



Relazione annuale d'impatto della Società Benefit	esercizio sociale 2020
---	-----------------------------------

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2020
al 31/12/2020

Sede in Località Burchio snc, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)
Capitale sociale euro 6.743.100,00 interamente versato
Cod. Fiscale 02344630484
Iscritta al Registro delle Imprese di FIRENZE nr. 02344630484
Nr. R.E.A. 525376

INDICE degli Argomenti

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT
Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza
- E. DI C. S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT - POLO LIONELLO BONFANTI
 - Un luogo dove si cerca di realizzare il sogno di una società senza più poveri attraverso fraternità e reciprocità
 - La Mission della E. di C. S.p.A. società benefit
 - La Carta d'identità dell'EdC
 - Le Linee per condurre un'impresa EdC
 - La Vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi
 - Corporate Governance
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
 - Lo standard di valutazione esterno: B Impact Assessment
 - ✓ Il modello della governance
 - ✓ La qualità della relazione con i dipendenti
 - ✓ Il radicamento nella comunità
 - ✓ La tutela dell'ambiente
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE:
 - Lo standard di valutazione interno: il metodo Rainbow Score®, per un'impresa a più dimensioni e la Rete del Sistema EdC
- DESCRIZIONE NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO
- CONCLUSIONI
- APPENDICE: Dettagli progetti realizzati c/o Polo Lionello Bonfanti
 1. Formazione
 2. Benessere e Stile di Vita
 3. Sviluppo Sostenibile

INTRODUZIONE

Signori Soci,

bilancio di impatto particolare l'anno 2020, anno di impatto, anno che segna un punto e a capo: interdipendenza e transizione ecologica l'eredità che ci lascia, oltre a sofferenze molteplici che continuano ad attraversare l'intero pianeta.

Perseguire un beneficio comune, ancor meglio se verificato da criteri oggettivi come B corp certificata, non è più una scelta opinabile, è un dovere, un imperativo che l'attualità impone ad ogni iniziativa imprenditoriale che voglia chiamarsi impresa: attività per il futuro, protagonista di un benessere inclusivo.

La nostra prospettiva può essere definita una economia "circolare" in senso esteso, una economia non limitata al riuso dei materiali, ma dove il "valore" a cerchio d'onda: circolano i beni, circolano i bisogni, circolano i talenti ed il know-how. In famiglia succede così, e così pure tra amici ed in ambito associativo. Ed in una azienda, vissuta come luogo di fraternità, la cultura del dare muove beni e muove cuori, la fiducia è di casa e le relazioni sono il più prezioso tra le materie prime: ecco perché E. di C. S.p.A. sb non si è fermata.

La forza propulsiva dei trent'anni di economia di comunione porta ad intravedere nuove prospettive di crescita: c'è una attitudine mai vista prima verso i nostri valori fondanti che coinvolge ambiti dichiaratamente votati al crasso profitto.

Ora è il momento del 'Noi' e proprio qui a Loppiano Papa Francesco nel 2018 diceva: *“Nel cambiamento di epoca che stiamo vivendo - non è un'epoca di cambiamento, ma un cambiamento di epoca - occorre impegnarsi non solo per l'incontro tra le persone, le culture e i popoli e per un'alleanza tra le civiltà, ma per vincere tutti insieme la sfida epocale di costruire una cultura condivisa dell'incontro e una civiltà globale dell'alleanza. [...]”* e facendo riferimento al Polo Lionello Bonfanti diceva: *“L'educazione deve toccare la testa, il cuore e le mani. Educare a pensare bene, non solo a imparare concetti, ma a pensare bene; educare a sentire bene; educare a fare bene. [...] Attestano l'incisività e la proiezione su vasta scala di questo promettente impegno due delle realtà sorte a Loppiano negli ultimi anni: il Polo imprenditoriale “Lionello Bonfanti”, centro di formazione e diffusione dell'economia civile e di comunione; e l'esperienza accademica di frontiera dell'Istituto Universitario Sophia, [...]”* e concludeva: *“Avanti, avanti così! Voglio alzare lo sguardo verso l'orizzonte e invitarvi ad alzarlo insieme con me, per guardare con fedeltà fiduciosa e con creatività generosa al futuro che comincia già oggi.”*

Quindi la formula di economia circolare che intendiamo promuovere coinvolge:

- gli stakeholder che, in linea con il piano di sviluppo, concorrono a concretizzare quel modello economico 'a prova di futuro' che costituisce il beneficio specifico che E. di C. S.p.A. si propone di apportare;
- il territorio circostante, con la sua vocazione culturale, turistica, ed il patrimonio ambientale, unico della Toscana, sia dal punto di vista istituzionale che naturalistico;
- le aziende animate da una mission civile, sociale e di comunione;
- le agenzie formative che puntano alla fraternità ed alla interdipendenza come valori fondanti per la famiglia umana ed alla ecologia integrale;
- i poveri, con azioni continuative concrete e mirate a loro supporto;
- le associazioni che con il volontariato concorrono ad amplificare i processi verso la fraternità.

L'umanità come unico popolo, fatto di tanti popoli che abita la casa comune, prospettiva ribadita dal Papa nella "Fratelli tutti", rende il modello economico racchiuso nella economia di comunione una profezia azzeccatissima per l'oggi.

Ed il piano di sviluppo di E. di C. S.p.A. sb, esplicitato nel 2019 che si declina negli ambiti della formazione, del benessere integrale della persona e dello sviluppo sostenibile è quanto mai pertinente rispetto al quadro globale di questo passaggio storico.

1991 – 2021 trent'anni di economia di comunione, 2001 – 2021 venti dalla nascita di E. di C. S.p.A. ... ma... siamo solo agli inizi!

**Il Responsabile dell'Impatto
E. di C. S.p.A. Società Benefit**

Sandra Maria Della Bella

CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT**Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza**

Come è noto dal 2016, la nascita delle società benefit in Italia ha portato ad un **cambio di paradigma** che richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività, con l'impegno a riportare in **maniera trasparente e completa** le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

Il 13 maggio 2017 nell'ambito dell'assemblea straordinaria, si è proposta ed approvata all'unanimità la trasformazione in società benefit, come previsto dalla legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016). Questa legge incarna lo spirito che anima l'E. di C. S.p.A. ed il suo statuto [http://www.E. di C. S.p.A..it/societa/statuto/](http://www.E.diC.S.p.A.it/societa/statuto/).

Riguardo E. di C. S.p.A., la fondatrice e prima socia Chiara Lubich espresse le seguenti intuizioni:

1. *Casa degli imprenditori.*
2. *Parte della Cittadella Internazionale* di Loppiano.
3. *Polo di incontro, di visibilità, di unità, di tutto il contesto E. di C. S.p.A. SB*

Con l'avvento delle società benefit si è visto possibile (e indispensabile) vedere dietro le intuizioni di Chiara Lubich quelli che sono i principali Benefici Comuni che E. di C. S.p.A. è chiamata a generare. Oltre a valorizzare il Polo Lionello Bonfanti come **edificio fisico** in grado di ospitare una grande varietà di aziende ed eventi e generare utili a favore dei poveri, oggi E. di C. S.p.A. risponde ad una mission più articolata e urgente: quale **edificio relazionale, piattaforma virtuale e allo stesso tempo contesto di interazione, si rende tangibile un nuovo modello economico orientato alla fraternità e al bene comune.**

Ad ispirare il modus operandi della Società, entra in gioco anche la sfera dell'**economia circolare**: un sistema economico pianificato (attraverso prodotti e processi virtuosi e poco impattanti) per riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al massimo gli sprechi, così come gli effetti negativi sull'ecosistema, sociale ed ambientale. Ma in senso più ampio può essere intesa come circolare un'economia appunto dove a circolare è principalmente il valore, a beneficio di tutti.

E. di C. S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT – POLO LIONELLO BONFANTI**Un luogo dove si cerca di realizzare un sogno: una società senza più poveri attraverso fraternità e reciprocità**

E. di C. S.p.A. è un'azienda che aderisce al progetto "Economia di Comunione", costituita nel 2001 grazie al contributo di oltre 5.700 azionisti, e gestisce ora il Polo Lionello Bonfanti in località Burchio, nel comune di Figline e Incisa Valdarno (FI) a 20 km a sud di Firenze, nei pressi di Loppiano, una delle 25 cittadelle internazionali del Movimento dei Focolari, movimento in cui l'Economia di Comunione si è sviluppata. **La società benefit sostiene la promozione e lo sviluppo delle iniziative imprenditoriali che hanno come denominatore comune la fraternità, realtà che coinvolgono il Polo come nodo di rete e le aziende e le associazioni che ne fanno parte.**

Al 31 dicembre 2020 sono presenti al Polo Lionello mediante contratti di locazione, noleggio spazi ed altri, 41 realtà tra aziende, associazioni e fondazioni.

Il Polo si estende su 9600 mq2 articolati su tre piani con uffici, temporary office, studi, spazi espositivi, sale convegni e capannoni con laboratori e spazi polifunzionali.

In particolare le sale convegni, diverse per struttura e tipologia, sufficientemente ampie da poter ospitare in epoca di distanziamento fino ad oltre 100 persone, sono disponibili anche per collegamenti in remoto per animare attività formative e di convegnistica, complete di dotazioni tecnologiche audio-video e servizi di video-conferenza, audio-conferenza e web conference. Per questo il Polo opera anche come Centro Convegni aperto a tutto il territorio nazionale ed internazionale, inserito anche in canali promozionali web quali "Meeting e Congressi" per amplificare l'offerta e raggiungere un target maggiore. Il Polo, inoltre, offre, accanto agli spazi la possibilità di usufruire di numerosi servizi opzionali, quali:

- attività di segreteria convegni;
- allestimento sale con supporto hostess;
- attrezzature audio-video ed informatiche;
- ristorazione interna per coffee break, aperitivi, pasti a buffet.

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la **Società Benefit** è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", **"oltre" allo scopo di produrre e dividere gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune.** Per "beneficio comune", la legge italiana ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi.

Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, **la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda** e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

Fortemente qualificante, in questa prospettiva, l'articolo 36 dello Statuto, introdotto nel 2004 e approvato dalla CONSOB e tuttora confermato nello statuto aggiornato del maggio 2017 che prevede la **devoluzione di parte degli utili agli indigenti.** "Sugli utili netti, risultanti dal bilancio, viene dedotto (...) il 30% da assegnare al fondo speciale di solidarietà, per far fronte ai bisogni delle persone indigenti, individuati dal Consiglio di Amministrazione".

In Italia la divisione degli utili tra gli azionisti viene indicata sia dal codice civile che dalla giurisprudenza come elemento essenziale del contratto di società. La volontà dei soci e degli amministratori dell'E. di C. S.p.A. Società Benefit puntava rigorosamente alla devoluzione di parte degli utili agli indigenti, coerentemente con il progetto Economia di Comunione.

La novità, ma anche la legittimità di questa previsione statutaria è stata anche necessaria per rendere chiaro a chi avesse acquistato le azioni il “tipo” di società a cui avrebbe partecipato.

Per quanto riguarda poi la “promozione di modelli economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di Economia Civile e di Comunione” (art. 3) la Società intende contribuire con la sua **presenza fisica, con le sue strutture, con le sue numerose iniziative culturali alla conoscenza, diffusione e sviluppo del progetto di Economia Civile e di Comunione**, facendo, altresì, **perno sui beni relazionali**; “E. di C. S.p.A. persegue inoltre, sempre come specifica finalità di beneficio comune: “la **collaborazione e la sinergia con organizzazioni** non profit, fondazioni, associazioni, società ed imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato”.

Tale attività avviene mediante la **predisposizione di beni immobili e la gestione di impianti produttivi e commerciali, nonché di aree attrezzate** per promuovere imprese e laboratori per la sperimentazione di prodotti o processi innovativi.

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni, fondazioni, associazioni si realizza soprattutto attraverso il **noleggino anche per breve periodo di spazi, attrezzature, uffici, postazioni di lavoro in condivisione (co-working)**, oltretutto attraverso la promozione di attività formative di ogni genere, ma in particolare legate alla Economia Civile e di Comunione.

Sempre nell'ottica della sinergia e della promozione di esperienze imprenditoriali improntate alla comunione e alla fraternità, la **Società può assumere quote di partecipazione in altre imprese.**

La Mission della E. di C. S.p.A. società benefit: gestire e promuovere la crescita del “Polo Lionello Bonfanti” coerentemente con i principi del progetto di “Economia di Comunione nella libertà”

A livello italiano, il **Polo Lionello Bonfanti** rappresenta il **punto di convergenza per le oltre 150** aziende italiane che aderiscono alla proposta di Economia di Comunione, nonché di varie altre esperienze legate ad una visione civile dell'economia (www.propheticconomy.org/; www.francescoeconomy.org/)

Il mondo imprenditoriale che porta in sé **l'impegno verso una economia 'nuova'** ha “bisogno di una *casa*”. L'umanità di oggi ha “bisogno di *città nuove*”, dove *comunità* ed *economia* hanno innescato un **circuito virtuoso di crescita sostenibile**, mettendo la persona al primo posto. Tutti coloro che hanno intrapreso in vario modo il cammino dell'EdC hanno “bisogno di *convergere*” in un **luogo di incontro, di visibilità, di unità**. Chiara ha saputo vedere questi bisogni; e per raccogliere in modo proattivo tale eredità, gli imprenditori e le comunità EdC sono chiamate a generare un positivo “impatto” in tale direzione.

L'Economia di Comunione nella libertà, nata nel 1991 in Brasile, oltre che alle aziende italiane, coinvolge oggi oltre **800 imprese a livello mondiale**, accomunate dall'impegno di contribuire alla crescita del bene comune in una prospettiva culturale che crede nella possibilità di realizzare a livello mondiale rapporti più equi e fraterni (www.edicspa.it, www.pololionellobonfanti.it, www.edc-online.org).

Le imprese che liberamente aderiscono al proposta di Economia di Comunione si impegnano a condividere i propri utili suddividendoli in tre parti, destinate a tre differenti scopi: una parte va all'azienda, per il suo sviluppo e sostegno **costante, necessario**; un'altra per formare “uomini nuovi” e diffondere la “cultura del dare” e della reciprocità, senza la quale non è possibile realizzare un'Economia di Comunione; una terza va a costituire un fondo speciale di solidarietà per aiutare le persone svantaggiate, sovvenendo ai loro bisogni. Questi tre scopi sono tutti orientati ad un unico scopo più generale, di natura non solo economica ma sociale, quello che orienta tutte le iniziative del Movimento dei Focolari: “fare dell'umanità una famiglia”.

Fin dalla sua nascita l'Economia di Comunione ha attirato l'attenzione del mondo accademico, in Italia come in vari Paesi del mondo. Oltre a 400 le tesi di laurea e dottorato elaborate, numerose le pubblicazioni scientifiche, molti i corsi universitari ed i congressi dedicati all'Economia di Comunione, alle sue realizzazioni, alle sue potenzialità. “Oggi essa viene considerata come una delle forme più significative di Economia Civile”,¹ uno degli esempi contemporanei più rappresentativi di un ambito di pensiero e di prassi economica, antichi sebbene per lungo tempo dimenticati, centrato su principi ‘altri’ rispetto alla massimizzazione del profitto e attento alla crescita del bene comune.

Per la E. di C. S.p.A. società benefit l'obiettivo del beneficio comune è presente sin dalla creazione della società nel 2001, molto prima dei testi legislativi sopra indicati del 2015. La Società aderisce, infatti, da sempre alla proposta dell'Economia di Comunione, che si caratterizza per due documenti:

- **la Carta d'Identità di EdC;**
- **le Linee Guida per condurre un'impresa di Economia di Comunione.**

Essi delineano chiaramente la **matrice valoriale identitaria dell'EdC**.

¹ Bruni L., Zamagni S., (2004) Economia Civile, Il Mulino, Bologna

La Carta d'Identità dell'EdC

[Questo documento esprime la necessità di] 10 requisiti, tra i quali nel primo si evince che:

“1. L'Economia di Comunione (EdC) è un movimento che coinvolge imprenditori, imprese, associazioni, istituzioni economiche, ma anche lavoratori, dirigenti, consumatori, risparmiatori, studiosi, operatori economici, poveri, cittadini, famiglie. E' nata da Chiara Lubich nel Maggio del 1991 a San Paolo in Brasile. Il suo scopo è contribuire, alla luce del Carisma dell'Unità, a dar vita ad imprese fraterne che sentono come propria missione sradicare la miseria e l'ingiustizia sociale, per contribuire ad edificare un sistema economico e una società umana di comunione dove, ad imitazione della prima comunità cristiana di Gerusalemme, “non vi era alcun indigente tra di essi” (At 4,32-34).

Il punto 7 delinea chiaramente i **requisiti**, che sono:

- un serio impegno da parte dell'imprenditore/i ad iniziare un cammino di comunione con tutto il movimento EdC locale ed internazionale, non solo come singola persona ma, in caso di imprenditori, anche come espressione della comunità aziendale;
- la condivisione degli scopi del progetto e delle finalità del carisma dell'Unità di cui l'EdC è espressione;
- l'apertura a destinare gli utili aziendali, quando sono presenti, secondo i tre scopi del progetto, che sono:
 1. aiuto concreto agli indigenti,
 2. la formazione di “uomini nuovi”,
 3. lo sviluppo dell'impresa stessa;
- ispirare la propria governance aziendale alla fraternità, secondo il documento “linee per condurre un'impresa EdC”;
- intendere e vivere il rapporto con le persone in situazione di indigenza su un piano di sostanziale dignità, rispetto, uguaglianza, reciprocità e di comunione;
- concepire la propria azienda e/o azione come un luogo e uno strumento per ridurre l'indigenza, la miseria e l'ingiustizia, sia nel proprio contesto locale sia a livello globale.

