



Relazione annuale
d'impatto della
Società Benefit

**esercizio sociale
2021**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2021
al 31/12/2021

Sede in Località Burchio snc, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)
Capitale sociale euro 6.743.100,00 interamente versato
Cod. Fiscale 02344630484
Iscritta al Registro delle Imprese di FIRENZE nr. 02344630484
Nr. R.E.A. 525376

INDICE degli Argomenti

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT
Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza
- E. DI C. S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT - POLO LIONELLO BONFANTI

Un luogo dove si cerca di realizzare il sogno di una società senza più poveri attraverso fraternità e reciprocità
 - ✓ La Vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi
 - ✓ Corporate Governance
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

I requisiti di prestazione validati attraverso uno standard di valutazione esterno: B Impact Assessment di B Lab.

Report 2021 attraverso lo standard di valutazione esterno:
 - ✓ Il modello della governance
 - ✓ La qualità della relazione con i dipendenti
 - ✓ Il radicamento nella comunità
 - ✓ La tutela dell'ambiente
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI ATTRAVERSO GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE: SDG ACTION MANAGER
 - ✓ Autovalutazione dinamica per strategie aziendali mirate ad un miglioramento continuo della direzione dei 17 SDG della Agenda 2030.
 - ✓ Report in costruzione.
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE
 - ✓ Lo standard di valutazione interno: il metodo Rainbow Score®, per un'impresa a più dimensioni e la Rete del Sistema EdC.
 - ✓ “Best practice arcobaleno” in forma narrativa.
- DESCRIZIONE NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO
- CONCLUSIONI
- APPENDICE: Dettagli progetti realizzati c/o Polo Lionello Bonfanti
 1. Visite didattiche e gruppi vari
 2. Iniziative
 3. Contenuto on-line

INTRODUZIONE

Signori Soci,

eccoci arrivati al quinto bilancio di impatto, elemento essenziale per una società benefit, ossia generativa di una o più finalità di beneficio comune. Un impatto positivo in relazione alla governance, ai lavoratori, allo sviluppo del territorio e, tema quanto mai attuale, alle azioni concrete per la salvaguardia/tutela dell'ambiente è quanto la società civile inizia a richiedere a tutte le attività economiche e tanto più alle aziende che intendono declinare con il termine 'civile' il loro l'agire economico.

Eravamo riusciti a vivere i due ultimi anni segnati dalla difficile situazione legata alla pandemia, in un clima di collaborazione e di supporto reciproco in vista di un futuro migliore, l'irrompere di una assurda e tremenda guerra alle nostre porte a dimostrarci quanta strada l'umanità abbia ancora da percorrere per vivere in unità, per riconoscersi interdipendente: "Tu ed io siamo una cosa sola: non posso farti del male senza ferirmi" diceva il Mahatma Ghandi un secolo fa.

In relazione al contesto generale in cui l'umanità si muove, riteniamo di altissimo valore i piccoli atti di fraternità e di comunione, le azioni che mirano a promuovere la giustizia e la cooperazione: il moltiplicarsi non solo di parole o di idee, ma di fatti semplici, ordinari, progetti generativi nella direzione della ecologia integrale e della promozione della pace. Ed in questa direzione anche la esperienza di Economia di Comunione acquista un nuovo sapore di profezia in divenire, fra il già e il non ancora.

Papa Francesco nella Laudato Si' (LS 52) afferma: "bisogna rafforzare la consapevolezza che siamo una sola famiglia umana. Non ci sono frontiere e barriere politiche e sociali che ci permettano di isolarci, per ciò stesso non c'è nemmeno spazio per la globalizzazione dell'indifferenza." (LS 139) "Non ci sono due crisi separate, una ambientale e un'altra sociale, bensì una sola e complessa crisi socio-ambientale. Le direttrici per la soluzione richiedono un approccio integrale per combattere la povertà, per restituire la dignità agli esclusi e nello stesso tempo per prendersi cura della natura".

Nella direzione di una urgente e crescente consapevolezza comune rispetto agli impegni necessari per un futuro sostenibile e di fraternità, per la prima volta è stato adottato un ulteriore metodo di valutazione improntato agli obiettivi dello sviluppo sostenibile: SDG Action Manager, per rendicontare i risultati, le azioni i progetti posti in essere, oltre agli indicatori già in precedenza utilizzati.

E' indiscutibile quanto i 17 obiettivi della Agenda 2030 incontrino la mission specifica di E. di C. S.p.A. SB e sempre più sperimentiamo che pur avendo la Economia di Comunione le sue radici nel carisma dell'unità, gli SDG risultano anche per E. di C. S.p.A. SB un mezzo facilmente comprensibile e condivisibile per tessere reti di collaborazione ad ogni livello. Effettivamente anche la Caritas internazionale, ancora nel 2019, aveva auspicato attraverso il documento "impegnarsi con l'Agenda 2030 nella prospettiva della Laudato Si'" una maggiore accoglienza di tali obiettivi nelle strategie di chi si pone nella prospettiva della ecologia integrale partendo da valori cristiani.

Nell'ottica della valutazione dell'impatto sono fondamentali, inoltre, processi per raccogliere informazioni dagli stakeholder, soprattutto in tema di questioni sociali o ambientali. Infatti, è opinione condivisa che, per funzionare bene, una organizzazione deve poter contare sul pieno

contributo di tutti i portatori di interesse, sia pure in gradi differenti. Solo un approccio inclusivo e plurale può generare processi decisionali equi e giusti anche in situazioni complesse.

Consapevoli che un maggiore coinvolgimento porta ad una maggiore consonanza organizzativa, è in programma un sondaggio tramite interviste rivolto agli azionisti, ai clienti ed ai fornitori per arrivare a coinvolgere sugli obiettivi aziendali un tessuto ampio di persone, imprese, istituzioni in vista di nuovi progetti e di una comunicazione più efficace.

**Il Responsabile dell'Impatto
E. di C. S.p.A. Società Benefit**

Sandra Maria Della Bella

CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT**Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza**

La nascita delle società benefit, nel 2016, in Italia ha portato ad un **cambio di paradigma** che richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività, con l'impegno a riportare in **maniera trasparente e completa** le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Il 13 maggio 2017 nell'ambito dell'assemblea straordinaria, si è proposta ed approvata all'unanimità la trasformazione di E. di C. S.p.A in società benefit, come previsto dalla legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016). Questa legge incarna lo spirito che anima l'E. di C. S.p.A. ed il suo statuto [http://www.E. di C. S.p.A..it/societa/statuto/](http://www.E.diC.it/societa/statuto/).

Riguardo E. di C. S.p.A., la fondatrice e prima socia Chiara Lubich espresse le seguenti intuizioni:

1. ***Casa degli imprenditori.***
2. ***Parte della Cittadella Internazionale di Loppiano.***
3. ***Polo di incontro, di visibilità, di unità, di tutto il contesto E. di C. S.p.A. SB***

Con l'avvento delle società benefit si è visto possibile (e indispensabile) vedere dietro le intuizioni di Chiara Lubich quelli che sono i principali Benefici Comuni che E. di C. S.p.A. è chiamata a generare. Oltre a valorizzare il Polo Lionello Bonfanti come **edificio fisico** in grado di ospitare una grande varietà di aziende ed eventi, oggi E. di C. S.p.A. è chiamata a generare il Polo Lionello Bonfanti ancor più quale **edificio relazionale, piattaforma virtuale e allo stesso tempo contesto di interazione**: l'edificio fisico non avrebbe senso né sostenibilità economica fuori dalla ricerca di questo obiettivo primario e fondativo.

E. di C. S.p.A. è un'azienda che aderisce al progetto "Economia di Comunione", costituita nel 2001 grazie al contributo di oltre 5.700 azionisti, e gestisce ora il Polo Lionello Bonfanti in località Burchio, nel comune di Figline e Incisa Valdarno (FI) a 20 km a sud di Firenze, nei pressi di Loppiano, una delle 25 cittadelle internazionali del Movimento dei Focolari, movimento in cui l'Economia di Comunione si è sviluppata. La **società benefit sostiene la promozione e lo sviluppo delle iniziative imprenditoriali che hanno come denominatore comune la fraternità, realtà che coinvolgono il Polo come nodo di rete e le aziende e le associazioni che ne fanno parte.**

La Società intende contribuire con la sua **presenza fisica, con le sue strutture, con le sue numerose iniziative culturali alla conoscenza, diffusione e sviluppo del progetto di Economia Civile e di Comunione**, facendo, altresì, **perno sui beni relazionali**; "E. di C. S.p.A. SB persegue inoltre, sempre come specifica finalità di beneficio comune: "la **collaborazione e la sinergia con organizzazioni** non profit, fondazioni, associazioni, società ed imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato".

Tale attività avviene mediante la **predisposizione di beni immobili e la gestione di impianti produttivi e commerciali, nonché di aree attrezzate** per promuovere imprese e laboratori per la sperimentazione di prodotti o processi innovativi.

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni, fondazioni, associazioni si realizza soprattutto attraverso il **noleggìo anche per breve periodo di spazi, attrezzature, uffici, postazioni di lavoro in condivisione (co-working)**, oltreché attraverso la promozione di attività formative di ogni genere, ma in particolare legate alla Economia Civile e di Comunione.

Sempre nell'ottica della sinergia e della promozione di esperienze imprenditoriali improntate alla comunione e alla fraternità, la **Società può assumere quote di partecipazione in altre imprese.**

Nata all'interno di un movimento religioso e fondata su principi spirituali che hanno radici nel cristianesimo, quali fraternità, attenzione alla persona, partecipazione, l'EdC è oggi un efficiente modello di business contemporaneo, teso ad intendere **l'economia** come **punto di partenza per una società nuova**, particolarmente attuale nel contesto di sfida che stiamo attraversando.

E. di C. S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT – POLO LIONELLO BONFANTI**La vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi**

Muovendo dal ricco patrimonio di scritti, discorsi, conversazioni tenuti da Chiara Lubich per diffondere il Carisma dell'Unità, si trovano brani e testi profetici particolarmente attuali. Agli intervenuti al Convegno del 2003 dal titolo: "Rapporti Sociali e Fraternità: Paradosso o Modello Sostenibile?" riguardante l'impatto del principio di Fraternità nell'ambito della sociologia, indica nella fraternità, scoperta e vissuta in tempo di guerra, un *"principio spirituale che è al contempo una categoria antropologica, sociologica e politica, capace di innescare un processo di rinnovamento globale della società"*... il passaggio dall'"io al noi", mettere l'altro al centro, in un atteggiamento di attenzione, di ascolto, di amore *"stabilisce ovunque rapporti sociali positivi, atti a rendere il consorzio umano più solidale, più giusto, più felice"*. Sono trascorsi da quel 1943 quasi 80 anni, e 20 da quel convegno internazionale in cui Chiara riportava la sua esperienza di vita sostenendo che *"questi rapporti fraterni vissuti sia nella quotidianità della vita personale, familiare e sociale, sia nella vita delle istituzioni politiche e delle strutture economiche, liberano risorse morali e spirituali inaspettate."* A noi oggi continuare a dimostrare che la fraternità in atto innesca *"relazioni nuove, piene di significato, che suscitano le più varie iniziative, che creano strutture a beneficio del singolo e della comunità"* pure vengono più in rilievo *"rapporti sociali difficili, contrassegnati dalla contraddizione e dal conflitto"*. Ecco la vocazione del nostro Polo Lionello Bonfanti oggi: fare della fraternità universale *"una realtà che sempre più si va facendo strada nella storia"* ... nonostante tutto.

Di seguito il testo integrale di quell'indirizzo di saluto:

"Signore e signori, autorità, convegnisti tutti, sono contenta di rivolgere un saluto a tutti loro e di esprimere alcuni pensieri sull'argomento del Convegno: "Rapporti sociali e fraternità: paradosso o modello sostenibile?". Sin dall'inizio del Movimento dei Focolari, il carisma donatoci dall'Alto ci ha rivelato "nuovamente" che Dio è Amore. I nostri occhi si sono allora aperti e, benché la guerra divampasse attorno a noi (eravamo a Trento nel 1943), abbiamo scoperto Dio presente dappertutto col suo amore: nelle nostre giornate, negli avvenimenti gioiosi e confortanti, nelle situazioni tristi e difficili... Questa fede profonda e adamantina in Dio Amore ha immediatamente suscitato tra noi, prime e primi focolarini, un nuovo e fortissimo legame. Ci siamo sentite figlie e figli del Padre che è nei Cieli e, per questo, sorelle e fratelli. Inoltre, il comandamento che Gesù chiama "mio" e "nuovo": "Amatevi gli uni gli altri come io ho amato voi" (Gv 13,34), ci è apparso come la sintesi dei desideri di Dio, ed è stata per noi logica conseguenza prometterci di esserne la realizzazione, ponendolo a base della nostra vita. **Nasceva così un nuovo stile di vita nella Chiesa, una spiritualità personale sì ma comunitaria insieme, adeguata alle esigenze del nostro tempo caratterizzato dall'intensificarsi dei rapporti interpersonali e dall'interdipendenza fra i popoli. Dio, che si manifestava a noi quale Amore, si rivelava Amore anche in sé stesso: Padre, Figlio e Spirito Santo. E il dinamismo della sua vita trinitaria ci appariva come reciproco dono di Sé, mutuo annullamento amoroso, totale ed eterna comunione.** Nel Vangelo di Giovanni sta scritto: "Tutte le cose mie sono tue e tutte le cose tue sono mie" (Gv 17,10) tra Padre e Figlio nello Spirito. Analoga realtà è stata impressa da Dio nel rapporto tra gli uomini. Come il Padre nella Trinità è tutto per il Figlio ed il Figlio è tutto per il Padre, così – m'è parso di capire – anch'io sono stata creata in dono a chi mi sta vicino e chi mi sta vicino in dono per me. E, per

questo, il rapporto tra noi è amore, è Spirito Santo: lo stesso rapporto che c'è fra le Persone della Trinità. Immersi in questa luce, abbiamo visto come qui sulla terra tutto è in relazione d'amore con tutto, ogni cosa con ogni cosa. Non sempre o raramente la nostra razionalità o la nostra sensibilità sono capaci di cogliere questa verità. Siamo spesso capaci di vedere solo una parte della realtà: quella nella quale vengono più in rilievo i rapporti sociali difficili, contrassegnati dalla contraddizione e dal conflitto. E diventa arduo, specie nella complessa società odierna, individuare rapporti di concordia, di comunione. Il nostro carisma ci ha indicato nella fraternità un principio spirituale che è al contempo una categoria antropologica, sociologica e politica, capace di innescare un processo di rinnovamento globale della società. L'amore fraterno stabilisce ovunque rapporti sociali positivi, atti a rendere il consorzio umano più solidale, più giusto, più felice. La nostra esperienza di più di sessanta anni ci dice che questi rapporti fraterni vissuti sia nella quotidianità della vita personale, familiare e sociale, sia nella vita delle istituzioni politiche e delle strutture economiche, liberano risorse morali e spirituali inaspettate. Sono relazioni nuove, piene di significato, che suscitano le più varie iniziative, che creano strutture a beneficio del singolo e della comunità. In base a questa esperienza si può quindi affermare che la fraternità universale non solo non è un'utopia, un desiderio bello e auspicabile, ma in fondo irrealizzabile: essa è piuttosto una realtà che sempre di più si va facendo strada nella storia".

Corporate Governance

Consiglio di amministrazione

Koenraad Vanreusel	Presidente del Consiglio di amministrazione
Rebeca Gómez Tafalla	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Carlo Pigino	Consigliere
Fabio Vitale	Consigliere
Mauro Ventura	Consigliere
Maria Gaglione	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere

Collegio sindacale

(controllo sull'amministrazione)

Riccardo Finetti	Presidente
Guido Mazzoni	Sindaco effettivo
Fabrizio Sacchi	Sindaco effettivo
Silvia Tagliaferro	Sindaco Supplente

Società di revisione

(controllo legale dei conti)

BDO Italia S.p.a.	Società di revisione
----------------------	----------------------

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

I requisiti di prestazione validati attraverso uno standard di valutazione esterno, universalmente riconosciuto: il B Impact Assessment di B Lab.

Le Società Benefit / B Corporation, sono aziende che stanno riscrivendo il modo di fare impresa: la loro attività economica punta a creare un impatto positivo su persone e ambiente. Tutto questo, mentre generano profitto. Lavorando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno. Presente in 140 settori e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile, ridisegnando il futuro, cambiando il mondo.

L'adesione al network delle Società Benefit permette di:

- differenziarsi sul mercato;
- misurare e migliorare la performance;
- attrarre e trattenere talento;
- risparmiare e migliorare i risultati economici;
- ispirare gli investitori;
- fare parte di un movimento globale di leader che condividono i nostri stessi valori;
- guidare il cambiamento.

Il primo passo per agire sotto questa giurisdizione, è **misurare** quello che conta, cioè quantificare il **valore che l'azienda crea per la società**.

Un particolare sistema di "controllo qualità" comunemente riconosciuto ed applicato da svariate società benefit per valutare quantitativamente e qualitativamente l'impatto generato, connesso anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 è il **B-Impact Assessment**, **che**, raggiunto il punteggio di 80, permette poi di validare la performance anche con **B Lab**, l'ente certificatore per le B Corp dal 2006 e allo stesso tempo di firmare una **Dichiarazione di Interdipendenza delle B Corp**. A partire dal dicembre 2020 B Lab ha predisposto una revisione dei requisiti di prestazione in risposta al feedback della comunità e delle parti interessate in merito alla evoluzione delle concezioni di leadership nelle prestazioni sociali ed ambientali, una opportunità per portare il movimento B Corp a rispondere alle questioni in corso di importanza globale, quali la emergenza climatica; l'urgente movimento internazionale per la giustizia sociale; la riduzione delle disuguaglianze e l'equità razziale; la salute pubblica e le ricadute economiche della pandemia di COVID-19; l'iniquità economica guidata dal primato degli azionisti e i nodi intersecanti in cui queste sfide globali si combinano a vicenda.

