APPENDICE - Dettagli progetti realizzati c/o Polo Lionello Bonfanti

A seguire si riporta un elenco dettagliato dei momenti più significativi condivisi, in ordine cronologico, al Polo Lionello Bonfanti, i quali hanno alimentato la **vita,** la **vocazione** e la **missione d'impatto, proprie dell'E. di C. S.p.A.,** quale soggetto promotore o partner dei singoli eventi: nell'ottica generale di potenziare al massimo la sinergia tra l'operato diretto e la creazione di eventi culturali paralleli, tutte le attività vissute, descritte in seguito e suddivise per tipologia di progetti, sono riconducibili alle 3 direttrici del piano strategico, cioè FORMAZIONE, BENESSERE E STILE DI VITA, SVILUPPO SOSTENIBILE e più in generale a **valori di giustizia sociale, principi di bene comune, cura del Creato, inclusione delle categorie più vulnerabili, valorizzazione del territorio e della comunità.**

1 – OFFERTA FORMATIVA

Pilastro fondamentale del sistema economico EdC è la **formazione di uomini, non solo tecnico-professionale ma anche morale:** che siano motivati nella loro vita da valori di fraternità universale, dell'amore umano-cristiano, della cultura del dono, indispensabili per costituire una società rinnovata dall'interno, ossia persone in grado di vivere nella piena attualità delle loro professioni, del loro quotidiano, i principi base che ispirano sia la spiritualità che questo nuovo orientamento economico. Il modello stesso infatti, mettendo al centro l'uomo, fa sì che la sua realizzazione personale non si limiti ad una pura crescita professionale, ma giunga ad una crescita globale, anche spirituale, che trova compimento nel lavorare insieme per salvaguardare i valori dell'uomo, del bene comune, fedele alle proprie idealità. Questa è una parte essenziale poiché formare persone che vivono ed incarnano la comunione nel loro quotidiano, non è solo una garanzia di continuità del progetto EdC ma anche un investimento per rafforzare la cultura della gratuità, dell'unità e per garantire un sostegno agli indigenti anche nel futuro. Pertanto, al di là di scuole e percorsi specifici, si tende sempre ad erogare questa linea di formazione a chiunque venga in visita al Polo. Dettagli a seguire.

- **Accoglienza di scuole anno 2019 e visite relative alla formazione 2° semestre 2019**

Il Polo Lionello Bonfanti attira sempre più l'interesse delle scuole: il numero degli studenti (soprattutto di secondarie di 2° grado) che nel 2019 hanno visitato il Polo è in ascesa rispetto agli anni precedenti. Nel corso del 2019 abbiamo registrato il passaggio di 538 studenti e 38 professori accompagnatori (il doppio rispetto al 2018) da Firenze, Como, Monza, Arezzo, Assisi, Frascati, Cortona, Bologna. Gli Istituti Secondari da cui provengono sono principalmente Licei, Istituti professionali e Tecnici. Nel corso dell'attuale emergenza è in fase di valutazione la possibilità di effettuare visite virtuali e programmi formativi a distanza.

Consideriamo importante l'età media dei ragazzi in visita sia per il senso critico che per la conoscenza di una forma di economia alternativa: l'economia civile, basata su principi di comunione, fatta di comunità ed interconnessioni; messaggio che arriva forte ai giovani visitatori, immersi nel contesto del Polo e accompagnati da chi guida la visita con linguaggio accessibile e dinamico.

Con incontri di tipologie diverse (inclusi percorsi per acquisizione delle competenze trasversali e per l'orientamento) calibrati sulle loro disponibilità di tempo (la maggior parte chiede di stare per mezza giornata ma alcuni gruppi sono rimasti anche per una giornata intera) questi appuntamenti

sono stati realizzati in collaborazione con esperti che hanno dato la possibilità ai ragazzi di conoscere l'esperienza dell'Economia di Comunione e di collocarla nella più vasta cornice storico culturale dell'Economia Civile e di tutta la riflessione intorno alle questioni lasciate irrisolte dal modello economico dominante, quali la gestione dei beni comuni, le tematiche ambientali, l'aumento delle disuguaglianze e il conseguente approccio al tema della povertà. Hanno anche potuto cimentarsi in laboratori sul consumo responsabile, sull'imprenditorialità o per l'elaborazione di un Curriculum Vitae.

Un momento chiave e molto apprezzato, è sempre l'incontro con gli imprenditori dell'Economia di Comunione che rispondono alle domande dei ragazzi e, con la loro esperienza, testimoniano la concretezza del progetto di cui vengono a conoscenza, aprendo un mondo totalmente nuovo e sconosciuto ai più.

- La **Mostra Multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunione (Mostra SCIC) è** lo strumento che per eccellenza viene utilizzato per corredare le conoscenze e aprire tante possibilità di approfondimento che di volta in volta si modulano a seconda del tempo a disposizione e degli interessi del singolo gruppo. La Mostra è un percorso esperienziale di scoperta e riscoperta dell'economia attraverso le storie di persone e di imprese che uniscono economia e valori, mercato e solidarietà, business e inclusione sociale. Il percorso mette in luce meriti e criticità del mondo dell'economia attraverso grafici, immagini, ricostruzioni e invita a conoscere e ad immaginare un'economia giusta e attenta a tutte le persone.

- Oltre agli istituti scolastici sono stati **oltre 600 i passaggi legati a visite di scuole del Movimento dei Focolari** che dedicano un momento formativo (che in genere va da 2 a 4 ore) per approfondire l'aspetto dell'economia e del lavoro che rientra nel loro percorso di studi a Loppiano. Anche in queste occasioni, ogni visita viene calibrata in base ai tempi di cui gli ospiti dispongono, le richieste specifiche e il grado di conoscenza dell'EdC con cui si presentano. Laboratori ed approfondimenti vengono preparati concordando con gli insegnanti la tipologia più adatta ad ogni gruppo e la

possibilità di interagire motiva molto gli studenti che riescono a entrare nella dimensione anche pratica di questo progetto.

- Nel secondo semestre dell'anno è stato introdotto un aggiornamento sull'evento '**The Economy of Francesco'** che ha suscitato molto interesse ed entusiasmo soprattutto fra i giovani, progetto specificato in seguito

- Si è approfondita poi la collaborazione anche con i nostri referenti territoriali del progetto '**Policoro'** che sono venuti per integrare il team di accoglienza alle scuole con un laboratorio sulla preparazione del CV partendo dalla conoscenza di sé. Anche nel 2019 è proseguita l'attività del Centro, con il fine di accogliere giovani che necessitano aiuto ed orientamento rispetto al mondo del lavoro, mediante una rete di supporti. In particolare quest' anno è proseguito l'accompagnamento di 3 giovani per l'apertura di un ristorante in un'area boschiva protetta nei dintorni del Polo, ed un percorso di Alternanza Scuola Lavoro durata una settima, conclusasi al Polo Lionello.

- **Scuola Economia Biblica** - Anche nel 2019 si è tenuto il Corso di Alta formazione sulla dimensione economica sociale e antropologica su alcuni testi biblici tenuto dall'economista Luigino Bruni. Il corso, unico nel suo genere, dal titolo **"Scuola di Economia Biblica"**, è suddiviso in due tappe; entrambi gli appuntamenti hanno visto la partecipazione di oltre 50 persone a ciascun percorso e la scuola continuerà per tutto il 2020 con vari contenuti.

-

  puntamento promosso dalla Scuola di Economia Biblica ormai costante è il corso **"Governare i carismi",** questo anno svoltosi ad ottobre 2019, nel quale si è affrontato il tema delle persone e delle relazioni all'interno dell'organizzazione, gli strumenti del principio carismatico, la sfida della reciprocità, il lavorare insieme, le sfide del governo e delle opere alla luce del carisma.

Di seguito è riepilogata **la struttura dell'intera offerta formativa del Polo** (e con essa i valori veicolati attraverso contenuti e strumenti diversi):

- Primo approccio all'Economia di Comunione (EdC). I poli imprenditoriali EdC: l'esperienza del Polo Lionello Bonfanti.
- Lezione di Economia Civile. Incontro con un professore della Scuola di Economia Civile (SEC).
- Visita alla Mostra multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunione (mostra SCIC).
- Laboratorio sull'imprenditorialità (vocazione, discernimento, talenti, ecc…).

