Rilevanti gli esiti, anche in termini di prospettive future, per le attività del Polo, vista la possibilità di sviluppare ulteriormente questo filone anche grazie alla disponibilità di bandi ad hoc e all'esigenza di offrire proposte di alternanza scuola-lavoro previste dalla legislazione scolastica italiana, intrecciando collaborazione con altri enti ed esperti del settore.

Area Comunicazione

Nel 2018 i siti web utilizzati e gestiti a disposizione della E. di C. S.p.A. società benefit sono stati i seguenti:

- <http://www.edicspa.it>
- <http://www.pololionellobonfanti.it>

Nel sito istituzionale www.edicspa.it, legato alla società per azioni, vengono veicolate informazioni solamente ed esclusivamente legate alla società e ai suoi soci. Su di esso si sono avute oltre 6.000 visualizzazioni nel 2018, con un aumento del 25% degli utenti che hanno visto il sito, essenzialmente da territorio italiano.

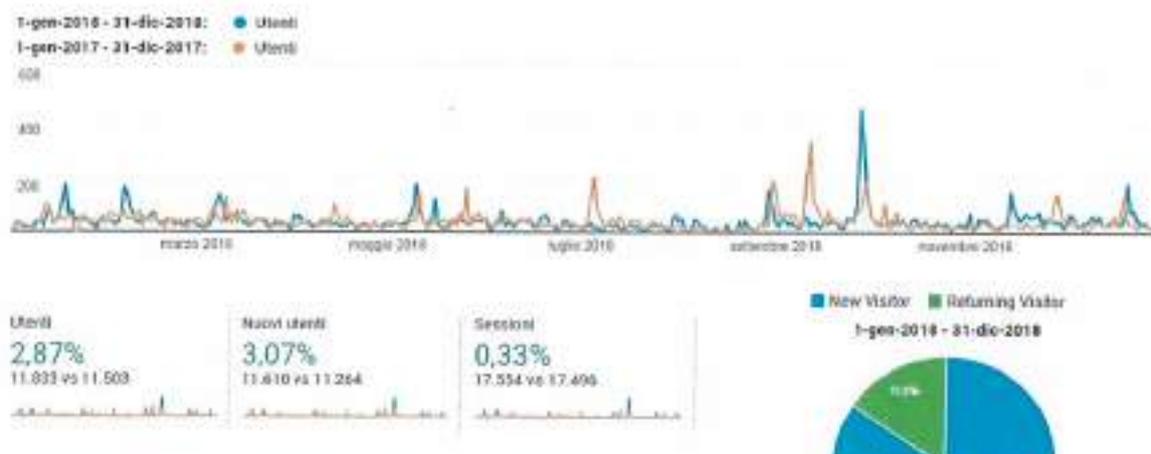
La distribuzione geografica è prettamente sul territorio nazionale, con punte di visualizzazione a Roma, Milano e Firenze.

Tale sito è stato visto dal 78% da computer, il 20% da mobile e la restante parte da tablet.

Le pagine presenti hanno una media di visualizzazione del 5%.

Il sito www.pololionellobonfanti.it ha una funzione e struttura diversa dal sito precedente: è stato pensato per dare risalto alle diverse realtà che sono all'interno del Polo, legandolo ai profili social della società e ad una nuova forma di newsletter.

Panoramica



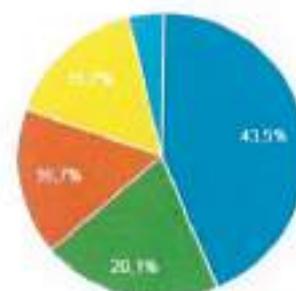
In media si sono avute oltre 34.000 visualizzazioni durante il 2018, che vuol dire quasi 12.000 utenti interessati, che in media si fermano 2 minuti sul sito; rispetto al precedente anno abbiamo avuto meno visualizzazioni, ma più utenti, ciò vuol dire una miglior diffusione territoriale e che le persone trovano ciò che cercano all'interno del sito.

Questo risultato si realizza grazie ai collegamenti che sono inseriti nelle notizie, pensati per far approfondire le tematiche, anche grazie al piè di pagina che rilancia altre notizie all'interno del sito.