Obiettivo del Movimento B Corp è infatti **trasformare la economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta**.

Report 2021 attraverso lo standard di valutazione esterno

In quanto B Corp, E. di C. S.p.A. SB è stata certificata rispetto allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment, a cui la società ha deciso di ricorrere per oggettivare l'impatto. Il primo iter di verifica del punteggio si è concluso e superato il 15 gennaio 2020 e resterà valido fino al 15 gennaio 2023.

E' in fase di trasformazione, infatti B Lab svilupperà nuovi requisiti di presentazione per la certificazione B Corp che sarà lanciata nel 2023 utilizzando un approccio graduale. Questi includeranno requisiti su circa dieci argomenti specifici che abbracciano impatto ambientale, governance e impatto sociale. Infatti, dopo un anno di lavoro in sinergia con oltre 1.200 stakeholder in tutto il mondo lo "Standards Advisory Council" di B Lab (un gruppo indipendente e multi-stakeholder che supervisiona gli standard di B Lab), ha dato avvio ad un ulteriore sviluppo rispetto ai requisiti di prestazione richiesti alle B Corp. Tra le principali novità si porrà maggiore attenzione alla responsabilizzazione dei lavoratori ed all'impegno concreto nel raggiungere un'economia equa, inclusiva e rigenerativa. Si riconosce inoltre che il B Impact Assessment è un meccanismo incredibilmente potente e dettagliato per confrontare le prestazioni e gestire l'impatto, eppure la sua complessità produce anche limitazioni, soprattutto rispetto alla contestualizzazione. Anche E. di C. S.p.A. SB ha partecipato alla fase di test rispetto allo sviluppo dei requisiti di performance e si propone di partecipare anche alla fase di validazione dei nuovi requisiti che avrà luogo a partire dal terzo trimestre del 2022.

Anche per quanto riguarda il 2022 è stata elaborata una valutazione intermedia, pur non certificata, per evidenziare le progressive azioni di miglioramento dell'impatto secondo i sei ambiti necessari per le B Corp.

Qui di seguito il risultato certificato del gennaio 2020, risultato oggettivato da B Lab per cui la Società è stata ammessa a fregiarsi del titolo di B Corp.

E. di C. S.p.A. società benefit			
Empresa	ULTIMO PUNTEGGIO VERIFICATO	DATA DI CERTIFICAZIONE	DATA DI RICERTIFICAZIONE
	84.0	January 15, 2020	January 15, 2023



Valutazione di impatto ^(B)

Il Impact Assessment

Filtro di domanda

Report

- Il Impact Report
- Verification Report
- Stakeholder Report
- Investor Report

Obiettivi

Certificazione di Corporate

- Risparmio
- Domande obbligate
- Questionari di disclosure
- Requisiti di certificazione
- Processo di verifica
- Tabelle e scudi

Onboarding

Assessment

Processo di verifica

Verificazione

Dopo aver inviato l'assessment alla fase di revisione, tutte le aziende sono sottoposte a una valutazione iniziale per determinare il processo di certificazione più appropriato in base alle caratteristiche della propria attività.

Durante la fase di valutazione, il Lab valuta quanto segue:

- Serietà e idoneità dell'azienda per la certificazione
- Che l'azienda abbia seguito il "Track" o percorso corretto durante l'assessment
- Uno scoring iniziale del punteggio del self assessment, o se sono necessari eventuali revisioni prece

Una volta completato l'assessment, un rappresentante di B Lab invierà l'azienda sulle fasi a seguire d'accordo alle caratteristiche del proprio business, sia che si tratti di procedere con la fase di verifica o di continuare a lavorare sui miglioramenti d'impatto per iniziare successivamente l'assessment a verifica.

Pregiamoci di tenere presente che non tutte le aziende saranno idonee a procedere con la verifica questo dipende dalle circostanze anche di ogni determinata azienda. In caso di continui con il processo di verifica, il Lab invierà ulteriori istruzioni sui passaggi successivi del processo.

Verifica

La durata del processo di verifica dipenderà dalle dimensioni e dalla complessità dell'azienda e dalla disponibilità del team e del personale di Lab. Dal momento in cui i nostri team iniziano il processo di verifica, in genere sono necessari 1-3 mesi per il completamento, secondo quanto richiesto dal proprio piano di lavoro.

- Caricare la documentazione di supporto richiesta nel Verification Report nel BIA.
- L'andata degli standard minimi di lavoro con l'azienda risulterà le informazioni fornite e selezionerà i criteri di lavoro da sottoporre a revisione o emendamenti o documentazioni.
- Se fosse necessario, si richiederà anche una chiamata di revisione per discutere e risolvere ulteriori chiarimenti su alcune risposte dell'assessment.
- Si prega di fornire i documenti giustificativi finali e i chiarimenti necessari per completare la revisione dell'assessment.

Get Help

In linea con il piano strategico del 2019 in cui l'ambiente e lo sviluppo sostenibile giocano un ruolo determinante, su vari fronti la Società mira a migliorare il proprio impatto rispetto a tutti gli ambiti considerati.

1. Il **Governo d'impresa** attiene al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della Società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla Società;

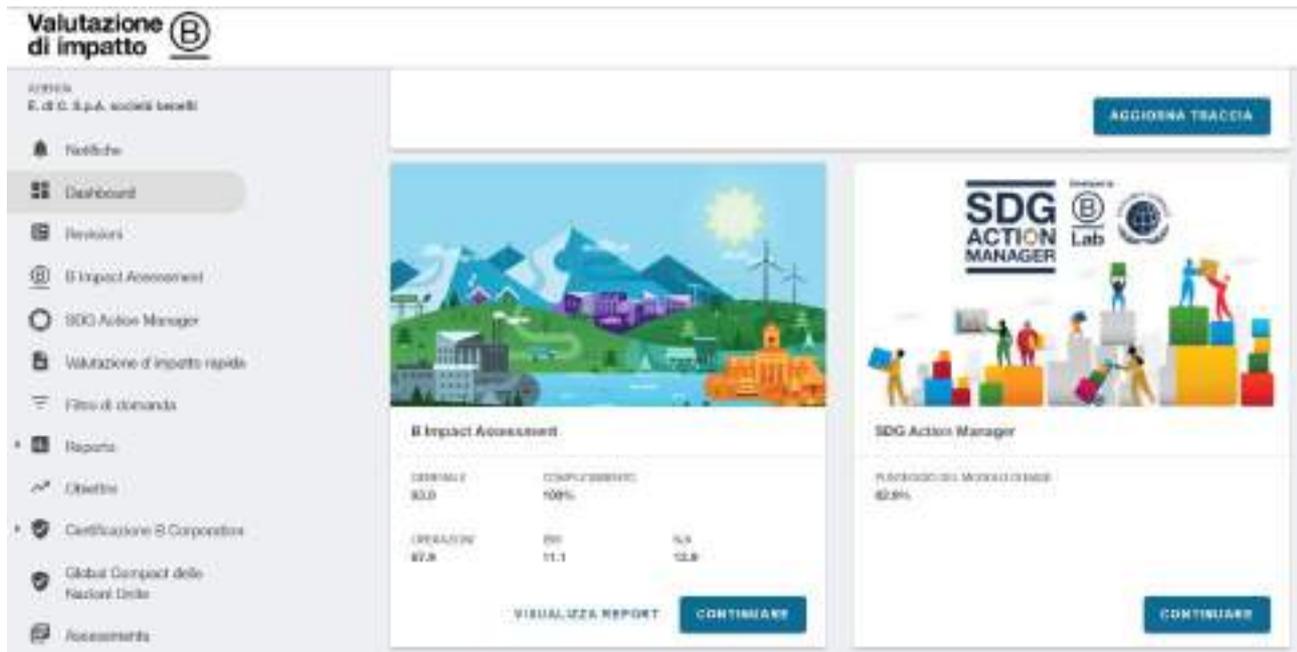
2. L'ambito dei **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

3. **Comunità**, intendendo tutti gli **altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

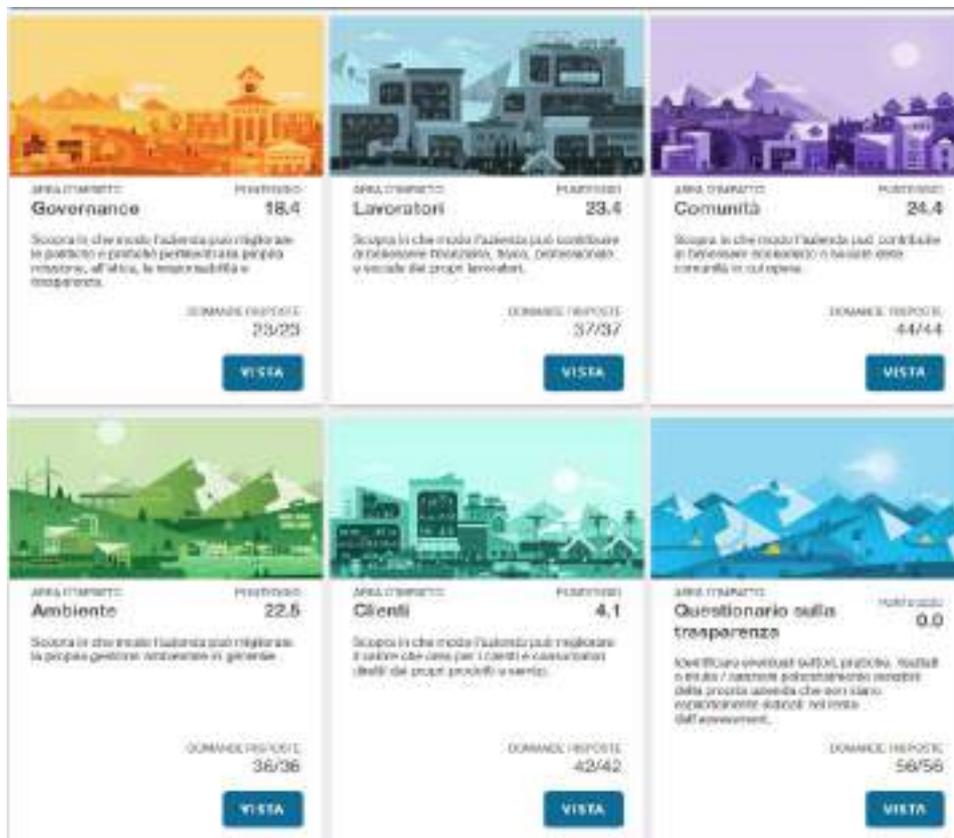
4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Il nuovo punteggio, rivisto rispetto ai risultati ottenuti nel corso dell'anno 2021, è pari a **93.0 (di poco superiore a 90.2)**, punteggio ottenuto nel 2020. Entrambe i punteggi non sono ufficialmente validati, essendo il risultato di 84 valido per un triennio e quindi fino a gennaio 2023.





Nel dettaglio riportiamo l'aggiornamento della “performance aziendale” inerente alle 4 aree previste per la relazione di impatto della Società Benefit, a cui si aggiungono le 2 aree specifiche previste dalla B Corp, per un totale di **5 ambiti di valutazione** (distribuiti su 165 domande), ed un questionario finale sulla trasparenza (di ulteriori 50 domande, le quali mirano ad identificare eventuali settori, pratiche, multe, sanzioni potenzialmente sensibili dell'azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'Assessment).



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2021

La **prima area** di valutazione è il modello della **GOVERNANCE**, suddivisa ora in 2 categorie specifiche:

1. Mission e impegno;
2. Etica e Trasparenza



In questa area sono sempre stati molto alti i risultati relativi alla mission e all'impegno in quanto è obiettivo specifico di E. di C. S.p.A. SB promuovere servizi mirati a creare un impatto positivo per la società, inoltre lo status di S.p.A impone una estrema trasparenza nei processi di governance e di rendicontazione.

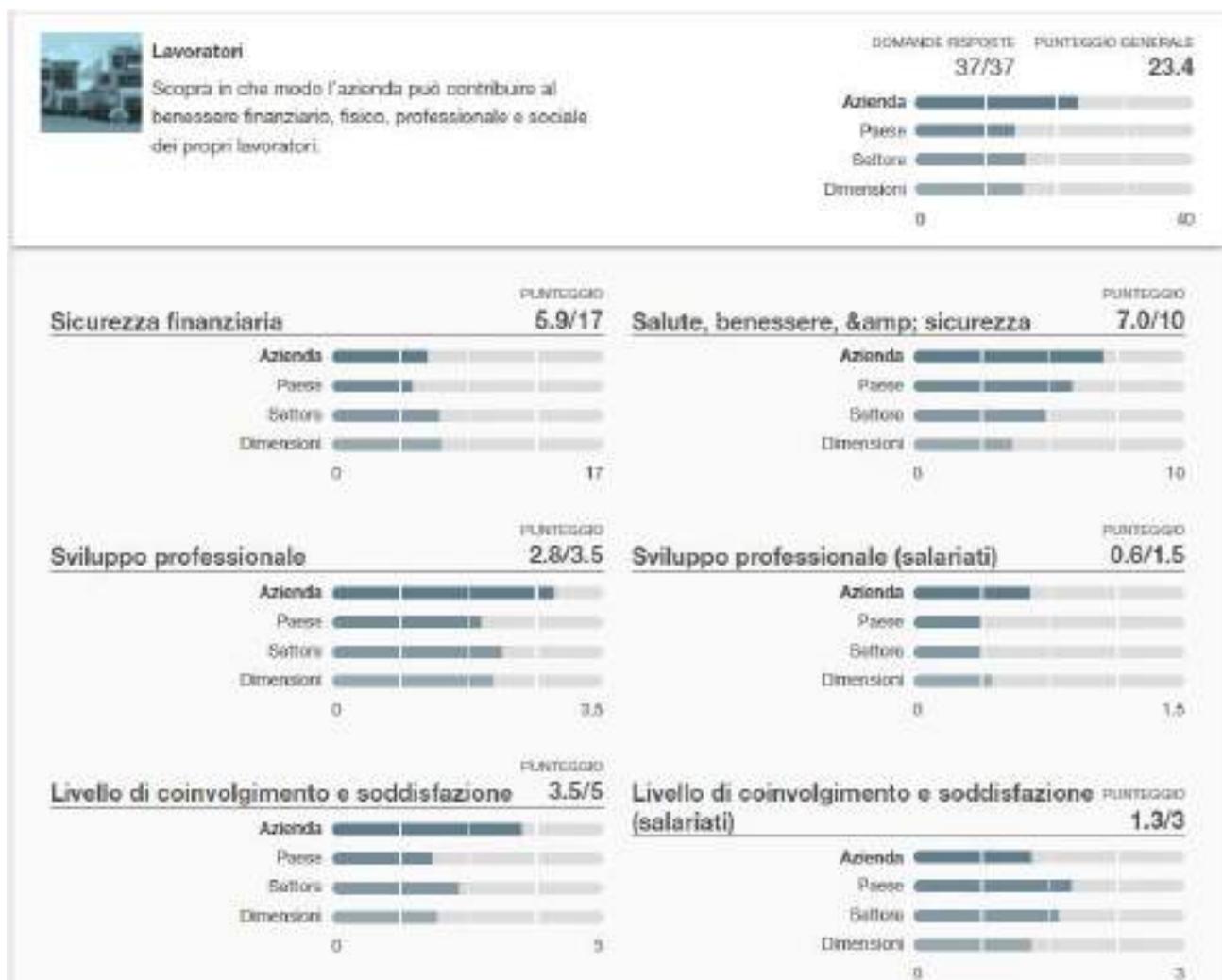
In realtà il valore del punteggio è leggermente calato: da 19.5 a 18.4 pur non avendo modificato gli item di valutazione, ciò può essere causato da un cambiamento nella ponderazione dei vari aspetti valutati, in effetti questo è uno dei problemi che ha innescato la necessità di revisione degli standard di valutazione, attualmente in corso.

Oltre ad aver esplicitamente accolto i criteri di responsabilità sociale e di trasparenza, propri delle società benefit, il consiglio di amministrazione tiene in grande considerazione i vari stakeholders nel processo decisionali ed ha intrapreso lo studio di un documento relativo al formale impegno in favore dei diritti umani da sottoscrivere, come richiesto dal Global Compact delle Nazioni Unite, pur essendo tali valori da sempre considerati essenziali, visto l'ecosistema di attenzione alla persona e all'ambiente in cui ha preso forma lo statuto di E. di C. S.p.A. SB. Tale politica riguardo i diritti umani riconosce in modo esplicito la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e dei Principi Guida delle Nazioni Unite sulle aziende e i Diritti Umani (10 principi).

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2021

La **seconda area** di valutazione riguarda i **DIPENDENTI**. Essa è ora suddivisa in quattro categorie specifiche:

1. Sicurezza finanziaria;
2. Salute, benessere e sicurezza;
3. Sviluppo professionale;
4. Livello di coinvolgimento e soddisfazione.



In questo aspetto il punteggio è leggermente salito infatti è passato da 21.4 a 23.4 soprattutto per quanto riguarda i benefit ed il livello di coinvolgimento e di soddisfazione.

Nel manuale del dipendente sono state poi incorporate politiche scritte rispetto agli abusi sul luogo di lavoro, con appositi meccanismi di segnalazione, accoglienza dei reclami, oltre ad aver esplicitato l'ovvio divieto al lavoro minorile e lavoro forzato/coatto, in linea con i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite per le aziende.