- Il teatro è l'arte di stare insieme: laboratorio teatrale per acquisire maggiore capacità all'ascolto, alla collaborazione, alla costruzione del gruppo.
- Laboratorio di moda: creatività, bellezza, riuso.
- "Into the Label, dentro l'etichetta": un laboratorio di democrazia economica sul consumo responsabile (il laboratorio pratico si svolge in un supermercato, ma la presentazione prevede una simulazione in aula, specificando analisi preliminare, materiale di ricerca, tecniche di attuazione, obiettivi; laboratorio che suscita spesso grande interesse anche perché può esser replicato su differenti contesti)
- L'Economia di Comunione e la cultura del dare: laboratorio presso il Fagotto, spazio di condivisione e riuso.
- L'Agenda 2030, fra sviluppo sostenibile e progetto "zero hunger": laboratorio di Economie Profetiche.
- A tu per tu con la Banca: il credito cooperativo e la finanza etica.
- Incontro con un imprenditore aderente all'Economia di Comunione: vocazione e lavoro.
- Incontro con studenti e docenti dell'Istituto Universitario Sophia: l'esperienza di una comunità di studio.
- Incontro con Loppiano, la prima cittadella internazionale del Movimento dei Focolari.

Le visite, dopo la condivisione e un feedback sulle esperienze del laboratorio vissute, prevedono la consegna ai ragazzi di un attestato di partecipazione personale.

Si è consolidata quest'anno una **squadra di riferimento** (con diversi profili) per accogliere in modo speciale i gruppi scolastici ma che ha lavorato molto anche per altri gruppi di passaggio a Loppiano. Si è sottoposto un **questionario di gradimento** soprattutto ai gruppi che si sono fermati per un periodo più lungo e le risposte sono sempre state molto positive, con un 95% dei visitatori che si dichiara molto soddisfatto, sia rispetto alla logistica (accoglienza staff, sale e materiale forniti, pasti e servizi offerti nella struttura), sia in termini di contenuti ricevuti rispetto alle loro aspettative.

Riportiamo il post pubblicato sulla pagina FB del CIOFS di Vittorio Veneto a seguito della loro visita: https://www.facebook.com/ciofs?ref=bookmarks: 3 maggio momento formativo d'eccellenza al Polo Lionello Bonfanti per gli allievi del corso Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero accompagnati dal Direttore Commerciale Distilleria Maschio dott. Stefano Sessolo e sr. Raffaella.

"In un momento storico in cui aumentano vertiginosamente le disuguaglianze sociali ed economiche, ringraziamo vivamente la Prof.ssa Beatrice Cerrino, insegnante di economia e diritto che collabora con la Scuola di Economia Civile, la quale ha accolto noi allievi del CIOFS/FP di Vittorio Veneto presso il Polo Lionello Bonfanti, in località Burchio – Figline e Incisa Valdarno (FI) lo scorso venerdì, offrendoci una visione alternativa dell'economia. Ci ha regalato davvero una lezione impagabile sul concetto di Economia Civile che punta a rimettere al centro la persona e il suo benessere. Infatti mentre nell'Economia Politica, ben più conosciuta, ognuno agisce per i propri interessi, alla ricerca del mero profitto, nell'Economia Civile invece il fine ultimo è il bene comune. Quale migliore insegnamento per migliorare la nostra società? Un sentito ringraziamento anche all'Amministratore Delegato Rebeca Gómez Tafalla che ci ha raggiunti per porgerci personalmente i suoi saluti". (Valentina)

Anche un gruppo di studenti della Chinese University of Hong Kong ha visitato il Polo inserendolo in un programma sviluppato per permettere loro di riflettere su come innovazione, cultura e società possano interagire per produrre miglioramenti nella vita dei cittadini.

Riepilogo

Scuole	1150
Convegni/noleggio sale	1383
Eventi	550
Visite*	797

*Visite registrate da maggio a dicembre 2019

Il trend dei passaggi vede le visite scolastiche presenti soprattutto nella prima parte dell'anno per ovvi motivi di organizzazione didattica. Sono decisamente in crescita e i contatti avvengono direttamente con i professori che ci conoscono e che in tanti casi tornano anche ripetutamente portando soprattutto gli alunni delle ultime classi.

SCUOLE IN VISITA 2019						
Scuola	Città	n. studenti	Accompagnatori	giornata intera	mezza giornata	DATA
ISTITUTI SCOLASTICI						
scuola secondaria 2° grado	Arezzo	41	3		x	14.01.2019
scuola secondaria 2° grado	Frascati	150	6	x		24.01.2019
scuola secondaria 2° grado	Firenze	29	2		x	07.03.2019
scuola secondaria 2° grado	Monza	20	2		x	28.03.2019
scuola secondaria 2° grado	Como	40	4	x		28.03.2019
scuola secondaria 2° grado	Casalecchio di Reno	52	3	x		05.04.2019
scuola secondaria 2° grado	Assisi	36	2		x	12.04.2019
scuola secondaria 2° grado	San Giovanni in Persiceto	37	2		x	16.04.2019
scuola secondaria 2° grado	Sansepolcro	45	3		x	17.04.2019
scuola secondaria 2° grado	Siena	29	6		x	14.05.2019
Scuola formazione professionale	Vittorio Veneto	25	2		x	3.05.2019
università	Hong Kong	7	1		x	01.08.2019
scuola secondaria 2° grado	Arezzo	27	2		x	09.12.2019
	Subtotale	**538**	**38**			
SCUOLE MOVIMENTO FOCOLARI						
SCUOLA SACERDOTALE LOPPIANO	Loppiano INT.LE	20	3			23.01.2019
SCUOLA VOLONTARIE COREANE	Corea	20				23.01.2019
SCUOLA GEN LOPPIANO M + F	Loppiano INT.LE	44	2			12.02.2019
SCUOLA PREVOLONTARI/E	INTERNAZIONALE	350				28.03.2019
SCUOLA FOC.NI/E ANNO 2019	Loppiano INT.LE	25	3			12.06.2019
Scuola Rossi volontarie	INT.LE	153				
	Subtotale	**612**	**8**			
	TOTALE	**1150**	**46**			

Invece, le visite di singoli o piccoli gruppi parrocchiali, ecc… sono costanti durante tutto l'anno e provengono nella maggior parte dei casi da gruppi legati alla cittadella di Loppiano. Si riportano i gruppi che sono passati nel secondo semestre 2019.

VISITE VARIE 2019					
Data	Provenienza e descrizione Gruppo	Numero di persone	Provenienza del contatto		Visita SCIC
02.07.2019	Ragazzi del progetto 'germoglia'	8	x		x
03.07.2019	Famiglie di Milano presenti al 'progetto famiglia'	8		x	x
04.07.2019	Gruppo al Vivaio per corso operatori pastorali	70	x		x
05.07.2019	Giovani dal Messico (progetto giovani)	2		x	x
09.07.2019	Parrocchia Polonia	12		x	x
11.07.2019	Parrocchia da Granada (Spagna)	44		x	x
11.07.2019	Parrocchia Torino	9		x	x
14.07.2019	Giovani dal Lussemburgo	13		x	x
18.07.2019	Economia di Francesco	17	x		x
25.07.2019	Progetto Milonga	4		x	x
29.07.2019	persone dal Messico	2		x	x
29.07.2019	Loppiano experienca	30		x	x
30.07.2019	Gruppo da Cairate (VA)	30		x	x
06.08.2019	Studenti di Hong Kong	10	x		x
08.08.2019	Parrocchia Genova	23		x	x
20.08.2019	Giovani Bari	50		x	x
22.08.2019	parrocchia Udine	42		x	x
22.08.2019	Religiose presenti a Casa Emmaus	8		x	x
30.09.2019	Gruppo dalla Cina	4		x	x
30.09..2019	Gruppo dalla Tailandia	11		x	x
27.09.2019	Gruppo da Sesto Fiorentino	96			x
10.10.2019	Suore dalla Colombia	4		x	x
26.10.2019	Gruppo di Firenze a Loppiano per spettacolo Chiara Luce	10	x		x
28.10.2019	Gruppo di passaggio da Brasile e Colombia dopo incontro inond	5	x		x
04.11.2019	Volontari dal Cile di ritorno dall'incontro	2		x	x
08.11.2019	Giovani da Roma 15-19 anni (20 ragazzi e 2 insegnanti)	22		x	x
09.11.2019	Gruppo dall'Inghilterra	6	x		x
22.11.2019	Corsisti SEC	15	x		x
23.11.2019	Religiosi in visita da varie parti del mondo	4		x	x
03.12.2019	Progetto Pit Stop	6	x		x
30.11.2019	Persone del territorio per apertura Fagotto	30	x		x
22.12.2019	Erba Brusca visitatori	100	x		x
22.12.2019	Erba Brusca espositori	14	x		x
28.12.2019	Giovani Parrocchia Gorgonzola	25		x	x
31.12.2019	Bari coppie a Loppiano per copodanno	4		x	x
31.12.2019	famiglie 'formato famiglia' e altri a Loppiano	30		x	x
	TOTALE	770			