Il sito del Polo Lionello è seguito in modo totalmente diverso rispetto a quello della E. di C. Spa, ad esempio il 55% lo vede computer, quasi il 40% da mobile ed uno scarso 5% da tablet; analizzare questi dati ci permette di comprendere il formato e la lunghezza ideale delle notizie da pubblicare.

Altro dato interessante è che sul sito Polo Lionello le persone vi arrivano essenzialmente in 5 modalità:

1. Ricerca organica nel web per il 43%;
2. Direttamente per il 20%;
3. Da altri siti (referral) per il 17%;
4. Da mail (la newsletter mensile del polo) per il 16%;
5. Direttamente dai social per la parte restante circa il 4%.



L'interesse per il sito è a livello mondiale, si può notare che l'80% deriva dal territorio italiano, ed il 20% dal resto del mondo pari a 2.000 utenti. Come evidenziato dalla cartina: quasi di tutto il mondo viene aggiornato su cosa accade al Polo grazie al sito. Interessante che poco meno di 500 visualizzazioni avvengono dagli USA, oltre 300 dalla Francia, 100 dalla Germania.



Analizzando i 10.000 utenti italiani si può notare un andamento distribuito in modo più omogeneo nel territorio, è una distribuzione molto fitta e radicata nel territorio nazionale, nello specifico:

- 14% Roma
- 14% Firenze
- 11% Milano
- 4% Figline Valdarno
- 3% Torino
- 2% Prato

Da questi dati emerge poi che a livello locale e nazionale il sito risulta utile alle persone che sono nel territorio del Comune locale, che cercano nel sito del Polo le aziende che vi sono all'interno: infatti la pagina delle aziende del Polo è sempre una delle più cercate.

Per quanto riguarda coloro che provengono da più lontano, spesso la ricerca è orientata al dove e cosa sia il Polo Lionello Bonfanti.

Più in dettaglio le pagine più cliccate sono le seguenti in ordine di frequenza:

- 5% Aziende nel polo, 1.700 visualizzazioni;
- 4% Diretta Streaming pari a 1.400 visualizzazioni, una novità del 2018 in cui indichiamo tutte le dirette streaming che avvengono dal Polo;
- 4% Corsi di Economia Biblica, 1.300 visualizzazioni;
- 3% Programma del LoppianoLab, 1.000 visualizzazioni;
- 2,5% Dove siamo, 850 visualizzazioni

Da un'analisi della lista delle pagine più visualizzate si riscontra quanto viene riportato:

- in primis l'interesse nei confronti delle aziende presenti in sede;
- la novità del 2018 è la pagina diretta streaming, perché abbiamo notato che spesso gli eventi che avvengono al Polo hanno una forte risonanza nazionale, e induce le persone a seguire online l'evento;
- poi l'interesse per il programma del LoppianoLab che resta una pagina sempre richiesta. Soprattutto da quando è stato reso scaricabile sul proprio dispositivo smartphone. Ciò ha permesso alle persone di trascorrere più tempo sul sito, cliccando sugli eventi collegati a notizie che, nel dettaglio, spiegavano l'evento stesso.
- Terzo punto focale è sapere dove sia il polo: vi è un'utenza sempre nuova, infatti oltre ai dati

del solo sito, ed incrociando le ricerche che avvengono su Google Maps, riscontriamo che crescono gli utenti che ci cercano dai vari motori di ricerca e chiamano direttamente il centralino del Polo per avere informazioni.

Tutti i risultati descritti sono sostenuti dall'invio della newsletter mensile del Polo, a cui è possibile iscriversi tramite <http://www.pololionellobonfanti.it/newsletter/> oppure lasciando il proprio contatto, dopo aver frequentato un corso o convegno organizzato dall'E. di C. S.p.A. società benefit.

Nel corso degli anni gli utenti iscritti hanno subito una forte diminuzione perché son passati da 10.900, a poco più di 7.000. Durante tutto il 2018 è stato svolto un lungo lavoro di monitoraggio e pulizia del database per cancellare le mail che non leggevano la newsletter del Polo da oltre 2 anni; resta sempre la possibilità di cancellarsi autonomamente da qualsiasi comunicazione (ai piedi di qualsiasi comunicazione della E. di C. S.p.A. società benefit è riportata sempre la possibilità della cancellazione autonoma, oppure basta fare una comunicazione e la cancellazione avviene manualmente). Molti, per restare in contatto, comunicano il cambio di mail. I soci della E. di C. S.p.A. società benefit sono inseriti all'interno della nostra newsletter per ricevere aggiornamenti sull'andamento e le attività del Polo.