Per quanto riguarda la partecipazione e la responsabilizzazione, essendo una piccola realtà è naturale un continuo confronto rispetto alle pratiche aziendali, oltre a momenti più formali di dialogo e aggiornamento rispetto alla politica operativa ed alla implementazione del piano strategico. Il pieno coinvolgimento dei dipendenti e dei collaboratori rispetto alla matrice valoriale di E. di C. S.p.A. SB pone il forte vantaggio di una unità di intenti rispetto alla mission aziendale che si manifesta in frequentissime scelte quotidiane di 'partecipazione attiva' e di gratuità nel senso di mettere in gioco azioni, competenze e conoscenze per ampliare l'impatto della azienda rispetto al bene, ben al di là del rapporto di lavoro e dei termini contrattuali.

L'abbiamo visto in diverse occasioni, come per esempio l'evento dell'Hackathon (sulla cittadinanza digitale attiva) con 130 ragazzi delle scuole superiori in cui senza un supplemento di impegno anche in ambito relazionale non avremmo ottenuto il successo poiché i principi trasmessi passavano anche attraverso la testimonianza dell'impegno vissuto a corpo con tutto l'organico del Polo.

E' leggermente aumentato il punteggio anche rispetto alla **terza area** di valutazione, che riguarda il rapporto con la **COMUNITÀ** esterna con cui l'azienda, direttamente o indirettamente, interagisce. Siamo passati da 22.9 a 24.4, suddiviso in cinque categorie:

- Diversità, equità, inclusione;
- Impatto economico
- Impegno civico e donazioni;
- Gestione della catena di distribuzione e fornitura.
- Sviluppo economico locale



L'azienda porta all'interno della propria mission l'obiettivo di contribuire al benessere economico e sociale della comunità in cui opera, ed anche a livello globale. Infatti, il nuovo paradigma

dell'Economia di Comunione racchiude implicitamente il coinvolgimento di tutti gli stakeholder attraverso le categorie della reciprocità, della gratuità e della fiducia.

Permane invariato il punteggio relativo alla diversità, equità, inclusione in quanto la compagine sociale è rimasta invariata e presenta una prevalenza femminile sia nella compagine sociale (in termini di titolarità delle azioni), che nella dirigenza.

Per quanto riguarda l'impatto economico, il punteggio è di poco aumentato soprattutto per via del tasso di crescita dell'occupazione netta della azienda nel 2021, infatti nel febbraio scorso, dopo la esperienza positiva per il contributo di idee e di energia di alcuni giovani, si è scelto di assumere una giovane attraverso un contratto di apprendistato.

Sono rimasti invariati i valori relativi all'impegno civico ed alle donazioni che non attengono a contributi economici, ma a servizi o impegno del personale offerti dalla azienda per contribuire ad iniziative anche continuative di supporto alle fasce deboli della popolazione.

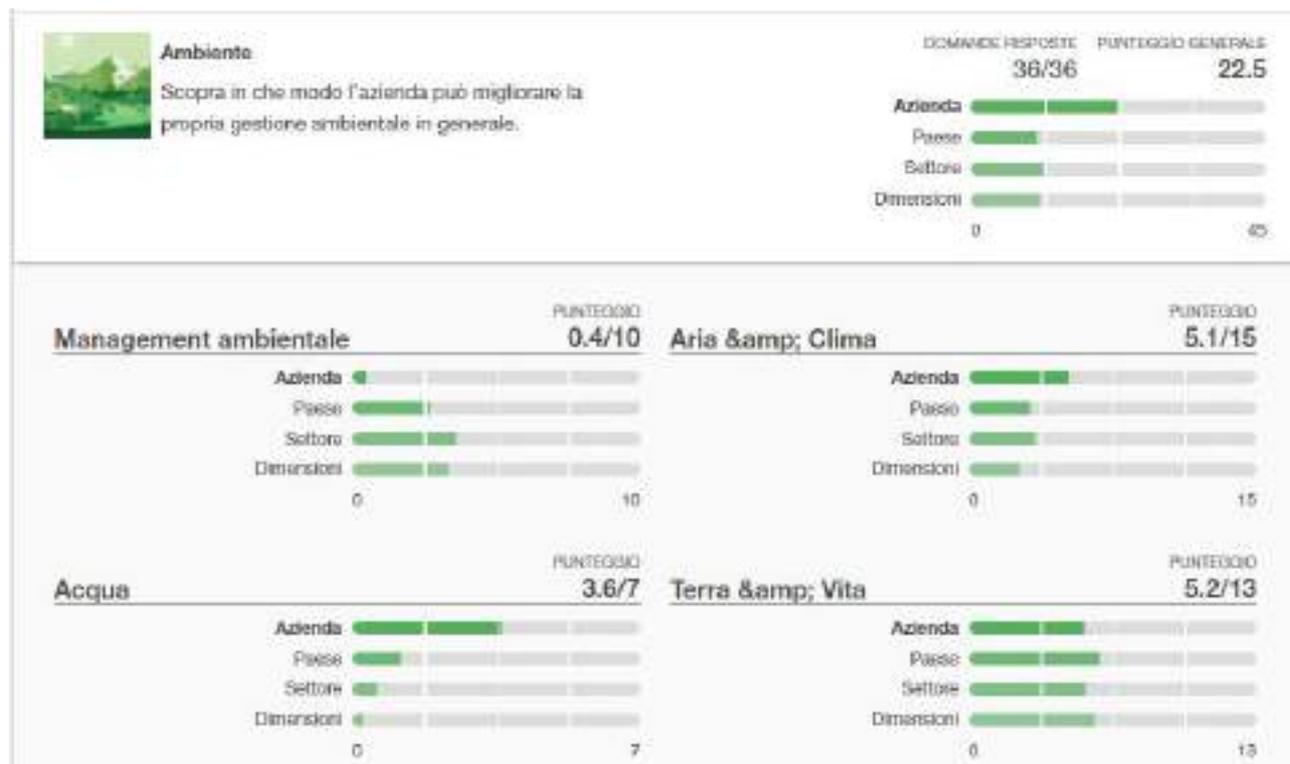
E' leggermente aumentato il punteggio relativo alla gestione della catena di distribuzione e fornitura per via della evoluzione all'interno del codice di condotta per i fornitori che predilige aziende affini rispetto ai valori di E. di C. S.p.A. SB e aziende locali e indipendenti, pur non essendo ancora arrivati a quantificare con precisione l'ammontare dei prodotti o servizi provenienti da fornitori che rispondono a questi requisiti.

Non viene in evidenza il parametro allo Sviluppo economico locale non tanto perché esso non sia perseguito, ma in quanto non sono state ancora adottate le modalità per un riscontro oggettivo dei risultati, né un formale impegno sottoscritto dal direttivo rispetto all'impegno di mettersi al servizio delle comunità locali.

L'adozione di un formale business model di impatto è una delle priorità del piano di impatto 2022, infatti la esplicitazione di un percorso di sostenibilità che rispecchi le esigenze e porti vantaggio alla azienda, nell'ottica dei piccoli passi, come raccomandato nella teoria del cambiamento è una priorità di E. di C. S.p.A. SB.

La **quarta area** di valutazione riguarda l'**AMBIENTE** ed è suddivisa in quattro categorie specifiche:

- Management ambientale
- Aria e clima
- Acqua
- Terra e vita



In questo ambito il punteggio è cresciuto di mezzo punto, per il maggiore acquisto da produttori locali. E' intangibile, ma è decisamente aumentata la consapevolezza anche a livello di tutti gli 'abitanti' del Polo Lionello rispetto alla questione ambientale; è pertanto cresciuto anche l'impegno rispetto alle raccomandazioni espresse nella "Linea Verde", per l'utilizzo dell'acqua, per un'accurata gestione e smaltimento dei rifiuti, per la vicinanza geografica dei fornitori.

A tal proposito si evidenzia la realizzazione di un'isola ecologica opportunamente recintata ad uso esclusivo degli abitanti del Polo al fine di contrastare l'abbandono indiscriminato dei rifiuti.

Per quanto riguarda l'area d'impatto **CLIENTI**, il punteggio è rimasto invariato, ma potrebbe essere molto più alto, in quanto non si prendono in considerazione gli aiuti che vengono erogati presso il Polo Lionello Bonfanti a gruppi e famiglie in situazione di vulnerabilità perché non gestiti direttamente dalla società, ma attraverso la Associazione SALVE che è da E. di C. S.p.A. SB supportata grazie alla disponibilità di spazi offerta pro bono che sono temporaneamente non affittati.

In quest'ottica, rispetto appunto alla attenzione ai clienti si segnala il diretto e costante dialogo, oltre ai meccanismi formali, messi a disposizione per lasciare feedback, reclami, domande, suggerimenti.



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI MISURATA ATTRAVERSO GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

SDG ACTION MANAGER

Una autovalutazione dinamica per strategie aziendali mirate ad un miglioramento continuo della direzione dei 17 SDG della Agenda 2030.

Si è visto come E. di C. S.p.A. SB promuova attività imprenditoriali improntate alla comunione e ispirate all'Economia Civile e miri ad amplificare l'impatto positivo del loro operato. Lo slogan di tale nuovo indicatore è "intraprendi azioni, tracciane l'impatto, trasforma il futuro"

Dal 2015 ad oggi, a livello mondiale, la comunità imprenditoriale ha compiuto passi da gigante nella strada verso lo sviluppo sostenibile, ispirata e guidata nel percorso dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Gli SDGs, a loro volta declinati in 169 target, rappresentano un'opportunità unica per tutti i settori, primariamente quello del business, di riunirsi attorno ad un'agenda globale comune e far fronte attraverso un partenariato globale alle sfide della sostenibilità, migliorando la qualità di vita di tutte le persone e salvaguardando il pianeta.

Come la Caritas ancora nel luglio 2019 aveva auspicato attraverso il documento "Impegnarsi con l'Agenda 2030 nella prospettiva della Laudato Si'" tali obiettivi sono un'opportunità da cogliere in quanto l'Agenda 2030, (creata seguendo obiettivi e principi della Carta delle Nazioni Unite e fondata sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani "nonostante alcuni elementi di tensione e di contraddizione), rappresenta un nuovo consenso della comunità globale e aiuta i governi a mettere in pratica alcuni principi fondamentali". "Il fatto che nella Agenda 2030 ci siano molti elementi fortemente coerenti con la Dottrina sociale della Chiesa, sprona gli organismi ecclesiali e le organizzazioni cattoliche a impegnarsi concretamente". "Vi sono molti temi importanti per la costruzione di una convivenza rispettosa della dignità umana, su cui siamo chiamati ad intraprendere un dialogo (...) la integrazione tra ambiente e sviluppo, la maggiore partecipazione e la lotta alle disuguaglianze, rappresentano un nuovo consenso internazionale per lo sviluppo sostenibile potenzialmente trasformativo".

Nel 2020, il **Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab**, hanno lanciato gli **SDG Action Manager**, strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs.

Gli SDG Action Manager - **gratuito e online** - integra la valutazione del B Impact di B Lab, i 10 principi dell'UN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, consentendo alle aziende di agire in modo significativo attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking e il miglioramento. Si parte dall'identificazione degli SDGs prioritari per poi passare all'impostazione delle strategie aziendali finalizzate al loro raggiungimento, in termini di buone pratiche, output, gestione dei rischi e collaborazioni con altre realtà. I 10 principi dell'UN Global Compact risultano un incoraggiamento a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere

un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di condividerne in benefici.

Alle imprese è richiesto di:

- promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani;
- sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato obbligatorio; l'effettiva eliminazione del lavoro minorile; l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione;
- sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente. Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Sdg Action manager permette di individuare i punti critici da affrontare, i progressi in atto, le aree di miglioramento e anche le best practice già adottate. La piattaforma permette di ottenere una vera e propria roadmap per il raggiungimento e il monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità e per valutare concretamente l'impatto che il modello di business aziendale ha sui punti discussi dall'Agenda 2030. Attualmente la piattaforma è disponibile in più lingue (compreso l'italiano) ed è aperta a tutte le aziende, a prescindere dalla posizione geografica e dal settore merceologico di appartenenza.

Tale strumento permette report mirati a focalizzare le priorità, un processo efficace e sintetico di rendicontazione dei risultati nel tempo ed un monitoraggio continuo dei dati più salienti, quasi una lente di ingrandimento sui potenziali rischi e benefici di ogni scelta aziendale rispetto ai 17 SDGs, oltreché uno strumento per fare emergere i traguardi perseguiti negli anni grazie all'impegno relativo alla tutela dell'ambiente, alla giustizia ed alla fraternità, sempre nella linea della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.

Permette di porsi obiettivi chiari, definire e misurare i risultati e decidere verso quali ulteriori sfide scadenzare i passi futuri.

Non si tratta tanto di raggiungere un punteggio ma di costruire una check list che permetta di individuare:

- cosa porre in evidenza nel report;
- i risultati più significativi della propria azienda, sia per quanto riguarda il bene delle persone, dell'ambiente oppure prodotti, servizi o investimenti nella direzione degli SDGs;
- quanto la propria analisi di questi benefici si ispira alle priorità dei 17 obiettivi;
- quanto il feedback degli stakeholder determina i propri risultati;
- individuare la strategia, comprensiva di obiettivi e di indicatori per contribuire a realizzare gli SDGs, riconoscendo che tali risultati possono derivare sia da una progressiva diminuzione di azioni negative sia dal perseguimento di best practice relative a prodotti o servizi. In tale direzione è molto

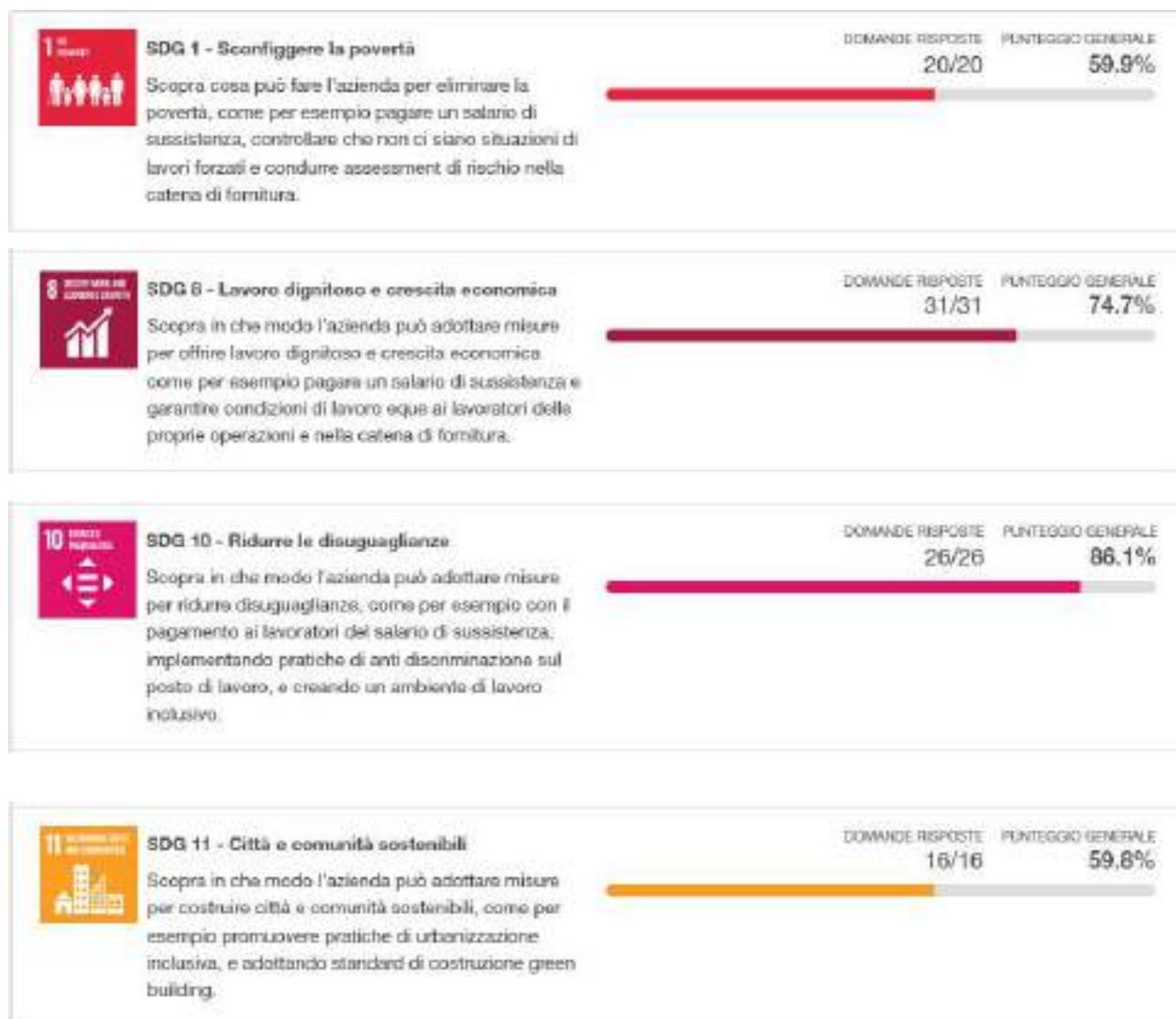
Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2021

importante una descrizione delle principali politiche aziendali, oltreché degli aspetti organizzativi e dei processi, ed anche del coinvolgimento degli stakeholders;

- ambiti in cui la propria azienda ha provocato o contribuito a provocare impatti negativi ed azioni che sono state poste in atto per contrastare efficacemente tali effetti nei casi in cui i diritti umani sono stati disattesi;
- definizione di indicatori e dati che dimostrino quanto la azienda progredisce nel perseguire gli SDGs e gli ostacoli che possa incontrare;
- definizione delle strategie per ottenere ulteriori risultati positivi.