- Un singolare strumento di formazione messo in atto nel 2019 è **il PER-CORSO di FORMAZIONE EDC - 6 TAPPE**

Da Gennaio a Settembre 2019 si è sviluppato un intenso **Per-Corso di formazione EdC al Polo Lionello Bonfanti**, dal titolo **"Economia, Lavoro e Comunione":** sei tappe di approfondimento sul progetto Economia di Comunione coordinate dal prof. Luigino Bruni, economista e coordinatore internazionale dell'EdC e da Rebeca Gomez Tafalla, Amministratore Delegato E. di C. S.p.A., in collaborazione con Aipec, Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione, Costituente EdC Italia, EoC-IIN; una sorta di **laboratorio partecipato**, dedicato a tutti gli imprenditori, lavoratori e operatori del territorio italiano ed estero facenti parte del sistema EdC e a quanti curiosi di conoscere e approfondire le tematiche trattate nel per-corso, secondo la visione e l'esperienza di chi ha deciso di vivere l'approccio innovativo dell'EdC.

«L'Economia di Comunione è una grande prospettiva sull'economia e sulla vita. Per avere una visione costruttiva e convincente della realtà bisogna incontrarsi e attraverso il confronto raccontarsi le realtà che ci stanno a cuore. Siamo convinti che la dimensione formativa e culturale sia fondamentale e appartiene a chiunque voglia vivere e fare un'economia diversa», racconta Bruni. *«Per questo abbiamo pensato di riprendere un percorso EdC, lanciato anni prima, al Polo, luogo della fiducia e della speranza, con l'obiettivo di formarsi insieme, come comunità educante, dove tutti da tutti, possono apprendere "cose nuove"».* Un **percorso aperto a quanti sono curiosi di conoscere e approfondire le tematiche legate all'Economia di Comunione e in particolare a chi cerca di viverla ogni giorno:** al Polo presenti non solo gli abitanti interni della stessa struttura e della Cittadella Internazionale di Loppiano, ma anche molti altri imprenditori e operatori EdC, per andare al cuore dell'Economia di Comunione oggi, in Italia e nel mondo, approfondendone messaggio, esperienze, progetti.

Il percorso ha analizzato, attraverso momenti di confronto con diversi protagonisti, docenti e lavori di gruppo, le nuove sfide del lavoro e del mondo imprenditoriale, approfondendo i temi dell'inclusione sociale, del consumo critico, dello sviluppo sostenibile. *«Non vogliamo smettere di sognare ad occhi aperti un mondo migliore, insieme. Al Polo possiamo continuare a farlo»,* conclude Bruni.

Il programma del percorso si è svolto con un incontro mensile dall'inizio dell'anno fino a settembre 2019, ogni secondo giovedì del mese dalle ore 18,00 alle ore 20,00 (saltando i mesi estivi).

Gli argomenti trattati sono stati:

1- L'Economia di comunione, l'impresa e le povertà: il presente e il futuro – 31 gennaio 2019

2- Consumo Responsabile e Democrazia Economica: mettici la testa! – 14 marzo 2019

3- Economia e Profezia – 11 aprile 2019

4- Giovani e impresa: nuovi percorsi imprenditoriali – 9 maggio 2019

5- Sviluppo sostenibile: la sfida dell'Agenda 2030 e la Laudato Si' di Papa Francesco – 13 giugno 2019

6- Collaborazione in Comunione: costruire Reti – 12 settembre 2019

La quota di partecipazione era gratuita per giovani fino a 25 anni e ad offerta libera per seguire on-line. Grazie alla video conferenza è stato possibile superare il confine geografico del Valdarno ed interagire da casa, o dai vari punti di ritrovo, con chi era fisicamente presente al Polo: tutti gli appuntamenti venivano infatti trasmessi in diretta streaming per consentire una più ampia partecipazione ed hanno ottenuto quasi 5000 visualizzazioni sia in Italia che in altre aree del mondo, in collegamento con le sale del Polo; numerosi interventi ed altrettanto riscontro positivo su contenuti e testimonianze trasmesse.

Il primo incontro **"l'Economia di comunione, l'impresa e le povertà: il presente e il futuro",** guidato da **Luigino Bruni**, ha visto la partecipazione di Luciana Delle Donne: ex top manager dei canali innovativi in banca, dopo venti anni come Senior Business Executive, Luciana ha cambiato la sua vita ed è attualmente impegnata come imprenditrice sociale. È fondatrice e CEO di "Officina Creativa", una società non-profit che si occupa del reinserimento delle persone svantaggiate e detenuti in particolare. Opera con due brand: Made in Carcere e 2nd Chance.

Particolarmente intensi poi i seguenti due appuntamenti, guidati da **Pietro Isolan**, vice-presidente AIPEC. Persone ed esperienze, testimonianza di quella comunità educante che si mette in gioco e che condivide. Una "classe" di imprenditori e studenti dell'IU Sophia nella sala Duccia del Polo Lionello Bonfanti, sempre collegata con più di 50 punti di ascolto in tutta Italia e non solo.

L'appuntamento di marzo era dedicato al **consumo responsabile**. Il tema, introdotto dall'economista Leonardo Becchetti che in collegamento sottolineava la responsabilità civile dei consumatori, poi affrontato con i giovani della **Costituente EdC** che hanno inventato *Into the*

LABel, dentro l'etichetta, laboratorio di democrazia economica e consumo critico. Seguiva poi il racconto di due imprenditori. Settori lontani, storie diverse. Stesso coraggio.

Il progetto di Pilvi nasce dalla matita di Chiara Pancino, che nel 2015 dà vita a Pilvi. Madre di tre bimbi, Chiara costruisce le sue collezioni attorno a un tratto spontaneo e sintetico. Bellezza, design di qualità, utilizzo di finissimi cotoni organici e fibre spontanee, Chiara Pancino ha fatto la scelta di utilizzare il brevetto italiano NewlifeTM per tutti i capi di outwear, realizzati con poliestere riciclato al 100% da bottiglie di plastica. Il risultato è un brand che utilizza materie prime biocompatibili e rigenerate certificate e che produce esclusivamente in un piccolo laboratorio aretino, nel cuore della Toscana, per un prodotto realmente top quality.

Indignati e amareggiati per lo sversamento in mare del pesce non ritirato, Roberto Casali e Maurizio Cialotti, due imprenditori di Cesenatico, impegnati per un'Economia di Comunione, hanno dato vita a uno spaccio di pesce per la valorizzazione dei prodotti naturali e stagionali del territorio, per renderli accessibili a tutti, riducendo al minimo gli sprechi. "Nasce così ECOPESCE- racconta Maurizio – che vende prodotti ittici trattati unicamente con la tecnologia del freddo, lavorati manualmente e trasformati in giornata".