Le linee per condurre un'impresa di EdC

Le linee per condurre un'impresa di Economia di Comunione scritte alla luce della vita e della riflessione di migliaia di imprenditori e lavoratori, seguono lo schema dei cosiddetti sette colori. Il riferimento ai colori dell'arcobaleno è una delle intuizioni carismatiche fondative del modo di concepire e praticare la vita associata nell'ambito del carisma dell'Unità, di cui l'EdC è espressione, e può anche essere applicata alla realtà aziendale:

1. **Rosso:** Imprenditori, lavoratori ed impresa;
2. **Arancio:** Il rapporto con i clienti, i fornitori, i finanziatori, la società civile e i soggetti esterni;
3. **Giallo:** Spiritualità ed Etica;
4. **Verde:** Qualità della vita, felicità e relazioni;
5. **Azzurro:** Armonia nell'ambiente di lavoro;
6. **Indaco:** Formazione, istruzione, sapienza;
7. **Violetto:** Comunicazione.

Entrambi i documenti sono parte integrante di tutti i contratti di affitto degli spazi del Polo Lionello Bonfanti che gli imprenditori delle aziende firmano per entrare al suo interno.

Per approfondimenti si rimanda ai siti:

<http://www.edicspa.it/le-linee-per-condurre-unimpresa-di-economia-di-comunione/>

Sito internazionale del progetto Economia di Comunione:

- Cultura del Dare <http://edc-online.org/it/chi-siamo-it/cultura-del-dare.html>
- Comunione degli Utili <http://edc-online.org/it/chi-siamo-it/comunione-degli-utili.html>
- Carta d'identità dell'EdC <http://edc-online.org/it/chi-siamo-it/documento-di-presentazione.html>
- Come aderire <http://edc-online.org/it/chi-siamo-it/come-aderire.html>



La vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi

Nato dal carisma di Chiara Lubich, in seno al Movimento dei Focolari, il Polo Lionello vede nell'Opera di Maria fonte costante d'ispirazione e punto di riferimento per esplicitare sempre un'economia di comunione.

Svoltasi on line dal 24 gennaio al 7 febbraio 2021, la Terza Assemblea generale dei Focolari quest'anno ha reso possibile il rinnovo delle cariche della Presidente, del Copresidente, degli organi direttivi e definito le linee d'orientamento e d'azione per i prossimi sei anni.

Preceduta da un percorso formativo e informativo a cui hanno partecipato le comunità dei Focolari nel mondo (362 persone di 5 continenti, in rappresentanza delle diverse culture, generazioni, vocazioni, appartenenze ecclesiali e fedi religiose presenti nel Movimento dei Focolari), l'Assemblea ha trattato argomenti attinenti a dinamiche interne al Movimento e allo stesso tempo, a servizio della società.

Con la coscienza del "cambiamento d'epoca" in atto, le numerose istanze sono state ordinate in quattro filoni tematici: l'attualizzazione del carisma tramandato dalla fondatrice; la cultura che deriva dal carisma dell'unità; la risposta alla crisi ambientale e alla pandemia; il lavorare insieme con le nuove generazioni.

Oltre ad esordire con l'auspicio di "osare l'inedito con creatività e passione", tale Assemblea raccomanda - come espresso nel suo documento finale - di *"lasciarsi interpellare dal grido dell'umanità, grido del pianeta, grido delle nuove generazioni"*.

Sottolinea inoltre che: "La pandemia in corso ha messo a nudo le contraddizioni di un mondo che, sebbene appaia fortemente interconnesso, è di fatto gravemente squilibrato, sia nei rapporti tra i popoli e tra le culture, sia tra i gruppi sociali e tra le persone. [...]"

L'ampiezza della crisi della pandemia è legata anche al fatto che "tutto è in relazione": la perdita di biodiversità, la deforestazione, ecc. Sappiamo che sono i più poveri e svantaggiati a subire le maggiori conseguenze del "grido del pianeta". Crediamo che una conversione all'ecologia integrale esiga infatti di rivedere i nostri stili di vita sia personali che come Opera, di sviluppare una coscienza critica riguardo l'uso dei beni materiali, di avere creatività nel generare nuove prassi per la cura del creato, di denunciare le cause che minacciano il pianeta, nostra casa comune, di approfondire la digitalizzazione, accettandone lo sviluppo e orientandola verso la fraternità universale." E mira "a lavorare in rete con altre organizzazioni per raggiungere obiettivi ambientali quali quelli presenti nei 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) promossi dall'ONU".

Riguardo poi la sinergia con le nuove generazioni il documento recita: "Giovani, ragazzi, bambini interpellano e costruiscono il mondo con i loro sogni, con le loro domande incisive e con le loro [...]voci contro le ingiustizie e la insostenibilità. E' un grido che ci spinge ad evitare un cambiamento climatico catastrofico, a superare le diseguaglianze e ad abbracciare le diversità, con l'inclusione al posto della esclusione. Cogliamo che è nell'insieme tra le generazioni dell'Opera che potremo ascoltare meglio questi gridi. Per questo vogliamo apprezzare le "antenne" delle nuove generazioni e accogliere la loro visione "profetica" mentre affrontiamo le sfide di oggi. [...]"

Tali linee programmatiche risultano in piena sintonia con la mission e l'azione del Polo Lionello, ed in particolare rispecchiano il contenuto del piano strategico presentato nel 2019. Per quanto riguarda gli SDG, in quanto Società Benefit, ci interpellano nello specifico gli obiettivi 1, 2, 3, 8, 9, 10, 12; infatti lotta alla povertà, crescita economica sostenibile e stile di vita responsabili, oltre ad ispirare e guidare progetti ed iniziative, sono oggetto di valutazione continua attraverso il B-Impact Assessment.

Il Santo Padre, dopo l'Assemblea Generale, ha accolto in udienza particolare un tot di partecipanti, sottolineando la necessità di “continuare ad essere espressione viva del carisma di fondazione” attraverso “una **fedeltà dinamica**, capace di interpretare i segni e i bisogni dei tempi e di rispondere alle nuove istanze che l'umanità pone. Ogni carisma è creativo, non è una statua di museo, no, è creativo. Si tratta di rimanere fedeli alla fonte originaria sforzandosi di ripensarla ed esprimerla in dialogo con le nuove situazioni sociali e culturali. Ha radici ben fisse, ma l'albero cresce in dialogo con la realtà”

Con un cenno all'*importanza delle crisi*, ribadiva che “oggi si sottolinea molto l'importanza della resilienza di fronte alle difficoltà, cioè la capacità di affrontarle positivamente traendo da esse delle opportunità. Ogni crisi è un'opportunità per crescere. È compito di chi ricopre incarichi di governo, a tutti i livelli, adoperarsi per affrontare nel modo migliore, più costruttivo, le crisi comunitarie e organizzative;[...]”

Infine, esortava a “*vivere la spiritualità con coerenza e realismo*”, essendo “testimoni di vicinanza con l'amore fraterno che supera ogni barriera e raggiunge ogni condizione umana. Superare le barriere, non avere paura! È la strada della prossimità fraterna, che trasmette la presenza del Risorto agli uomini e alle donne del nostro tempo, a partire dai poveri, dagli ultimi, dagli scartati; lavorando insieme alle persone di buona volontà per la promozione della giustizia e della pace. Non dimenticare che la vicinanza, la prossimità è stata il linguaggio più autentico di Dio.

Concludeva ringraziando “per la vostra gioiosa testimonianza al Vangelo che continuate ad offrire alla Chiesa e al mondo [...]”

Tali autorevoli indicazioni gettano luce sulla vocazione attuale del Polo Lionello, a 30 anni dalla nascita del progetto di Economia di Comunione, in un contesto di scenari imprevedibili a livello globale, per cui parlare di ambiente, futuro, comunità e relazione è oggi più che mai necessario.



Corporate Governance

Consiglio di amministrazione

Koenraad Vanreusel	Presidente del Consiglio di amministrazione -
Rebeca Gómez Tafalla	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Carlo Pigino	Consigliere
Fabio Vitale	Consigliere
Flavia Cerino	Consigliere
Maria Gaglione	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere

Collegio sindacale

(controllo sull'amministrazione)

Pietro Losco	Presidente
Francesca Garzi	Sindaco effettivo
Riccardo Finetti	Sindaco effettivo
Fabrizio Sacchi	Sindaco Supplente
Silvia Tagliafierro	Sindaco Supplente

Società di revisione

(controllo legale dei conti)

BDO Italia S.p.A.	Società di revisione
-------------------	----------------------

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Le Società Benefit / B Corporation, sono aziende che stanno riscrivendo il modo di fare impresa: la loro attività economica punta a creare un impatto positivo su persone e ambiente. Tutto questo, mentre generano profitto. Lavorando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno. Presente in 140 settori e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile, ridisegnando il futuro, cambiando il mondo.

L'adesione al network delle Società Benefit permette di:

- differenziarsi sul mercato
- misurare e migliorare la performance
- attrarre e trattenere talento
- risparmiare e migliorare i risultati economici
- ispirare gli investitori
- fare parte di un movimento globale di leader che condividono i nostri stessi valori
- guidare il cambiamento

Il primo passo per agire sotto questa giurisdizione, è **misurare** quello che conta, cioè quantificare il **valore che l'azienda crea per la società**.

Un particolare sistema di "controllo qualità" comunemente riconosciuto ed applicato da svariate società benefit per valutare quantitativamente e qualitativamente l'impatto generato, connesso anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 è il **B-Impact Assessment** che, raggiunto il punteggio di 80, permette poi di validare la performance anche con **B Lab**, l'ente certificatore per le B Corp e allo stesso tempo di firmare una **Dichiarazione di Interdipendenza delle B Corp**.

Per portare in luce la specificità della sua mission, E. di C. S.p.A. ha scelto di avvalersi inoltre di un altro strumento interno, valido per un'efficace autovalutazione inerente agli aspetti caratterizzanti l'agire economico dell'Economia di Comunione, in relazione ad ogni componente esterno ed interno che delinea l'attività imprenditoriale: il **RainbowScore®**, che scaturisce altresì dalle linee per condurre un'impresa EdC, trasposizione in ambito economico dei sette colori che caratterizzano l'organizzazione del Movimento dei Focolari.

Entrambi gli strumenti di valutazione portano in luce i risultati raggiunti nel corso dell'esercizio 2020 e sono descritti nei paragrafi a seguire.

Lo standard di valutazione esterno

Lo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment, a cui la E. di C. S.p.A. ha deciso di ricorrere, è uno strumento completo reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation, fondato su uno standard globale per valutare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda e predisporre la relazione di impatto. Tale analisi è una parte della Relazione di impatto, ed è soggetta ad una verifica approfondita della Comunità Globale delle B Corporation.

Il primo iter di verifica del punteggio si è concluso e superato il 15 gennaio 2020 e resterà valido fino al 15 gennaio 2023.

Sono previste comunque valutazioni intermedie, pur non certificate, per meglio evidenziare le progressive azioni di miglioramento dell'impatto secondo i sei ambiti necessari per le B corp di cui 4 sono obbligatori per le società benefit.

Qui sotto riepilogato, il processo di verifica ed il risultato certificato, che corrisponde a:



Valutazione di impatto

B Impact Assessment

Filtro di domanda

Reports

B Impact Report

Verification Report

Bookmark Report

Improvement Report

Obiettivi

Certificazione B Corporation

Riepilogo

Domande obbligatorie

Questionario di disclosure

Requisiti di certificazione

Processo di verifica

Tariffe e sconti

Onboarding

Assessments

Impostazioni

Processo di verifica

Valutazione

Dopo aver inviato l'assessment alla fase di revisione, tutte le aziende sono sottoposte a una valutazione iniziale per determinare il processo di certificazione più appropriato in base alle caratteristiche della propria attività.

Durante la fase di valutazione, B Lab valuterà quanto segue:

- Prontezza e idoneità dell'azienda per la certificazione
- Che l'azienda abbia seguito il "Track" o percorso corretto durante l'assessment
- Uno screening iniziale del punteggio del self-assessment, e se sono necessarie eventuali revisioni previa

Una volta completato l'assessment, un rappresentante di B Lab informerà l'azienda sulle fasi a seguire d'accordo alle caratteristiche del proprio business, sia che si tratti di procedere con la fase di verifica o di continuare a lavorare sui miglioramenti d'impatto per inviare nuovamente l'assessment a verifica.

Pregliamo di tenere presente che non tutte le aziende saranno idonee a procedere con la verifica questo dipende dalle circostanze uniche di ogni determinata azienda. In caso di continuare con il processo di verifica, B Lab invierà ulteriori istruzioni sui passaggi successivi del processo.

Verifica

La durata del processo di verifica dipenderà dalle dimensioni e dalla complessità dell'azienda e dalla disponibilità del team e del personale B Lab. Dal momento in cui i nostri team iniziano il processo di verifica, in genere sono necessari 1-3 mesi per il completamento, secondo questo schema generale dei passaggi a seguire:

- Caricare la documentazione di supporto richiesta nel Verification Report nel BIA
- L'analista degli standard incaricato di lavorare con l'azienda esaminerà le informazioni fornite e selezionerà ulteriori domande da sottoporre a revisione e commento o documentazioni
- Se fosse necessario, si richiederà anche una chiamata di revisione per discutere e ricevere ulteriori chiarimenti su alcune risposte dell'assessment.
- Si prega di fornire i documenti giustificativi finali e i chiarimenti necessari per completare la revisione dell'assessment.

[Get Help](#)

Tale standard rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti **quattro aree di valutazione**:

1. **Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

2. **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

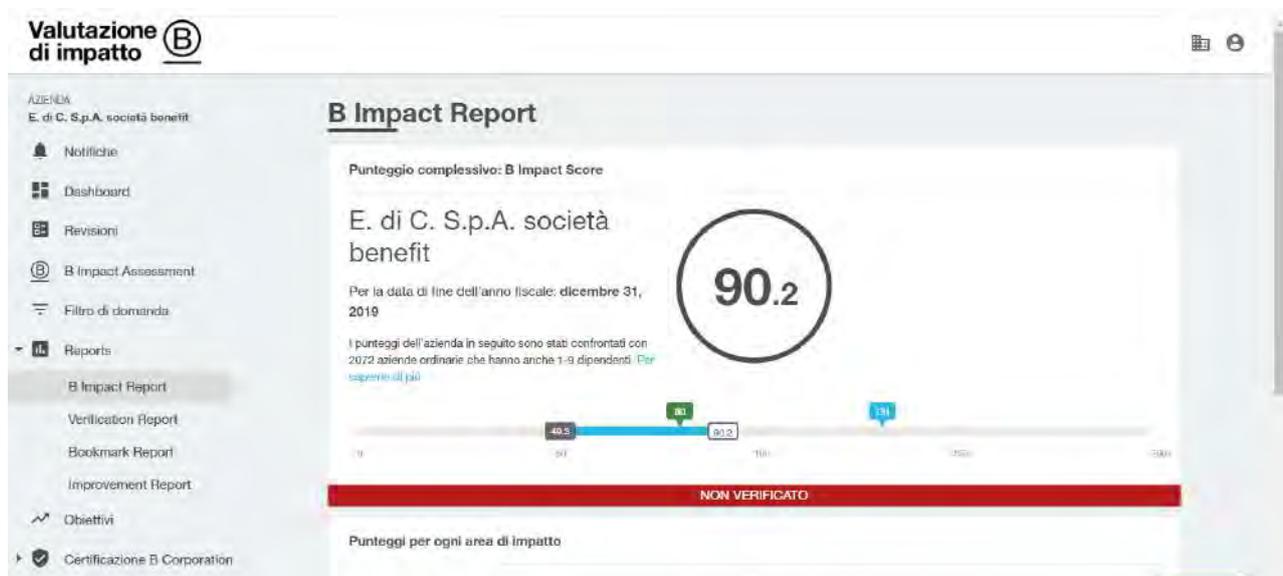
3. **Altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

Negli ultimi tempi, e durante tutto il corso del 2020, sono state apportate alcune **modifiche di gestione per migliorare**, ove possibile, alcuni aspetti, spronati dal costante desiderio di “fare meglio” e perseguire con maggiore coerenza quegli obiettivi che costituiscono il beneficio generale ed il beneficio specifico apportato da E. di C. S.p.A. sb. In particolare, si stanno affinando quelle dimensioni di valutazione che, pur non potendo essere quantificate in termini numerici e finanziari, incidono nell'impatto alle comunità, attraverso collaborazioni con altre associazioni che erogano servizi funzionali al territorio e rivolti soprattutto a categorie sociali più vulnerabili, in linea non solo con la nostra mission ma anche con alcuni degli obiettivi strategici di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (SDG).

Pertanto il nuovo punteggio è ora pari a **90.2**, solo in futuro verrà però ufficialmente validato grazie ad un nuovo processo di certificazione, nel nostro caso attraverso Nativa, country partner di B Lab per l'Italia.



Nel dettaglio riportiamo l'aggiornamento della "performance aziendale" inerente alle quattro aree previste per la relazione di impatto della Società Benefit, a cui si aggiungono le 2 aree specifiche previste dalla B Corp, per un totale di **5 ambiti di valutazione** (distribuiti su 165 domande), ed un questionario finale sulla trasparenza (di ulteriori 50 domande, le quali mirano ad identificare eventuali settori, pratiche, multe, sanzioni potenzialmente sensibili dell'azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'Assessment).



La prima area di valutazione è il modello della **GOVERNANCE**, suddivisa ora in 2 categorie specifiche:

2. Mission e impegno;
3. Etica e Trasparenza



In questo primo ambito si va ad analizzare il livello di impegno per l'impatto positivo generato, le caratteristiche della mission dell'azienda, l'integrazione delle performance socio-ambientale nel processo decisionale e la review della stessa performance da parte del CdA.