Report in costruzione

Una valutazione degli obiettivi più significativi per la nostra società comprende cinque goals quadro obiettivi





I punteggi ottenuti sono oggetto di impegno costante nel raggiungere standard più elevati perché perfettamente in linea con la mission di E. di C. S.p.A. SB. Infatti, sono oggetto dello statuto di E. di C. S.p.A. SB implicitamente o esplicitamente:

- porre fine ad ogni povertà (Goal 1);
- incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti (Goal 8);
- ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni (Goal 10);
- rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili (Goal 11);
- promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli (Goal 16).

In realtà anche molti degli altri obiettivi sono altamente consoni agli scopi della mission di E. di C. S.p.A. SB, basti pensare al Goal n 4, riguardante l'istruzione o al 12 che punta a modelli di produzione e consumo responsabili e sostenibili; al 5 raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze e non solo. Ma la scelta di focalizzare l'attenzione sui 5 obiettivi sopraelencati permette di monitorare l'impatto della società su ambiti centrali e significativi e meglio evidenziare i progressi che negli anni a venire potranno essere riscontrati in vista del 2030.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE**Lo standard di valutazione interno: il metodo RainbowScore®, per un'impresa a più dimensioni**

E. di C. S.p.A. SB promuove attività imprenditoriali improntate alla comunione e ispirate dall'Economia Civile e mira ad amplificare l'impatto positivo del loro operato. Essa coniuga la necessità di generare un utile, che, ove possibile, sia oggetto di una tripartizione, per contribuire al miglioramento della società, in vista di una **giustizia sociale**, di una **ecologia integrale**, e di **un'economia circolare**: è questa la prospettiva strategica per contribuire ad assicurare uno sviluppo sostenibile globale, a lungo termine, fondato su una vera condivisione.

Per portare in luce la specificità della sua mission, E. di C. S.p.A. SB ha scelto di avvalersi di un ulteriore strumento interno, valido per un'efficace autovalutazione inerente agli aspetti caratterizzanti l'agire economico dell'Economia di Comunione, in relazione ad ogni componente esterno ed interno che delinea l'attività imprenditoriale: il **RainbowScore®**, che scaturisce altresì dalle linee per condurre un'impresa EdC, trasposizione in ambito economico dei sette colori che caratterizzano l'organizzazione del Movimento dei Focolari.

Come già sperimentato a partire dalla Relazione di Impatto 2019 ci si propone, attraverso il **RainbowScore®**, di redigere in modalità narrativa un report che attraversa le sette dimensioni e permette di mettere a fuoco una serie di output che descrivono il valore aggiunto della Società entro prospettive che non troverebbero spazio nella relazione di gestione o nella nota integrativa al bilancio e neppure nelle categorie del B Impact Assessment o degli SDG Action Manager.

Nelle aziende a movente 'ideale' è più complessa la definizione dell'impatto perché alle dimensioni aziendali classiche (economica, finanziaria e patrimoniale) si aggiungono altre dimensioni come quella etica, ambientale, socio-relazionale che ovviamente hanno grande rilievo. Nelle aziende tradizionali, infatti, anche in quelle in cui la responsabilità sociale riveste un ruolo importante, i metodi di misurazioni e valutazione di tutti questi aspetti sono ancora limitati, mentre nel progetto EdC la **dimensione antropologica** è imprescindibile, ragion per cui si è sviluppato uno specifico corpo teorico per far sì che i metodi di valutazione e comunicazione dell'azienda crescano di pari passo con il progetto stesso.

L'aspetto dello **sviluppo integrale dell'impresa**, la visione della teoria degli stakeholder più orientata alla **collaborazione** tra gli stessi, piuttosto che essere basata su relazioni conflittuali, e il concetto di **azienda come convertitore di valori**, portano ad una nuova dimensione degli strumenti e dei modelli informativi (quelli tradizionali non sono sufficienti per fornire un quadro esauriente della rendicontazione aziendale): è necessario parlare dunque di **"accountability di comunione" non tanto "per" gli stakeholder quanto "con" essi**, espressione appunto dello specifico valore condiviso e del beneficio generato.

Al fine di sviluppare una compatibilità di linguaggi e creare una comunicazione multidimensionale, sulla base delle stesse macro-linee guida citate in precedenza, è stato adottato **l'approccio RainbowScore®**: un metodo e sistema informativo molto articolato, che tende ad interconnettere i vari dati attraverso un processo analitico. Secondo quest'ottica e sulla scorta di contributi

accademici ed esperienze d'impresa, **l'azienda si compone delle seguenti sette dimensioni tra loro interdipendenti**, che cooperano in maniera armoniosa alla creazione del valore aziendale.

1. Rosso: Imprenditori, lavoratori ed impresa

Questa dimensione contempla non solo la dimensione economica-finanziaria, ma anche quei componenti non monetari che creano valore per l'azienda, considerando tutti gli interlocutori che assumono un ruolo da protagonisti: quelli interni, i dipendenti e le loro famiglie; gli azionisti.

2. Arancio: Capitale Relazionale

Esso è composto dalle relazioni con tutti i soggetti interni ed esterni all'azienda e ad essa collegati per motivi: produttivi (clienti, fornitori, lavoratori), istituzionali (Pubblica Amministrazione, associazioni di categoria) e sociali (associazioni, società civile e comunità locale).

3. GIALLO: spiritualità ed etica

Qui rientra la dimensione più profonda e meno esplicita dell'identità aziendale. Include l'insieme dei principi, valori, idee e orientamenti etici che guidano l'attività aziendale e tutti i suoi membri.

4. Verde: Qualità di vita Socio-Ambientale

Si riferisce alla qualità delle relazioni tra le persone, dell'ambiente sociale e quello naturale, includendo importanti temi, quali: il clima dell'ambiente di lavoro e l'ecologia, la prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

5. Azzurro: Armonia nell'ambiente di lavoro; Capitale Umano

In questo ambito si considera il valore aggiunto apportato dalla comunità di lavoro nella sua organizzazione formale e non; quale il capitale umano, l'armonia degli spazi e l'ambiente di lavoro.

6. Indaco: Formazione, istruzione, sapienza; Capitale Intellettuale

L'indaco rappresenta il valore tratto dalle conoscenze e dal know-how delle persone che operano nell'impresa, insieme alla loro possibilità e capacità di crescere, innovare e sviluppare talenti e risorse.

7. Violetto: Comunicazione, media

L'ultima dimensione è trasversale a molte delle prima descritte, poiché include tutte le azioni volte alla circolazione d'informazioni interne ed esterne all'azienda (campagne pubblicitarie, storytelling, promozione, visite aziendali o diffusione della propria storia).

Scendendo nello **specifico dell'esercizio 2021** possiamo così ripercorrere quanto avvenuto presso il Polo Lionello, secondo i vari aspetti di valutazione:

- **ROSSO, imprenditori, lavoratori e impresa**

Il lavoro vissuto nello spirito della fraternità e della inclusione è la principale missione del Polo Lionello Bonfanti. Dopo anni di diminuzione del personale nel marzo 2021 è stata assunta una giovane con contratto di apprendistato con l'intento di un percorso di formazione per supportare il front office e la amministrazione. Ancora la società versa in una situazione di squilibrio economico e finanziario, pur in via di miglioramento e non arriva a realizza utili che possano essere distribuiti ai poveri, come indicato nello statuto, ma l'obiettivo della formazione di uomini 'nuovi' viene perseguito con grande impegno attraverso la accoglienza di quanti visitano il Polo Lionello per approfondire il paradigma economico che lo anima. Inoltre, il sostegno alle persone svantaggiate viene attuato attraverso il Progetto riciclo/riuso del Fagotto ed SOS Famiglia in collaborazione con la Associazione Salve! Health to Share ODV.

La nuova collocazione del 'Fagotto' all'interno del percorso della mostra SCIC da febbraio 2021 ha permesso di ampliare lo spazio a disposizione di questa realtà molto apprezzata soprattutto dalle famiglie straniere, ma nella nuova posizione è stato attivato anche l'angolo 'Boutique' destinato alle persone che apprezzano l'abbigliamento vintage con capi particolarmente 'fashion'. Recentemente sono aumentati i giovani attenti alla ecologia che frequentano la 'Boutique' anche con l'intento del risparmio energetico. I capi migliori vengono anche offerti attraverso la app Vinted con un discreto successo. Il Progetto SOS famiglia, chiuso nel 2019 è stato riattivato tra febbraio e giugno 2021 grazie ad una speciale estensione concessa dalla Regione Toscana che ha dato modo di distribuire oltre 60.000 euro di fondi recuperati alle famiglie particolarmente colpite dalle conseguenze economiche della pandemia da Covid- 19, in totale 30 pratiche, attraverso la formula del prestito sociale, da restituire attraverso attività socialmente utili.

Anche nel Natale 2021 la iniziativa Dare to Care con la raccolta alimentare ed un pacco natalizio distribuito alle famiglie in difficoltà ha coinvolto il personale ed i locali del Polo, in collaborazione con il Movimento dei Focolari del territorio e con la Cittadella di Loppiano. (Dettagli in Appendice)

Il nuovo consigliere Mauro Ventura, del Piemonte, ha preso in carico il rapporto con gli azionisti e si pone in continuo dialogo le sollecitazioni che provengono da ogni parte di Italia.

Non è stato un anno facile per i dipendenti e per i collaboratori, infatti, le strette regole dettate dalle procedure anti-Covid hanno complicato la quotidianità con controlli e prescrizioni, inoltre il nostro personale ha implementato i protocolli anti-Covid con serietà e rigore.

Proseguono i rapporti fraterni e aperti con gli imprenditori delle diverse realtà che hanno sede al Polo, ed infatti l'importante iniziativa dell'Hackathon ha preso avvio proprio da un proficuo scambio con un imprenditore che si occupa di innovazione digitale, grazie anche alla sua esperienza ed alla sua rete di contatti.

Quanto all'ambito della **sezione Immobiliare / Servizi alle Imprese** nell'arco del 2021 le aziende e le organizzazioni non profit presenti nel Polo alle quali abbiamo offerto locazioni, noleggjo spazi e servizi accessori all'immobiliare, sono:

1. Associazione Clothest APS
2. Associazione Internazionale per una Economia di Comunione - AIEC (per progetto The Economy of Francesco)
3. AIPEC - Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione (solo con sede legale)
4. Associazione Lionello Bonfanti per un'economia di comunione

5. Associazione Prof. Prologica Studio Tecnico
6. Associazione SALVE! Health to Share-ONLUS
7. Associazione Socialisarte A.S.D.
8. Azur Energia
9. Bieffe Musica (solo casella postale)
10. Bongiani Luca
11. BTC Logistics & Service Srl
12. CHARIS Soc. Consortile Coop. Sociale
13. C.R.I. - Croce Rossa Italiana – Comitato locale Incisa Valdarno
14. D.F. Srl
15. Di Fede Valerio
16. DigitalChange.it Srl
17. Enertech Srl
18. Fondazione “Per Sophia” (solo con sede legale)
19. Fondazione Tony Weber (solo con sede legale)
20. Gen Verde della PAFOM
21. Giving Europe Srl
22. Grison Pierluigi
23. Jinfo IT
24. Ing. Frassinetti Alberto
25. La Selezione del Gusto Srl
26. Legno Service & Art Srl
27. Loppiano Servizi Srl (solo con sede legale)
28. MECC – Microcredito per l’Economia Civile e di Comunione
29. Occini Gino e Luca Snc (solo casella postale)
30. Pagliuzzi Mauro
31. Pasticceria il Sorriso di Ferrati Jago
32. Poliambulatorio RISANA Soc. Coop.va
33. Rossana di Lucherini Snc
34. Rossy Bleu Gioielli Srl
35. SEC - Scuola di Economia Civile Srl
36. Studio Mannucci rag. Cecilia (solo casella postale)
37. Tecnoambiente Srl
38. Terre di Loppiano Srl

- **ARANCIO: rapporto con clienti, fornitori, finanziatori, società civile e soggetti esterni**

I criteri di scelta dei fornitori, espressi nel documento “Protocollo dei Fornitori” sono stati rivisti e aggiornati dopo l’adozione degli SDG Action Manager, infatti in base agli obiettivi dello sviluppo sostenibile è prioritaria la azione di valorizzazione del territorio sia per via del risparmio energetico legato ai trasporti dei fornitori che per il supporto all’ecosistema locale, la costruzione di comunità attive e resilienti anche sulla base della localizzazione geografica. Un vero e proprio piano di impatto territoriale non è stato ancora attualmente formulato ma nel rapporto con i diversi stakeholder i principi valoriali di riferimento sono stati condivisi e l’ecologia integrale costituisce un elemento unificante.

Grande incoraggiamento proviene dalla fiducia manifestata nei confronti di E. di C. S.p.A. SB in svariate modalità: sia nel rapporto con i clienti, che con i fornitori e ancor più con la società civile e le istituzioni del territorio, che vedono nella mission del Polo e nelle sue iniziative un partner affidabile e qualificante proprio per la decennale attenzione alla sostenibilità ed alla fraternità.

La esperienza del tavolo degli stakeholder attuato sia attraverso incontri periodici con le realtà della cittadella sia attraverso la segreteria per l'Economia di Comunione in Italia, unitamente ai frequenti contatti con la segreteria internazionale della Economia di Comunione apre la quotidianità della Società a molteplici 'interferenze' che sono anche formidabili opportunità di acquisire prospettive diverse e progettualità condivise.

La richiesta di distanziamento legata alla Pandemia ha creato in alcune aziende la necessità di rivolgersi all'esterno per trovare spazi sufficienti per le loro riunioni e formazioni. Per questo, in molti si sono appoggiati alle nostre strutture per corsi di formazione o incontri e numerose realtà ubicate nelle immediate vicinanze hanno dimostrato una crescente fiducia riconoscendo la professionalità dei servizi offerti dalla Società.

Le partnership hanno portato una grande vivacità di interazioni soprattutto in modalità online, ma anche di persona, infatti, il movimento "Economy of Francesco" ha portato più volte i suoi esponenti al Polo in occasione di momenti organizzativi e così pure gli abitanti del Polo sono 'usciti' insieme a manifestare per es. per la causa delle donne Afghane.

(Dettagli in Appendice)

Il sistema EdC Italia ha richiesto in numerose iniziative culturali online una parola sull'oggi del Polo al CdA. La funzione del Polo come 'casa' degli imprenditori è emersa soprattutto lo scorso maggio in occasione del **30° della Economia di Comunione** con una diretta online internazionale che è partita da Loppiano ed ha coinvolto i 5 continenti. (Dettagli in Appendice)



Molto significativo in quella occasione, il momento in cui è stato dedicato lo spazio della **GALLERIA** all'imprenditore Giovanni Bertagna, mancato a fine 2020, che ha dedicato gli ultimi suoi anni di vita alla promozione del Polo Lionello attraverso progetti imprenditoriali ma soprattutto mediante la sua appassionata e vivace testimonianza offerta instancabilmente a gruppi, visitatori o aziende di passaggio al Polo. (Vedi Appendice)



Il 2021 ha visto anche crescere le occasioni di confronto e di dialogo con i referenti territoriali della Economia di Comunione e con **AIPEC**, con cui abbiamo realizzato un percorso di formazione professionalizzante. (Vedi Appendice)



Molto significativo ritrovarci ad **Assisi** il 2 ottobre 2021 con una nuova generazione di persone estremamente interessate al Polo Lionello ed alla Economia di Comunione. (Dettagli in Appendice).



Il cosiddetto sistema EdC a livello italiano si snoda attraverso:

- AIEC <http://edc-online.org/it/>
- E. di C. S.p.A. società benefit – Polo Lionello Bonfanti <https://www.pololionellobonfanti.it/>
- AMU Azione per un Mondo Unito <http://www.amu-it.eu/?lang=it>
- MECC <http://www.mecc-italia.eu/>

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2021

- OPLA <http://osservatoriopovera.weebly.com/>
- Città Nuova Editrice <https://www.cittanuova.it/>
- ALB Associazione Lionello Bonfanti <https://www.pololionellobonfanti.it/associazione-lionello-bonfanti-per-una-economia-di-comunione/>
- Istituto Universitario Sophia <http://www.sophiauniversity.org/it/>
- AIPEC <https://www.aipec.it/>
- SEC Scuola di Economia Civile <https://www.scuoladieconomicivile.it/>
- Prophetic Economy <https://www.propheticconomy.org/>
- Fondazione per Sophia <http://www.fondazionepersophia.org/>

In particolare, per quanto riguarda il rapporto con MECC (Microcredito di Economia Civile e di Comunione), di cui E. di C. S.p.A. SB è socio fondatore, prosegue con una proficua collaborazione nell'ambito della Comunicazione istituzionale del progetto.

MECC ha come obiettivo specifico quello di promuovere l'economia civile sui territori di riferimento delle reti etiche italiane con varie sedi in tutta Italia.