Per quanto riguarda il mondo social, attualmente il polo è presente su:

1. Facebook con oltre 1.900 Mi piace permette di fare rete, rilanciando le notizie delle realtà presenti al Polo;
2. Twitter con 1.500 Follower;
3. Youtube utile per la promozione visiva, con oltre 150 iscritti al nostro canale, permette di agganciare filmati che riguardano il Polo, l'EdC o l'Economia Civile in generale. Usato moltissimo per le dirette streaming dei corsi che si svolgono al Polo;
4. Flickr, con 8.600 foto pensato per caricare tutte le foto del Polo e per trovare quelle che riguardano il Polo anche se gestite da altri utenti, quali il SIF di Loppiano, ma anche per ricercare immagini degli altri poli imprenditoriali legati al progetto EdC nel mondo, legando il profilo a coloro che animano questo social.

Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo

La E. di C. S.p.A. società benefit si è impegnata a definire gli strumenti e le risorse per definire la realizzazione dell'impatto benefit.

Nel 2019 la società intende migliorare l'impatto benefit nei seguenti ambiti:

1. Governo d'impresa. In questo ambito si è attivato un tavolo consultivo di dialogo, per coinvolgere i principali stakeholder nella pianificazione e nella rendicontazione di impatto. Si intende inoltre implementare, all'interno del piano di impatto e di sviluppo, un *piano della comunicazione* che garantisca la trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

2. Lavoratori. A tale riguardo si è predisposta l'attivazione di percorsi formativi per la crescita personale e professionale. Impegno di rendere concrete e fruibili ulteriori opportunità di crescita, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

3. Altri portatori d'interesse, potenziando le sinergie con le comunità locali, in particolare rispetto all'osservatorio sul Benessere Equo e Sostenibile (BES), in ordine agli obiettivi ONU 2030. Inoltre si intende incoraggiare e mettere a sistema le azioni di volontariato già esistenti e le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo del territorio.

Per quanto attiene i fornitori si intende prediligere fornitori che abbiano una certificazione sociale, ambientale o rilasciate da terzi. Si intende inoltre redigere un codice di condotta, formale e scritto, che definisca la responsabilità dei fornitori per le performance sociali o ambientali;

4. Ambiente, intraprendere, attraverso una formazione ed una valutazione interna che coinvolge anche gli imprenditori operanti nel Polo Lionello, una riduzione degli impatti, in particolare nell'ambito dei consumi, con l'obiettivo di ridurre i consumi del 5%. Nel dettaglio:

- Redigere un programma formale per valutare come ridurre la nostra produzione di rifiuti pericolosi, universali e/o non pericolosi;
- Analisi di una conversione ad asciugamani elettrici ad aria, che in media portano ad un risparmio del 80% sui costi e taglio sugli sprechi inutili rispetto all'utilizzo della carta;
- Analisi di un'abolizione dei deodoranti spray, in quanto da un'analisi della University of Colorado e il National Oceanic and Atmospheric Administration (Getty Images), pubblicata su Science nel 2018, dimostra che i Deodoranti spray e altri prodotti per la pulizia inquinerebbero come il traffico;
- Analisi di una conversione di tutti saponi in biodegradabili.

CONCLUSIONI

Signori Soci della E. di C. S.p.A. società benefit;

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell' art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2018 e pubblicata nel sito internet della Società.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Giorgio Del Signore	Presidente del Consiglio di amministrazione - Responsabile di impatto
Rebeca Gómez Tafalla	Amministratore Delegato
Carlo Pigo	Consigliere
Fabio Vitale	Consigliere
Flavia Cerino	Consigliere
Koen Vanreusel	Consigliere
Maria Gaglione	Consigliere
Sandra Maria Della Bella	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere

FIGLINE E INCISA VALDARNO (FI), 13 aprile 2019