Economia e profezia sono invece al centro dell'incontro dell'11 aprile. In apertura, **Luigino Bruni** ricorda che la profezia è un altro nome dei carismi che nella storia hanno fatto nascere realtà e movimenti, e che oggi continuano ad operare in chi, a partire dal *già*, guarda e costruisce il *non ancora*. "Le imprese sono per l'Economia di Comunione il segno di questo essere profezia" conclude Bruni. Nelle parole degli organizzatori, il racconto di **Prophetic Economy**, evento internazionale che, lo scorso novembre, ha riunito a Castel Gandolfo più di 500 change-makers da tutto il mondo. E mentre Lourdes Hércules, giornalista e studentessa dell'IU Sophia, condivide la sfida di comunicare non solo un evento o un concorso ma un'esperienza intergenerazionale e

internazionale, Paolo Matterazzo di Nomadelfia, sottolinea cosa ha rappresentato lavorare alla preparazione dell'evento con altri movimenti e associazioni: "La bellezza di sognare insieme di poter continuare a cambiare il mondo". Un video raccoglie poi le parole di alcuni dei ragazzi che hanno partecipato a Prophetic Economy con pieno protagonismo, ribadendo la preziosità della loro presenza e non solo. "Mai più senza i poveri, mai più senza i giovani" si conclude, per esprimere quella competenza dei poveri, la prospettiva dei giovani, la sfida dell'ambiente, imprescindibili "dotazioni" per chi vuole parlare seriamente di economia e di futuro.

In collegamento da Assisi, infine, Francesca Di Maolo, presidente dell'Istituto Serafico che promuove e svolge attività riabilitativa, psicoeducativa e assistenza socio-sanitaria per bambini e giovani adulti con disabilità fisiche, psichiche e sensoriali. Nel bellissimo racconto di Francesca, la ri-scoperta del carisma fondante l'opera. "Un'operazione che ha coinvolto tutti, invitandoci a ritornare all'origine: mettere gli scarti della cultura dell'efficientismo di oggi al centro del nostro lavoro. I nostri ragazzi sono il Soggetto della relazione e della cura. Quelle che custodiamo sono storie di fragilità che cambiano il cuore. Ma il cambiamento va accompagnato". Dunque l'importanza della formazione professionale e umana. La ricerca di progetti, il valore delle relazioni. Il coinvolgimento della comunità e di tutti quelli che credono nella dignità e nella difesa della vita, sempre.

L'incontro poi declinato sull'**Agenda 2030 e sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (in totale sinergia con il nostro 3° ambito di intervento) dà segnali importanti che ci fanno capire come il mondo abbia scelto di intraprendere con decisione la **strada della sostenibilità**, sotto tutti i punti di vista: economici, ambientali e sociali. L'Italia negli ultimi anni ha aumentato il proprio impegno in questo senso, allo stesso tempo la società civile sta dimostrando una straordinaria vitalità sui temi dello sviluppo sostenibile e il tessuto economico sta comprendendo che la sostenibilità non costituisce 'solo' un asset reputazionale, ma un valore economico strutturale, un elemento senza il quale si è destinati inevitabilmente a finire fuori dal mercato. Serve un cambio di mentalità a tutti i livelli, anche e soprattutto nelle persone.

In chiusura del percorso, a settembre, a sancire **l'importanza di costruire partnership e lavorare davvero in comunione tra più soggetti** sono intervenuti**:** Luca Fabbri costruttori di reti, costruttori di ponti e di bellezza relazioni in ambito rurale; Giulia Gioeli delegata soci aderenti AIPEC Ass.ne Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione, coordinatrice Rethinking Economics Lumsa Palermo; AMU Azione per un Mondo Unito, organizzazione non governativa per lo sviluppo dei popoli.

2 – BENESSERE e STILE DI VITA, PERSONALE e COLLETTIVO

Con la finalità di supportare l'imprenditorialità ispirata ai valori della reciprocità e all'impegno verso il bene comune unitamente all'obiettivo n° 3 dello sviluppo sostenibile, ovvero "salute e benessere per tutti in tutte le età" nasce il gruppo di lavoro rispetto al **Wellbeing.** Il particolare approccio al benessere è fortemente legato alla relazione e al Benessere Equo e Sostenibile, nell'ottica della prevenzione, dello stile di vita sano, dell'invecchiamento attivo, della inter-generazionalità per affrontare le situazioni di fragilità e di esclusione.

L'obiettivo della salute e del benessere per tutti e in tutte le età è particolarmente consono alla mission del Polo Lionello Bonfanti ed è lo specifico della Onlus "*SALVE! Health to Share. Per una cultura del dare nel mondo della sanità*", Associazione che da oltre 10 anni ha sede presso il Polo Lionello Bonfanti.

Inclusione sociale e supporto socio-sanitario sono offerti alla popolazione del territorio attraverso lo sportello SOS FAMIGLIA (avviato sin dal 2013) per contrastare le condizioni di fragilità e di svantaggio della persona e rispondere così a bisogni di prima necessità e di primo intervento.

- **Bambini e Mattoncini LEGO invadono il Polo**

Il 13 e 14 Aprile 2019, il Polo Lionello Bonfanti ha ospitato Brick Lab 2019, **la nuova frontiera dell'evento Lego.** Esposizione, ma anche gioco, laboratori, didattica. Una novità organizzata dal **Club del Mattoncino**, associazione di Incisa e Figline Valdarno nata grazie alla grande passione targata LEGO di Daniele Dallara, libero professionista. Abbiamo incontrato Daniele nello **spazio di 500 mq, al primo piano del Polo Lionello Bonfanti,** diviso per l'occasione in 8 diverse aree laboratoriali, coloratissime!

"Dopo le scorse edizioni, abbiamo voluto promuovere al Polo anche **il nostro nuovo progetto:** un evento Lego, che non fosse solo spazio espositivo da collezione dove "guardare ma non toccare", piuttosto un luogo in cui giocare, creare ed imparare" racconta Daniele. Infatti, oltre la bellissima parte centrale espositiva, all'interno della kermesse erano presenti un laboratorio Foto-Lego, uno spazio dedicato a Set e Istruzioni, un tavolo per misurarsi con la Matematica-Lego e ancora il Mosaic Maker, il Gioco dell'oca e un angolo per il classico gioco libero. Una ricca e variegata offerta che ha reso brickLAB 2019 un'occasione di gioco creativo e didattico, per i bambini, le famiglie e gli appassionati di ogni età.

"Questo nuovo format improntato sul Lego e realizzato dal Club del Mattoncino ha ottenuto un gran successo nei giorni di sabato e domenica, con **circa 600 visitatori**, e moltissimi pareri positivi. Siamo molto felici di aver fatto trascorrere a grandi e piccoli un fine settimana insieme, con del gioco sano e divertente attraverso le attività dei laboratori e con l'esposizione". Come d'abitudine per il Club del Mattoncino anche questa è stata un'occasione per accogliere appassionati provenienti da tutto il territorio e per raccogliere fondi per l'associazione Onlus "SALVE!Health to share. Per una cultura del dare nel mondo della sanità"!

- Dopo la assemblea del maggio 2019 in cui è stato presentato ai soci di E. di C. S.p.A. il progetto **CustoDIAMOCI** a partire dalla fine di giugno si sono susseguite attività educative intergenerazionali presso lo spazio **GIOCO SANO** del Polo Lionello, denominate progetto **GERMOGLIA** con la partecipazione di una quindicina di bambini e ragazzi ed una decina di educatori volontari. Tale attività si è conclusa a fine luglio con la cena tenuta presso la galleria del Polo Lionello cui hanno partecipato una quarantina di persone (entrambe le iniziative sono meglio descritte a seguire, poiché l'interesse è anche relativo allo sviluppo sostenibile)

- Un altro evento curato dall'Associazione SALVE!, in collaborazione con il movimento Umanità Nuova ha avuto luogo la domenica 6 ottobre 2019, a conclusione del Loppiano Lab 2019, presso il Polo Lionello Bonfanti un **convegno di approfondimento sul tema della "salute",** intesa come **equilibrio tra molteplici aspetti** riguardanti la persona, ed in particolare l'armonia delle relazioni. Il convegno ha esplorato le numerose declinazioni del benessere e della salute che parte dalla relazione con in contributo di numerosi professionisti della sanità. Particolare attenzione alla nutrizione con un pranzo tutto improntato alla salute seguito da un laboratorio di cucina.