Ricordiamo che il progetto EdC non si estende solo a livello italiano, ma anche a livello internazionale con attori rilevanti quali: (come indicato in: <http://edc-online.org/it/contatti.html>):

Nazione	Nome	Tipo	Email	Web Site
Internazionale	AIEC	Associazione EdC	info@edc-online.org	www.edc-online.org
Argentina	AEAEC	Associazione EdC	ramon.cervi@gmail.com	www.aedec.org.ar
	UNIDESA	Polo Solidaridad	unidesa@mariapolis.org.ar	www.mariapolis.org.ar/polo-solidaridad/
Africa Centrale	AECAC	Associazione EdC	edcafriguecentrale@gmail.com	
Belgio	SOLIDAR	Polo Solidar	info@solidar.be	www.solidar.be
Brasile	ANPECOM	Associazione EdC	anpecom@anpecom.com.br	www.anpecom.com.br
	ESPRI	Polo Spartaco	espri@espri.com.br	www.espri.com.br
	EDC NORDESTE	Polo Ginetta	edc@pologinetta.com.br	www.pologinetta.com.br
Congo	AECOM	Associazione EdC	corneillekibimbwa@gmail.com	
Croazia	UEZ	Polo Faro	udruga.ez@kc.t-com.hr	http://uez.hr/
Italia	E. di C. Spa società benefit	Polo Lionello Bonfanti	info@edicspa.com	www.pololionellobonfanti.it
	Ass.ne LIONELLO BONFANTI	Associazione EdC	associazione.lionellobonfanti@gmail.com	https://www.pololionellobonfanti.it/associazione-lionello-bonfanti-per-una-economia-di-comunione/
	AIPEC	Associazione EdC	info@aipec.it	www.aipec.it
Francia	AURORE EdeC	Associazione EdC	contact@economie-de-communion.fr	http://economie-de-communion.fr/
	ARNY	Polo EdC multimediale	edc@focolari.fr	
Nord America	EOCASSOC	Associazione EdC	eocassoc@gmail.com	https://eocnoam.org/
Portogallo	ECNAL	Polo Giosi Guella	ecnal.consultores@gmail.com	https://www.facebook.com/ecnal.pt/
	AEDC	Associazione EdC	geral@aedc-portugal.org	www.aedc-portugal.org
Spagna	AEDC	Associazione EdC	info@economiadecomunion.org	www.economiadecomunion.org

Essendo **luogo di convergenza** dell'intero mondo EdC, gli uffici all'interno del Polo dedicati a progetti internazionali o nazionali sono:

- Come sopra accennato, intensa è anche la collaborazione che intercorre con la **SEC, Scuola di Economia Civile**, con sede sempre presso il Polo Lionello Bonfanti, che organizza corsi

di formazione rivolta a diversi tipi di target (imprenditori, personale scolastico, dirigenti, ecc...)

- **Staff The Economy of Francesco**, movimento internazionale di giovani economisti, imprenditori e change-makers impegnati in un processo di dialogo inclusivo e di cambiamento globale giovane e vibrante, verso una nuova economia.
- **l'Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione (AIPEC)** presente con la sede legale dell'associazione, che annualmente svolge l'assemblea dei soci all'interno delle sale del Polo Lionello Bonfanti.

- **GIALLO: spiritualità ed etica**

Nel febbraio 2021 l'assemblea sessennale del Movimento dei Focolari ha eletto nuova Presidente del Movimento dei Focolari e Jesús Morán, Co-Presidente, oltre ad un nuovo Consiglio Generale improntato alla internazionalità. Molto significativa la presenza dei due nuovi Delegati Centrali del Consiglio, Silvia Escandel e Ray Asper, all'assemblea di approvazione del Bilancio di E. di C. S.p.A. nel maggio 2021, a sottolineare l'importanza del Polo Lionello quale espressione del Movimento dei Focolari nell'ambito dell'Economia di Comunione.

Nel novembre 2021 abbiamo avuto una visita di Margaret Karam e Jesús Morán, cui abbiamo voluto rendere partecipe tutto il consiglio della Cittadella di Loppiano, con la presenza di tutto lo staff e collaboratori.



Abbiamo potuto esporre con chiarezza i punti di forza e di debolezza della situazione della Società oggi e Margaret ha espresso speranza e fiducia nel futuro di E. di C. S.p.A. SB perché – diceva: “...sapevamo tutti tutto quello che avete presentato e mi dicevo: come arriviamo a sostenere tutta questa situazione? Dall’altro lato tu vedevi la vita e da tutte le cose che avete presentato si coglie l’entusiasmo, gente che ci crede ed io mi dico: se loro ci credono io ci credo ancora di più. Allora veramente dico ci dobbiamo credere tutti quanti e trovare delle soluzioni. Penso che quello che avete presentato è un miracolo. Veramente si sente proprio l’intervento di Dio. Se tutte queste cose sono successe in un momento così difficile negli ultimi due anni, allora forse Dio vuole qualcosa, no? Allora cosa dobbiamo capire? Cosa Dio vuole attraverso tutto questo e come andare avanti. Io adesso in questo momento non saprei le risposte, cosa dobbiamo fare, però sento che c’è la mano di Dio che c’è un intervento di Dio forte e che ci interpella, che ci apre strade. Dobbiamo proprio cogliere come si può fare, come possiamo essere sostenibili veramente. Vi ringrazio per la passione, per l’entusiasmo”.

Per quanto riguarda l'aspetto della etica, la adozione degli SDG action manager spinge ad adottare un documento che sancisca il rispetto dei diritti dell'uomo all'interno della Società. Pur essendo i principi indicati quasi ovvii per una realtà imprenditoriale che si pone sul mercato animata dai principi della Economia Sociale, Civile e di Comunione, il CdA ha ritenuto importante la adozione di un documento specifico mirato ad enunciare il rispetto dei diritti dell'uomo.

- Verde: qualità della vita, felicità, relazioni ed ecologia

Per quanto riguarda la **raccolta differenziata** dei rifiuti lo standard è migliorato da quando, preso atto della adozione della cosiddetta '**Linea Verde**' un documento che mira a divulgare i fondamentali e le modalità del riciclo e del **rispetto del creato**, nell'ottica della sostenibilità, si continua a rispondere in maniera diretta del proprio materiale da riciclo e dei diversi tipi di rifiuti attraverso un rapporto diretto con AER, la società che gestisce i rifiuti nel nostro territorio.

Nell'area posteriore del Polo Lionello è stato delimitato nel corso dell'anno 2021 uno spazio chiuso per potere 'stoccare' i contenitori e la spazzatura, soprattutto per chi non dispone di congrui spazi all'esterno.

Il tema della ecosostenibilità e della custodia dell'ambiente è stato approfondito anche attraverso il **White Saturday** del 31 luglio, con la proiezione di un importante documentario di Attenburg. (Vedi Appendice)



Mentre la promozione di uno stile di vita sano ha portato a ben due edizioni del **Festival della Salute** (30 maggio, 10 ottobre).

E' cresciuta la attenzione e la cura dei capi del **fagotto** con una gestione più ordinata ed è cresciuto il numero dei fruitori, non tanto per i prezzi bassi, ma, da parte di un target più giovane e attento alla sostenibilità, per il nuovo interesse che il riciclo riveste ai fini del risparmio energetico. (Vedi Appendice)



Inoltre, la esperienza dei ristoratori che da agosto 2020 hanno preso in gestione il locale caffetteria/ristoro fino ottobre 2021, ha creato i presupposti per una presa in carico del locale da parte di E. di C. S.p.A. SB, infatti dopo alcuni mesi promettenti, un lungo e sofferto periodo di lock down durato da gennaio a marzo ha minato la stabilità della nuova azienda che ha poi chiuso il primo ottobre 2020. E' emersa evidente, nei mesi di chiusura di novembre e dicembre la funzione del bar del Polo come luogo di relazioni, di incontri, di dialoghi e pure di occasioni di formazione e di proficuo planning aziendale ed interaziendale, pertanto nell'autunno 2021 è partita una attenta analisi ed un minuzioso studio di fattibilità per quanto riguarda la gestione del Bar da parte di E. di C. S.p.A. SB, (che ha portato poi alla apertura a metà gennaio 2022).

Sempre in sinergia con la Associazione SALVE si sono svolti durante l'estate tre settimane di laboratori educativi per bimbi tra i 5 ed i 9 anni "GERMOGLIA", improntati ai temi della sostenibilità e della fraternità.



Sempre nel periodo natalizio è stato riproposto, dopo un anno di pausa legato alla Pandemia, il "Mercatino natalizio dell'Erba Brusca" in forma ridotta, con l'apporto di alcuni imprenditori del Polo, altri produttori e artigiani, la Casa di Riposo Martelli di Figline Valdarno ed alcune realtà della Cittadella di Loppiano, tra cui un corner di visibilità per il nuovo marchio "Made in Loppiano"

- [Azzurro: Armonia nell'ambiente di lavoro. Capitale umano](#)

Dal punto di vista della armonia dell'ambiente è da sottolineare il preziosissimo apporto dell'opera "Le tre Marie" dello scultore Hung (Lao Kwok Hung), donata al Polo in occasione del trentesimo della Economia di Comunione e posizionata nella Hall del Polo. La Madonna che scioglie i nodi, la Madonna dell'equilibrio, e la Madonna del discernimento, dai lineamenti africani, asiatici ed europei racchiudono virtù utili e preziose per un luogo dove si punta ad un nuovo modello economico.

L'equilibrio è l'arte di chi governa, di chi gestisce un'azienda. Il discernimento è il risultato di una cernita, ossia una differenziazione tra componenti mescolati, con l'ausilio del setaccio. L'artista ha aggiunto in sordina un'enfasi — il coltello — che sta ad indicare la determinazione con cui effettuare decisioni nette. La capacità di sciogliere nodi esprime, infine, la dote di saper affrontare la complessità, gestire le problematiche e trovare soluzioni puntuali ed efficaci. Il termine "sviluppo" — così fondamentale per chi s'occupa di economia e di imprenditoria — deriva dalla parola "viluppo", che indica un intreccio confuso di fili. Per cui, lo s-viluppo esprime il processo di scioglimento dei nodi.

Secondo l'artista il Polo Lionello Bonfanti rappresenta uno di quei luoghi di inizi, di generatività, di ripartenza, di rivoluzione in ambito economico ed imprenditoriale. E non solo. L'opera è ora meta di visite e foto ricordo e costituisce un angolo di ispirazione per ogni imprenditore e lavoratore.



Il piano di riqualificazione in programma per la galleria non si è ancora potuto attuare perché il bando non è stato sufficientemente divulgato e sono arrivate a poche adesioni. Nel frattempo, si è pensato di rilanciare mediante un processo di vari mesi che coinvolga artisti per concludere con il lancio del bando in un modo più fruibile per i giovani.

Sono sempre numerosi, tuttavia, i giovani che fanno richiesta di un tirocinio presso il Polo Lionello: pur richiedendo un iniziale sforzo aggiuntivo nella integrazione e nella definizione delle mansioni e degli obiettivi, ogni giovane che trascorre al Polo un periodo più o meno lungo offre uno specifico apporto legato alla propria formazione, oltretutto alla propria storia personale, ma anche ai valori e agli ideali di vita che li contraddistinguono.

- **Indaco: formazione, istruzione, sapienza**

Anche questo 2021 è risultato costellato di eventi formativi, elemento essenziale per esprimere la mission di E. di C. spa SB. Ben sei le scuole di Economia Biblica, nove i corsi promossi in collaborazione con AIPEC riguardo aspetti più pratici della vita aziendale oltre ai webinar o seminari promossi in collaborazione con varie realtà. A seguire uno schema riepilogativo dei webinar (liberi, senza iscrizione) proposti fino a giugno e lanciati dalla sala Duccia del Polo Lionello Bonfanti di cui resta la registrazione nel canale YouTube del Polo, per potervi accedere in qualsiasi momento e di cui alcune sintesi ed articoli informativi sono presenti sul sito istituzionale.

Evento	Ente Promotore	N. partecipanti / visualizzazioni	Tipologia	Data	Note
Memorial Pier Luigi Porta	SEC & E. di C. SpA	1467	Webinar – diretta streaming	29.01.2021	Con Luigino Bruni e Stefano Zamagni
I QUARESIMALI del POLO LIONELLO					
L'arte della mercatura. Alle radici dell'etica di impresa.	E. di C. SpA & Noi Qui	850	Webinar – diretta streaming	26.02.2021	Con Luigino Bruni
Il Pianeta è malato. La cura di Francesco	E. di C. SpA & Noi Qui	502	Webinar – diretta streaming	05.03.2021	Con Luca Fiorani
Alle radici dell'etica economica italiana. L'amore per la gente del mondo	E. di C. SpA & Noi Qui	721	Webinar – diretta streaming	12.03.2021	Con Luigino Bruni
Ripartenza, resilienza post-covid, cittadinanza attiva e scelte di policy	E. di C. SpA & Noi Qui	707	Webinar – diretta streaming	19.03.2021	Con Leonardo Becchetti
Perché le disuguaglianze sono diventate strutturali. La proposta dell'economia civile	E. di C. SpA & Noi Qui	984	Webinar – diretta streaming	26.03.2021	Con Stefano Zamagni

EOC AT WORK		(in lingua italiana)			
Coffee, straight from the producer, and more	E. di C. SpA & IUS	283	Webinar – diretta streaming	18.02.2021	1° tappa con Imprenditori EdC
Rebuilding homes and work opportunities	E. di C. SpA & IUS	262	Webinar – diretta streaming	11.03.2021	2° tappa con Imprenditori EdC
Facing the pandemic with a culture of sharing and trust	E. di C. SpA & IUS	237	Webinar – diretta streaming	22.04.2021	3° tappa con Imprenditori EdC
Two generation, one dream: EoC in central Africa	E. di C. SpA & IUS	196	Webinar – diretta streaming	13.05.2021	4° tappa con Imprenditori EdC

Una nuova esperienza sono i numerosi questionari e sondaggi cui siamo sottoposti in quanto B Corp e Società Benefit. Sono numerosi i giovani attenti alle tematiche dell'Economia Civile, pertanto abbiamo cercato di metterci sempre in contatto con quanti hanno chiesto un simile contributo anche per arrivare ad esprimere la specificità della nostra Società rispetto alle altre società che portano nella propria mission finalità di beneficio comune. La Economia di Comunione vissuta e assunta a BRAND riempie di senso tanto i giovani studenti, quanto i loro docenti in una prospettiva di ecologia integrale che risulta davvero profetica. Per esempio, Giovanni Giantin, laureato a Ca' Foscari nell'ottobre 2021, percorso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo ha approfondito le "Nuove imprese per nuovi bisogni sociali: dalla Corporate Social Responsibility alle Società Benefit e B-Corp", descrivendo come caso aziendale E. di C. Spa Società Benefit e B Corp.

Scrive Giantin nelle considerazioni conclusive del suo corposo lavoro di oltre 140 pagine: "Interessante notare inoltre che E.di.C S.p.A. era vista come "strana" al momento della sua costituzione nel 2001. Tuttavia, oggi la crescente attenzione che le persone riservano al loro atteggiamento di acquisto orientato alla sostenibilità ambientale, all'equità e alla giustizia sociale, oltre che all'aspetto relazionale, ha fatto sì che il Polo oggi sia visto con sempre maggiore interesse. In questo senso si denota che il maggior riconoscimento guadagnato dall'azienda nel contesto nel quale è stata costituita è dovuto anche lo spirito anticipatore del movimento di Economia di Comunione che l'ha ispirata, il quale fin dalla sua origine ha posto al centro dell'attività d'impresa le esigenze della persona e le istanze del bene comune. Si noti a questo proposito che la decisione di destinazione degli utili pari al 30% al fondo di solidarietà risale al 2004."

- **Violetto: comunicazione**

L'aspetto comunicativo continua a crescere in importanza, per la **trasparenza aziendale**, per **tenere aggiornati i numerosi azionisti** della Società e per **veicolare i fronti, diversi e multidisciplinari**, su cui l'E. di C. SpA è quotidianamente attiva.

I siti web utilizzati e gestiti a disposizione di E. di C. S.p.A. SB sono:

- <http://www.pololionellobonfanti.it>

- <http://www.edicspa.it> (sito istituzionale, legato alla società per azioni, in cui vengono veicolate informazioni solamente ed esclusivamente legate alla società e ai suoi soci)

A maggio del 2021 si è conclusa la realizzazione del nuovo website <https://www.pololionellobonfanti.it>, rinnovando il biglietto da visita multimediale con chi si interfaccia con la nostra realtà e cerca informazioni, contatti, iniziative. Il lavoro -condotto in sinergia con diversi collaboratori che hanno seguito la parte tecnica, visiva e contenutistica- ha permesso una presentazione più sinergica ed efficace della vita del Polo, potendo raccogliere in modo ordinato i vari elementi, uniformando i dati delle aziende presenti, evidenziando news e corsi attivi in tempo reale, ed integrando sia nuovi contenuti video che una parte di e-commerce, in corso di attivazione.

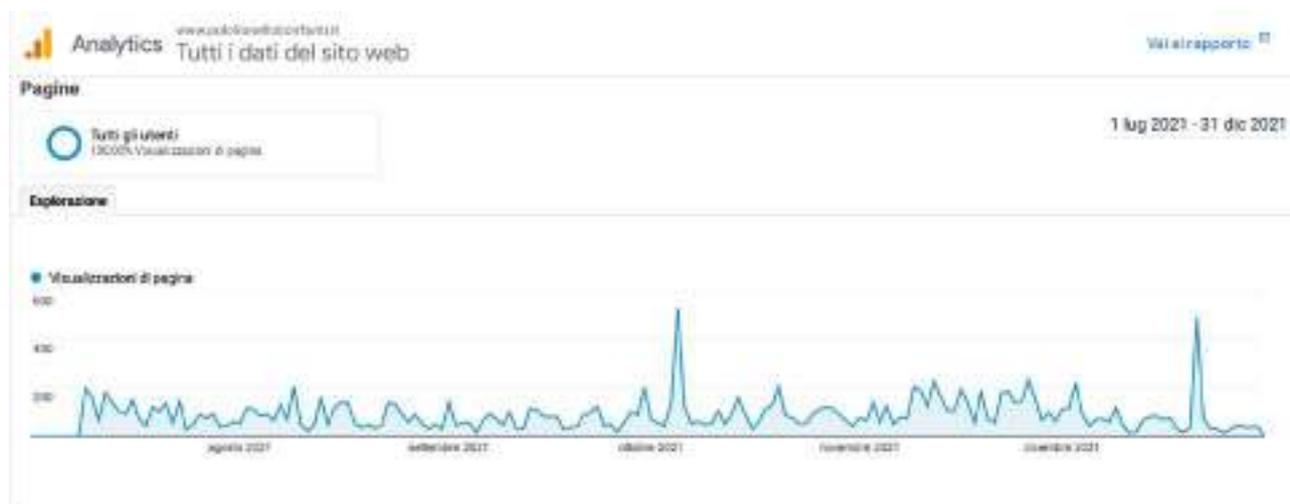
Grazie al lavoro di una delle stagiste, abbiamo inoltre potuto integrare il sito con la rispettiva sezione in inglese, aumentando la capacità di comunicare con un pubblico anche internazionale, legato al mondo dell'Economia di Comunione ma non solo.

