



Relazione annuale
d'impatto della
Società Benefit

**esercizio sociale
2022**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2022
al 31/12/2022

Sede in Località Burchio snc, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)
Capitale sociale euro 6.743.100,00 interamente versato
Cod. Fiscale 02344630484
Iscritta al Registro delle Imprese di FIRENZE nr. 02344630484
Nr. R.E.A. 525376

INDICE degli Argomenti

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT
Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza
- E. DI C. S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT - POLO LIONELLO BONFANTI
 - ✓ La Vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi
 - ✓ Corporate Governance
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

I requisiti di prestazione validati attraverso uno standard di valutazione esterno: B Impact Assessment di B Lab.

Report 2022 attraverso lo standard di valutazione esterno:

 - ✓ Il modello della governance
 - ✓ La qualità della relazione con i dipendenti
 - ✓ Il radicamento nella comunità
 - ✓ La tutela dell'ambiente
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI MISURATA ATTRAVERSO GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE SDG ACTION MANAGER
 - ✓ Autovalutazione dinamica per strategie aziendali mirate ad un miglioramento continuo della direzione dei 17 SDG della Agenda 2030.
 - ✓ Report in costruzione.
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE
 - ✓ Lo standard di valutazione interno: il metodo Rainbow Score®, per un'impresa a più dimensioni e la Rete del Sistema EdC.
 - ✓ “Best practice arcobaleno” in forma narrativa.
- DESCRIZIONE NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO
- CONCLUSIONI
- APPENDICE: Dettagli progetti realizzati c/o Polo Lionello Bonfanti
 1. Visite didattiche e gruppi vari
 2. Iniziative
 3. Contenuto on-line

INTRODUZIONE

Signori Soci,

L'anno 2022 è sinonimo per il Polo Lionello di inclusione, credibilità, forza propulsiva dei giovani, con il denominatore comune della prossimità, intesa come disposizione a sentire anche come propri i problemi di chi è accanto. La guerra, il caro bollette, l'insicurezza generale, le calamità naturali ci hanno interpellato e le risposte, concrete e coraggiose, caratterizzano un nuovo bilancio annuale all'insegna della sobrietà, del contenimento dei costi e della solidarietà.

Il convegno del movimento 'Umanità Nuova' del maggio 2022, festival globale sul "*Buen Vivir*" per le persone e il pianeta ha ben focalizzato la ricerca di nuovi modelli di vita sociale addirittura alternativi allo sviluppo, attingendo a culture millenarie: in tale prospettiva la persona non è isolata, ma parte di una comunità, di un insieme di relazioni, di un unico esistere con la natura. Il "*Buen Vivir*" attraversa molte dimensioni della vita e ben si lega al rifiuto di una economia predatoria, alla responsabilità sociale d'impresa, ai 17 obiettivi delle Nazioni Unite per uno sviluppo sostenibile. Partendo dalle culture originarie andine il concetto del ben-vivere esprime un 'noi', una comunità, un popolo.

È indiscutibile, poi, che vi sia nella tradizione del nostro territorio un 'buon vivere' tutto italiano e toscano che riemergendo tra le trame della nostra storia, pur minato da individualismo, capitalismo e 'ismi' vari, ben si coniuga con le ancestrali culture dell'America Latina, con peculiarità proprie. Il ben vivere italiano non può prescindere dall'arte, dalla cultura, senza perdere di vista un dinamico equilibrio tra l'ambiente naturale e l'uomo che coltiva, produce, innova, modella il territorio con passione e creatività.

Scorrendo poi il rapporto sul ben-vivere delle province e dei comuni italiani, promosso dalla Scuola di Economia Civile ed arrivato già alla quarta edizione, si evince che il divario tra soddisfazione di vita e crescita del Pil si ottiene solo attraverso il nuovo paradigma dell'economia civile che permette di affiancare gli obiettivi di impatto sociale a quelli tradizionali di profitto. Con l'introduzione di nuovi indicatori, quali la generatività e la circolarità, si punta a superare la cultura dello scarto, attraverso percorsi di cittadinanza attiva.