  L'Armonia delle relazioni: una risorsa per la salute in tutte le fasi della vita. rivolto non solo agli addetti ai lavori, ma a tutti; non si è trattato solo di medicina, infatti, ma anche di tutto ciò che contribuisce a determinare la salute della persona: le relazioni multidisciplinari ed i workshop miravano a dare informazioni chiare ed immediatamente fruibili per uno stile di vita sano e per un equilibrato benessere in ogni stagione della vita ed hanno entusiasmato i settanta partecipanti, dal territorio del Valdarno e oltre.

- Il 24 novembre in occasione del **decimo anniversario del Poliambulatorio RISANA**, oltre alla apprezzata relazione della dott.ssa Bruni sul tema della armonia delle relazioni come risorsa per la salute, sono state presentate le varie figure professionali che operano all'interno del Poliambulatorio ed in particolare i nuovi servizi offerti alla popolazione, proprio nella direzione della prevenzione e dell'invecchiamento attivo.

- Sempre nell'ottica del welfare generativo, è stato progettato e avviato il programma "**NOI QUI Relazioni Generative"** con l'opportunità d' investire/dedicare tempo alle varie attività sociali ed educative offerte presso il Polo Lionello Bonfanti, nella prospettiva di mettere a frutto le proprie risorse e competenze, per essere protagonisti di una comunità attiva nella direzione della fraternità e della reciprocità. Tale progetto, partito il 20 dicembre 2019 con la pubblicazione di un **calendario** formativo e informativo terminerà a novembre 2020.
  Negli undici mesi di attività mira a porre le basi per una palestra diversa, dove possano convergere un crescente numero di persone dai Comuni circostanti (Figline e Incisa, Reggello e Rignano).
  Oltre al calendario, sempre curati da "Noi qui", rientrano anche i già citati progetti **del Fagotto Permanente, PhiloCafé, sostegno scolastico, corsi di inglese ed informatica…**

- Nel corso del mercatino natalizio dell'**Erba Brusca** due apericene hanno dato modo di sottolineare il ruolo della alimentazione quale fondamento essenziale tra i determinanti della salute.

- Per tutto l'anno il Polo Lionello Bonfanti ha continuato ad ospitare anche un corso di approfondimento specialistico, articolato in due gruppi (il corso dura complessivamente tre anni) dal titolo **"Corso Counselling analitico-transazionale",** suddiviso nel 2019 in nove appuntamenti nel fine settimana, organizzato dal Centro LOGOS Sas.

- Nel mese di settembre, nel rafforzare la mission di dar luce ad eventi culturali, ha avuto luogo anche la presentazione del libro "**Nicolas. Un bambino Luminoso",** testo che sotto forma di romanzo ha dato parola ad un bimbo ammalato di SMA vissuto appena 5 anni e mezzo: un racconto che non parla della morte, ma una storia vera che celebra la vita, una testimonianza preziosa intorno al tema della cura, familiare e sociale.

3 – SVILUPPO SOSTENIBILE

Intrinseco al beneficio comune che la società si propone di realizzare, grazie alla Economia di Comunione ed alla economia civile vi è l'attenzione, **il rispetto e la cura per il creato:** dimensione, questa, strategica e declinata su molteplici iniziative che hanno preso vita durante il 2019.

- Il processo di maggior rilievo in questa area è sicuramente il lancio dell'**ECONOMY OF FRANCESCO – I giovani. Un patto. Il futuro**

The Economy of Francesco è **un incontro internazionale tra GIOVANI studiosi ed operatori della sfera economica** (imprenditori, ricercatori e changemakers), convocati da Papa Francesco, attraverso un personale invito, a lavorare insieme per **un'economia inclusiva, fraterna, sostenibile**. Un evento epocale**,** uno scambio tra generazioni, un confronto tra teoria e prassi, che si svolgerà ad Assisi dal 26 al 28 marzo 2020 (posticipato a Novembre 2020); ma ancor prima Economy of Francesco consiste **nell'avvio di un processo che parte dal basso**, facendo appello alle istituzioni, ai grandi della terra, alle regole che animano il mercato, la produzione e il consumo, per pensare e presentare soluzioni alternative, per tracciare nuove linee a quell'*oikonomia***, ossia la cura della casa intesa in senso ampio e profondo**, a tutela del Creato e con il coinvolgimento dei soggetti più fragili del Pianeta. Si narrerà quella *oikonomia* capace di sobrietà, di condivisione, di rispetto, di sviluppo armonioso, capace di (ri)mettere la persona al centro del proprio agire.

The ECONOMY of FRANCESCO

DIOCESI ASSISI NOCERA UMBRA GUALDO TADINO

CITTÀ DI ASSISI SERAPHICA CIVITAS

Serafico di Assisi L'amore concreto

Economia di Comunione

Il nome dell'evento ha chiaro riferimento al **Santo di Assisi**, esempio per eccellenza della cura degli ultimi della terra e di una ecologia integrale, ma rimanda anche al **Pontificato di Francesco,** che fin dall'Evangelii Gaudium e poi nella Laudato Sì, ha denunciato lo stato patologico di tanta parte dell'economia mondiale invitando a mettere in atto un modello economico nuovo.

Il focus su tali tematiche ha innescato l'incontro del Santo Padre con il Vescovo di Assisi, Domenico Sorrentino e **l'economista Luigino Bruni,** Professore ordinario di Economia Politica alla Lumsa, **direttore scientifico del progetto e coordinatore internazionale del movimento Economia di Comunione**. L'idea di affrontare le sfide dell'economia a partire dal pensiero e

dall'agire economico dei giovani ha trovato nel Santo Padre un'adesione entusiasta, che si è concretizzata in una chiamata rivolta ai giovani economisti e imprenditori del mondo e che ha raccolto finora migliaia di risposte entusiaste, adesioni, offerte di collaborazione: segno che l'argomento è scottante, coinvolgente e interessante ad ogni latitudine!

L'organizzazione dell'evento **The Economy of Francesco. I giovani, un patto, il futuro – Assisi 2020** prevede la costituzione di un Comitato per dare concretezza e assicurare operatività alla preparazione di una iniziativa così importante. Al Comitato partecipano la **Diocesi di Assisi, l'Istituto Serafico, il Comune di Assisi e l'Economia di Comunione, la cui sede principale è al Polo**, in costante dialogo con il cardinale Peter Kodwo Appiah Turkson, prefetto del Dicastero per il servizio dello sviluppo umano integrale, che patrocina l'iniziativa.

L' E. di C. S.p.A. funge dunque non solo da **cornice** che accoglie al Polo Lionello Bonfanti numerosi incontri dell'intero Comitato Organizzatore, rappresentando un centro di convergenza dell'Economia di Comunione in Italia, ma è anche uno dei soggetti promotori di tante iniziative **"towards Economy of Francesco",** in preparazione all'incontro, e di corrispettivi **eventi paralleli**, come quello che si svolgerà a Perugia, a cavallo dell'evento principale ad Assisi, per tutti coloro che non rientrano nei requisiti di partecipazione (over 35).