Essendo, inoltre, una società di capitali, tanti vincoli legislativi in riferimento alla **trasparenza**, contemplano le richieste previste in questa sezione. D'altra parte la categoria della fraternità, cui la economia di comunione si ispira, richiede in questo ambito un continuo miglioramento, per raggiungere la massima trasparenza nell'azione, nella comunicazione e nella rendicontazione, sempre guidati da un'etica profonda ed autentica e da uno spirito di servizio e collaborazione con una pluralità di soggetti.

Il consiglio di amministrazione ha esplicitamente accolto i criteri di responsabilità sociale e di trasparenza, propri delle società benefit inserendo una giovane, la dottoressa Maria Gaglione, che proviene dalla "costituente giovani EdC", rete tra i giovani sostenitori del modello economico di Economia di Comunione, che fa attualmente parte del board organizzativo dell'evento "Economy of Francesco", rappresentando l'E. di C S.p.A. nell'ambito della Segreteria EdC Italia.

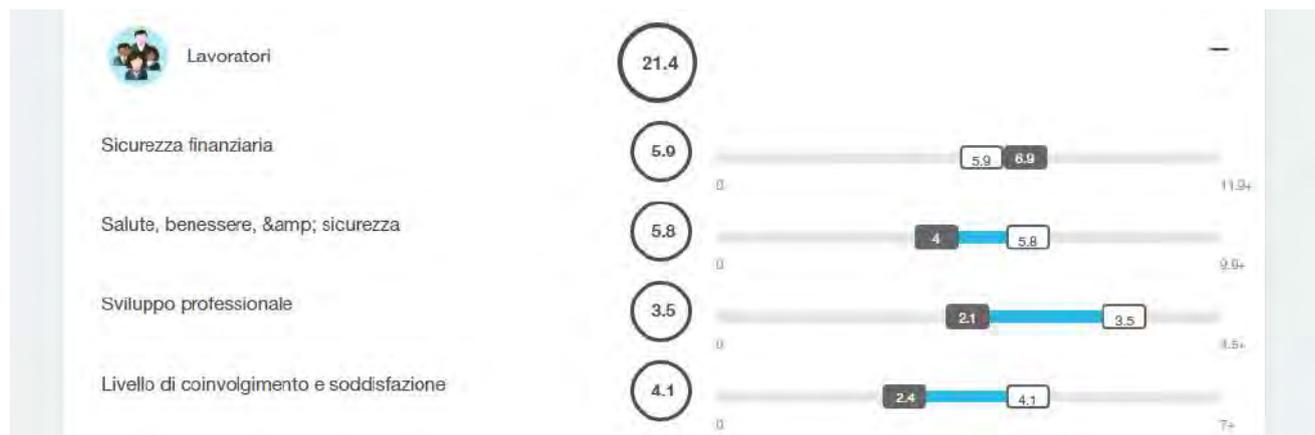
Anche il Presidente di E. di C. S.p.A. sb e l'AD operano in stretta sinergia con l'Associazione Internazionale per una Economia di Comunione (AIEC). Il rapporto diretto con l'ente che gestisce il progetto di EdC a livello internazionale consente un dialogo costante, portando a conoscenza il consiglio AIEC riguardo i progetti in corso della società e viceversa, con una proficua collaborazione riguardo l'aspetto della formazione ai valori della Economia di Comunione e della Economia Civile.

Operando nei servizi, e non in ambito produttivo, come avviene per altre B-Corp, la specifica mission non è sempre facilmente quantificabile dai parametri del B-Impact Assessment che valutano aspetti specifici, ma non arrivano a delineare nei dettagli l'impatto generato totale. Tuttavia i parametri analizzati rappresentano linee guida indispensabili per calibrare l'operato presente, passato e futuro; del resto il confronto con la società di valutazione è aperto e franco e permette di esplorare anche criteri alternativi per misurare lo specifico valore generato di E. di C. S.p.A. sb.

La seconda area di valutazione riguarda i **DIPENDENTI**. Essa è suddivisa in cinque categorie specifiche:

1. Compensi e salari;
2. Benefit;
3. Formazione e istruzione;
4. Quote dei dipendenti;
5. Management e comunicazione con i dipendenti.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020



Per questa area di valutazione, i valori sono fondamentalmente positivi, tranne per quanto riguarda l'aspetto della sicurezza finanziaria dove registriamo un valore di poco sotto la media. L'oggetto specifico dell'attività del Polo richiede professionalità diversificate e competenze complementari, pertanto la totalità dei dipendenti è inserita con modalità part-time.

Per il coinvolgimento dei dipendenti sono entrati nella programmazione ordinaria incontri di aggiornamento bimestrali e si rileva la generatività della presenza di tre giovani tirocinanti che hanno potuto trascorrere un periodo di oltre un mese presso il Polo nel periodo autunnale. La presenza dei giovani ha permesso di dare 'smalto' alle motivazioni dei dipendenti che, nella funzione di tutor, portano a valore l'esperienza acquisita e l'impegno profuso per sostenere la attività ed i progetti di Edic spa sb. Per l'aspetto della formazione ed istruzione dei dipendenti sono stati molto importanti i webinar tenuti in pieno lock down su temi molto pregnanti rispetto alla mission della Società.

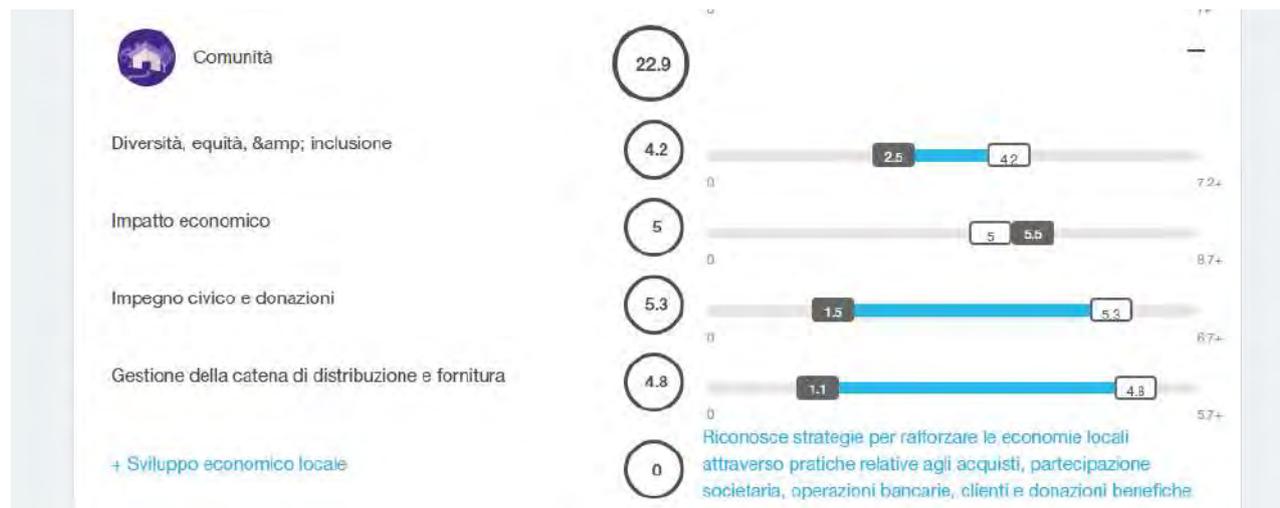


Nonostante l'attuale contesto, dopo la positiva esperienza con le nuove generazioni, grazie al tirocinio, si è definita la disponibilità di una giovane del territorio ad instaurare un contratto di apprendistato per l'area del front office. Inoltre E. di C. S.p.A. svolge un ruolo indiretto rispetto all'incremento occupazionale, in quanto orienta start up innovative di carattere sociale, supporta iniziative imprenditoriali esterne, promuove la circolazione di profili, competenze e talenti dentro il circuito con numerosi altri partner. Anche il nuovo progetto in cantiere per strutturare un **HUB di innovazione, digitale e sociale**, si muove in questa direzione ed è finalizzato a promuovere l'autoimprenditorialità e ad erogare formazione specifica a servizio delle imprese del territorio, sempre nell'ottica di uno stile economico etico, sostenibile, inclusivo.

La terza area di valutazione riguarda il rapporto con la **COMUNITÀ** esterna con cui l'azienda, direttamente o indirettamente, interagisce. Essa è suddivisa in quattro categorie specifiche:

- Diversità, equità, inclusione;
- Impatto economico
- Impegno civico e donazioni;
- Gestione della catena di distribuzione e fornitura.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020



Il modello di business della Società è sicuramente orientato al beneficio comune, ad una ricaduta positiva sulla comunità; ecco il motivo per cui si evidenziano risultati positivi in merito a tutte le voci analizzate. In particolare per quanto riguarda l'attenzione allo sviluppo locale: i fornitori sono infatti considerati partners a tutto tondo con cui collaborare in piena sinergia, di cui oltre il 40% è del territorio toscano, mostrando l'incisività della società per uno sviluppo locale attento alla comunità, rafforzato dalla scelta importante di fruire di banche che condividono la stessa matrice valoriale, quali Banca Etica e la BCC Valdarno Fiorentino.

Ad implementare la gestione della catena di fornitura, si cita inoltre l'adozione di un **codice condotta** che, come per quello elaborato dei dipendenti, andremo a condividere con tutti i suppliers: documento utile per sancire la nostra chiara matrice valoriale e modalità di selezione dei fornitori in base a criteri etici ed ambientali e al tempo stesso per renderli consapevoli ed esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale ed ambientale. Alcune tra le voci considerate riguardano ad es. la distanza geografica dal Polo Lionello, se hanno un proprio codice di qualità interno, se sono a loro volta B-Corp o aderenti al progetto EdC, se si promuove la diversità e l'inclusione all'interno delle loro reciproche filiere, ecc...

Sempre in questa area di valutazione una scelta che esplicita l'attenzione all'**impegno civico** e alle donazioni è la concessione in comodato d'uso gratuito, di uno spazio per il **Progetto Fagotto**, realtà di volontariato gestita da fine 2019 dall'Associazione SALVE! Onlus, con uno spazio di circa 74 mq. Facilitazioni sono state riservate alla start up "Clothest", realtà nell'ambito della moda a sostegno di una casa famiglia del territorio. Il supporto ad una start up a sfondo sociale e la concessione in comodato d'uso all'Associazione SALVE! Onlus, del locale per tutto l'anno, promuovendo il progetto di riciclo-riuso di oggetti ed indumenti destinati a persone svantaggiate, concretizza l'impegno indicato in bilancio "per far fronte ai bisogni delle persone indigenti". Numerose sono le iniziative di supporto alla comunità, realizzate in partnership con la associazione Salve! Heath to Share onlus che ha sede al Polo e che, nel corso del 2020 ha ottenuto dalla Regione Toscana un finanziamento a sostegno del progetto "Noi qui relazioni generative, finalizzato al supporto delle persone fragili ed alla formazione rispetto ai temi della sostenibilità e del benessere integrale.

In particolare, appena prima della pandemia, la hall del Polo era gremita di cittadini del Valdarno e dei comuni limitrofi in occasione della sfilata di moda di presentazione della new entry "Clothest", in supporto alla casa famiglia di Montevarchi, inoltre, nei mesi di luglio e di agosto, si è tenuto un

grest per bimbi in età prescolare in collaborazione con il Comune di Figline e Incisa Valdarno, ed infine con il supporto delle associazioni Socialisarte e Salve, alcuni eventi mirati alla formazione rispetto allo stile di vita sano.

Ancor più affini ai valori specifici della società, le collaborazioni con la SEC Scuola di Economia Civile per numerosi corsi di formazione in temi economici. Da menzionare inoltre la riattivazione dell'Associazione Lionello Bonfanti, con sede legale presso il Polo, che nel 2020 ha rinnovato le cariche direttive ed è stata iscritta (aprile 2021) al registro regionale delle OdV (Organizzazioni di volontariato).

La quarta area di valutazione riguarda l'**AMBIENTE** ed è suddivisa in quattro categorie specifiche:

- Management ambientale
- Aria e clima
- Acqua
- Terra e vita



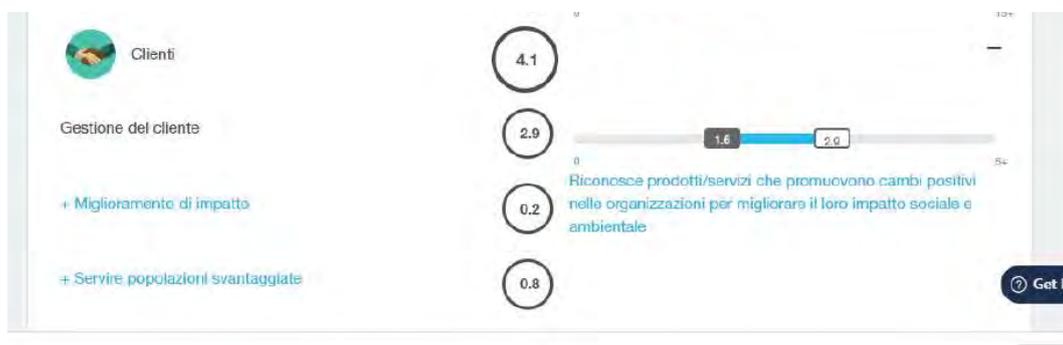
Anche in questo caso l'andamento è positivo rispetto a tutti gli ambiti di valutazione: l'impegno in seno alla tutela dell'ambiente è rafforzato tramite l'adozione della Linea Verde per un'accurata gestione e smaltimento dei rifiuti, per la vicinanza geografica dei fornitori e soprattutto grazie all'esteso impianto fotovoltaico, con produzione di energia elettrica fornita da 583 pannelli fotovoltaici ed un pannello solare, che arrivano a coprire quasi il 40% del fabbisogno energetico del Polo Lionello Bonfanti.

Un ulteriore risparmio energetico viene conseguito grazie a sistemi atti ad ottimizzare la fruizione di luce e calore solare con una illuminazione controllata attraverso l'utilizzo di timer automatici, ma anche dedicando attenzione nel migliorare manualmente le impostazioni predefinite.

Per quanto riguarda l'area d'impatto **CLIENTI**, si valuta in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per clienti e consumatori diretti dei propri prodotti/servizi, introducendoli al modello di business ad impatto adottato e incentrando il più possibile i servizi offerti sulle necessità dei clienti stessi. In quest'ottica, nella gestione generale del cliente segnaliamo un punteggio positivo, cercando di andare incontro a necessità tecniche, logistiche e temporali degli affittuari

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

degli spazi e di renderli sempre partecipi per quanto riguarda piani di sviluppo aziendale, iniziative esterne, coinvolgimento in altre attività portate avanti dalla Società di utile interesse.



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE**Lo standard di valutazione interno: il metodo RainbowScore®, per un'impresa a più dimensioni**

Si è visto come E. di C. S.p.A. promuova attività imprenditoriali improntate alla comunione e ispirate all'economia civile e miri ad amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Essa coniuga la necessità di generare un utile, che, ove possibile, sia oggetto di una tripartizione, per contribuire al miglioramento della società, in vista di una **giustizia sociale**, di una **ecologia integrale**, e di un'**economia circolare**: è questa la prospettiva strategica per contribuire ad assicurare uno sviluppo sostenibile globale, a lungo termine, fondato su una vera condivisione.

Come già sperimentato a partire dalla Relazione di Impatto 2019 ci si propone, attraverso il **RainbowScore®**, di redigere in modalità narrativa un report che attraversa le sette dimensioni e permette di mettere a fuoco una serie di output che descrivono il valore aggiunto della Società entro prospettive che non troverebbero spazio nella relazione di gestione o nella nota integrativa al bilancio e neppure nelle categorie del B Impact Assessment. Nata all'interno di un movimento religioso e fondata su principi spirituali che hanno radici nel cristianesimo, quali fraternità, attenzione alla persona, partecipazione, l'EdC è oggi un efficiente modello di business contemporaneo, teso ad intendere l'**economia** come **punto di partenza per una società nuova**, particolarmente attuale nel contesto di sfida che stiamo attraversando.

Il "problema" principale, per definire l'impatto generato a movente 'ideale', costituito da numerose componenti intangibili è l'interconnessione tra varie dimensioni aziendali (oltre le classiche economica, finanziaria e patrimoniale, si è visto come anche quella etica, ambientale, socio-relazionale e sostenibili hanno forte rilievo); nelle aziende tradizionali infatti, anche in quelle in cui la responsabilità sociale riveste un ruolo importante, i metodi di misurazioni e valutazione di tutti questi aspetti sono ancora limitati, mentre nel progetto EdC la **dimensione antropologica** è imprescindibile, ragion per cui si è sviluppato uno specifico corpo teorico per far sì che i metodi di valutazione e comunicazione dell'azienda crescano di pari passo con il progetto stesso.

L'aspetto dello **sviluppo integrale dell'impresa**, la visione della teoria degli stakeholder più orientata alla **collaborazione** tra gli stessi, piuttosto che essere basata su relazioni conflittuali, e il concetto di **azienda come convertitore di valori**, portano ad una nuova dimensione degli strumenti e dei modelli informativi (quelli tradizionali non sono sufficienti per fornire un quadro esauriente della rendicontazione aziendale): è necessario parlare dunque di "**accountability di comunione**" **non tanto "per" gli stakeholder quanto "con" essi**, espressione appunto dello specifico valore condiviso e del beneficio generato.

Per questo l'accountability occupa un ruolo tra la strategia e la sua concreta realizzazione, garantendo tra le stesse un'interdipendenza necessaria per mantenere **coerenza tra mission e governance**. Essa è inoltre intesa come il dovere e la responsabilità di spiegare, giustificare, a chi ne ha diritto, che cosa si stia facendo per rispettare gli impegni presi con gli interlocutori, sia sul piano economico reddituale, sia da altri punti di vista.