L'oggi del Polo Lionello Bonfanti, nel suo piccolo, rispecchia appunto questo 'buen vivir' e questo "buon vivere" posto in azione, con la persona e la comunità al centro: siamo infatti chiamati ad esplorare il nuovo modelli economico della economia di comunione che si trova ad essere saldamente collegato alla questione ecologica, intesa in senso ampio: in una prospettiva antropologica. Infatti, benessere integrale e felicità pubblica presuppongono certo gli ambiti della povertà e della ricchezza, in stretta connessione con il vincolo ambientale, ma arrivano necessariamente a considerare il senso del vivere, la relazionalità e la interdipendenza.

Un fondamentale momento del 2022 è stato l'evento in presenza di "Economy of Francesco", in settembre ad Assisi, preparato con numerosi incontri presso il Polo Lionello. Giovani economisti, imprenditori e change-makers hanno firmato un patto con Papa Francesco impegnati a spendere la loro vita perché l'economia di oggi e di domani diventi un'economia di pace, guidata dall'etica, a servizio della persona, un'economia che combatte la miseria in tutte le sue forme e riduce le disuguaglianze, un'economia che genera gioia.

Tra le numerose sinergie che si sono attivate nel momento della ripresa delle relazioni dopo la pandemia, una nuova gestione del bar "il Polo", direttamente in capo a E.di C. S.p.A. SB ha innescato

una accelerazione riguardo la socialità tra aziende, lavoratori e persone del territorio e si è proposto come caffè letterario, artistico e digitale attraverso svariati eventi.

Inoltre, nel concreto della quotidianità, il nostro Polo ha accolto, a partire da febbraio 2022, quattro tirocinanti provenienti mediante inserimento socioterapeutico in ambiente lavorativo; due di loro sono tuttora in forze. L'impegno, la dedizione, la crescita in autonomia di ciascuno di loro ha ben esemplificato quanto un approccio attento alle relazioni possa valorizzare i punti di forza, i talenti e le inclinazioni e aiutare a superare le discriminazioni.

In questi mesi è stata predisposta ed inviata il 18 gennaio 2023 tutta la documentazione per il triennale processo di ri-certificazione come B-Corp: a gennaio 2020 si era infatti chiuso l'iter di valutazione, ottenendo un B Impact Assessment pari a 84. Questi anni hanno visto una graduale revisione degli obiettivi, delle buone pratiche e dei documenti interni per sempre meglio rispecchiare i valori che intendiamo promuovere, anche alla luce del nuovo importante documento "EcoPlan" del Movimento dei Focolari. Inoltre, l'ente certificatore ha introdotto nuovi parametri per meglio inquadrare le imprese che erogano servizi, anziché prodotti, ed arriviamo ora a presentare un risultato pari a 97,9. In questi ultimi anni è in crescente aumento il numero delle aziende che richiedono la certificazione come B-Corp e B Lab Europa ha annunciato una lunga attesa per la nostra revisione. È infatti già avviato il processo della costituzione di un ente certificazione italiano per meglio rispondere alle numerose sollecitazioni di una realtà imprenditoriale sempre più attenta alla trasparenza ed ai temi della sostenibilità.

Quindi forza dei giovani e delle relazioni, inclusione ed infine credibilità fondata su risultati oggettivi di impatto positivo e faticoso impegno verso la piena sostenibilità economica di un progetto che è seme di futuro, ma ancora si sviluppa tra i sassi, sotto terra, con le radici nel buio, pronto a germogliare.

**Il Responsabile dell'Impatto
E. di C. S.p.A. Società Benefit**

Sandra Maria Della Bella

CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT**Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza**

Il 13 maggio 2017 nell'ambito dell'assemblea straordinaria, si è proposta ed approvata all'unanimità la trasformazione di E. di C. S.p.A. SB in società benefit, come previsto dalla legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016). Questa legge incarna lo spirito che anima l'E. di C. S.p.A. SB ed il suo statuto [http://www.E. di C. S.p.A.it/società/statuto/](http://www.E.diC.it/società/statuto/).