I numeri relativi a visite e visualizzazioni sono positivi, raggiungendo le 16 mila unità nel corso del secondo semestre dell'anno (1° luglio al 31 dicembre; periodo di attività del nuovo sito), con picchi di maggior interesse, oltre ovviamente alla Home (che è il primo punto di atterraggio della navigazione), l'Hackathon interscolastico, (co-organizzato con diversi attori e vissuto in collaborazione con 6 istituti secondari del territorio), seguito dai corsi periodici di Economia Biblica e ad alcune realtà presenti al Polo.

Potenziata anche tutta la comunicazione via social, curando post informativi, grafica e riportando parte di ciò che accade tra le mura del Polo anche on-line al fine di raggiungere più potenziali stakeholders e tener traccia della vita che anima il centro imprenditoriale.

E' proseguito il dialogo costante con il team comunicazione della Cittadella di Loppiano e con chi cura il sito internazionale dell'EdC, in modo da essere allineati sulle principali iniziative e rafforzare a vicenda le numerose sinergie attive.

Particolare cura ed attenzione, in termini di informazioni e relazioni, è sempre garantita anche nei canali di comunicazione interna, altro aspetto fondamentale contemplato in questo ambito, per un ambiente di lavoro sano e stimolante.



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2021

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagine uniche	Tempo medio sulla pagina	Entrate	Progresso di realizzo	% esatte
	13.999 5.441 totale (39,2%) (13.999)	11.602 5.388 totale (46,4%) (11.602)	00:01:12 Media per visita 00:01:12 (3,08%)	6.351 3.481 totale (54,8%) (6.351)	60,86%	39,70%
1. /	3.967 (28,3%)	2.613 (22,5%)	00:01:00	2.460 (38,7%)	43,24%	38,66%
2. /eventi-corsi/accademia-2021/	1.391 (9,9%)	494 (4,3%)	00:00:35	150 (2,4%)	60,00%	27,00%
3. /corsi/ob-la-tradizione-cristiana/	832 (5,9%)	729 (6,3%)	00:03:36	598 (9,4%)	81,41%	78,32%
4. /corsi/ob-la-tradizione-francesca-nella-vita-dei-cosmi-europei/	720 (5,1%)	596 (5,1%)	00:02:57	451 (7,1%)	77,61%	68,61%
5. /azienda-del-ciclo-resta-attende-ri-essociative-presenti/	479 (3,4%)	266 (2,3%)	00:00:41	18 (0,28%)	30,77%	12,08%
6. /cal/	428 (3,0%)	308 (2,6%)	00:00:23	14 (0,22%)	14,29%	13,58%
7. /contatti/	412 (2,9%)	213 (1,8%)	00:01:18	52 (0,81%)	60,38%	38,35%
8. /news/	406 (2,9%)	206 (1,8%)	00:00:24	20 (0,31%)	30,00%	11,58%
9. /corsi/corsi/	366 (2,6%)	230 (2,0%)	00:00:51	10 (0,16%)	40,00%	12,00%
10. /spazio/edilizia/abito-mano/	356 (2,5%)	308 (2,6%)	00:02:24	261 (4,1%)	77,01%	78,60%

Per quanto riguarda l'attività sui social, possiamo ben vedere dai grafici che c'è stato un aumento sia sulla copertura sia sulle visite ben notevoli:

- 300% in più di coperture su facebook e 100% in più su instagram;
- 61.4% in più di visite su facebook e 100% in più su instagram.

Abbiamo investito per qualche mese sulle inserzioni per i corsi insieme all'AIPEC e il risultato infatti è visibile. Il post che ha ottenuto più interazioni è proprio quello sul corso, con ben 7.648 interazioni, 321 di cui sono rimandi al nostro sito.

Per

Visite alla Pagina e al profilo

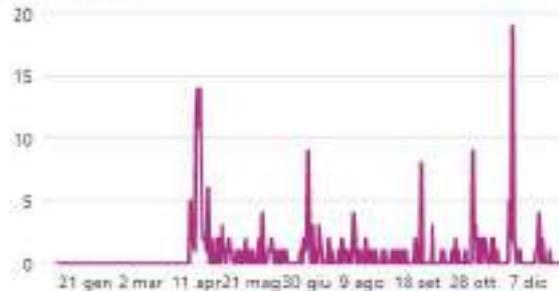
Visite alla Pagina Facebook

1643 + 61.4%



Visite al profilo Instagram

269 + 100%





DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Lo scenario mondiale non incoraggia, ma nel nostro raggio di azione il primo obiettivo punta innanzi tutto alla pace e alla fraternità. Questi valori si declinano in primo luogo con l'accoglienza, l'inclusione e l'ecologia integrale vissuta in tutti gli aspetti della vita della azienda.

A trent'anni dalla nascita della Economia di Comunione, proviamo a oggettivare un diverso stile di fare impresa attraverso indicatori riconosciuti ed uno status giuridico, quello di Società Benefit, il percorso di miglioramento è comunque, senza dubbio, smisurato.

Nel 2022 la Società intende **migliorare l'impatto benefit**, nei seguenti ambiti:

1. Governo d'impresa: il beneficio specifico che la Società si propone di apportare implica un sempre maggiore coinvolgimento di azionisti, lavoratori, fornitori. Mentre fino ad ora abbiamo puntato a definire gli obiettivi da raggiungere e monitorarli nel tempo, in questo prossimo anno si mira, attraverso una delle prospettive della teoria del cambiamento, a ricostruire i cambiamenti generati attraverso la esperienza vissuta dai beneficiari. Ci si propone quindi di interpellare gli stakeholder, ed in primo luogo gli azionisti per verificare quanto i cambiamenti generati siano percepiti dai beneficiari.

In tale direzione, grazie a diversi tavoli di consultazione, si intende raccogliere feedback ed aumentare il confronto con i classici stakeholder della azienda, ma anche, secondo la visione fondativa del Polo:

- con le imprese animate da una mission civile, sociale e di comunione;
- attraverso la segreteria EdC Italia e AIPEC, oltre alle aziende direttamente ubicate all'interno del Polo Lionello;
- con la Cittadella Internazionale di Loppiano;
- attraverso il Tavolo di consultazione permanente degli attori della Cittadella;
- con tutto il sistema EdC nazionale ed internazionale;
- in modo particolare attraverso la segreteria centrale della Economia di Comunione.

Rispetto agli ambiti di miglioramento dell'impatto generato il quadro di riferimento verrà chiarito attraverso un'indagine preliminare, mediata dagli attori sopra indicati per arrivare poi ad un sondaggio tramite interviste ed una raccolta dati attraverso un questionario rivolto agli azionisti, ai clienti ed ai fornitori. Tale indagine includerà anche i visitatori del Polo in quanto 'beneficiari' dell'impatto generato in termini di divulgazione di un nuovo modello economico a prova di futuro: l'Economia di Comunione.

2. Lavoratori: Oltre all'incredibile apporto che con tenacia e fedeltà i dipendenti della società assicurano nel quotidiano impegno per il dinamico svolgersi del lavoro, nel 2022 si punta ad accogliere non solo i tirocinanti che desiderano svolgere un periodo di formazione "by doing"

presso il Polo Lionello, ma anche lavoratori provenienti da categorie protette accompagnata dai servizi sociali. La esperienza è già in corso dal mese di marzo 2022.

Si punta inoltre ad offrire occasioni di crescita professionale e di formazione personalizzata, secondo le esigenze percepite dai singoli lavoratori.

3. Altri portatori d'interesse: gli istituti scolastici del Valdarno che hanno partecipato alla dinamica esperienza dell'Hackathon sono rimasti molto coinvolti dalla iniziativa e dai valori della Economia Civile per animare una innovazione sociale e digitale che promuove la ecologia integrale e la dignità della persona. Sono proseguiti i contatti anche con le istituzioni locali e con enti privati.

Il legame con il territorio ha portato ad esplorare la possibilità di una evoluzione del progetto riciclo/riuso del Fagotto in una "Cooperativa Sociale di tipo B", in questo senso l'obiettivo è rafforzare la partnership con il servizio di igiene mentale del territorio per arrivare a definire una collaborazione concreta ed efficace in tale direzione.

Il processo Economy of Francesco approda nel prossimo settembre al primo evento internazionale in presenza ad Assisi ed il ruolo del Polo Lionello come 'motore organizzativo' permette contatti e generazione di valore attraverso reti qualificate. Tra gli obiettivi della società è arrivare a coinvolgere nella progettazione e nelle attività giovani imprenditori, change maker e ricercatori anche a livello internazionale, per arrivare a costituire un 'incubatore' e un acceleratore di progetti animati dalla economia civile, circolare e sociale, oltretutto di economia di comunione.

In questa ottica si intende dare spazio alle collaborazioni già in atto e a nuove reti per la costruzione di progetti e la partecipazione a bandi a livello nazionale ed europeo.

Infine, in pieno accordo con la mission del Polo si intende proseguire nelle azioni di aiuto concreto agli indigenti e ai profughi della guerra in Ucraina, attraverso i progetti concreti e continuativi già in essere, in collaborazione con le associazioni presenti al Polo, con la Cittadella di Loppiano e con altre realtà ed associazioni che si sono costituite nel "Comitato Popolo del Valdarno Costruttore di Pace".

4. Ambiente: in seguito alla revisione dell'impianto fotovoltaico si provvederà alla realizzazione di alcune modifiche che ci consentiranno di ottenere una ottimizzazione della produzione. Allo stesso tempo è in fase di studio un'analisi sull'efficientamento energetico dell'intero complesso immobiliare.

E' obiettivo in programma entro il 2022 rivedere i fornitori per analizzarne la distanza nella ubicazione, per diminuire l'impatto relativo ai trasporti ed ai viaggi e le caratteristiche dei prodotti dal punto di vista dell'impatto ambientale. Le linee guida contenute nel documento "Linea Verde" sono in continua evoluzione e sono guidate dalla sempre maggiore coscientizzazione rispetto alla sostenibilità ambientale ed al risparmio energetico, soprattutto per quanto riguarda:

- l'utilizzo dell'acqua (controllo dei consumi);
- l'utilizzo di gas che possono provocare effetto serra;
- il monitoraggio dei consumi di energia;

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2021

- la riduzione dell'utilizzo della plastica;
- la raccolta differenziata dei rifiuti attuata in modo corretto;
- la promozione di forme alternative di mobilità.

Per quanto riguarda le **finalità di beneficio comune specifico**, le 3 linee di INTERVENTO del piano strategico (tuttora in fase di implementazione) consistono in:

A. formazione alle tematiche della economia sociale, civile, di comunione ed ecologia integrale attraverso:

- tirocini formativi, formazione online;
- nuova sinergia con l'Istituto Universitario Sophia con sede a Loppiano;
- prosecuzione della collaborazione con AIPEC in particolare per quanto riguarda la valutazione di impatto attraverso il progetto 'BES';
- Polo Lionello come Hub di innovazione digitale e sociale.

B. Benessere personale e collettivo (stile di vita, prevenzione, servizi sociosanitari):

- fase di attuazione del progetto 'Diversa Palestra';
- accompagnamento e assistenza sociosanitaria a domicilio;
- progetto benessere integrale rivolto a tutti gli imprenditori e dipendenti delle aziende che risiedono al Polo Lionello (alimentazione, attività motorie, gestione dello stress).

C. Sviluppo sostenibile (valorizzazione del territorio, tutela dell'ambiente, energie alternative):

- Progetto riciclo/riuso del fagotto trasformazione in cooperativa sociale di tipo B;
- Negozio di comunità;
- Expo casa sostenibile.

Alcuni dei progetti sopraelencati sono stati sviluppati attraverso una co-progettazione di diversi mesi arrivando ad un business plan sia per quanto riguarda i progetti rivolti alla terza età (diversa palestra e assistenza domiciliare) che per la trasformazione del Fagotto in una impresa sociale.

CONCLUSIONI

Signori Soci della E. di C. S.p.A. Società Benefit;

Vi invitiamo a prendere atto della presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2021 e pubblicata nel sito internet della Società.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Koen Vanreusel	Presidente del Consiglio di amministrazione
Rebeca Gómez Tafalla	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Carlo Pigino	Consigliere
Fabio Vitale	Consigliere
Mauro Ventura	Consigliere
Maria Gaglione	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere

Figline e Incisa Valdarno (FI), 30 marzo 2022

APPENDICE - Dettagli iniziative realizzate c/o Polo Lionello Bonfanti**1. VISITE DIDATTICHE E GRUPPI VARI**

Le visite in presenza al Polo Lionello Bonfanti durante la prima parte dell'anno continuano ad essere limitate dalle **restrizioni connesse con la pandemia** in corso: la sospensione di ogni uscita didattica sancita anche dal MIUR, per quanto riguarda gli Istituti Scolastici, ha proseguito fino a fine anno scolastico e, nonostante alcuni di periodi di apertura lasciavano sperare in una lieve ripresa, in accordo con i docenti, abbiamo dovuto **riconvertire ogni tipo di contatto con le scuole in virtuale, senza perder tuttavia il valore e la capacità di trasmissione dei nostri contenuti**, che risultano sempre di interesse e stimolo tra i ragazzi.

Lo stesso discorso vale per tutto **l'altro tipo di pubblico** che normalmente faceva visita alla cittadella di Loppiano o che era collegato in qualche modo al contesto dell'Economia di Comunione (italiano ed internazionale) e che in questo primo semestre ha visto drasticamente ridotti i numeri, pertanto, si è avuto modo di ospitare **solo piccoli gruppi di passaggio** nelle brevi epoche di maggior flessibilità logistica.

Tra gli interlocutori extra scuole, segnaliamo con piacere una collaborazione con il **CIOFS – Centro Italiano Opere Femminili Salesiani, sezione Formazione Professionale**, per cui abbiamo tenuto un'attività di docenza di 3 ore ad un pubblico di oltre 30 loro allievi, nell'ambito del Piano Formativo Codice GREEN2020_0117 Formare Sostenibile Per una Società Green (finanziato da Fonder) dal titolo "Economia Circolare: teorie e modalità di attuazione".

Nonostante le sfide e le difficoltà oggettive nell'accogliere in presenza, possiamo comunque registrare anche in questo periodo **un ampio bacino di studenti coinvolti**, interagendo, oltre che con l'associazione di Torino sopraccitata, anche con **2 importanti Licei della provincia di Arezzo**, entrambi Istituti Secondari di II livello, seguiti da 4 professori (2 dei quali particolarmente "fidelizzati", poiché familiari con la nostra realtà e già veicolo della struttura e dei temi del Polo negli anni precedenti, gli altri 2 interessati ad approfondire).

Le ore "trascorse" insieme ai giovani studenti si aprono sempre con riflessioni intorno ad un nuovo Umanesimo Economico e con accenni a forme di economia alternative (rispetto a quella "tradizionale"), in particolare **l'economia basata su principi di comunione**, collocata nella più vasta cornice dell'Economia Civile, basata su relazione, comunità ed interconnessioni. Il linguaggio di chi guida l'incontro, affiancando i ragazzi, è accessibile, dinamico e si punta a tenere vivo sempre un **dialogo**, per non sfociare in monologhi troppo lunghi e lontani dal loro modus operandi: ad es. si parte chiedendo loro vocaboli collegati alla parola "Economia" e resta curioso dialogare poi tutti insieme intorno al fatto che oltre "business, profitto, finanza, fabbriche" ecc... il **concetto di "uomo/umanità"** sia sempre difficile da far emergere, a conferma che la nostra impostazione mentale e culturale non sempre associa l'elemento umano a qualsiasi attività economica, aspetto invece fondamentale ed alla base di ogni step strategico ed operativo.



Preziosa è anche la **guida dei docenti che accompagnano**, i quali, per loro particolare sensibilità, preparano il terreno ai loro studenti, rendendolo fertile e curioso, pronto a ricevere stimoli diretti da parte di chi poi scende nel dettaglio sulle dinamiche del Polo Lionello e di tutto ciò che orbita intorno al contesto dell'Economia di Comunione.

Tra le tematiche trattate si riconfermano di grande interesse gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile **delineati anche dall'Agenda ONU 2030** con particolare focus su concetti di rispetto e tutela ambientali e sul perseguimento della lotta ad ogni forma di povertà e disuguaglianza. Nei limiti temporali, si sono inseriti anche accenni su laboratori di consapevolezza per un consumo responsabile, sull'imprenditorialità come vocazione o per l'elaborazione di un Curriculum Vitae.

Pur se solo virtuale, **un incontro con alcune realtà imprenditoriali dell'Economia di Comunione** resta sempre parte del programma proposto: nelle lezioni con gli studenti, imprenditori del nostro circuito hanno testimoniato e risposto a domande, trasmettendo concretezza del progetto e facendo conoscere uno stile di vivere e fare impresa spesso nuovo e sconosciuto per la maggior parte dei ragazzi.

Anche la **Mostra Multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunione** viene citata e brevemente "percorsa" nei limiti del digitale, riportando maggiori contenuti e messaggi veicolati: essa, localizzata fisicamente in un'ampia sala al piano superiore dell'immobile, rappresenta un percorso esperienziale di riscoperta dell'economia attraverso le storie di persone e di imprese che uniscono economia e valori, mercato e solidarietà, business e inclusione sociale. Raccontando ai ragazzi gli step di cui si compone la mostra, si mettono in luce meriti e criticità del mondo dell'economia attraverso grafici, immagini, ricostruzioni e si invita a conoscere e ad immaginare un'economia giusta, più inclusiva ed orientata verso impatti positivi in ambito socio-ambientale.