Al fine di sviluppare una compatibilità di linguaggi e creare una comunicazione multidimensionale, sulla base delle stesse macro linee guida citate in precedenza, è stato adottato **l'approccio RainbowScore®**: un metodo e sistema informativo molto articolato, che tende ad interconnettere i vari dati attraverso un processo analitico. Secondo quest'ottica e sulla scorta di contributi accademici ed esperienze d'impresa, **l'azienda si compone delle seguenti sette dimensioni tra loro interdipendenti** (partendo dalle stesse "linee per condurre un'impresa di Economia di Comunione"), che cooperano in maniera armoniosa alla creazione del valore aziendale.

1. Rosso: Imprenditori, lavoratori ed impresa

Qui si contemplan non solo la dimensione economica-finanziaria, ma anche quei componenti non monetari che creano valore per l'azienda, considerando tutti gli interlocutori che assumono un ruolo da protagonisti: quelli interni, i dipendenti e le loro famiglie; gli azionisti, il cui rischio diviene fonte di profitto nel momento in cui vengono prodotti degli utili.

2. Arancio: Capitale Relazionale

Esso è composto dalle relazioni con tutti i soggetti interni ed esterni all'azienda e ad essa collegati per motivi: produttivi (clienti, fornitori, lavoratori), istituzionali (Pubblica Amministrazione, associazioni di categoria, società civile) e sociali (associazioni e comunità locale).

3. Giallo: Cultura Aziendale

Rappresentata non a caso dal color giallo (poco visibile ma altrettanto imprescindibile all'interno dell'arcobaleno), qui rientra la dimensione più profonda e meno esplicita dell'identità aziendale. Include l'insieme dei principi, valori, idee e orientamenti etici che guidano l'attività aziendale e tutti i suoi membri.

4. Verde: Qualità di vita Socio-Ambientale

Si riferisce alla qualità delle relazioni tra le persone, dell'ambiente sociale e quello naturale, includendo importanti temi, quali: il clima dell'ambiente di lavoro e l'ecologia, la prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

5. Azzurro: Armonia nell'ambiente di lavoro; Capitale Umano

Qui si considera il valore aggiunto apportato dalla comunità di lavoro nella sua organizzazione formale e non; cioè lo scheletro dell'azienda, per quanto non sia immediatamente visibile, che svolge una funzione fondamentale: reggere l'intera impresa. Il capitale umano oggi è uno dei fattori più rilevanti per il successo aziendale. Questo aspetto attiene inoltre all'armonia degli spazi e dell'ambiente di lavoro.

6. Indaco: Formazione, istruzione, sapienza; Capitale Intellettuale

L'indaco rappresenta il valore tratto dalle conoscenze e dal know-how delle persone che operano nell'impresa, insieme alla loro possibilità e capacità di crescere, innovare e sviluppare talenti e risorse: il patrimonio di un'azienda non è solo di tipo economico, ma si compone anche delle conoscenze insite in tutti i suoi membri.

7. Violetto: Comunicazione, media

L'ultima dimensione è trasversale a molte delle prima descritte, poiché include tutte le azioni volte alla circolazione d'informazioni interne (una delle principali espressioni dello stile delle aziende di EdC che punta ad una coesione del gruppo e ad un clima di lavoro cooperativo) ed esterne

all'azienda (campagne pubblicitarie, storytelling, promozione, visite aziendali o diffusione della propria storia).

Scendendo nello **specifico dell'esercizio 2020** possiamo così ripercorrere quanto avvenuto presso il Polo Lionello, secondo i vari aspetti di valutazione:

- **ROSSO, imprenditori, lavoratori e impresa**

In attesa di poter realizzare l'obiettivo di condividere gli utili, indicato nello statuto di E. di C. S.p.A., la Società ha agevolato le locazioni e i servizi nei confronti di Associazioni senza fini di lucro per esprimere la propensione a sostenere azioni imprenditoriali o sociali rivolte a generare nella comunità circostante ed in tutto il territorio italiano fraternità, inclusione e formazione alla ecologia integrale. Il valore del fatturato, includendo tutte quelle attività che portano servizi primari alla popolazione del territorio, offerti in aderenza ai principi di economia di comunione, arriva a superare il 20 %

Il rapporto con gli azionisti è permeato di fiducia e di condivisione della preziosa mission del Polo Lionello. A volte non è semplice quando le azioni vengono ereditate da familiari che non conoscono bene le radici della Società, ma più spesso nella relazione con i soci (e finanziatori) viene in rilievo quella 'cultura del dare' da cui scaturisce l'economia di comunione e si innescano circuiti virtuosi.

Nel 2020 il capitale complessivo apportato alla società in conto capitale o come acquisto di azioni proprie, è stato pari ad euro 265.050,00

Tra le aziende partecipate, molto importanti per lo sviluppo e la promozione dell'Economia di Comunione e per la realizzazione del beneficio di impatto, sono la SEC, Scuola di Economia Civile e la MECC, Microcredito per l'Economia Civile e di Comunione, l'una diretta alla formazione degli imprenditori e l'altra diretta a sostenere economicamente (e non solo) l'avvio di attività imprenditoriali da parte di giovani.

EdiC Spa sb detiene inoltre altre partecipazioni: Consorzio Charis, Terre di Loppiano, Banca Etica/BCC. Le quote di partecipazione sono esigue, ma esprimono una forte realtà di collaborazione, sostegno e impegno comune.

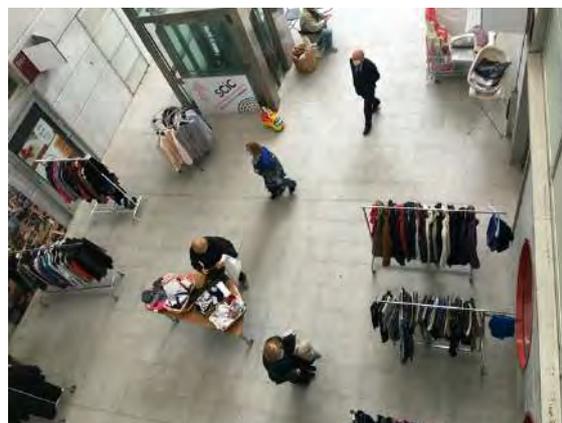
I dipendenti ed i collaboratori si riconoscono in una visione del lavoro dove il fattore umano, l'impegno personale e di gruppo per sostenerne lo sviluppo e la crescita sono elementi fondamentali per arrivare ad una economia di comunione vissuta appieno. Tale prospettiva mette in moto intelligenza, creatività e solidarietà, attira talenti ed allarga il "progetto-lavoro" ad una questione di bene comune che supera il livello personale e mira al benessere ed alla dignità di ogni persona. Inoltre praticano del volontariato in aree attinenti alla mission societaria, arrivando a proporre e coinvolgere l'impresa in azioni e progetti che stanno loro a cuore, come ad esempio la iniziativa Dare to Care con il pacco natalizio distribuito ad oltre 400 famiglie del territorio in sinergia con la Cittadella di Loppiano.

Proseguono le occasioni di scambio e di sinergia tra gli imprenditori delle diverse realtà che hanno sede al Polo. Da fine anno le loro realtà vengono anche presentate e diffuse nel sito web istituzionale attraverso articoli descrittivi e storytelling.

Più in generale, relativamente alla **sezione Immobiliare / Servizi alle Imprese** nell'arco del 2020 le aziende e le organizzazioni non profit presenti nel Polo alle quali abbiamo offerto locazioni, noleggio spazi e servizi accessori all'immobiliare, sono:

1. Associazione Clothest APS
2. Associazione degli Industriali della Provincia di Firenze
3. Associazione Internazionale per una Economia di Comunione - AIEC (per progetti EoC-IIN e OPLA)
4. AIPEC - Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione (solo con sede legale)
5. Associazione Professionale Prologica Studio Tecnico
6. Associazione SALVE! Health to Share-ONLUS
7. Associazione Socialisarte A.S.D.
8. Azur Energia Srl
9. Bieffe Musica (solo casella postale)
10. Blueroom Studio di Francalanci Luca
11. Bongiani Luca
12. BTC Logistics & Service Srl
13. CHARIS Soc. Consortile Coop. Sociale
14. C.R.I. - Croce Rossa Italiana – Comitato locale Incisa Valdarno
15. Di Fede Valerio
16. DigitalChange.it Srl
17. Dolcezze Savini Srl
18. Duarte Candida Maria
19. Enertech Srl
20. Fondazione “Per Sophia” (solo con sede legale)
21. Fondazione Tony Weber (solo con sede legale)
22. Gen Verde della PAFOM
23. Giving Europe Srl
24. Jinfo IT Srl
25. Ing. Frassinetti Alberto
26. La Selezione del Gusto Srl
27. Legnoservice & Art Srl
28. Loppiano Servizi Srl (solo con sede legale)
29. MAD - Movimento Arte Danza A.S.D.
30. MECC – Microcredito per l'Economia Civile e di Comunione
31. Onate Edwing
32. Pasticceria il Sorriso di Ferrati Jago
33. Poliambulatorio RISANA Soc. Coop.va
34. Rossana di Lucherini Rossana Snc
35. SEC - Scuola di Economia Civile Srl
36. Studio Mannucci rag. Cecilia (solo casella postale)
37. Team Dev Srl
38. Tecnoambiente Srl
39. Terre di Loppiano Srl
40. Libone Vincenzo
41. Pagliazzi Mauro

In questi mesi duri l'attenzione verso le famiglie in difficoltà si è concretizzata nell'intensificare la collaborazione con l'Associazione SALVE! *Health to Share ODV*, mediante la prosecuzione per tutto l'anno del comodato d'uso gratuito del locale "D-05.1", quale spazio dove l'associazione promuove iniziative sociali quali: il "**Fagotto permanente**", luogo in cui si possono trovare indumenti e oggetti usati nell'ottica del riciclo/riuso, che ha coinvolto mensilmente circa 200 visitatori (tranne nel periodo del lock down).



- **ARANCIO: rapporto con clienti, fornitori, finanziatori, società civile e soggetti esterni**

I criteri di scelta dei fornitori, espressi nel documento Codice Condotta Fornitori elaborato nel corso del 2020, richiede ai propri fornitori il rispetto di chiari standard di etica di sostenibilità ambientale e sociale e contemporaneamente offre ad essi il proprio supporto per migliorare costantemente il rapporto cliente-fornitore, in un'ottica proattiva.

I clienti hanno dimostrato la fiducia che pongono nella Società, nel personale e nei principi che la animano: in particolare, la difficile situazione determinata dall'emergenza sanitaria ha innescato un'attenta collaborazione per quanto riguarda il rispetto dei rigorosi protocolli anti-covid ed un aumento dei servizi e degli spazi locati.

Le **partnership**, nel 2020 soprattutto vissute online, continuano ad essere numerose, e promettenti.

Cresce l'impegno nel costruire sinergie con tutti vari attori del mondo dell'Economia Civile; in questo 2020 in particolare la società ha sostenuto la promozione di Economy of Francesco, movimento giovanile mondiale di imprenditori, ricercatori e change-maker (dettagli in Appendice)



Il cosiddetto sistema EdC a livello italiano si snoda attraverso:

- AIEC <http://edc-online.org/it/>
- E. di C. S.p.A. società benefit – Polo Lionello Bonfanti <https://www.pololionellobonfanti.it/>
- AMU Azione per un Mondo Unito <http://www.amu-it.eu/?lang=it>
- MECC <http://www.mecc-italia.eu/>
- OPLA <http://osservatoriopoverta.weebly.com/>
- Città Nuova Editrice <https://www.cittanuova.it/>
- ALB Associazione Lionello Bonfanti <https://www.pololionellobonfanti.it/associazione-lionello-bonfanti-per-una-economia-di-comunione/>
- EoC-IIN <https://www.eoc-iin.org/>
- Istituto Universitario Sophia <http://www.sophiauniversity.org/it/>
- AIPEC <https://www.aipec.it/>
- SEC Scuola di Economia Civile <https://www.scuoladieconomiciavile.it/>
- Prophetic Economy <https://www.propheticconomy.org/>
- Fondazione per Sophia <http://www.fondazionepersophia.org/>

Da citare in questo contesto, il laboratorio nazionale al Polo Lionello, organizzato -in presenza e via zoom- dalla Segreteria della Economia di Comunione ad inizio ottobre con membri di tutti gli enti sopracitati e referenti territoriali: occasione per mettere insieme a fuoco le linee programmatiche e le modalità organizzative dei vari attori della Economia di Comunione in Italia, attraverso un appassionato e aperto dialogo.

I referenti regionali rappresentano il legame della società con i territori e i soci.

Ricordiamo che il progetto EdC non si estende solo a livello italiano, ma anche a livello internazionale con attori rilevanti quali: (come indicato in: <http://edc-online.org/it/contatti.html>):

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

Nazione	Nome	Tipo	Email	Web Site
Internazionale	AIEC	Associazione EdC	info@edc-online.org	www.edc-online.org
Argentina	AEAEC	Associazione EdC	ramon.cervi@gmail.com	www.aedec.org.ar
	UNIDESA	Polo Solidaridad	unidesa@mariapolis.org.ar	www.mariapolis.org.ar/polo-solidaridad/
Africa Centrale	AECAC	Associazione EdC	edcafriguecentrale@gmail.com	
Belgio	SOLIDAR	Polo Solidar	info@solidar.be	www.solidar.be
Brasile	ANPECOM	Associazione EdC	anpecom@anpecom.com.br	www.anpecom.com.br
	ESPRI	Polo Spartaco	espri@espri.com.br	www.espri.com.br
	EDC NORDESTE	Polo Ginetta	edc@pologinetta.com.br	www.pologinetta.com.br
Congo	AECOM	Associazione EdC	corneillekibimbwa@gmail.com	
Croazia	UEZ	Polo Faro	udruga.ez@kc.t-com.hr	http://uez.hr/
Italia	E. di C. Spa società benefit	Polo Lionello Bonfanti	info@edicspa.com	www.pololionellobonfanti.it
	Ass.ne LIONELLO BONFANTI	Associazione EdC	associazione.lionellobonfanti@gmail.com	https://www.pololionellobonfanti.it/associazione-lionello-bonfanti-per-una-economia-di-comunione/
	AIPEC	Associazione EdC	info@aipec.it	www.aipec.it
Francia	AURORE EdeC	Associazione EdC	contact@economie-de-communion.fr	http://economie-de-communion.fr/
	ARNY	Polo EdC multimediale	edc@focolari.fr	
Nord America	EOCASSOC	Associazione EdC	eocassoc@gmail.com	https://eocnoam.org/
Portogallo	ECNAL	Polo Giosi Guella	ecnal.consultores@gmail.com	https://www.facebook.com/ecnal.pt/
	AEDC	Associazione EdC	geral@aedc-portugal.org	www.aedc-portugal.org
Spagna	AEDC	Associazione EdC	info@economiadecomunion.org	www.economiadecomunion.org

Essendo **luogo di convergenza** dell'intero mondo EdC, gli uffici all'interno del Polo dedicati a progetti internazionali o nazionali sono:

- L'**Economy of Communion International Incubating Network (EoC-IIN)** è un network internazionale che si occupa dell'incubazione di nuove aziende con lo spirito della comunione con hub presenti in tutti i continenti che offrono servizi nel processo con il marchio della gratuità e della reciprocità;
 - **L'Osservatorio sulla povertà Leo Andringa (OPLA)**, un centro di ricerca internazionale che guarda alla povertà e allo sviluppo attraverso le "lenti" della "reciprocità";
 - **il Microcredito per l'Economia Civile e di Comunione (MECC)** che ha come obiettivo specifico quello di promuovere l'economia civile sui territori di riferimento delle reti etiche italiane a partire da quelle siciliane e toscane;
 - **L'Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione (AIPEC)** presente con la sede legale dell'associazione, che annualmente svolge l'assemblea dei soci all'interno delle sale del Polo Lionello Bonfanti.
 - Come sopra accennato, intensa è anche la collaborazione che intercorre con la **SEC, Scuola di Economia Civile**, con sede sempre presso il Polo Lionello Bonfanti, che organizza corsi di formazione rivolta a diversi tipi di target (imprenditori, personale scolastico, dirigenti, ecc...)
- **GIALLO: spiritualità ed etica**

Si è da poco conclusa la assemblea sessennale del Movimento dei Focolari che ha portato in luce l'esigenza di "lasciarsi interpellare dal grido dell'umanità, grido del pianeta, grido delle nuove generazioni". Il presidente di EdiC spa sb è stato invitato a partecipare come uditor.

L'aspetto della sostenibilità delle Opere nate dal Carisma di Chiara Lubich è risultato un tema importante. Per quanto riguarda il valore del Polo Lionello un importante momento di confronto, lo scorso 10 ottobre, tra il CdA ed i massimi rappresentanti del cosiddetto socio di maggioranza, l'Opera di Maria, (presenti in videoconferenza la Presidente Maria Voce, il copresidente Jesús Morán, e gli incaricati dell'aspetto della economia e del lavoro, Ruperto Battiston e Geneviève Sanze) ha rappresentato una grande attestazione di fiducia riguardo l'azione del Polo Lionello per la promozione dei valori della fraternità in ambito economico e per la diffusione di buone pratiche che

portano ad intravedere con speranza la diffusione di un nuovo paradigma economico, l'economia di comunione nella libertà.

La Presidente in quella occasione sottolineava il ruolo del Polo Lionello nel ridare senso e nuove prospettive a “quanti oggi chiedono aiuto per ritrovare il senso della vita, per ritrovare la speranza in un futuro, per ritrovare i rapporti sociali che hanno perso con questa pandemia”, oltre a sottolineare la necessità di “una comunione ancora più grande, una comunione con l'esterno, che non si limiti soltanto alla comunione di quelli che già lavorano nel Polo, ma che sia aperta a tutti coloro che vogliono collaborare, a tutti quelli che vogliono dire anche la loro impressione, il loro sostegno in qualche modo, qualunque sia questo modo, saper anche accogliere dalle parti esterne il loro modo di contribuire in qualche maniera, quindi saper anche essere aperti a qualunque soluzione venga prospettata, e, nello stesso tempo avere questa comunione anche all'interno della Cittadella, con tutte le altre realtà della Cittadella sapendo che se tutta la Cittadella cresce, cresce anche il Polo”.