Durante tutto il corso dell'anno, il Comitato Organizzatore è a lavoro a pieno ritmo negli uffici del Polo e nei luoghi iconici della città di Assisi per garantire la migliore struttura dell'evento, definire aspetti operativi, coordinare presenza ed ambiti di riferimento delle migliaia di giovani che stanno rispondendo alla Call; anche svariati keynote speakers di fama mondiale saranno presenti ad Assisi (premi nobel, brillanti economisti e imprenditori di varie parti del mondo, accuratamente individuati), non tanto per dare lezioni, ma per mettersi in ascolto, con i loro ruoli guida e le loro esperienze, a supporto dei giovani e dei loro progetti innovativi: i **giovani, infatti, sono i veri** protagonisti, con le loro **visioni e capacità di cambiamento**, che animeranno questo incontro destinato a segnare la storia (www.francescoeconomy.org)

In particolare, evidenziamo **2 momenti importanti** nello sviluppo di questo evento che hanno avuto **luogo al Polo Lionello Bonfanti**, l'uno svoltosi a settembre e l'altro a novembre 2019:

- Nel primo caso, a metà settembre, attorno al Comitato Organizzatore, si sono riuniti nelle sale convegni del Polo oltre un **centinaio di professori universitari provenienti da varie zone del mondo,** per un brainstorming generativo e per delineare gruppi di lavoro suddivisi per ambiti; da quella giornata condivisa, ha iniziato infatti ad emergere l'idea di creare ad Assisi tavole tematiche distribuite in 12 punti. La città di San Francesco sarà organizzata in 12 "villaggi" che ospiteranno i lavori dei partecipanti sui grandi temi e interrogativi dell'economia di oggi e di domani, quali: *lavoro e cura; management e dono; finanza e umanità; agricoltura e giustizia; energia e povertà;*

profitto e vocazione; policies for happiness; CO2 della disuguaglianza; business e pace; economia è donna; imprese in transizione; vita e stili di vita.

- "<u>Le realtà imprenditoriali di un'economia umana.</u>" Il 28 novembre, invece, si è vissuto un altro momento altrettanto speciale, un assaggio, giovane e dinamico, che ha intrattenuto la platea del Polo Lionello ed altri followers connessi via streaming, la **prima puntata di una serie di incontri "verso" l'evento internazionale The Economy of Francesco**, che proseguiranno per tutto il 2020. Il Polo Lionello, sede dell'E. di C. S.p.A. Società Benefit, luogo di lavoro, incontro e dialogo, desiderio di Chiara Lubich di essere casa degli imprenditori motivati a fare impresa con uno slancio diverso, ha fatto da cornice ideale per convergere e veicolare queste esperienze virtuose.

L'intensità e la personalità di interventi e progetti hanno reso l'incontro ricco di vita, storie, coraggio, emozioni.

I relatori, provenienti da mondi imprenditoriali eterogenei, hanno creato un'intensa sinergia, stimolando a profonde riflessioni e trasmettendo un punto fermo, comune a tutti, della loro missione: ogni azione e scelta mira a **creare valore, economico e sociale, per la comunità.**

Valore generato dal proprio lavoro. Valore nell'utilizzare una forma di business come forza positiva per plasmare in meglio la società, per curare il mondo.

Ciò che conta è mettere in circolo e vivere ***un'economia che si nutra di relazioni e solo poi di finanza, che non solo riduca, ma valorizzi gli "scarti", che massimizzi l'impatto positivo sul mondo, prima ancora dei profitti, con l'ambizione di invertire trend mondiali, influenzando anche il fenomeno del consumo*** (che, si è finalmente capito, ha oggi un potere indiscusso e spesso superiore a quello di chi fa impresa).

Si è parlato, con dati alla mano, di sostenibilità, partendo dal concetto semplice che quanto ci circonda, nella moda come nel turismo, nel cibo fast o in altri settori, è decisamente non più sostenibile!

Di responsabilità, rispetto, territorio, economia circolare, inclusione e fragilità, convertite in tesoro. E dietro alle parole, tanta concretezza.

Ad aprire l'incontro, la community di **"Impact Hub"** Trentino, cooperativa che gestisce uno spazio di coworking, la quale incubando progetti collaborativi tra persone unite da una visione comune, promuove imprenditoria e innovazione sociale tramite attività di formazione e consulenza con un focus particolare sui territori periferici.

Poi è il turno di **"Clothest",** superlativo assoluto di abiti, Associazione di promozione sociale nata da una splendida idea di un gruppo di giovani: valorizzare vestiti usati e rivenderli per sostenere le attività (e magari un giorno anche la vita!) della casa famiglia di Montevarchi, nel territorio del Valdarno; dai primi mercatini, oggi hanno fissato il loro punto produttivo proprio all'interno del Polo ed avviato una piattaforma e-commerce, per aprirsi alla vendita in tutto il mondo.

A seguire interviene **l'Assessore del Comune di Rignano,** che insieme all'Università degli Studi di Firenze e altri comuni portano avanti il progetto "Le vie di Francesco in Toscana": un sistema di itinerari escursionistici per la valorizzazione storico, culturale e turistica dei territori interessati, dalla Chiesa di Santa Croce, Firenze, al Santuario di La Verna.

Con **"Tourautentico.com",** poi, si è approfondita una forma di viaggiare in modo etico e responsabile: un'Agenzia di viaggio on-line, ma soprattutto un Ponte fra culture che conduce nel cuore autentico di luoghi e popoli, con pacchetti di viaggio personalizzati e rispettosi, fuori dai circuiti di massa. Progetto nato dalla volontà di conciliare una sconfinata passione per il mondo e la sua bio-diversità con il concetto di turismo inteso come motore di sviluppo, individuale e globale. Il tutto ispirato dall'incontro con la profezia dell'Economia di Comunione.

Partecipando all'entusiasmo della prossima apertura di **"Reggello Caffè",** ci si è poi pregustati un angolo di gastronomia che fa della passione e della relazione la propria carta d'identità. Due giovani che, orientati ed accompagnati dal Progetto Policoro, hanno deciso di impostare un luogo che non solo possa ristorare con qualità ma anche promuovere la socialità.

Un rappresentante dell'Associazione di Volontari Onlus "Insieme Verso **Nuovi Orizzonti" (**fondata da Chiara Amirante con l'obiettivo di intervenire in ambiti del disagio sociale, tramite azioni a sostegno di chi vive situazioni di grave vulnerabilità), infine, conclude con una toccante testimonianza, supportata da un'esperienza decennale e da una grande resilienza, facendo una perfetta sintesi di quelli che dovrebbero essere i fini ultimi del lavoro: mezzo di sussistenza, fiorire condiviso di talenti, occasione di riscatto sociale, creazione e diffusione di Bene Comune.

Una serata di condivisione e di grande azione, dunque, che ci ha fatto toccare con mano quanto l'Economia di Francesco sia già qui ed ora. Giovani di buona volontà, profonde spinte morali e competenze messe a servizio: il processo di cambiamento è già innescato e potente!

- **VILLAGGIO PER LA TERRA 2019, ROMA 25-29/04/2019**

L'E. di C. S.p.A Società Benefit, con alcuni abitanti del Polo, ed AIPEC Ass.ne It.na Imprenditori per un'Economia di Comunione hanno partecipato anche quest'anno al Villaggio per la Terra dal 25 al 29 aprile 2019 presso **Villa Borghese, Roma;** sono state giornate dedicate a *Sport, concerti, spettacoli, attività per bambini, incontri e approfondimenti sui temi della sostenibilità e dell'Agenda 2030***.**

VILLAGGIO
PER LA TERRA

Con l'anteprima del Concerto per la Terra del 22 aprile, nella doppia location della Terrazza del Pincio e del Galoppatoio di Villa Borghese si svolge la manifestazione ambientale più partecipata d'Italia, organizzata ogni anno per celebrare la Giornata Mondiale della Terra ("Earth Day" del 22 aprile). Cinque giorni di sport, concerti, esposizioni, mostre, convegni, spettacoli, laboratori didattici, attività per bambini; tutto all'insegna della gratuità, della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.

- **GERMOGLIA: Laboratorio di Educazione allo Sviluppo Sostenibile**

GIOCARE SCOPRIRE DARE CREARE INSIEME

Il Polo Lionello Bonfanti ha nella sua vocazione anche la **cura della dimensione culturale ed educativa dei giovani**. Oltre ai numerosi corsi di formazione, il Polo infatti gestisce una intensa **attività formativa** rivolta ai giovani delle **scuole secondarie** di primo e secondo grado proponendo visite, stage di più giorni per intere classi, percorsi di alternanza scuola-lavoro e corsi specialistici. In particolare i progetti formativi sono finalizzati a raccontare storie e prospettive di tutte quelle realtà economiche che puntano a creare ricchezza, soprattutto a favore di categorie svantaggiate e ad alimentare un sistema virtuoso e includente, a partire dall'economia civile e l'Economia di Comunione.