A fianco alla parte formativa più propriamente rivolta alle scuole, che come citato quest'anno si è svolta fondamentalmente on-line, non sono mancate svariate occasioni di incontro, relazione e co-creazione: momenti di valore che permettono una **capillare diffusione dei valori di un'Economia di Comunione** e più in generale di tutto ciò che contraddistingue il **nuovo umanesimo economico** di cui il Polo da sempre è promotore.

A febbraio e luglio abbiamo potuto ospitare, in presenza, **alcuni partecipanti alle scuole giovanili del Movimento dei Focolari**. I momenti della visita, di circa 3 ore, risulta sempre molto utile per approfondire l'aspetto dell'economia e del lavoro, rapportato al loro specifico percorso di formazione che svolgono a Loppiano.

Anche in queste occasioni, ogni visita viene calibrata in base ai tempi di cui gli ospiti dispongono, le richieste specifiche e il grado di conoscenza dell'EdC con cui si presentano. Laboratori ed approfondimenti vengono preparati concordando con i referenti del gruppo la tipologia più adatta; si lascia sempre un ampio spazio al dialogo e all'interazione per una condivisione più approfondita e per lasciare segni tangibili del loro passaggio al Polo Lionello.

Interessante sottolineare in particolare che nella prima parte del 2021 si è avviata una serie di incontri focalizzati alla creazione di un **Hub di Innovazione Sociale e Digitale** presso il Polo Lionello Bonfanti, coinvolgendo svariati enti pubblici e privati; pertanto, all'incontro in presenza sotto riportato del 10 febbraio con alcune personalità, sono seguite numerose altre call per mettere a

punto strategia ed operatività del progetto. In particolare, il coinvolgimento dei partner ha riguardato anche 6 scuole del territorio che hanno risposto positivamente all'invito e che sono accorse alla presentazione dell'iniziativa di lancio, attraverso un **Hackathon** che si è svolto il 26 novembre.

L'evento principe del secondo semestre è stato pertanto **il primo Hackathon interscolastico del territorio** che ha visto protagonisti al Polo Lionello Bonfanti 130 studenti di 6 Istituti Secondari dell'area, di diversi indirizzi, i quali hanno invaso il centro, distribuiti in 12 spazi, sfidandosi su tematiche di grande importanza per il loro vissuto quotidiano, scolastico e no. Una giornata di mentorship, energia, impegno, creatività che non solo ha permesso all'E. di C. SpA SB di seminare **preziose sinergie con importanti partner**, pubblici e privati, ma ha anche dato modo di evidenziare **il suo ruolo fondamentale in ambito educativo/formativo**, soprattutto rivolto ad un pubblico giovane, nella prospettiva sempre più vicina di poter avviare presso il Polo un **Hub di Innovazione Sociale e Digitale** (Dettagli in Appendice).

Oltre l'Hackathon, numerose ed altrettanto importanti sono state le altre iniziative/manifestazioni attraverso cui il Polo ha manifestato il proprio **impegno in questioni non solo prettamente economiche ma anche sociali**, posizionando la sua identità ed il suo ruolo polivalente nell'ambito della sensibilizzazione su temi rilevanti di attualità, per un cambio di paradigma complessivo.

Le **sfide** che si aprono per il futuro non sono poche (in primo luogo, rafforzare la sostenibilità economica per aumentare la credibilità, attraverso il potenziamento del core business immobiliare e convegnistico); in tal merito continuano i lavori e la ricerca di partners per proseguire con i vari **progetti** in cantiere in diversi settori, presentati durante l'assemblea di maggio della E. di C. SpA. Ma con **l'Economia di Comunione nel DNA e con i giovani nel cuore**, ci proponiamo sempre più di sostenere le nuove generazioni mediante iniziative e processi atti a sviluppare **modelli per un'economia più inclusiva e sostenibile**. E di conseguenza per creare, insieme, una **società giusta** nella lotta alle disuguaglianze. Gli sforzi della E. di C. S.p.A., oltre ad una sostenibilità antropologica, andranno anche nella direzione di sensibilizzare il territorio sugli effetti del cambiamento climatico, poiché il grido della terra non è mai disgiunto da quello dei più fragili.



- 1) A seguire, un riepilogo dei soggetti coinvolti nella **sezione** che possiamo definire **didattica**, in cui rientrano studenti esterni al Movimento e membri delle Scuole di Formazione interne

all'Opera, pari a circa 200 persone raggiunte, in visita diretta presso il Polo. Alla tabella riportata bisogna aggiungere una formazione di 4 ore per gli studenti partecipanti all'Hackathon, realizzata due settimane prima dell'evento, oltre a tutti gli incontri e contatti avuti con i dirigenti scolastici con fini organizzativi.

Scuola	Città	N. studenti	Accompagnatori	Durata	Data
ISTITUTI SCOLASTICI (on-line)					
Liceo Internazionale Piero della Francesca	Arezzo	28	1	3 h	23.02.2021
Liceo Petrarca (vari indirizzi) 6 classi suddivisi in 2 cicli	Arezzo	120 totali	3	1.30 h ogni ciclo	10.03.2021 12.03.2021
CIOFS Torino	Coord. Regionale Piemonte	30	2	3 h	04.03.2021
ISTITUTI SCOLASTICI (coinvolti nella giornata di Hackathon)					
Ist. E. BALDUCCI	Pontassieve	20	2	8 h	26.11.2021
Ist. M. FICINO	Figline Valdarno	22	2	8 h	26.11.2021
Ist. G. VASARI	Figline Valdarno	27	2	8 h	26.11.2021
Licei G. SAN GIOVANNI	S. Giovanni Valdarno	20	1	8 h	26.11.2021
Ist. ISIS VALDARNO	S. Giovanni Valdarno	20	2	8 h	26.11.2021
Ist. B. VARCHI	Monteverchi	20	1	8 h	26.11.2021
SCUOLE MOVIMENTO (in presenza)					
Scuole GEN maschile + femminile	Loppiano	20	2	3 h	18.02.20
Suola pope e popi	Loppiano	40	2	3 h	27.7.2021
Scuola Loreto	Loppiano	5			06.9.2021
Scuola Sacerdotale	Loppiano	12		3 h	3.11.2021
TOTALE		384	20		

- 2) Oltre le specifiche visite didattiche citate finora, l'**altro pubblico eterogeneo** in visita, seppur limitato nei numeri, conferma l'interesse diffuso nel conoscere ed approfondire vita e dinamiche del Polo Lionello Bonfanti, sempre percepito come **luogo fisico e valoriale dell'intero sistema EdC, riferimento nazionale ma anche strategico a livello internazionale** poiché è la **base di svariati processi** che da qui prendono avvio. A seguire si riporta uno schema del numero e della tipologia di **altri visitatori privati**,

Data	Provenienza e descrizione Gruppo	Num. di persone	Visita SCIC
12.01.2021	Focolarini di Gerusalemme	2	Si
10.02.2021	Assessore regionale, Sindaco di Figline, Collaboratori	5	No
01.06.2011	Focolarini e focolarine di passaggio	7	Si
07.06.2021	Famiglia di Messina	2	Si
07.06.2021	Giornalista di Mantova	1	Si
14.06.2021	Ass. Difesa della Vita (gocce di spiritualità)	3	Si
18.06.2021	Progetto Giovani	6	Si
30.06.2021	Coppia dell'istituto Gregoriano di Roma	2	Si
01.07.2021	Gruppo di BRA	5	Si
07.07.2021	Cantiere ragazzi GEN3	70	No
16.07.2021	Gruppo parrocchiale (ragazzi) di Padova	35	Si
20.07.2021	Coppia di Milano	2	No
21.07.2021	Volontarie di passaggio	4	Si
23.07.2021	Gruppo parrocchiale Padova	37	Si
28.07.2021	Gruppo Loppiano Experience	20	Si
31.07.2021	Giovani della Diocesi Regio Emilia	17	Si
02.08.2021	Coppia di Hong Kong	2	No
03.08.2021	Volontarie di Bari	2	Si
05.08.2021	Gruppo di Roma	5	Si
23.08.2021	Famiglia di Mantova	4	Si
25.08.2021	Gen3 Francia	27	Si
27.08.2021	Studenti ISC Italia	20	Si
01.09.2021	Ragazza di Palermo	1	Si
03.09.2021	Reggio Emilia	2	No
03.09.2021	Coppia di Milano	2	No
10.09.2021	Famiglia	4	Si
15.09.2021	Ragazza di Sicilia	1	Si
25.10.2021	Studenti di Sophia	10	Si
26.10.2021	Polo Accompagnamento – Pit Stop	12	Si

29.10.2021	Prof. Laban - Università Nairobi	3	Si
01.11.2021	Centro Opera di Maria e Consiglio di Loppiano	35	Si
03.11.2021	Gruppo parrocchiale (adolescenti) Lugano	11	Si
03.12.2021	Studenti di Sophia	15	No
TOTALE		374	

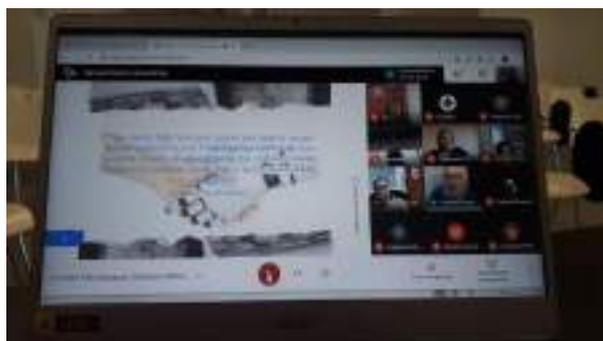
2. INIZIATIVE

Il centro imprenditoriale nel corso del 2021 è stato partner, inoltre, di un'altra iniziativa a contatto con un pubblico giovane: un'amministrazione comunale del bolognese ci ha invitati a far parte della **Commissione di Selezione delle StartUp** che per l'anno 2021 avrebbero fruito a titolo gratuito di spazi e servizi offerti da **Co-Start Villa Garagnani**, spazio di coworking e incubatore di startup del Comune di Zola Predosa. L'appuntamento, fissato per il 2 marzo, prevedeva uno spazio per l'elevator pitch e poi una selezione con proclamazione finale delle start up vincitrici, via piattaforma Google Meet.

La Commissione era composta da:

Giancarlo D'Angelo (Ethic solution srls)
 Francesca Giglio (Polo Lionello Bonfanti)
 Emanuele Masciarri (Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna SpA)
 Emanuela Raimondi (Felsineo SpA)
 Florenzo Vanzetto (VRM SpA)

Sono state raccolte 10 candidature. A tutti i candidati e le candidate è offerta la possibilità di partecipare a una pre-formazione intensiva per affrontare al meglio l'elevator pitch. Il progetto Co-Start Villa Garagnani è stato sostenuto fin dall'avvio da Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna.



Di seguito si riepilogano ora, in ordine cronologico, **tutte le iniziative** a cui il personale del Polo Lionello Bonfanti ha preso attivamente parte o sono state organizzate internamente, durante l'anno, con note descrittive per ciascun evento sotto la tabella.

Evento	Ente promotore	n. partecipanti	Tipologia	Data
A. 30° Anniversario EDC	EDC – Segreteria Internazionale + Polo Lionello	100	In presenza + online	29.05.2021
B. Dedicazione Galleria Giovanni Bertagna e installazione Opera artistica di Hung	Polo Lionello	100	In presenza + (390 online)	29.05.2021
C. Festival dello STARE BENE	Ass. Salve	30	In presenza c/o Polo Lionello	30.05.2021
D. SLOTMOB Figline	Polo Lionello & EoF	40-50	In presenza c/o piazza Figline	10.07.2021
E. Afghan Women Exist	Polo Lionello & EoF	30-40	In presenza – marcia da Incisa ad Arezzo	28.08.2021
F. Festival dello STARE BENE – 5° edizione	Ass. Salve Health to Share & Polo Lionello	30	In presenza c/o Polo Lionello	18.09.2021
G. THINK - Festival della Cultura Digitale (intervento alla tavola rotonda su Intelligenza Artificiale)	Comune di Figline	30 in presenza	In presenza + on-line	02.10.2021
H. EoF- 2nd Global Event – Il Raccolto + 2 Giorni di lavoro al Polo verso Settembre–Assisi 2022	EoF & EdC & Diocesi di Assisi & Serafico	200 italiani in presenza + > 5 mila visualizzazioni on-line	In presenza + on-line	02.10.2021 18-19.12.2021
I. ALZHEIMER – persona, famiglia e comunità	Polo Lionello & Salve & Noi qui Relazioni Generative	30 in presenza	In presenza + on-line	23.10.2021
J. 1° HACKATHON Interscholastico	E. di C. SpA & Mov. Etico Digitale & Ethic Solution & Artès Firenze	130 studenti + prof.accompagnatori	In presenza	26.11.2021
K. NATALE Sociale e solidale	Ass. Salve Health to Share & Polo Lionello	60	In presenza c/o Polo Lionello	18/19.12.2021

A. 30° Anniversario EdC : La grande celebrazione, il 29 maggio, del Trentesimo Anniversario del Progetto Internazionale di Economia di Comunione è avvenuta in diretta streaming mondiale dall'Auditorium di Loppiano, ma ha coinvolto tempo ed energia di buona parte del

team del Polo Lionello nella struttura del programma, nella gestione degli ospiti e del team tecnico e nella cura dei collegamenti con Hub diffusi nei 5 continenti;

Per ripercorrere i contenuti: <https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/buon-30-edc-oggi-piu-che-mai-ce-bisogno-di-una-economia-di-comunione-30edc/>, mentre per rivivere la diretta streaming sul canale internazionale: <https://www.youtube.com/watch?v=FdBZl3mBkY>



B. Dedicazione Galleria Giovanni Bertagna e installazione Opera artistica di Hung: Il mattino dello stesso 29 maggio, anticipando l'anniversario sopracitato, si è vissuto un momento di grande emozione, dedicando la Galleria del Polo Lionello Bonfanti all'imprenditore Giovanni Bertagna, recentemente scomparso, celebrando la sua intensa attività presso il centro imprenditoriale nonché il suo contributo lasciato con il suo esempio; con l'occasione si è anche installata una nuova opera dell'artista internazionale Hung, che ha il suo atelier in cittadella di Loppiano, presso la stessa Galleria, omaggiando quello spazio con una creazione di profonda simbologia, collegando tra loro elementi di umano e divino: sacro e laicità della vergine Maria intesa come lavoratrice, come madre del discernimento e dell'equilibrio...questi elementi si ritrovano infatti nell'opera che all'interno del Polo Lionello trova il suo perfetto contesto, richiamando virtù tipiche del mondo economico. Per maggiori dettagli della giornata celebrativa e spiegazione accurata dell'opera installata "Tre Marie", si rimanda a: <https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/galleria-giovanni-bertagna/>

In quest'occasione, si è inoltre lanciato un Bando rivolto a giovani artisti di ogni genere per raccogliere idee volte alla valorizzazione dello spazio in Galleria. L'idea di base è poter decorare con senso le pareti di questo spazio che collega la parte frontale del Polo Lionello, sessione dedicata ad uffici e sale convegni, al retro semi-esterno del padiglione che fin dalla sua costruzione era rimasto più "grezzo"; l'opera di valorizzazione che può avvenire tramite pittura, scultura, murales, report fotografici, ecc, deve puntare a mettere in sinergia elementi che possano trasmettere economia civile, umanità, ecologia integrale, sviluppo sostenibile, benessere individuale e collettivo, macro-temi sempre più cari all'ottica di sviluppo del centro imprenditoriale.

Maggiori dettagli a: <https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/annuncio-bando-arts-economy-beauty/>



- C. Festival dello Star Bene:** organizzato in collaborazione con l'OdV Salve. Health to Share! Un'occasione sana per vivere l'ecologia integrale, prenderci uno spazio per curare il benessere personale e collettivo e fare insieme dei passi verso l'obiettivo della salute, in ogni fascia d'età:

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/festival-dello-star-bene-4a-edizione/>

- D. SLOTMOB Figline:** Anche il Polo Lionello Bonfanti, con la rete italiana dell'Economia di Comunione, abitanti di Loppiano, numerosi giovani del territorio e molti altri della Community di Economy of Francesco, ha aderito alla campagna nazionale Slotmob, l'importante iniziativa di democrazia economica e protesta civile, con una colazione sana e relazionale in un bar centrale della piazza di Figline Valdarno



<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/un-bar-senza-slot-ha-piu-spazio-per-le-persone-10-luglio-campagna-nazionale/>

- E. Afghan Women Exist:** Una manifestazione pubblica, una marcia locale, uniti a quella globale, per non rimanere indifferenti davanti alla tragedia che ha colpito l'Afghanistan, in particolare le donne



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2021



<https://www.polionellobonfanti.it/notizie/eof-28-agosto-manifestazione-di-solidarieta-per-le-donne-afghane-afghanwomenexist/>

F. Festival dello STAR BENE: Lezioni dimostrative, laboratori, approfondimenti per uno stile di vita più sano e sostenibile



<https://www.polionellobonfanti.it/eventi/festival-dello-star-bene-5a-edizione/>

G. THINK – Festival della Cultura Digitale: sabato 2 ottobre siamo stati invitati a presentare il Polo al Palazzo Pretorio di Figline, lieti di far parte di un'interessante tavola rotonda dal titolo *“Intelligenza Artificiale: etica, opportunità e rischi”*. Una delle sessioni, questa, dell'intenso programma di THiNK, il primo Festival della Cultura Digitale promosso dal Comune di Figline Incisa Valdarno (FI): una bussola per orientarsi nel mondo nuovo e conoscere le sfide della transizione digitale con le voci di star di social, innovatori, esperti di tecnologia e pionieri del cambiamento. Ma anche un modo per ragionare con spirito critico sull'utilizzo delle tecnologie e del web da parte dei più giovani con professionisti della salute.