Diceva poi Jesús Morán, copresidente: “effettivamente è tutto da scoprire questo tesoro che abbiamo tra le mani. Sappiamo che tutta la economia è in crisi oggi a livello mondiale, quindi chissà che questo nuovo paradigma che si sta mettendo in moto, che si sta elaborando, non metta in luce ancora di più tutto quello che noi stiamo facendo, perché lì c'è una creatività.” E poi: “L'indirizzo è giusto, arriverà un momento per cui ci saranno degli utili da mettere in comune. Questo è senza dubbio il contributo del Polo all'Ut Omnes. Effettivamente, come ci si diceva prima si può essere realisticamente ottimisti guardando avanti, credo di sì, che veramente forse siamo in una fase diversa e potremo andare avanti.”

La legalità è un principio fondante della economia di comunione ed in questo periodo di emergenza sanitaria anche la predisposizione degli opportuni protocolli è risultata una occasione per vivere la fraternità attraverso la attenzione e la cura al fine di prevenire la diffusione del virus. L'osservanza delle numerose prescrizioni è meticolosa, ma vissuta serenamente e nella tensione ad alimentare relazioni e comportamenti reciprocanti.

Nel Codice Condotta Fornitori viene formalmente evidenziato come scelte e **selezioni etiche sono sempre** alla base di ogni **rapporto di fornitura**.

- Verde: qualità della vita, felicità, relazioni ed ecologia

L'attenzione all'ambiente richiede una sensibilizzazione capillare ed in questa ottica, seguendo le linee guida delle Nazioni Unite attraverso l'Agenda2030, E. di C. S.p.A. sb ha contribuito alla promozione del Calendario per l'Anno 2020 (prodotto dall'Associazione Salve!) in grado di educare e guidare l'utente fino alla piena consapevolezza dell'impatto e le conseguenze che i nostri comportamenti producono sulla nostra casa, il Pianeta Terra, e di come raggiungere l'obiettivo di uno Sviluppo Sostenibile. Il calendario distribuito in 2000 copie, è stato realizzato grazie a numerosi

contributi e donazioni avvenute da privati, associazioni e aziende del territorio del Valdarno Fiorentino.

Per quanto riguarda la **raccolta differenziata** dei rifiuti oltre alla adozione della cosiddetta '**Linea Verde**' un documento che mira a divulgare i fondamenti e le modalità del riciclo e del **rispetto del creato**, nell'ottica della sostenibilità, si è deciso di ricorrere ad una modalità organizzativa più attenta alla responsabilizzazione di ciascuna azienda, infatti, mentre i cassonetti comuni erano situati in un'area raggiungibile anche ai passanti occasionali si erano verificati degli apporti non congrui, per cui è stato deciso di procedere ad una inchiesta dei volumi di spazzatura generati da ogni azienda e/o attività ed in spazi protetti sono stati distinti i contenitori, tranne che per la zona uffici. Ad un primo momento di disorientamento è seguito un prendere progressiva consapevolezza del quantitativo di rifiuti apportati, così come un graduale miglioramento nella differenziazione. Si è inoltre provveduto a moltiplicare i punti di raccolta dei rifiuti, distinti per tipologia, situati ai vari piani della palazzina uffici.

Dopo il riuscitissimo evento in presenza del primo febbraio, per la sfilata organizzata in collaborazione con CLOTHEST (oltre cento le persone presenti), abbiamo vissuto lunghi mesi di distanziamento, ma ai primi di settembre c'è stato modo di gioire insieme con la festa, in occasione della apertura del Bar Ristoro da Vittorino, arricchita da un bel momento di concerto live del Gen Verde.



La esperienza dei ristoratori che hanno preso in gestione il locale ha creato un passaparola positivo tanto che ad ottobre era già molto cresciuto il numero degli avventori, con il moltiplicarsi di bei momenti conviviali, prima che la nuova ondata di contagi costringesse ad una nuova chiusura, che ha messo in grande difficoltà la nuova azienda.

Infine nel periodo Natalizio anche il Polo Lionello è stato un punto di raccolta per l'iniziativa "DARE TO CARE" che ha permesso, con il contributo di parrocchie, associazioni e istituzioni di distribuire oltre 400 pacchi natalizi alle famiglie in difficoltà.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

In sinergia con la Associazione SALVE si sono svolti durante l'estate tre settimane di laboratori educativi per bimbi tra i 3 ed i 5 anni "GERMOGLIA", in stretta collaborazione con il comune di Figline ed Incisa Valdarno.



- **Azzurro: Armonia nell'ambiente di lavoro. Capitale umano**

Oltre al preziosissimo apporto dei lavoratori dipendenti, il 2020 si è caratterizzato per la presenza di giovani che hanno contribuito al buon funzionamento e alla implementazione di piccole novità nell'ambito organizzativo e della comunicazione. Due giovani che hanno svolto il servizio civile a supporto della Associazione SALVE! Hanno potuto, tramite una convenzione, dare una mano anche per quanto riguarda l'accoglienza presso la reception del Polo Lionello.



Per quanto riguarda la organizzazione degli spazi, da tempo ci eravamo posti l'obiettivo di sistemare i magazzini, divenuti accolta di oggetti e materiali vari, stratificati negli anni. Grazie a vari interventi siamo arrivati a liberare completamente lo spazio a piano terra e al terzo piano ed ordinare il magazzino del secondo piano anche grazie a nuovi scaffali. Questa sistemazione radicale ha permesso di recuperare degli spazi atti allo stoccaggio di materiali da poter locare a terzi.

E' in corso inoltre la predisposizione di un bando per la riqualificazione della galleria del Polo che vorremmo intitolare a Giovanni Bertagna, imprenditore mancato nel mese di ottobre 2020. I coniugi Bertagna, imprenditori della prima ora della economia di comunione e grandi sostenitori del Polo attraverso la attività imprenditoriale e la instancabile dedizione ai visitatori del Polo e della Cittadella, per testimoniare una fraternità vissuta anche in ambito economico.



- **Indaco: formazione, istruzione, sapienza**

Il più significativo risultato, nell'ambito della formazione ai valori insiti nel DNA del Polo Lionello, nel pieno del periodo di Lockdown nazionale, è rappresentato dalle “**Serate a Tema-dialogo via Web**”: promossi da EdC spa nell’ambito del progetto “Noi Qui-Relazioni Generative” in collaborazione con la Associazione Salve!, e diffusi tramite Zoom (vedi Appendice).

Tali serate hanno risposto all’insistente necessità di condividere riflessioni costruttive e profonde, riguardo lo sconvolgimento della nostra quotidianità. L’efficace cliché consisteva in un dialogo aperto, con l’analisi di una particolare tematica e tutte le sue sfaccettature, per arrivare a far cadere pregiudizi, aprire nuove prospettive di pensiero ed approdare al cambiamento delle abitudini e dello stile di vita.



- **Violetto: comunicazione**

La comunicazione, interna ed esterna è un aspetto da sempre fondamentale, per la **trasparenza aziendale**, per **tenere aggiornati i numerosi azionisti** della Società e per **veicolare i fronti, diversi e multidisciplinari**, su cui l’E.di C. SpA è quotidianamente attiva.

L’impegno è dunque crescente per potenziare la dimensione comunicativa, alimentando costantemente il contatto con chiunque voglia conoscere meglio la realtà del Polo Lionello e i suoi ambiti di azione: a tal fine, accanto ad un’attenta guida e programmazione del CdA, durante il 2020 ci si è avvalsi di due **collaborazioni esterne** per potenziare questo aspetto: una per quanto riguarda la parte contenutistica di copywriting/storytelling, comunicati e relazioni esterne, l’altra relativamente alle impostazioni più tecniche per veicolare tali contenuti, soprattutto nei canali digitali, mezzi di comunicazione esplosi ancor più in questo primo anno di pandemia e restrizioni logistiche.

Al fine di migliorare l’impatto grafico, visivo e redazionale delle nostre comunicazioni, è in corso un **restyling del website** che, avviato a fine 2020, sarà concluso entro il primo semestre del 2021. Oltre ad un dialogo costante con il dipartimento comunicazione della Cittadella di Loppiano e con chi cura il sito internazionale dell’EdC, in modo da essere allineati sulle principali iniziative, per arricchire le sezioni del nostro sito. Durante il 2020 si è anche avviata una **nuova rubrica**, volta a raccontare la “**storia di vita e di impresa**” degli abitanti del Polo stesso o di chi, in qualche modo, ne è coinvolto nella quotidianità: in tal modo vorremmo far conoscere meglio la biodiversità di realtà imprenditoriali presenti e sottolineare la centralità delle relazioni, al di là dei diversi business in cui ciascuno è operativo, e della matrice valoriale comune a tanti di essi, cosa che rende il centro unico nel suo genere e lo differenzia da altri stabili; allo stesso tempo si vuole invogliare potenziali nuovi affittuari di uffici, capannoni, spazi co-working:

<https://www.pololionellobonfanti.it/category/aziende-nel-polo/storie/>

Interessante analizzare che buona parte delle ricerche sul Polo sono anche effettuate in lingua inglese o spagnola, pertanto si vuole implementare una versione del website bilingue (ITA/ENG) nel futuro prossimo.

La **redazione della relazione di impatto** permette di raccogliere e trasmettere in maniera ordinata la vita dell'anno intero, riportando i maggiori eventi ed appuntamenti, spesso organizzati in partnership con altri soggetti e con audience principalmente italiano ma anche internazionale, che hanno animato il 2020 (si veda Appendice relazione per maggiori dati)

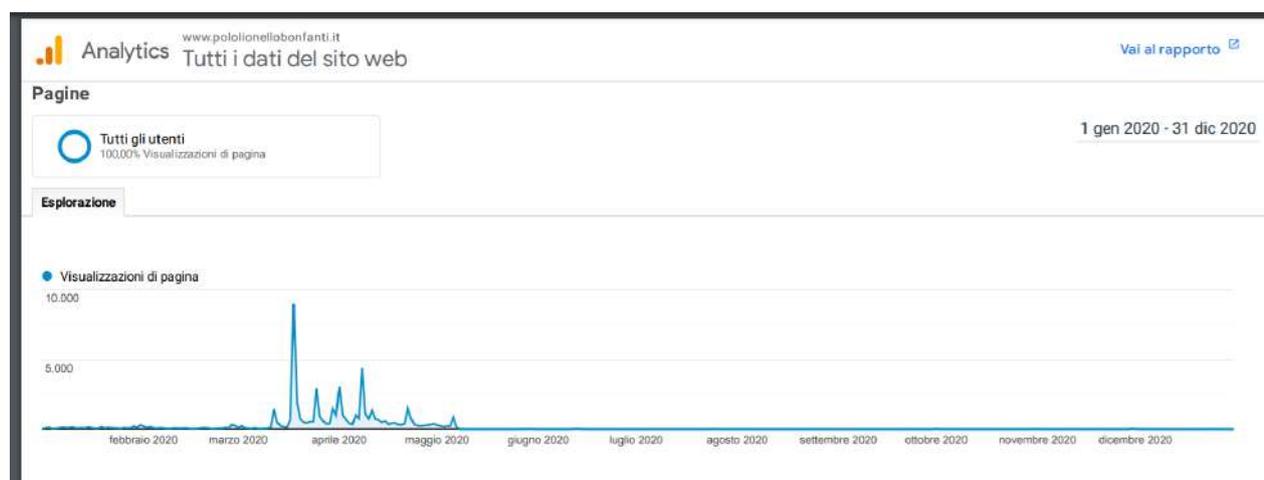
Entrando nel dettaglio dell'area comunicazione, anche nel 2020 i siti web utilizzati e gestiti a disposizione della E. di C. S.p.A. Società Benefit sono i seguenti:

- <http://www.pololionellobonfanti.it>
- <http://www.edicspa.it> (sito istituzionale, legato alla società per azioni, in cui vengono veicolate informazioni solamente ed esclusivamente legate alla società e ai suoi soci)

Il sito www.pololionellobonfanti.it è invece la vetrina più completa e “user friendly” per dare risalto alle diverse realtà aziendali all'interno del Polo e agli eventi promossi dal Polo stesso. Esso è connesso con profili social della società, in crescita, e ad una newsletter mensile che appunto fa un resoconto dei maggiori eventi (passati o a venire) che caratterizzano quel mese e promuovono iniziative di altre realtà vicine.

Nonostante nel 2019 le visualizzazioni fossero state più costanti, distribuite durante l'anno, nel 2020 si è registrato un altissimo picco tra marzo e maggio, quando, ad inizio pandemia, si sono proposti interessanti webinar racchiusi in una sorta di ciclo “quaresimale”, curato dall'economista e biblista prof. Luigino Bruni, ed hanno attratto numerosissimi spettatori da tutta Italia.

In generale le **visualizzazioni totali del sito del Polo, lungo tutto l'arco dell'anno, sono state 14.922** (A seguire dati, specifiche su titoli e contenuti e canali di comunicazione)
Visualizzazioni di pagina sul sito:



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita	Valore pagina
	57.251 % del totale: 100,00% (57.251)	41.421 % del totale: 100,00% (41.421)	00:01:57 Media per visita: 00:01:57 (100%)	26.922 % del totale: 100,00% (26.922)	51,92% Media per visita: 51,92% (100%)	47,02% Media per visita: 47,02% (100%)	0,00 € % del totale: 0,00% (0,00 €)
1. /	14.922 (26,06%)	10.306 (24,88%)	00:01:14	9.448 (35,09%)	26,98%	27,93%	0,00 € (0,00%)
2. /diretta-streaming-la-quaresima-del-capitalismo-nel-tempo-del-coronavirus/	7.815 (13,65%)	5.052 (11,70%)	00:03:02	2.917 (10,84%)	69,54%	58,82%	0,00 € (0,00%)
3. /diretta-streaming-siamo-un-corpo-una-riflessione-per-questo-tempo-con-jesus-morran/	3.703 (6,47%)	2.687 (6,19%)	00:03:46	1.679 (6,24%)	69,46%	66,11%	0,00 € (0,00%)
4. /relazioni-per-il-futuro-persona-in-un-mondo-che-cambia-con-ezio-aceti/	3.078 (5,38%)	2.382 (5,55%)	00:04:22	2.059 (7,65%)	71,46%	72,35%	0,00 € (0,00%)
5. /diretta-streaming-guardandoci-dentro-guardando-fuori-pensieri-su-come-abiteremo-le-citta-domani/	2.423 (4,23%)	1.734 (4,19%)	00:02:50	895 (3,32%)	69,07%	60,67%	0,00 € (0,00%)
6. /diretta-streaming-il-potere-e-la-cura-la-politica-ai-tempi-della-pandemia/	2.139 (3,74%)	1.426 (3,34%)	00:02:34	696 (2,59%)	66,48%	58,39%	0,00 € (0,00%)
7. /diretta-streaming/	1.556 (2,72%)	1.080 (2,54%)	00:01:34	847 (3,15%)	19,18%	38,11%	0,00 € (0,00%)
8. /diretta-streaming-11-aprile-la-fraternita-del-sabato-santo-con-luigino-bruni/	1.291 (2,25%)	1.021 (2,40%)	00:03:20	656 (2,44%)	71,32%	65,92%	0,00 € (0,00%)
9. /diretta-streaming-22-aprile-verso-uneconomia-inclusiva-protagonisti-di-cambiamento/	989 (1,73%)	605 (1,40%)	00:02:55	208 (0,77%)	51,43%	44,39%	0,00 € (0,00%)
10. /diretta-streaming-giobbe-e-il-suo-canto-con-luigino-bruni/	923 (1,61%)	681 (1,59%)	00:03:20	372 (1,38%)	65,52%	58,61%	0,00 € (0,00%)

L'ampia programmazione erogata dal Polo Lionello attraverso webinar / dirette streaming, in collaborazione con altri enti promotori, ha permesso non solo di tener viva la relazione con tanti soggetti del sistema EdC ma soprattutto di raggiungere nuovi utenti e sancire inedite relazioni: molto positivo il numero di visualizzazioni finali registrato -solo nel primo semestre- che ha raggiunto quasi **le 35mila unità totali** considerando complessivamente le 8 serate organizzate, divise per tema, così come positivo è stato il feedback raccolto sia da chi risultava già familiare con i contenuti, sia da chi si approcciava per la prima volta, trovando utili i temi trattati ed apprezzando la modalità, la scelta dei relatori, le best practices evidenziate, ecc...