Riguardo E. di C. S.p.A. SB, la fondatrice e prima socia Chiara Lubich espresse le seguenti intuizioni:

1. *Casa degli imprenditori.*
2. *Parte della Cittadella Internazionale di Loppiano.*
3. *Polo di incontro, di visibilità, di unità, di tutto il contesto EDC*

Con l'avvento delle società benefit si è visto possibile (e indispensabile) vedere dietro le intuizioni di Chiara Lubich quelli che sono i principali Benefici Comuni che E. di C. S.p.A. SB è chiamata a generare. Oltre a valorizzare il Polo Lionello Bonfanti come **edificio fisico** in grado di ospitare una grande varietà di aziende ed eventi, oggi E. di C. S.p.A. SB è chiamata a generare il Polo Lionello Bonfanti ancor più quale **edificio relazionale, piattaforma virtuale e allo stesso tempo contesto di interazione**: l'edificio fisico non avrebbe senso né sostenibilità economica fuori dalla ricerca di questo obiettivo primario e fondativo.

E. di C. S.p.A. SB è un'azienda che aderisce al progetto "Economia di Comunione", costituita nel 2001 grazie al contributo di oltre 5.700 azionisti, e gestisce ora il Polo Lionello Bonfanti in località Burchio, nel comune di Figline e Incisa Valdarno (FI) a 20 km a sud di Firenze, nei pressi di Loppiano, una delle 25 cittadelle internazionali del Movimento dei Focolari, movimento in cui l'Economia di Comunione si è sviluppata.

La Società intende contribuire con la sua **presenza, con le sue strutture, con le sue numerose iniziative culturali alla conoscenza, diffusione e sviluppo del progetto di Economia Civile e di Comunione**, facendo, altresì, **perno sui beni relazionali**; E. di C. S.p.A. SB persegue inoltre, sempre come specifica finalità di beneficio comune: "la **collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni, società ed imprenditori** il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato".

Tale attività avviene mediante la **predisposizione di beni immobili e la gestione di impianti produttivi e commerciali, nonché di aree attrezzate** per promuovere imprese e laboratori per la sperimentazione di prodotti o processi innovativi. La collaborazione e la sinergia con organizzazioni, fondazioni, associazioni si realizza soprattutto attraverso il **noleggio anche per breve periodo di spazi, attrezzature, uffici, postazioni di lavoro in condivisione (co-working)**, oltreché attraverso la promozione di attività formative di ogni genere, ma in particolare legate alla Economia Civile e di Comunione, alla sostenibilità ambientale e sociale ed al benessere integrale.

Nata all'interno di un movimento religioso e fondata su principi spirituali che hanno radici nel cristianesimo, quali fraternità, attenzione alla persona, partecipazione, l'EdC è oggi un efficiente modello di business, affinché **l'economia sia punto di partenza per una società nuova, inclusiva e sostenibile**, sfida quanto mai attuale.

E. di C. S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT – POLO LIONELLO BONFANTI**La vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi**

Oltre al ricco patrimonio di scritti, discorsi, conversazioni tenuti da Chiara Lubich per diffondere il Carisma dell'Unità, e la Economia di Comunione c'è un testo molto attuale che Papa Francesco ha tenuto ad Assisi, il 24 settembre 2023, ai giovani radunati per il primo incontro in presenza di "Economy of Francesco", dopo oltre tre anni di attesa. Subito dopo le parole del Santo Padre, è seguita la lettura e la firma del "Patto".