<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/hackathon-2021/>

H. EoF – 2nd Global Event: Per quanto riguarda il processo attivato e portato avanti da **Economy of Francesco**, movimento mondiale di giovani economisti, imprenditori, change-makers, oltre alle lezioni della **EoF School**, già citata nel primo semestre (dal titolo **Rethinking Economics Starting from the Commons** <https://francescoeconomy.org/eof-school-abstracts/>) ed all'altro percorso formativo rivolto più alle altre 2 categorie di giovani iscritti (imprenditori e change-makers, (**EoF Entrepreneurial Training**, <https://francescoeconomy.org/eof-entrepreneurial-training/>), i quali hanno proseguito durante tutto l'anno, il 2 ottobre ha avuto luogo il **secondo Global Event**, sempre in diretta streaming dalla cittadina Franceseana, Assisi e collegato con numerosi Hubs locali distribuiti nel mondo. Grande è l'attesa, e di conseguenza in fermento l'organizzazione che lavora dagli uffici al Polo, per quello che sarà l'incontro in presenza atteso da ormai 2 anni e che, circostanze permettendo, avrà luogo nel settembre 2022.



<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/eof2021-il-2-ottobre-ad-assisi-il-primo-raccolto/>

- **EoF, primo incontro preparatorio in presenza, verso Assisi 2022**

Il **18-19 dicembre**, inoltre, per riprendere subito i lavori verso i prossimi passi, ci sono stati due giorni intensi di brainstorming, intelligenza collettiva e design thinking che hanno animato la sala convegni al Polo: queste sono state le dinamiche che hanno guidato il primo incontro preparatorio verso Assisi 2022, evento internazionale del Movimento sorto ormai più di 2 anni fa che si terrà in presenza nel settembre prossimo. Una trentina di ragazzi coinvolti, tra i più attivi nei villaggi e negli hub territoriali che veicolano il messaggio ed i lavori generati dall'intera community di giovani economisti, imprenditori e changemakers. Guidati da un facilitatore professionale, e coordinati dallo staff di EoF che al Polo Lionello lavora quotidianamente, in contatto con reti mondiali, i giovani hanno potuto riflettere su 3 aspetti principali che riguarderanno l'evento da tanto atteso: Uno statement più possibile inclusivo sullo scopo di questo incontro, elementi chiave che caratterizzava il programma dei 3 giorni ed infine, il momento speciale con il Papa, da costruire secondo un'ottica dialettica e con il fine di sancire un patto con il Pontefice. Nel pomeriggio, con l'occasione di accogliere in presenza questi 30 preziosi ambasciatori di EoF ed in diretta streaming con altre centinaia di giovani dai 5 continenti, si è svolta anche la lezione introduttiva alla **seconda EoF School**, dal titolo "**Listening to plants for a new economic paradigm**": Il grande tema dei beni comuni nella prima edizione hanno insegnato che il futuro dell'economia riguarda i beni comuni e che immaginare, prima, e poi attuare un cambiamento fondamentale, profondo ed efficace; quindi, un'economia che tuteli i beni comuni è necessaria se l'umanità vuole sopravvivere.

Ora è giunto il momento di trovare una nuova "grande narrativa" per l'economia. In effetti, la maggior parte delle proposte di oggi non mette in discussione le radici e il paradigma di base del nostro sistema economico. Negli ultimi due secoli, mentre costruivano l'economia gli economisti hanno scelto il paradigma animale basato sulla divisione e specializzazione degli organi e su una struttura governata gerarchicamente. Sebbene questa scelta abbia prodotto un enorme successo in termini di velocità ed efficienza, ha dimostrato di promuovere un approccio predatorio alle risorse naturali contro la sopravvivenza dei beni comuni locali e globali e non ha evitato la tragedia del deterioramento del cambiamento climatico. È necessario un nuovo paradigma che non assomigli al paradigma animale ma piuttosto a un paradigma vegetale.

I. ALZHEIMER – persona, famiglia e comunità: Ivo Cilesi e le terapie non farmacologiche



J. 1° HACKATHON Interscolastico sulla CITTADINANZA ATTIVA DIGITALE–Innovazione per la comunità: Con i giovani protagonisti, guidati da facilitatori professionisti, affiancati da validi partners e supportati da importanti sponsor, un primo passo verso l'Hub di Innovazione a cui aspira il Polo nelle prossime stagioni.

Un capillare lavoro di intelligenza collettiva, un **valore tangibile per il mondo della scuola** e di riflesso, **per l'intera comunità**, una giornata sui generis per i 130 ragazzi di 6 diversi Istituti Secondari, tra i 16 ed i 18 anni, che sono giunti al Polo Lionello da 4 Comuni dell'area; un grande stimolo per se stessi, un'opportunità di tirar fuori la propria creatività, di sentirsi **cittadini consapevoli, responsabili ed attivi**, un lavoro certosino di **impegno individuale, collaborazione, interscambio, intelligenza collettiva**: gli studenti, dopo un momento in plenaria con il benvenuto dei promotori ed altri brevi interventi di partners, hanno colto in pieno e preso sul serio la missione del progetto a cui erano stati invitati, impegnandosi tutto il giorno con **entusiasmo** nella formulazione di idee che hanno poi sapientemente saputo

convertire in **soluzioni pratiche** (secondo l'approccio guidato del Design Thinking), al fine di **migliorare aspetti importanti del loro vissuto quotidiano**, tra i banchi ed oltre. I temi su cui hanno lavorato sono stati quelli inerenti *all'inclusione sociale, al mondo del web e dei media, a nuovi format di spazi scolastici, all'interazione con il personale scolastico, a nuovi concetti e strumenti di accessibilità a contenuti educativi...* il tutto partendo dalle criticità evidenziate dal tempo di pandemia e mettendo **a servizio il digitale per migliorare la vita reale**.

Tutti i dettagli, i racconti della giornata, il volantino, lo spot pubblicitario, l'elenco completo di partners e sponsors su:

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/hackathon-a-scuola-innovazione-per-la-comunita/>

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/hackathon-con-i-giovani-protagonisti-un-primo-passo-verso-lhub-di-innovazione/>

Con Patrocinio di:



Promotori:



Collaborazioni:





K. NATALE Sociale e Solidale: Tre iniziative, belle ed importanti, per un'atmosfera natalizia con gesti locali, sociali e solidali! **“L’Erba brusca del Burchio”:** il mercatino dei produttori locali, dell’artigianato e del sociale. Per l’occasione al Fagotto permanente è stato attivato il week end del riuso solidale: circolarità di indumenti, accessori e casalinghi per combattere la cultura dello scarto, garantire una seconda vita a materiali ancora buoni e permettere a tutti di poter accedere ad alcuni beni.



Anche quest'anno il Polo Lionello Bonfanti è stato uno dei punti di raccolta per l'iniziativa: "AiutiAMOCi" un modo per essere vicini alle molte famiglie che hanno bisogno.

Un' azione concreta di **raccolta alimentare e di beni di prima necessità per un Natale in solidarietà**



Sabato 18 e domenica 19 dicembre sono state confezionate, presso il Polo Lionello Bonfanti, le strenne natalizie dell'iniziativa di solidarietà "AiutiAMOCi". I pacchi con i dolci della tradizione e beni di prima necessità hanno raggiunto una trentina di famiglie del territorio che vivono in situazione di difficoltà. Ai lavori di confezionamento ha partecipato un vario numero di cittadini di Loppiano. Tanti i messaggi di ringraziamento ricevuti, a sottolineare che la Provvidenza è stata puntuale come sempre!



Sempre nel periodo natalizio, ricordiamo infine un'altra importante azione: il 13 dicembre è partito dal Polo Lionello Bonfanti il primo carico di medicinali salva vita (circa una tonnellata) del progetto “**Un ponte per il Libano**”, con destinazione Beirut. Sono stati raccolti da una rete di volontari che coinvolge 12 regioni italiane. I bancali hanno dapprima raggiunto la tappa intermedia dell'aeroporto militare di Pisa, per poi volare, il giorno 16, a bordo di un C-130 del Ministero della Difesa italiano, nel Paese dei Cedri.

Successivamente sono partiti alcuni quintali di latte in polvere per neonati libanesi e siriani, da 0 a 12 mesi. Il progetto è stato attivato dal Movimento dei Focolari in Italia, in collaborazione con la Fondazione Giovanni Paolo II.

Per maggiori dettagli, si riporta qui di seguito l'articolo inerente a questa spedizione umanitaria, apparso sul sito della Cittadella il 3 dicembre scorso, dal titolo “Un ponte di farmaci per il Libano”.

<https://www.loppiano.it/2021/12/03/un-ponte-di-farmaci-per-il-libano/>



3. CONTENUTI ON-LINE

La programmazione erogata esclusivamente on-line che ha visto il Polo Lionello direttamente coinvolto come **ideatore o co-promotore di webinar tematici / dirette streaming** è stato decisamente ampia anche nella prima parte del 2021, diversificando stile, argomenti e target a cui si rivolge, raggiungendo buoni numeri di seguitori e visualizzazioni.

Le tipologie di contenuti sono le seguenti e i dati precisi, con relativi titoli specifici, date e voci, sono riepilogati nella tabella sottostante:

1. A fine gennaio si è inaugurata la stagione con un interessante **Memorial a Pier Luigi Porta**: un dialogo approfondito sul futuro del capitalismo con gli spunti dei 2 professori, Luigino Bruni e Stefano Zamagni, promosso dal Polo e dalla SEC, Scuola di Economia Civile, presente al Polo e con cui da anni sussiste una capillare cooperazione <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/memorial-pier-luigi-porta/>



2. **I Quaresimali del Polo Lionello**: sulla scia positiva dello scorso anno, si è deciso di ripetere in epoca di Quaresima, una serie di riflessioni sui grandi temi attuali che legano etica d'impresa (andando anche alle radici del loro rapporto), sostenibilità, resilienza e contesto post-covid. Si è avuta occasione di dialogare con diversi esperti (docenti, economisti, scienziati, attingendo anche qui dal mondo della SEC, Scuola di Economia Civile, moderati da giovani partecipanti al movimento Economy of Francesco) portando alla luce importanti riflessioni e piste d'azione per un'efficace ripartenza, dopo la pandemia. Lista accurata relatori e visualizzazioni nella tabella a seguire, mentre qui di seguito la playlist che riporta i 5 appuntamenti proposti durante i mercoledì di Quaresima 2021.

https://www.youtube.com/watch?v=U_bDpIOdVh0&list=PL_c4pSxKPKgv7gawaLJO0kcEoRIdkEza0



- 3. EoC at Work:** in collaborazione con l'Istituto Universitario Sophia e con altri soggetti impegnati nel network internazionale EdC...A seguire l'intera playlist relativa a questo tipo di contenuti, divisa in 4 sessioni in cui si è potuto conoscere da vicino 4 realtà internazionali che si ispirano ai principi d'impresa valoriali propri dell' EdC

https://www.youtube.com/watch?v=BJiBGBIzs2g&list=PL_c4pSxKPKgt8EPsXZVAIrCiY0e9RwXDg



- 4. Conoscenze e Competenze per la tua impresa, oggi:** in sinergia con AIPEC si è lanciato quest'anno anche un ciclo di 10 corsi formativi specialistici, indirizzati ad imprese e liberi professionisti di ogni settore, con il fine di arricchire conoscenze e competenze in ambito aziendale. Dalla comunicazione alla privacy, dalla gestione di risorse umane alla progettazione europea, passando per la modellizzazione dei processi, il corso diviso in diversi moduli tematici, permette di acquisire skills aggiuntive e potenziare il valore del proprio brand. Con una media di partecipanti di 12-15 per modulo.

Il corso è stato inaugurato il 19 marzo con la partecipazione del Rettore dell'Istituto Universitario Sophia, Giuseppe Argiolas ed un'altra docente dell'Università di Bologna, Gabriella Baldarelli, che hanno sapientemente illustrato l'iter e lo scopo di questi seminari formativi, puntando l'attenzione sul valore intrinseco alla base di ogni contenuto. A fianco a loro, ad arricchire la presentazione, i responsabili dei 2 enti promotori: Rebeca Gomez per E. di C. SpA SB e Pietro Isolan, vicepresidente Aipec.

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/formazione-differente/>

Per dettagli e form di iscrizione:

<https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/conoscenze-e-competenze-per-la-tua-impresa-oggi/>



Riepilogo programmazione complessiva:

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/formazione-differente/>

5. Affiancando l'intensa programmazione della **Scuola di Economia Biblica**, diverse sono state le lezioni avviate dal Polo relative a questo inedito corso, con importanti riflessioni e ponti tra bibbia ed economia. Pur sempre in modalità on-line, gli iscritti sono stati numerosi ad ogni edizione e le sessioni della Scuola, oltre a proseguire nei prossimi mesi, verranno interamente collocate anche nella nuova sezione e-commerce del sito istituzionale, in modo da poter giungere anche a nuovo pubblico che ne sia interessato e che non abbia potuto finora seguire in diretta, sempre guidato dalle stimolanti tracce e analisi del prof. Luigino Bruni, economista, biblista ed editorialista di Avvenire da oltre 10 anni.
- 13 gennaio: **La sventura di un uomo giusto** <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-travolgente-lesperienza-del-commento-laico-sul-dolore-innocente-dei-giusti-2/>
 - 13/14 marzo: **Una casa senza idoli. Una rilettura del libro di Qoèlet** <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-una-casa-senza-idoli-13-14-marzo-2021/>
 - 3 maggio: **E c'era soltanto una voce. Giornata di studio sui paradigmi di vocazione nella Bibbia** <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/e-cera-soltanto-una-voce/>
 - 13 giugno: **L'Arte della gratuità. Come il capitalismo è nato dal Cristianesimo e come lo ha tradito** <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/larte-della-gratuita/>
 - 26 agosto: **La tradizione francescana nella nascita dell'economia europea** <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-la-tradizione-francescana-nella-nascita-delleconomia-europea/>
 - 13/14 novembre: **La distruzione creatrice.** Come affrontare le crisi nei Movimenti e nelle Comunità, con ospite speciale Don Luigi Verdi <https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/seb-la-distruzione-creatrice-con-don-luigi-verdi/>





6. Un capitolo a parte meritano altri 2 corsi specifici attivati:
- **“Persona e Istituzioni nelle Comunità Religiose. Contributi dalla teoria economica”**
– 20 Aprile ore 9-12 / 15-18: Corso on line rivolto a consacrato - <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/giornata-di-studio-per-la-vita-consacrata/>
 - **“Carismi e Scienza Economica”** Un altro sostanzioso corso, costruito attorno alla serie di saggi di Luigino Bruni sulle Organizzazioni a Movimento Ideale (OMI), che si articola in incontri di mezza giornata al mese – 9:00-13:00 – per sei mesi. Gli incontri iniziali si svolgeranno on-line, con avvio a maggio e giugno, per poi passare alla modalità in presenza presso Polo Lionello Bonfanti fino a dicembre, se la situazione sanitaria lo permetterà
<https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/carismi-e-scienza-economica/>
7. Nel mese di febbraio siamo stati anche invitati nello studio **televisivo di Segno 7**, affiancati dal conduttore/giornalista Antonio Degli Innocenti, chiamati a dialogare sulla figura poliedrica di Adriano Olivetti e diffondere realtà odierne di impresa etica e virtuosa del territorio del Valdarno. In quell'occasione, si è potuto anche brevemente presentare l'azienda belga Easy Kit, storico esempio di impresa che segue il modello EdC, il cui titolare è l'attuale presidente del Polo Lionello Bonfanti, quindi nonostante sia una realtà d'oltralpe, resta profondamente connessa con l'area in questione - <https://www.pololionellobonfanti.it/storie-di-vita-e-dimpresa/dare-per-crescere/>
8. Un accenno finale è dovuto per quanto riguarda gli accurati lavori in corso e sempre lanciati dall'ufficio centrale che ha sede al Polo, del Comitato di **Economy of Francesco**, già citato: in attesa dell'incontro fisico delle migliaia di giovani partecipanti a questo movimento mondiale con il Santo Padre (previsto per l'autunno 2022), la programmazione centrale non si è mai fermata durante quest'anno ed ha proposto una ricca scaletta di contenuti, eventi ed incontri (tutto rigorosamente virtuale) al fine di alimentare la community con temi motivanti e strategici.
- A fianco alla **EoF School**, dal titolo **Rethinking Economics Starting from the Commons** <https://francescoeconomy.org/eof-school-abstracts/> che prevede un intero ciclo di lezioni per i giovani ricercatori ed economisti con i più grandi ambassadors del mondo accademico, si è anche costruito, in stretta collaborazione con il personale del Polo Lionello, un percorso formativo rivolto più alle altre 2 categorie di giovani iscritti (imprenditori e change-makers), **EoF Entrepreneurial Training**, <https://francescoeconomy.org/eof-entrepreneurial-training/> con la partecipazione di imprenditori senior, consulenti, coach e la condivisione del Communion Business Model Canvas che, a fianco a strumenti più innovativi di Lean Start

Up e Design Thinking, danno modo di trasmettere il patrimonio valoriale dell'EdC anche a chi non conosce questa realtà ed ha intenzione di intraprendere secondo certi principi.

Il lavoro organizzativo si è intensificato negli ultimi mesi, in preparazione del nuovo Global Gathering fissato al prossimo 2 ottobre, sempre in diretta streaming da Assisi e collegato con numerosi Hubs locali distribuiti nel mondo. In particolare si sta curando il rapporto con il gruppo di partecipanti italiani (per imbastire un programma a loro dedicato nella stessa mattinata del 2 ottobre, prima dell'evento globale), il coinvolgimento di altre istituzioni quali il Dicastero dello Sviluppo Umano Integrale del Vaticano, la CEI per l'organizzazione delle Settimane sociali ed altri movimenti con cui si collabora.