A seguire uno schema riepilogativo degli 8 webinar proposti e lanciati dalla sala Duccia del Polo Lionello Bonfanti da gennaio a giugno, di cui resta la registrazione nel canale YouTube del Polo (vedi Appendice per dettagli contenuti)

Visualizzazioni di video YouTube dal canale del Polo Lionello – primo semestre:

Evento	Ente Promotore	N. partecipanti / visualizzazioni	Tipologia	Data	Note
I MERCOLEDI DI QUARESIMA					
Relazioni per il Futuro. Persona in un mondo che cambia	E. di C. SpA & Noi Qui	4.948	Webinar – diretta streaming	11.03.20	Con Ezio Aceti
La Quaresima del capitalismo nel tempo del coronavirus	E. di C. SpA & Noi Qui	7.373	Webinar – diretta streaming	18.03.20	Con Luigino Bruni
Il Potere e la Cura. La politica ai tempi della Pandemia	E. di C. SpA & Noi Qui	3.592	Webinar – diretta streaming	25.03.20	Con Pasquale Ferrara
Guardiamoci Dentro. Guardando fuori. Pensieri su come abiteremo le città	E. di C. SpA & Noi Qui	4.707	Webinar – diretta streaming	01.04.20	Con Elena Granata
Siamo (un) Corpo. Una riflessione per questo tempo	E. di C. SpA & Noi Qui	7.923	Webinar – diretta streaming	08.04.20	Con Jesus Moran
VERSO UN'ECONOMIA INCLUSIVA. PROTAGONISTI DI UN CAMBIAMENTO					
Imprenditori per un'Economia di	E. di C. SpA	1.477	Webinar – diretta	22.04.20	1° tappa con

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

Comunione	& AIPEC		streaming		Imprenditori EdC
Imprese per il Bene Comune. Strumento di Giustizia e Legalità	E. di C. SpA & AIPEC	1.531	Webinar – diretta streaming	06.05.20	2° tappa con link al tema “In Time for Peace”
Aziende per un impatto ambientale e sociale a prova di futuro	E. di C. SpA & AIPEC	607	Webinar – diretta streaming	20.05.20	3° tappa con presenza B-Corp ed altre realtà imprenditoriali

Nei mesi da luglio a dicembre è continuata la buona pratica che era iniziata nel primo, adeguandoci alle misure anticovid erogando nuovi webinar e dirette streaming dal Polo Lionello Bonfanti che hanno permesso di tener viva la relazione con tanti soggetti del sistema EdC e non solo, allo scopo di ampliare l'audience generale per i nostri contenuti.

La programmazione nel secondo semestre ha visto in elenco:

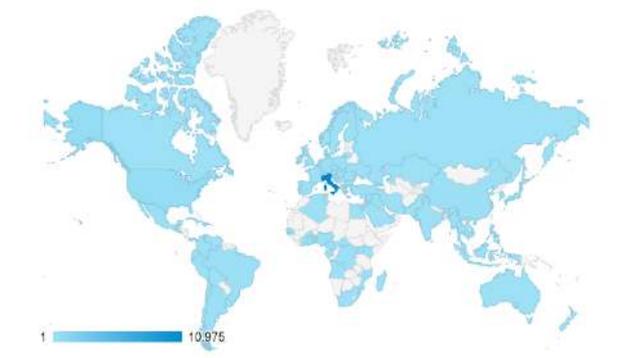
Evento	Ente Promotore	N. visualizzazioni /presenti	Data	Note
LoppianoLab: Il contagio della fraternità	E. di C. SpA, Loppiano, IUS	2848	24.09.20	Serata in diretta dal Polo Lionello Bonfanti
LoppianoLab: Tessere relazioni, abitare la città, curare il pianeta	E. di C. SpA, Loppiano, IUS	3096 (mattino) + 1883 (pomeriggio)	07.11.20	Mattinata in diretta dal Polo Lionello Bonfanti
Presentazione Master in Cooperazione Internazionale e Politica di Sviluppo	Università di Malaga	Via Zoom con oltre 100 partecipanti	26.10.20	
HUB Toscana ECONOMY of FRANCESCO	E. di C. SpA & EoF	Via Zoom con 25 partecipanti diretti	21.11.20	
Lezione al corso di Laurea in Economics and Social Innovation Lab	Università della Calabria	Via GoogleMeet con 20 studenti	11.12.20	

Ricordiamo che al canale YouTube del Polo si può accedere tramite il seguente link alla **playlist**:

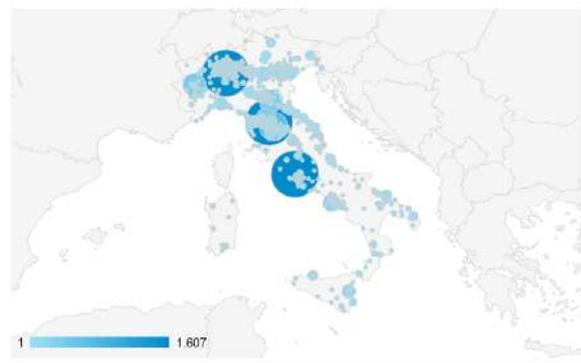
https://www.youtube.com/watch?v=ldzFOQcU6A8&feature=youtu.be&list=PL_c4pSxKPKgunV-35j0wq_dBN8YgxihqL

Oltre alle dirette streaming, aumentate rispetto agli scorsi anni e dotate di supporto tecnico (per utilizzo piattaforma Zoom o per seguire via YouTube, in entrambi i casi è sempre possibile interagire attraverso una chat monitorata), gli **aggiornamenti della newsletter del Polo** su base mensile contribuiscono a movimentare la pagina del Polo, portando gli spettatori ad approfondire alcune sessioni, per una media di 2 minuti di lettura nelle pagine (resta quindi importante arrivare in modo rapido ed appealing con la comunicazione proposta). E' possibile iscriversi tramite <http://www.pololionellobonfanti.it/newsletter/> oppure lasciando il proprio contatto, dopo aver frequentato un corso o convegno organizzato dall'E. di C. S.p.A. società benefit.

L'interesse per il sito da ormai vari anni è a **livello mondiale**: anche nel 2020 circa l'85 % deriva dal territorio italiano, ed il 15 % dal resto del mondo, pari circa a 2 migliaia di utenti. Come evidenziato dalla cartina: quasi tutto il mondo viene aggiornato su cosa accade al Polo grazie al sito, ed è positivo rimarcare che non si tratta solo di utenti legati al contesto EdC / altri Poli nel mondo, ma anche esterni al progetto e che arrivano a noi per temi trattati o per "contaminazione" da altri siti, articoli, collegamenti.



Analizzando gli utenti italiani si può notare un andamento distribuito in modo omogeneo nel territorio, è una distribuzione fitta e radicata nel territorio nazionale, con focus tra le province di Firenze, Milano, Roma, Torino, Bologna, Napoli:



Dai dati emerge poi che a livello locale e nazionale il sito risulta utile alle persone che sono nel territorio del Comune locale, che cercano nel sito del Polo le aziende che vi sono all'interno: infatti la pagina delle aziende del Polo è sempre una delle più visualizzate. Per quanto riguarda coloro che provengono da più lontano, spesso la ricerca è orientata al "dove e cosa sia" il Polo Lionello Bonfanti.

Per quanto riguarda il **mondo social**, attualmente il Polo è presente ed attivo su:

- Facebook con 2.450 Followers, permette di fare rete, condividere iniziative, rilanciando le notizie delle realtà presenti al Polo;
- Twitter con oltre 1.600 Followers;
- Youtube utile per la promozione visiva, quali le dirette streaming, con oltre 1720 iscritti (1150 in più rispetto al 2019) al nostro canale <https://www.youtube.com/c/PololionellobonfantiIt>

- LinkedIn (attivata pagina a metà 2020) per esposizione nella piattaforma professionale più diffusa al mondo
- Google Business (attivata pagina a metà 2020) per presenza aziendale e maggior visibilità ed esposizione)
- Flickr, con quasi 9000 foto, pensato per caricare tutti gli scatti del Polo e per trovare quelli che riguardano il Polo anche se gestite da altri utenti, ma anche per ricercare immagini degli altri poli imprenditoriali legati al progetto EdC nel mondo.

DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

I nuovi obiettivi rientrano nel margine di incertezza del momento, ma con timido ottimismo ci proponiamo mesi futuri di intenso e appassionato lavoro per contagiare sempre più indelebilmente la nostra società dei valori della economia civile e di comunione.

Oltre ad un programma continuo di crescita rispetto agli obiettivi del “B impact Assessment”, il nostro strumento di valutazione interno: il RainbowScore® ha permesso di mettere a fuoco efficacemente ulteriori aspetti di novità portati da un agire economico all'insegna del 'noi'. Oggi sembra ancora più urgente sottolineare quanto la Economia di Comunione possa essere definita anche una forma 'avanzata' di 'economia circolare' ed in questa direzione spingere l'acceleratore del piano di sviluppo per arrivare a best practices che possano mettere in gioco creatività e fantasia al servizio della felicità e del benessere delle persone e della custodia della casa comune, il creato.

Nel 2021 la Società intende **migliorare l'impatto benefit**, nei seguenti ambiti:

1. Governo d'impresa: il beneficio specifico che la Società si propone di apportare implica la concretizzazione di un nuovo modello economico 'a prova di futuro' che si realizza attraverso la comunione vissuta non solo come fine ma anche come 'metodo'. Un metodo di comunione comporta un pieno coinvolgimento degli stakeholder e ad un **governo improntato alla categoria della fraternità**.

In tale direzione, grazie a diversi tavoli di consultazione, si intende consolidare reti e fiduciose sinergie

con imprese animate da una mission civile, sociale e di comunione.

con la Cittadella internazionale di Loppiano

con il territorio circostante e le sue istituzioni

Rispetto agli obiettivi delineati nel piano di sviluppo sono state avviate strategie di coprogettazione a vari livelli. Inoltre è stata attivata la collaborazione con i responsabili del “United World Project” per mappare best practice in ambito economico e sociale, per arrivare a rendere endemici i valori che guidano EdC spa sb, intanto è stato inserito il Polo Lionello Bonfanti e sono state inoltrate altre segnalazioni di associazioni ed aziende ospiti del Polo.

2. Lavoratori. Oltre alla dedizione dei dipendenti della società, nel 2020 abbiamo sperimentato il prezioso apporto di tre giovani tirocinanti. Da tale positiva esperienza è stato possibile riscontrare il valido contributo di creatività ed entusiasmo delle nuove generazioni che porta ad indicare come nuovo obiettivo il coinvolgimento di più giovani nell'organico del Polo Lionello, anche attraverso forme di collaborazione a progetto o contratto di apprendistato.

3. Altri portatori d'interesse: l'evento internazionale The Economy of Francesco, originariamente in programma per marzo 2020, poi spostato a novembre 2020 ed infine svolto in forma 'virtuale' ha innescato un ampio 'movimento' con la partecipazione di giovani da ogni latitudine. La sede presso il Polo ha determinato un forte coinvolgimento di E. di C. S.p.A. sb in tale processo. E' nostro obiettivo prioritario promuovere ulteriori sviluppi futuri di collaborazione. Oltre al tavolo di progettazione all'interno del Movimento dei Focolari che punta a creare sinergie rispetto a

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

tematiche fondamentali, si intende sostenere un format locale, sempre orientato alla progettazione rispetto a start up e bandi.

Ulteriore obiettivo è la continua attenzione agli indigenti, e soprattutto alle famiglie in difficoltà attraverso progetti concreti e continuativi in collaborazione con le associazioni presenti al Polo.

4. Ambiente, per monitorare i risultati e porre obiettivi concreti di diminuzione di impatto ambientale si intende includere nel documento, denominato “Linea Verde”, protocolli di revisione e controllo interno al fine di attivare un vero e proprio piano di gestione ambientale. Prosegue lo studio di fattibilità rispetto ad interventi di efficientamento energetico con l'obiettivo di diminuire i consumi.

Per quanto riguarda le **finalità di beneficio comune specifico** le 3 AREE di INTERVENTO su cui il piano strategico, improntato ad un'ecologia integrale, intende agire sono:

- **formazione interdisciplinare** per una nuova cultura verso una società nuova:

proseguimento del corso di formazione in collaborazione con AIPEC;

Polo Lionello come hub di innovazione digitale e del sociale;

- **benessere personale e collettivo**, stile di vita, prevenzione, servizi socio-sanitari:

fase di attuazione del progetto 'Diversa Palestra';

- **sviluppo sostenibile**, valorizzazione del territorio, tutela dell'ambiente, energie alternative:

Expo casa 4.0, un punto di incontro permanente tra famiglie ed installatori e produttori per quanto riguarda l'efficientamento energetico;

Fagotto boutique, negozio vintage per promuovere solidarietà e risparmio di materie prime.

Il piano di sviluppo prevede la implementazione di progetti condivisi, illustrati attraverso schede sintetiche, in collaborazione con imprenditori che hanno sede presso il Polo Lionello, con enti quali la Cittadella di Loppiano e con altre aziende animate da valori condivisi.

CONCLUSIONI

Signori Soci della E. di C. S.p.A. Società Benefit;

Vi invitiamo a prendere atto della presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2020 e pubblicata nel sito internet della Società.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Koen Vanreusel	Presidente del Consiglio di amministrazione
Rebeca Gómez Tafalla	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Carlo Pigino	Consigliere
Fabio Vitale	Consigliere
Flavia Cerino	Consigliere
Maria Gaglione	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere

Figline e Incisa Valdarno (FI), 27 marzo 2021

APPENDICE - Dettagli iniziative realizzate c/o Polo Lionello Bonfanti

A seguire, come per la scorsa relazione, si riporta un elenco dettagliato dei momenti più significativi condivisi durante l'anno al Polo Lionello Bonfanti; essi rappresentano **l'operatività della vocazione** e della **missione d'impatto, proprie dell'E. di C. S.p.A.**, quale soggetto promotore o partner dei singoli eventi, nell'intento di diffondere un nuovo paradigma economico improntato alla comunione che si realizza nella fraternità solidale e nel rispetto dell'ambiente.

La realizzazione di tali eventi culturali, incontri, dibattiti ed altre attività descritte in seguito e suddivise per tipologia di progetti, camminano in parallelo con l'attività principale dell'azienda, cioè quella immobiliare e sono riconducibili ai 3 ambiti dell'attuale piano strategico, cioè

1. **FORMAZIONE**
2. **BENESSERE E STILE DI VITA**
3. **SVILUPPO SOSTENIBILE**

Ogni iniziativa riconduce ai **valori di giustizia sociale, principi di bene comune, cura del Creato, inclusione delle categorie più vulnerabili, valorizzazione del territorio e della comunità.**

Il metodo perseguito è, nella maggior parte dei casi, la coprogettazione che coinvolge partner istituzionali e privati verso obiettivi condivisi creando valore e relazioni fraterne attraverso processi aperti e inclusivi.

1 – FORMAZIONE (A, B, C, D, E)**A) OFFERTA FORMATIVA, VISITE SCOLASTICHE E ALTRI VISITATORI**

La **formazione di uomini nuovi**, con particolare attenzione alle nuove generazioni, resta sempre uno dei capisaldi dell'attività aziendale, al fine di stimolare una forma mentis consapevole, responsabile e critica ed assumere il ruolo di cittadini attivi e rispettosi di un degno sistema civico e socio-economico.

Sotto questo grande cappello, rientrano quindi tutti i contatti che avvengono con gruppi di studenti, istituti scolastici in visita, centri formativi o di orientamento professionale, professionisti, ma anche con semplici visitatori del Polo Lionello che, passando per il centro, escono con un buon elenco di best practices a documentare la teoria e la prassi possibile, di un'economia civile e di comunione.

Durante tutto l'anno la possibilità di visite in presenza è stata ovviamente influenzata dal Covid e dalle restrizioni connesse con la pandemia in corso: nonostante un esordio con numeri interessanti nei primi mesi del 2020, le presenze si sono poi bruscamente interrotte a febbraio, di pari passo con la sospensione di ogni uscita didattica sancita anche dal MIUR, sia per quanto riguarda gli Istituti Scolastici (che avevano aperto l'anno con interesse crescente, sulla scia dell'andamento positivo dello scorso anno) che per altri soggetti di passaggio (connessi con la Cittadella di Loppiano ma anche esterni), interessati al mondo EdC e alla realtà del Polo Lionello.



Nei primi mesi del 2020 hanno visitato la struttura 91 **studenti delle scuole superiori**, provenienti da due Licei, uno di Arezzo e l'altro di Frascati.

Alla base della visita didattica c'è sempre il focus su forme di economia alternative (rispetto a quella "tradizionale" che possono trovare spiegata nei banchi di scuola), in particolare l'economia basata su principi di comunione, collocata nella più vasta cornice dell'Economia Civile, basata su relazione, comunità ed interconnessioni; il linguaggio di chi guida la visita, affiancando i ragazzi, è accessibile, dinamico e stimolante.

Tra le tematiche trattate rientra anche l'Agenda ONU 2030 con particolare focus su concetti di rispetto e tutela ambientali e sul perseguimento della lotta ad ogni forma di povertà e disuguaglianza. Nonostante il limite del tempo, si svolgono in genere laboratori di consapevolezza per un consumo responsabile, sull'imprenditorialità come vocazione o per l'elaborazione di un Curriculum Vitae.

Un momento chiave, e molto apprezzato, è sempre l'incontro con gli imprenditori dell'Economia di Comunione che rispondono alle loro domande e che con l'esperienza testimoniano la concretezza del progetto di cui vengono a conoscenza, aprendo un mondo totalmente nuovo e sconosciuto per la maggior parte dei ragazzi.

Per un gruppo in particolare, è stata organizzata una visita di 2 intere giornate, in cui **oltre al Polo si è affiancata la scoperta di altre realtà della Cittadella** ed inseriti vari percorsi laboratoriali.

La **Mostra Multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunione**, localizzata in un'ampia sala al piano superiore dell'immobile, ora condivisa con il progetto riciclo/riuso del Fagotto, è un percorso esperienziale di riscoperta dell'economia attraverso le storie di persone e di imprese che uniscono economia e valori, mercato e solidarietà, business e inclusione sociale. Il percorso mette in luce meriti e criticità del mondo dell'economia attraverso grafici, immagini, ricostruzioni e invita a conoscere e ad immaginare un'economia giusta, più inclusiva ed orientata verso impatti positivi in ambito socio-ambientale.

Oltre agli istituti scolastici, nei primi mesi dell'anno possiamo registrare **90 ulteriori presenze legate alle visite dei partecipanti alle scuole del Movimento dei Focolari** che dedicano un momento formativo (da 2 a 4 ore) per approfondire l'aspetto dell'economia e del lavoro, nell'ambito dello specifico percorso di formazione che svolgono a Loppiano.

Anche in queste occasioni, ogni visita viene calibrata in base ai tempi di cui gli ospiti dispongono, le richieste specifiche e il grado di conoscenza dell'EdC con cui si presentano. Laboratori ed approfondimenti vengono preparati concordando con i referenti del gruppo la tipologia più adatta ad ogni target e la possibilità di interagire motiva molto i visitatori.