Utilizzando **linguaggi e metodologie semplici e coinvolgenti** (lezioni, incontri, laboratori creativi), la proposta formativa è orientata a incrementare le conoscenze sull'economia civile e di comunione, a stimolare consapevolezza e responsabilità sull'impatto che i comportamenti individuali hanno sulla società civile, a promuovere valori e comportamenti che possano aiutare i giovanissimi ad essere individui liberi e uguali e consapevoli di essere in relazione tra di loro, educare alla solidarietà e alla reciprocità, ad informare su alcuni aspetti dell'economia mondiale (diseguaglianze sociali, paradossi del capitalismo, finanza etica, consumo responsabile), incoraggiare la partecipazione attiva nella vita economica e sociale della collettività attraverso un approccio critico ai problemi, incoraggiare comportamenti improntati alla sostenibilità, condividere e trasmettere esperienze e principi da applicare nella vita pratica al fine di praticare un modo diverso di fare economia, più efficace e più rispettoso delle varie dimensioni delle relazioni umane.

In questo contesto nasce **GERMOGLIA** una iniziativa promossa per l'estate per far arrivare anche ai più piccoli i valori, **l'amore e la passione per un'economia sostenibile, inclusiva, sociale, civile e di comunione.**

Attraverso giochi, lezioni interattive, materiale multimediale e momenti esperienziali e creativi il laboratorio si propone di far crescere nei bambini l'amore alla natura e la cultura del dare, elementi indispensabili nella educazione alla sostenibilità.

Si sono proposti 3 diversi percorsi secondo la disponibilità e gli interessi dei gruppi a cui ci si rivolge
(grest estivi, parrocchie, gruppi sportivi, ecc) 1 giornata (5 ore) - 3 ore - 1 ora e mezza

Possibili workshops:

● Giochi cooperativi per piccoli esploratori della natura

● La Mostra SCIC e l'imprenditorialità eco-sostenibile

● Cittadini Fame Zero: L'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile.

- **COLTIVA: Il Sapore del Vivere Lento e COMUNITA' LAUDATO Sì VALDARNO 1**

Il progetto COLTIVA nasce dalla voglia di **scoprire le bellissime realtà** che ci circondano nel Valdarno: agriturismi, aziende agricole, piccoli allevatori diretti che lavorano con passione ed etica e producono le cose buone come faceva il nonno quando andava nell'orto, rispettando la terra, gli animali, le stagioni.

Il progetto punta a **valorizzare il sapore del vivere lento e a far conoscere ed assaggiare le varie specialità, socializzando** (…e divertendosi, mentre si gustano cose buone, ballando tra le lucciole d'estate!)

La prima manifestazione pubblica si è tenuta sabato 14 settembre 2019 presso il Polo Lionello Bonfanti, in una **festa contadina con apericena e concer**to, un'occasione in cui agricoltori e piccoli produttori locali **hanno potuto esporre, oltre ai propri prodotti, la filosofia che sta dietro al loro lavoro.** Un evento che ha ricevuto anche il patrocinio del Comune. L'apertura della manifestazione ha visto coinvolti vari espositori, e durante il pomeriggio si sono susseguite anche attività per bambini a cura di **RuralAcademy** e lo spazio Coltiva La merenda, dove grandi e piccini, al fresco della galleria del Polo, hanno mangiato pane, olio e pomodoro, e gelato rigorosamente a Km 0.

L'evento è proseguito poi con una cena degustazione a base di prodotti locali. La serata si è conclusa con il concerto dei **DuoVa**: il gruppo imprunetino che, con ironia e provocazione, raccontano il mondo della terra e dei produttori agricoli, in un "AgriPop" che fa ballare e anche riflettere.
COLTIVA, che possiamo definire una **"rete delle reti",** nasce **dall'unione della filosofia e dell'infrastruttura del Polo Lionello Bonfanti, che si impegna a diffondere modelli di economia etica vicina agli agricoltori locali**, con l'Associazione SALVE!, che ha da sempre a cuore il **benessere della persona**. Preziosi i contributi di Pietro Isolan di Rural Academy e Valentina Berti, organizzazione eventi, che hanno dato "corpo" all'idea. Tra una canzone e l'altra ci si accorge che mangiare e vivere bene è a un passo e permette di sostenere quei produttori che con passione e dedizione portano avanti un modello che rende la vita decisamente più piena di sapore.

Per l'occasione sono state presentate le **comunità Slow Food "università diffusa del Valdarno superiore"** e la nuova "**Comunità Laudato sì" del Valdarno**.

Riguardo quest'ultima, **l'E. di C. S.p.A., assieme ad altre 4 realtà del territorio**, ha aderito con gioia alla volontà di **costituzione di una nuova Comunità locale** che operi nello spirito dell'enciclica di Papa Francesco ed in omaggio all'opera di Francesco d'Assisi, il quale per primo fu interprete di una vita in armonia con gli uomini e la Natura. La figura di Francesco sarà altresì rilevante come testimonianza di un legame con il territorio del Reatino dove il santo passò gran parte della sua vita, e recentemente provato da ripetute scosse di terremoto.

Come **punto di convergenza per tematiche ambientali e loro ricadute sociali**, tale Comunità, come le altre già in essere, avrà come mission quella di essere **promotore di un nuovo modello di pensiero e trasmissione della conoscenza.** Secondo chiare linee guida ed una dichiarazione fondativa, ad inizio Settembre 2019 si è sottoscritta la costituzione della Comunità Laudato Sì Valdarno 1, attorno ai valori e all'etica dell'economia civile. II soggetti sono il **Polo Lionello**, sede dell'E. di C. S.p.A., società benefit e sede italiana dell'Economia di Comunione, una delle massime espressioni dell'economia civile, **alcuni agricoltori biologici del Valdarno**, altre **associazioni che operano nel campo dell'imprenditoria agricola e nell'educazione**. L'ambito di intervento e le attività per ora delineate puntano all'obiettivo principale di **diffondere il messaggio dell'enciclica a tutti i livelli della società, promuovendo modelli economici che possano sostenere l'agricoltura ecologica,** (mezzo fondamentale per la salvaguardia del pianeta, la produzione di alimenti salubri) e tutelando quelle pratiche di vendita che riconoscono il giusto prezzo agli agricoltori ecologici: tutto al fine ultimo di **conservazione ed evoluzione di un modello sostenibile di comunità umana.**

- Venerdì 27 settembre 2019, anche il Polo Lionello Bonfanti aderisce, con dibattiti e condivisioni di esperienze e riflessioni circa un consumismo sfrenato, alle iniziative di **FRIDAYS FOR FUTURE** per aumentare la consapevolezza di un **consumo critico e**

responsabile, reagendo contro la climatica che sempre più si sta acutendo, ampliando anche le disparità sociali, ad essa strettamente connesse.

- **ERBA BRUSCA e DISTRETTO RURALE**

Anche quest'anno, in occasione delle festività Natalizie, nelle giornate dal 19/12 al 22/12/2019, il Polo ha ospitato "**L'erba brusca del Burchio", mercatino dei produttori, dell'artigianato e del sociale che con produzioni, eventi culturali, momenti artistici, promuove l'ecosostenibilità, la cultura, l'impegno sociale e valorizza il territorio e le eccellenze locali.**

Valorizzare il territorio, infatti, significa metterlo a valore, assumerlo come identità, fattore di appartenenza e comunicazione, di comunione e riconoscimento. Un progetto che vuole restituire spazi di vita e di condivisione al territorio attraverso momenti che stimolino la socialità. Quella dei mercatini è una tradizione ampiamente diffusa in Italia, e non solo, che rappresenta un modo efficace per riscoprire tradizioni e tipicità locali connesse alla storia e alla identità dei territori, ma anche per promuovere iniziative culturali ed esperienze di impegno sociale e responsabilità civile che rappresentano una risorsa per il territorio. L'iniziativa raccoglie il contributo di artigiani, produttori, agricoltori, artisti, professionisti, associazioni. L'erba brusca del Burchio quindi rappresenta **un'occasione preziosa, per il territorio del Valdarno e per il tessuto economico produttivo locale, di conoscenza e scambio di esperienze all'insegna della tradizione, creatività e innovazione e per il rilancio della partecipazione cittadina alla vita sociale e culturale del territorio.**

Promosso dall'E. di C. S.p.A. e dall'Associzione "SALVE! Health to Share"

Considerando che l'E. di C. S.p.A., come svariati Comuni del Valdarno, ha in questi anni acquisito una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di una visione unitaria e condivisa delle proprie politiche per quanto riguarda la promozione delle produzioni locali e delle connessioni di

inserimento sociali nei processi di sviluppo, quest'anno si è voluto aderire al **"Distretto rurale del Valdarno"** con specifiche finalità di economia socio-solidale partecipativa e di filiera breve.