Scuola	Città	N. studenti	Accompagnatori	Durata	Data
ISTITUTI SCOLASTICI					
LICEO PETRARCA	Arezzo	34	3	2,5h	10.01.20
LICEO PETRARCA	Arezzo	27	3	2,5 h	20.01.20
LICEO CICERONE	Frascati	30	2	2 gg	23/24.01.20
Sub-Totale		91	8		
SCUOLE MOVIMENTO FOCOLARI					
Scuola Sacerdotale Vivaio	Loppiano	7	1		06.02.20

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

Scuola Loreto	Loppiano	16	2	11.02.20
Scuola Gen 2	Loppiano	52	2	28.02.20
Progetto Giovani	Loppiano	15	2	28.02.20
Sub-Totale		90	7	
TOTALE		181	15	

Il flusso di visite al Polo Lionello Bonfanti durante la seconda parte dell'anno è continuato ad essere molto limitato, viste le restrizioni estese, ancora in corso, per la pandemia: alcuni visitatori sono passati comunque, interessati a conoscere ed esplorare meglio la realtà del Polo e dei progetti connessi, ma ovviamente si tratta di numeri minimi anche in questo secondo semestre, non potendo contare sul passaggio degli Istituti Scolastici che normalmente rappresentano una grande parte dei visitatori.



A tutti i visitatori viene riservato un'accoglienza personalizzata e viene offerta una breve presentazione del sistema EdC con le realtà che lo compongono sia a livello nazionale che internazionale, coinvolgendo anche le aziende aderenti al progetto, che vivono all'interno del Polo.

A seguire si riporta un riepilogo della **tipologia di visitatori privati**, extra-scuole, per un **totale di 248 presenze**.

Data	Provenienza e descrizione Gruppo	Numero di persone	Visita SCIC
02.01.2020	Gruppo Progetto Giovani	5	no
02.01.2020	Adulti dalla Lombardia	3	x
04.01.2020	Gruppo dal Piemonte	8	x
04.01.2020	Gen dal Centro gen	4	X
18.01.2020	Sacerdoti CEI a Loppiano	7	no
19.01.2020	Adulti dal Veneto	2	x
27.01.2020	Giovane dalla Cina	1	x
01.02.2020	Torwards Economy of Francesco	100	no
05.02.2020	Fraternità monastica di Gerusalemme (Firenze)	14	x
07.02.2020	Responsabili fam. Nuove	2	x
14.02.2020	Religiose di ritorno da Castalgandolfo	4	x
17.02.2020	Giornalisti dell'Adige	3	x
19.02.2020	Coppia da Aix en Provence	2	no
27.02.2020	Scuola famiglie Loppiano	3	x
10.07.2020	Start for Change - Gruppo Imprenditori Progetto Erasmus+	11	no
11.07.2020	Gruppo Laudato Sì locale	7	x
22.07.2020	Progetto giovani	5	x
27.07.2020	famiglia ospite a Loppiano	5	x
25.07.2020	giovane insegnante di Milano +2	3	x

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

28.07.2020	Vescovo luterano con famiglia	6	x
03.08.2020	Educatrici Valtellina	5	x
26.08.2020	Coppia di Milano	2	x
01.09.2020	Suore e religiosi presenti a Loppiano	9	no
03.09.2020	coppia di Torino	2	x
08.09.2020	Ragazza in visita a Loppiano	1	x
08.09.2020	Coppia di Padova	2	no
11.09.2020	giovane a Loppiano	1	x
11.09.2020	giovane dalla Calabria	1	no
15.09.2020	sacerdoti di Milano	7	x
17.09.2020	parenti di focolarino (BG)	4	no
21.09.2020	Coppia	2	x
21.10.2020	Sacerdoti Scuola Sacerdotale Loppiano	8	x
21.10.2020	Imprenditori di Modena	2	x
31.10.2020	Imprenditrice di Novara	4	x
30.12.2020	Coppia americana + accompagnante locale	3	no
	TOTALE VISITE	248	

B) WEBINAR E CONTENUTI ON-LINE

A “sopperire” la mancanza di visitatori in presenza, è da sottolineare l'**ampia programmazione erogata dal Polo Lionello attraverso webinar / dirette streaming** che, in collaborazione con altri enti promotori, hanno permesso non solo di tener viva la relazione con tanti soggetti del sistema EdC ma soprattutto di raggiungere nuovi utenti e sancire inedite relazioni: molto positivo il numero di visualizzazioni registrato nel primo semestre, che ha raggiunto quasi **35mila unità totali** considerando complessivamente le **8 serate** organizzate, divise per tema, così come positivo è stato il feedback raccolto sia da chi risultava già familiare con i contenuti, sia da chi si approcciava per la prima volta, trovando utili i temi trattati ed apprezzando la modalità, la scelta dei relatori, le best practices evidenziate, ecc...



Il più significativo risultato, nell'ambito della formazione ai valori insiti nel DNA del Polo Lionello, nel pieno del periodo di Lockdown nazionale, è rappresentato dalle “**Serate a Tema-dialogo via Web**”: promossi da EdC spa nell'ambito del progetto “Noi Qui-Relazioni Generative” in collaborazione con la Associazione Salve!, e diffusi tramite Zoom e attraverso la piattaforma YouTube, questi webinar sono iniziati Mercoledì 11 Marzo 2020, per poi proseguire in cinque edizioni, ogni mercoledì di Quaresima, fino al giorno 8 Aprile 2020 (vedi diffusione e impatto mediatico nel punto riguardante il violetto, la comunicazione)

Tali serate hanno risposto all'insistente necessità di condividere riflessioni costruttive e profonde, riguardo lo sconvolgimento della nostra quotidianità. L'efficace clichè consisteva in un dialogo aperto, con l'analisi di una particolare tematica e tutte le sue sfaccettature, per arrivare a far cadere pregiudizi, aprire nuove prospettive di pensiero ed approdare al cambiamento delle abitudini e dello stile di vita.

Grazie all'intervento ed argomentazioni di figure di rilievo come il Prof. Luigino Bruni, lo psicologo Ezio Aceti, l'Ambasciatore Pasquale Ferrara, la Prof.ssa Elena Granata ed il Copresidente del Movimento dei Focolari Jesús Morán Cepedano, questi eventi hanno raggiunto il risultato di veicolare valori importanti partendo dal comune stato di incertezza. Queste serate hanno riscontrato una grande partecipazione, in primo luogo durante la diretta streaming con una media di 600 partecipanti, live-streaming, a serata ed in secondo luogo, sul canale YouTube del Polo Lionello Bonfanti, dove sono ancora oggi disponibili, con una media di circa 5.000 visualizzazioni per video

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

gli interventi. **Cfr** **Link** **Playlist** **Serate** **Aperte:**

https://youtube.com/playlist?list=PL_c4pSxKPKgunV-35j0wq_dBN8YgxihqL

Sono poi seguite tra aprile e maggio altre condivisioni, spunti, dialoghi tra professionisti di diversi ambiti, esaltando resilienza e networking quali leve per reagire alle crisi -sanitarie e socio/economiche- emerse in questo difficile primo periodo dell'anno.

Serata aperta sul tema
Siamo (un) corpo.
Una riflessione per questo tempo.
Jesús Morán
in dialogo via web
con commenti di **Gianluca Falconi** e **Fernando Muraca**
<https://www.poloionellobonfanti.it>
mercoledì 8 aprile 2020 alle ore 20,45
presso Polo Lionello Bonfanti - località Burchio, Incisa in Valdarno (FI)
055.8334567 - info@edicspa.com

Serata promossa da
NOI QUI relazioni generative
Polo Lionello Bonfanti LORPIANO
Progetto approvato con D.D.P. 190/83/19 con il contributo di REGIONE TOSCANA

1 "Siamo (un) corpo. Una riflessione per questo tempo" con Jesús Morán
Polo Lionello Bonfanti - E. di C. S.P.A.
GUARDATI 1:17:19

2 "Guardandoci dentro. Guardando fuori. Pensieri su come abiteremo le città domani" con Elena Granata
Polo Lionello Bonfanti - E. di C. S.P.A.
GUARDATI 1:01:13

3 "Il potere e la cura. La politica ai tempi della pandemia" con Pasquale Ferrara
Polo Lionello Bonfanti - E. di C. S.P.A.
GUARDATI 1:10:33

4 "La quaresima del capitalismo nel tempo del Coronavirus" con Luigino Bruni
Polo Lionello Bonfanti - E. di C. S.P.A.
GUARDATI 1:04:03

5 "Relazioni per il futuro: persona in u..."
Polo Lionello Bonfanti - E. di C. S.P.A.
GUARDATI 48:29

"Siamo (un) corpo. Una riflessione per questo tempo"
Membri della Serata Aperta - 1 / 5

Dopo le profonde esperienze di alcuni protagonisti storici dell'EdC (<https://www.edc-online.org/it/best-practices/16007-covid-19-e-edc-italia-quando-l-attenzione-alla-persona-allenata-per-anni-fa-la-differenza.html>) e, nel secondo appuntamento, di Luciana Delle Donne di Made in Carcere, Massimo Lettieri di Rimaflow, Edoardo Barbarossa della Comunità Papà Giovanni XXIII e Luca Strieri del comitato editoriale di Mezzopieno, l'ultimo webinar ha dato la possibilità di entrare in altre dinamiche d'impresa, in questa epoca di crisi e chiusure, attraverso l'energia inesauribile di Marco Piccolo, Amministratore Delegato dell'azienda domestica Reynaldi Srl, la profonda umanità di un Presidente, Giovanni Arletti della Chimar SpA e con la voce di Filippo Provenzano che ha testimoniato anche per il tessuto dell'Artigianato e delle PMI, essendo Segretario CNA della regione Piemonte.

2° webinar aperto sul tema
Verso un'economia inclusiva.
Protagonisti di cambiamento.
Imprese per il bene comune:
strumento di giustizia e legalità
in dialogo via web ► <https://www.poloionellobonfanti.it>
mercoledì 6 maggio 2020 dalle 20,45 alle 21,45

AIPEC www.aipec.it
Polo Lionello Bonfanti LORPIANO
www.poloionellobonfanti.it



Si è potuto riflettere, inoltre, sulla possibilità di misurare e migliorare (qualitativamente e quantitativamente) l'impatto innescato da un'attività economica. Su questo aspetto in particolare, rilevante ed interessante il contributo di Eric Ezechieli, Presidente di Nativa, prima Società Benefit in Europa e prima B-Corp certificata in Italia, oggi impegnata nell'affiancare altri ad usare il

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

business come servizio alla società e di alcuni autorevoli economisti che hanno accompagnato la moderazione di Eugenia Scotti.

Si vedano le seguenti playlist

https://www.youtube.com/watch?v=ldzFOQcU6A8&feature=youtu.be&list=PL_c4pSxKPKgunV-35j0wq_dBN8YgxihqL

https://www.youtube.com/playlist?list=PL_c4pSxKPKgvm3qNbBwBL6OASrIHpWv30

A fianco a questi 2 cicli, ricordiamo anche una **videoconferenza con i Giovani di Nazareth**, della Pastorale Giovanile di Modena, in dialogo con il prof. Luigino Bruni ed il vescovo di Modena, ha ottenuto 2695 visualizzazioni. L'iniziativa è stata organizzata con il Centro Culturale Ferrari. In un mondo già provato da crisi economiche e ambientali, negli ultimi mesi si è affacciato l'incubo del Covid-19. Quali ferite porterà con sé il contagio? Da dove ricominciare quando sarà passato? Da questa crisi potremo costruire un sistema migliore, sulla scia della Laudato Si' e del magistero di Papa Francesco? Da questi spunti è partito l'intenso dialogo:



<https://www.pololionellobonfanti.it/economia-il-rischio-vero-e-che-non-cambi-nulla/>

C) SCUOLA DI ECONOMIA BIBLICA

Per i corsi della Scuola di Economia Biblica oltre al contributo economico che ne deriva per la società, è da sottolineare il contributo organizzativo e assolutamente volontario di persone che ne sostengono la diffusione e la promozione pur abitando in altre Regioni ben distanti dal Polo.

Nel 2020 il prof. Luigino Bruni ha promosso per la Scuola di Economia Biblica tre serate aperte e sei corsi a pagamento (di seguito descritti in dettaglio).

Nel periodo del restringimento a causa del Covid la SEB ha presentato tre serate online con il prof. Luigino Bruni aperte e gratuite, della durata ciascuna di quaranta minuti, che hanno accompagnato il periodo quaresimale: Giobbe e il suo canto (30 marzo 2020); Elia e la voce sottile di silenzio (6 aprile); La fraternità del sabato santo (11 aprile).

I corsi con iscrizione a pagamento nel 2020 sono stati sei: Il Capitalismo e il sacro (11-12 gennaio 2020); Le imprese del Patriarca - mercato, denaro e relazioni umane (20-21 aprile); Il Capitale narrativo (27-28 maggio); Le levatrici d'Egitto (15-16 giugno); Più grandi della colpa - una rilettura del libro di Samuele (3-4 agosto); I Colori del Cigno - quando le persone sono più grandi delle loro organizzazioni (12-13 dicembre).

La SEB promuove le sue attività sulla pagina internet del Polo Lionello Bonfanti e ha anche una pagina FB, che si rivela un ottimo veicolo pubblicitario. Ma la maggior parte della promozione è quella fatta dal prof. Luigino Bruni che promuove i corsi in occasione di conferenze e convegni.

La Scuola di Economia Biblica ha svolto il primo corso nel 2017. Da allora è cresciuta in modo esponenziale con due corsi nel 2018, due nel 2019, sei nel 2020 oltre le tre serate online.

Gli iscritti al primo corso nel 2017 erano dodici e alla fine del 2020 sono state registrate circa sessanta iscrizioni (tra cui numerose come "sostenitori").

<https://www.pololionellobonfanti.it/serate-di-preparazione-alla-scuola-di-economia-biblica-le-imprese-del-patriarca/>

SCUOLA DI ECONOMIA BIBLICA
corso online mercoledì 27 e giovedì 28 maggio 2020
con **LUIGINO BRUNI**

IL CAPITALE NARRATIVO
le parole che faranno il domani
nelle organizzazioni e nelle comunità

Le comunità, le associazioni, i movimenti, le istituzioni e le imprese vivono grazie a molte forme di capitali. Una di queste è il **capitale narrativo**, una risorsa preziosa, che diventa essenziale nei momenti di crisi e nei grandi cambiamenti dai quali dipendono la qualità del presente e la possibilità del futuro.
È quel patrimonio di racconti, storie, scritti, a volte poesie, canti, miti: un autentico capitale che, come tutti i capitali, genera frutti e futuro.
Se gli ideali di una organizzazione o di una comunità sono alti e ambiziosi, come accade in molte **Organizzazioni a Movimento Ideale (OMI)**, anche il suo capitale narrativo è grande. Con la guida di Luigino Bruni vogliamo esplorare insieme questo orizzonte.

Il corso sarà online in questi orari:
Mattina: 9,30 - 12,00
Pomeriggio: 16,00 - 18,00

Durata del corso: 8 ore
Costo di iscrizione: € 60,00 + iva (€ 73,20)
Giovani under 35: € 30,00 + iva (€ 36,60)
Sostenitori: € 85,00 + iva (€ 103,70) con libro in omaggio

Libro di testo: "Il capitale narrativo" di Luigino Bruni - disponibile su www.edicspa.com
Ai corsisti che non hanno il libro sarà fornito il materiale per seguire le lezioni!

La Scuola di Economia Civile e il Polo Lionello Bonfanti organizzano e promuovono la Scuola di Economia Biblica.

Nota bene: per il personale del Comparto Scuola-MIUR che paga con la Carta del Docente la quota è di € 60,00;
in caso di pagamento con bonifico bancario, la quota è di € 73,20 iva inclusa (le iscrizioni del Comparto Scuola-MIUR sono gestite dalla Scuola di Economia Civile. Per info: segreteria@scuoladieconomicacivile.it - tel. 3801509545)

Per tutte le altre informazioni: <https://www.pololionellobonfanti.it/>
info@edicspa.com

SCUOLA DI ECONOMIA BIBLICA
corso online lunedì 15 e martedì 16 giugno 2020
con **LUIGINO BRUNI**

LE LEVATRICI D'EGITTO
un economista legge
Il libro dell'Esodo

Edizione on-line con **LUIGINO BRUNI**
sabato 12 e domenica 13 dicembre 2020

I colori del cigno:
quando le persone sono più grandi
delle loro organizzazioni

Edizione online lunedì 3 e martedì 4 agosto 2020
con **LUIGINO BRUNI**

PIU' GRANDI DELLA COLPA
una rilettura dei Libri di Samuele

D) ECONOMY OF FRANCESCO: L'AVVIO DI UN PROCESSO

Nei primi mesi del 2020 si è accolto il passaggio anche di un **altro pubblico eterogeneo** che, seppur limitato nei numeri, ha sempre dimostrato grande interesse nell'avvicinare ed approfondire la vita del Polo Lionello, percepito come luogo fisico e valoriale dell'intero sistema EdC, riferimento per l'Italia ma anche strategico a livello internazionale poiché è la base di svariati processi che da qui prendono avvio: come ad es. **Economy of Francesco**, il cui team continua a lavorare dal Polo procedendo a dare continuità al **movimento giovanile globale**.



Da febbraio a novembre 2020: il **processo di Economy of Francesco** (la cui Segreteria Organizzativa ha sede presso il Polo) ha tenuto vivo lo spirito dell'evento organizzando incontri e attività di lavoro, e lanciando i vari collegamenti webinar dalle sale attrezzate.

Dodici sono gli ambiti tematici in cui i giovani si sono suddivisi: lavoro e cura; management e dono; finanza e umanità; agricoltura e giustizia; energia e povertà; profitto e vocazione; policies for happiness; CO 2 della disuguaglianza; business e pace; economia è donna; imprese in transizione; vita e stili di vita.

Sono stati organizzati 27 webinar – in collaborazione con il Polo Lionello Bonfanti - collegando giovani da tutto il mondo con esperti di economia e del mondo dell'innovazione e del sociale, con il coinvolgimento di oltre 30 relatori e 100 giovani discussants.

Alcuni momenti di approfondimento e formazione online tenuti nel 2020:

1. Jennifer Nedelsky - New scenarios for work, care and the earth
2. Father Vilson Groh – Poverty, energy and integral ecology
3. Kate Raworth - Designing a regenerative and distributive economy
4. Jeffrey Sachs – The pursuit of happiness ... and beyond
5. Fritjof Capra - The systems view of life
6. Carlo Petrini - For a new relationship economy: the role of food.
7. Leonardo Becchetti, Francesco Salustri - The environmental crisis and the Covid-19 pandemic: What we must learn for the future”.
8. Loughlin Hickey, Helen Alford - Business as a Human System: The Blueprint for Better Business (BBB)
9. Juan Camilo Cardenas, Raul Caruso - Can business be agents of peace?
10. Robert Bilott, John Mundell - Dark waters: business and environmental responsibility
11. Glocal Happiness. Dr. Vandana Shiva
12. Mariana Mazzucato - Finance and value creation. Which opportunities for a post Covid19 world?
13. Pierre-Yves Gomez, Guglielmo Faldetta, Can the gift within management be the answer for a post COVID world?
14. Nancy Folbre, How To Evaluate the Work of Care
15. C. Corradi, Women and empowerment: finding our way in work, care and self-enhancement
16. Augusto Zampini, Today's complexity: a transcendental challenge.
17. Karen Dillon and Efosa Ojomo, The paradox of prosperity
18. Xavier Godinot, Le dimensioni nascoste della povertà

E) COSTRUIENDO RETI

In una accezione più ampia formazione è scambio, arricchimento, costruzione di sinergie: ecco le caratteristiche della serata tenuta il 30 Settembre, nella nostra sala Duccia. **L'incontro, in partnership con la realtà di imprese BNI e gli abitanti del Polo**, era finalizzato alla reciproca conoscenza e alla potenziale messa in rete formale degli imprenditori, attraverso processi di marketing e passaparola professionali. E' stato un momento di comunione che ha fatto entrare di più nella realtà aziendale di ciascun azienda.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2020

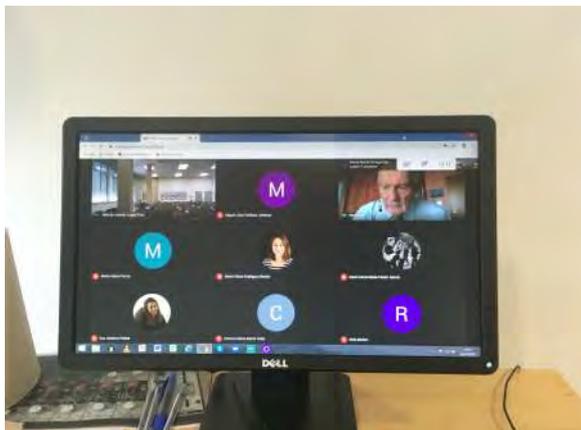


Un altro importante appuntamento a livello nazionale che abbiamo ospitato è stato il **Secondo Laboratorio EdC Italia**, nel week end del 3-4 Ottobre. Uno spazio di dialogo e confronto di grande utilità, in cui si è potuto esplorare meglio il cammino intrapreso, le sfide e gli obiettivi futuri, la rappresentanza, il ruolo del referente regionale e la presenza degli imprenditori attraverso AIPEC, i modelli a cui guardare per mettere a punto migliori organizzazione, comunicazione e sinergia, il legame con la sfera politica, con quella del terzo settore, con le associazioni di consumatori, ed altre questioni strategiche ed operative.



Lunedì 26 ottobre 2020, si è tenuta on line l'inaugurazione del corso **del Master in Cooperazione Internazionale e Politica di Sviluppo dell'università di Malaga** per l'anno 2020/2021. Il Polo Lionello Bonfanti è stato uno dei protagonisti dell'incontro virtuale, potendo presentare la propria realtà e le testimonianze di 2 studenti che si trovavano in Toscana per uno stage, proprio presso il Polo. La conferenza, tenuta dal dott. Stefano Zamagni, professore di Economia all'università di Bologna e instancabile divulgatore dell'Economia Civile, ha avuto come soggetto "L'Economia del

bene comune” con importanti riflessioni sul mondo attuale e sul contributo di un’economia alternativa come risposta alle numerose sfide che l’epoca moderna ci pone davanti. In seguito, Rebeca Gómez, Amministratore Delegato del Polo, insieme a Gonzalo Huerta e Gabriela Galletti, tirocinanti e studenti del master, hanno parlato dell’Economia di Comunione e dell’esperienza vissuta qui al Polo».



Il 21 novembre, prima dell’inizio della giornata conclusiva dell’evento principale in diretta da Assisi, il Polo ha coordinato **L’HUB EoF Toscana** con i giovani iscritti ad Economy of Francesco provenienti dalle regioni centrali Toscana, Umbria ed Emilia Romagna. Uno spazio dinamico e costruttivo per conoscersi a vicenda e discutere sulla continuità di EoF a livello territoriale, invitando gli stessi ragazzi a potersi incontrare, pandemia permettendo, durante l’anno 2021, proprio al Polo quale centro di convergenza valoriale e comodo da un punto di vista logistico.



Nella giornata dell’11 dicembre siamo anche stati invitati, come main speaker, ad una videolezione del corso di laurea in “**ECONOMICS AND SOCIAL INNOVATION LAB**”, dell’Università della Calabria: un corso di studi prettamente tecnico in ingegneria gestionale, ma all’interno del quale si dà spazio ad ogni tipo di innovazione, pertanto, in accordo con i docenti, abbiamo concordato 3 ore di lezione per raccontare il carattere innovativo e rivoluzionario dell’Economia di Comunione nel contesto del più grande ramo di Responsabilità Sociale d’azienda. I 20 studenti, collegati da remoto, hanno seguito con interesse il corso, tenuto in inglese, apprezzato la spiegazione e le best practices citate (incluso il modello del Polo Lionello come centro imprenditoriale unico nel suo genere e con specifica vision), ed hanno voluto imbastire un dinamico dialogo alimentando con noi contatti diretti che saranno coltivati anche al di fuori di quelle ore di lezione. Una modalità fresca ed originale per entrare nelle sessioni universitarie, facendo conoscere la realtà del Polo e quella più grande dell’EdC, quale valida alternativa ai modelli economici tradizionali di studio in ambito accademico.

2 – BENESSERE e STILE DI VITA (A, B, C, D)

A) PROGETTO GERMOGLIA

Nelle due prime settimane di luglio e nella prima di settembre si è svolto presso il Polo Lionello il Centro Estivo 'GERMOGLIA' in sinergia con l'associazione di volontariato "SALVE! Onlus" e con il Comune di Figline e Incisa Valdarno.



I bimbi, pur molto piccoli si sono davvero appassionati ai temi della ecologia integrale: attraverso passeggiate nella natura, attività artistiche, workshop sulla raccolta differenziata, giochi per prendere consapevolezza del consumo responsabile il piccolo gruppo ben presto affiatato si è reso protagonista di sempre nuove avventure e ancor più coinvolgenti sono state le attività e giochi per sperimentare che la diversità di cultura è una ricchezza e che la cooperazione e la giustizia ci fanno vincere tutti insieme. Guidate da due/tre giovani animatori hanno partecipato in tre gruppi con grandissimo entusiasmo una quindicina di bambini, dai tre ai cinque anni tra le 8 e 30 e le 14 e 30. I pasti erano forniti dal Comune e le rigide misure anticovid non hanno frenato l'incontenibile vivacità dell'allegro gruppetto.

B) NOI QUI RELAZIONI GENERATIVE

Grazie alla collaborazione con l'associazione di volontariato "SALVE! Onlus", dopo alcuni anni di esperienze nell'ambito della fragilità sotto il nome di "NOI QUI", è stato avviato un nuovo progetto "*NOI QUI Relazioni generative*" in partenariato con istituzioni, realtà associative e cittadinanza del territorio. Erano già stati realizzati numerosi corsi e laboratori, iniziative quali il fagotto (per il riciclo/riuso), "incontri in maglia" con l'associazione PhiloCafè ed altre iniziative che dimostrano quanto le relazioni positive permettono di perseguire il benessere psico-fisico delle persone attraverso la valorizzazione di ogni fase della vita ed il soddisfacimento delle esigenze peculiari di ciascuna età, in un contesto di sostegno reciproco, dal 20 dicembre 2019 a fine novembre 2020, il nuovo progetto, inaugurato con la distribuzione dei 2000 calendari che riportavano best-practice avviate nell'ambito dei 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile (agenda 2030) si è declinato, per l'insorgere della emergenza coronavirus, in attività e corsi online, oltre ad alcuni eventi in presenza nel periodo tra luglio e ottobre.

C) FESTIVAL DELLO STAR BENE

In occasione del **Festival del Benessere**, organizzato da **Salve! Onlus** (Associazione di volontari, espressione del Movimento dei Focolari ed ispirata ai principi dell'Economia di Comunione, impegnata a fare crescere e diffondere la "cultura del dare" nell'ambito sanitario e sociosanitario), nella giornata del 10 Ottobre, il Polo ha ospitato un pubblico eterogeneo che ha potuto partecipare a "lezioni di prova" relative ad alcune discipline selezionate, assistere a presentazioni e tour alla mostra SCIC condividendo anche un pranzo leggero e salutare, presso il nuovo Bar, in linea con la giornata proposta nell'ottica di un benessere generale.



Maggiori dettagli a:

<https://www.pololionellobonfanti.it/festival-dello-star-bene-una-giornata-di-puro-benessere/>

D) DARE TO CARE NATALE 2020

In sinergia con numerose realtà della Cittadella di Loppiano e del territorio del Valdarno anche presso il Polo Lionello era punto di raccolta e di distribuzione di pacchi natalizi, soprattutto sabato 19 dicembre, in concomitanza con la riapertura del progetto riciclo/riuso del Fagotto, dove numerose persone disagiate hanno trovato il loro regalo natalizio.

La iniziativa ha permesso complessivamente di fare arrivare oltre 400 pacchi natalizi a persone e famiglie in difficoltà

**3 – SVILUPPO SOSTENIBILE (A, B, C, D, E)****A) SFILATA CON CLOTHEST**

Nell'ambito della preparazione ad Economy of Francesco il 1° febbraio tanta gente del Valdarno ha affollato gli ambienti della Hall, ospitando un'elegante “**sfilata solidale**”, organizzata con l'Associazione **Clothest**, che da fine dello scorso anno, affitta uno spazio per il loro magazzino, trattando recupero, lavorazione e commercializzazione di abiti ed accessori usati di qualità, col fine di sostenere una Casa Famiglia nel comune di Montevarchi. La serata, tra riflessioni su moda etica e valori propri dell'EdC, è stata piacevolmente condivisa con oltre un centinaio di ospiti. Leit motiv della manifestazione la solidarietà ed il risparmio di materie prime, con la possibilità di ridare nuova vita ai capi firmati, spesso ricordo di momenti speciali, ma per questo ancora più preziosi da condividere.

B) LOPPIANO LAB 2020

In ottica di sostenibilità, ma inevitabilmente connessa anche con concetti più ampi di cittadinanza attiva, unità, fraternità universale, economia virtuosa, registriamo il coinvolgimento del Polo Lionello anche nell'organizzazione del **Loppiano Lab 2020**, insieme alla Cittadella di Loppiano e all'Istituto Universitario Sophia, in collaborazione con il gruppo editoriale Città Nuova. Quest'anno il laboratorio nazionale multidisciplinare di innovazione e formazione, si sposta sul web ed è suddiviso in 3 appuntamenti, di 25 giugno, 24 settembre, 7 novembre, attraverso tematiche di profonda attualità ed utilità, per avanzare nel nostro percorso di cittadini proattivi e consapevoli, con uno sguardo rinnovato. Visione, fraternità, cittadinanza attiva, partecipazione, prosperità inclusiva e politica della cura sono, infatti, le tematiche al centro del dialogo e del confronto per questo tempo di ricostruzione.

L'ultimo momento, il 7 novembre, ha avuto per titolo “Tessere relazioni, abitare la città, curare il pianeta”. Prima di dare la parola ai promotori di una cultura dell'Unità in ambito socio-politico, con interventi di vari sindaci nel pomeriggio, abbiamo avuto la possibilità di conoscere più da vicino il grande processo dell'Economy of Francesco. E proprio in diretta dal Polo, accogliendo in Sala Duccia alcuni degli ospiti, alternati ad altri collegati, si è gestito un approfondimento su questo importante movimento di giovani economisti imprenditori e change-makers, nato a livello mondiale ed ormai inarrestabile ed ascoltando interessanti esperienze personali. Il tutto generando uno stimolante dibattito in un “tu a tu” con il professor Luigino Bruni, Direttore Scientifico del processo internazionale.



<https://www.pololionellobonfanti.it/7-novembre-ultimo-appuntamento-con-loppiano-lab-2020-dialoghi-e-proposte-generative-da-non-perdere/> (Intera playlist sempre disponibile sul canale YouTube)

CHIARA LUBICH 1920 2020

CAMBIARE LO SGUARDO PER CAMBIARE IL FUTURO
25 GIUGNO
 "Tutto si rivoluziona: politica ed arte, scuola e religione, vita privata e divertimento. Tutto."
 - Chiara Lubich

IL CONTAGIO DELLA FRATERNITÀ
24 SETTEMBRE
 Sono stata creata in dono a chi mi sta accanto e chi mi sta accanto è stato creato in dono per me.
 - Chiara Lubich

TESSERE RELAZIONI, ABITARE LA CITTÀ, CURARE IL PIANETA
7 NOVEMBRE
 Ciò che è impossibile a uomini isolati e divisi, pare diventi possibile a gente che ha fatto dell'unità il movente essenziale della propria vita.
 - Chiara Lubich

loppianolab 2020

Provincia di Lodi
 Città Nuova
 loppianolab.it

C) GIORNATA LAUDATO SÌ

Il Polo Lionello in sinergia con il circolo Laudato Sì di Loppiano hanno organizzato una giornata ispirata all'Enciclica Laudato Sì che ha avuto un momento di presentazione dell'EdC alla mostra SCIC e si è susseguita una lezione sull'**ecologia integrale**. Con questi spunti abbiamo effettuato una gita con azioni ecologiche fino al Castello di Sanmezzano.



D) ECONOMY OF FRANCESCO, EVENTO ONLINE E PREPARAZIONE

In un senso ampio, tutta la visione della comunità globale di Economy of Francesco, mira a rinnovare l'intero paradigma economico (in teoria e prassi), verso una **sostenibilità sociale ed ambientale diffusa ed autentica**.



In particolare, nei giorni 5 e 6 Settembre è stato organizzato un week end di programmazione ed aggiornamento (in vista dell'evento in diretta da Assisi dal 19 al 21 Novembre) proprio nei nostri locali. In quella data è coincisa la riapertura del Bar, sotto una nuova gestione "*Bar Ristoro da Vittorino*". Pertanto, dopo le giornate operative, si è condivisa una cena che ha ospitato 80 persone, godendo dell'ampio spazio in galleria e terminando con un concerto del Gen Verde che ha intrattenuto, appassionando, l'intero pubblico.



The Economy of Francesco - L'evento - 19-20-21 novembre 2020

Il programma dell'evento online è stato trasmesso in diretta streaming - sul canale YouTube internazionale EoF e dai canali Vatican News - dalla Basilica di San Francesco di Assisi ed è stato interamente tradotto in italiano, spagnolo, portoghese, francese, inglese. L'evento si è aperto con Listen to the cry of the poorest to transform the earth, video a cura dell' International Movement ATD Fourth World. Il totale visualizzazioni del programma dei 3 giorni tra il 19/11 e il 27/11: 480.000. Principali paesi in cui è stato seguito l'evento: Italia, Brasile, Argentina, USA, India, Portogallo, Spagna. Una tre giorni intensa, vissuta con grande partecipazione dai giovani e non solo, animata da un'agenda ricca di scambi, conferenze, seminari e momenti di spiritualità. Inoltre una maratona di 24 ore ha presentato un programma animato interamente dai giovani collegati da 20 paesi del mondo. 12 le conferenze, 4 workshop interattivi con i giovani economisti e imprenditori in dialogo con figure di fama internazionale - e oltre 250 colloqui provati - per discutere i temi, le proposte, le prospettive dell'Economy of Francesco.

E) GIORNATA ECOLOGICA CON LA CITTADELLA DI LOPPIANO

Il 4 ottobre in occasione di una giornata co-organizzata con le varie realtà della Cittadella di Loppiano, dal titolo **“Il Tempo del Creato”**, parte del CdA del E. di C. SpA ha potuto descrivere alcuni dei progetti del piano di sviluppo, in ambito di cura e rispetto della Casa Comune, Ecologia Integrale e Sviluppo Sostenibile. Lungo un percorso esperienziale outdoor, pensato per un momento di relax ma anche di sensibilizzazione della natura e del nostro impatto sull'ecosistema, si è potuto infatti riflettere su gesti quotidiani di rispetto dell'ambiente e su scelte etiche che possono sostenere la lotta al degrado degli ultimi anni, in piena linea con alcuni obiettivi chiave dell'Agenda ONU 2030.



Maggiori dettagli a:

<https://www.pololionellobonfanti.it/il-tempo-del-creato-tutto-e-connesso/>

<https://youtu.be/sixKTbzE9Aw>