Il Distretto Rurale è **un'unione di comuni, di imprese agricole e di servizio, associazioni, cooperative sociali e altri soggetti rappresentativi del mondo civile e culturale della vallata, che punta a favorire, attraverso l'integrazione tra politiche economiche e politiche del territorio, possibilità di sviluppo e di sostegno economico al tessuto agricolo, promozione di filiere corte e non solo.**

E' stato stipulato un preciso ACCORDO DI COSTITUZIONE "DISTRETTO RURALE DEL VALDARNO SUPERIORE" di cui si riportano alcuni passaggi:

Il D.lgs 228/2001 che, all'art. 13, definisce i distretti rurali quali sistemi produttivi locali caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione fra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni o servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali. La legge regionale toscana n. 17 del 5 aprile 2017 "Nuova disciplina dei distretti rurali" stabilisce, tra l'altro, che:

1. il Distretto Rurale si costituisce mediante accordo tra soggetti pubblici e soggetti privati che operano in modo integrato nel sistema produttivo locale;

2. i soggetti aderenti all'accordo sono rappresentativi dell'identità territoriale e del tessuto produttivo, storico e sociale del Distretto;

3. l'accordo è volto a consolidare l'aggregazione e il confronto dei diversi interessi locali per la valorizzazione delle risorse e lo sviluppo economico del territorio, in sintonia con ambiente e tradizione storica.

Un breve estratto dell'art. 3 della Scheda di Accordo di costituzione del 2019 è a seguire:

"Art. 3 - La funzione precipua del Distretto Rurale è quella di:

• fare leva sull'insieme delle risorse disponibili e su tutte le potenzialità di sviluppo del territorio;
• caratterizzare il territorio verso una economia socio-solidale partecipativa e di filiera breve;
• favorire, da un lato, la più ampia diffusione di economie "da contatto" tra l'agricoltura e le altre attività economiche, quali le risorse naturali, culturali e paesaggistiche, e, dall'altro lato, dare concretezza alla capacità collettiva di progettazione dello sviluppo economico e rurale di questo territorio;
• fondarsi sul dialogo costante tra le componenti istituzionali, il sistema delle imprese e il contesto sociale concretizzato nei rapporti tra Assemblea di Distretto e Soggetto referente, come previsti dalla LRT 12/2017;
• partecipare al raggiungimento, per quanto di competenza, agli obiettivi di sviluppo sostenibile (ONU 2030 Agenda), (…)

Il 19 dicembre 2019, durante una serata ai mercatini al Polo Lionello Bonfanti, il sindaco di Loro Ciuffena, uno dei comuni coinvolti, e Presidente pro-tempore del Distretto Rurale del Valdarno Superiore, ha presentato ai membri aderenti e visitatori, **origini, lavori in corso ed obiettivi nel medio e lungo termine** del Distretto, con grande interesse dei partecipanti.

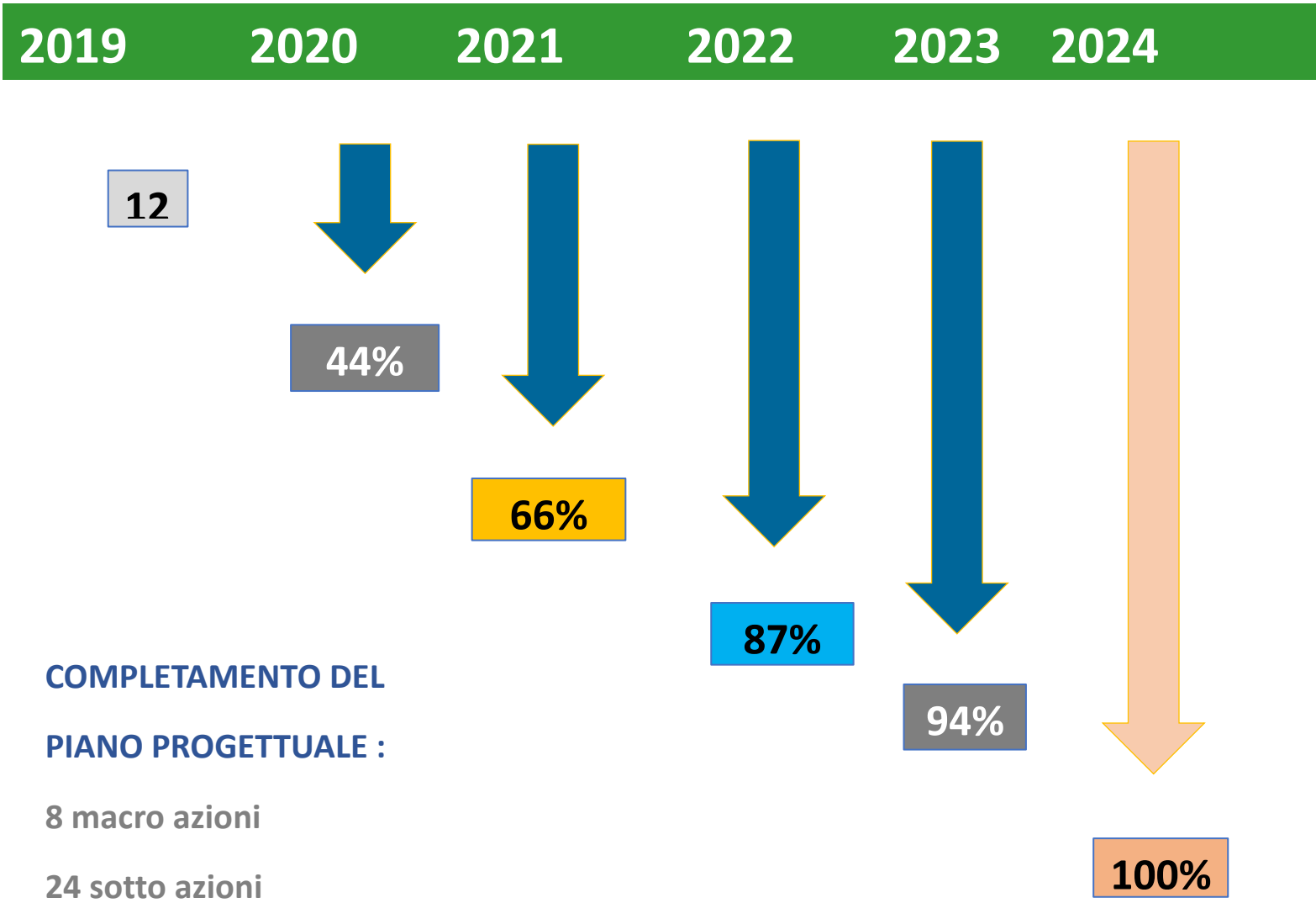
Tra i principali ambiti di interesse entro i quali il Distretto Rurale mira a far crescere le reti e le sinergie a beneficio della valorizzazione del territorio vi sono, oltre alle produzioni agricole e

agroalimentari, il turismo, la cultura, l'ambiente e la qualità della vita. Ciascuno degli ambiti descritti presenta ampi spazi di collaborazione con la mission di E. di C. SpA e con il suo piano di sviluppo.

DISTRETTO RURALE DEL VALDARNO SUPERIORE

Il Distretto dei Talenti, La Ricchezza del Territorio

ROAD MAP – DISTRETTO RURALE 2019-2024



COMPLETAMENTO DEL PIANO PROGETTUALE :

8 macro azioni

24 sotto azioni