Il forte messaggio del Papa Francesco ci interpella perché è perfettamente in linea con la mission di E.di C. S.p.A. SB e sprona il consiglio direttivo, tutto il personale ed il Polo Lionello nel suo insieme ad essere agente di cambiamento ed incarnare un nuovo paradigma che crea 'buon lavoro', lavoro dignitoso per tutti, in sintonia con il concetto del 'Buen Vivir', come evidenziato nella introduzione. Inoltre, nel menzionare i poveri, le persone fragili e vulnerabili, le persone malate e con disabilità, l'anziano in difficoltà mette a fuoco il nostro target specifico, in contrasto alla cultura dello scarto. Infine, parlando della 'fatica della carne', del fatto che la realtà è superiore all'idea, riconosce il 'fardello' dell'impegno nascosto e quotidiano, ed è significativa la conclusione, una bellissima preghiera, in cui chiede che i protagonisti di questa nuova economia non si scoraggiano e possano trasformare le sofferenze in *virtù e in saggezza, mentre trasformano il mondo "con l'amore, con l'ingegno e con le mani"*.

Ecco di seguito alcuni passaggi salienti del messaggio:

“Ho atteso da oltre tre anni questo momento, da quando, il primo maggio 2019, vi scrissi la lettera che vi ha *chiamati* e poi vi ha *portati* qui ad Assisi. Per tanti di voi – lo abbiamo appena ascoltato – l'incontro con l'Economia di Francesco ha risvegliato qualcosa che avevate già dentro. Eravate già impegnati nel creare una nuova economia; quella lettera vi ha messo insieme, vi ha dato un orizzonte più ampio, vi ha fatto sentire parte di una comunità mondiale di giovani che avevano la vostra stessa vocazione. **E quando un giovane vede in un altro giovane la sua stessa chiamata, e poi questa esperienza si ripete con centinaia, migliaia di altri giovani, allora diventano possibili cose grandi, persino sperare di cambiare un sistema enorme, e un sistema complesso come l'economia mondiale.** (...).

State vivendo la vostra giovinezza in un'epoca non facile: la crisi ambientale, poi la pandemia e ora la guerra in Ucraina e le altre guerre che continuano da anni in diversi Paesi, stanno segnando la nostra vita. La nostra generazione vi ha lasciato in eredità molte ricchezze, ma non abbiamo saputo custodire il pianeta e non stiamo custodendo la pace. (...). *Voi siete chiamati a diventare artigiani e costruttori della casa comune*, una casa comune che “sta andando in rovina”. Diciamolo: è così. **Una nuova economia, ispirata a Francesco d'Assisi, oggi può e deve essere un'economia amica della terra, e un'economia di pace.** Si tratta di trasformare un'economia che uccide (cfr Esort. ap. *Evangelii gaudium*, 53) in un'economia della vita, in tutte le sue dimensioni. **Arrivare a quel “buon vivere”, che non è la dolce vita o passarla bene, no. Il buon vivere è quella mistica che i popoli aborigeni ci insegnano di avere in rapporto con la terra.** (...)

La sostenibilità, poi, è una *parola a più dimensioni*. Oltre a quella ambientale ci sono anche le dimensioni *sociale, relazionale e spirituale*. Quella sociale comincia lentamente ad essere riconosciuta: **ci stiamo rendendo conto che il grido dei poveri e il grido della terra sono lo stesso grido** (cfr Enc. *Laudato si'*, 49). **Pertanto, quando lavoriamo per la trasformazione ecologica, dobbiamo tenere presenti gli effetti che alcune scelte ambientali producono sulle povertà.** Non tutte le soluzioni ambientali hanno gli stessi effetti sui poveri, e quindi vanno preferite quelle che riducono la miseria e le disegualianze. (...)

C'è poi una insostenibilità delle nostre relazioni: in molti Paesi le relazioni delle persone si stanno impoverendo. Soprattutto in Occidente, le comunità diventano sempre più fragili e frammentate. La famiglia, in alcune regioni del mondo, soffre una grave crisi, e con essa l'accoglienza e la custodia della vita. Il consumismo attuale cerca di riempire il vuoto dei rapporti umani con merci sempre più sofisticate – le solitudini sono un grande affare nel nostro tempo! –, ma così genera una *carestia di felicità*. (...). **C'è infine una insostenibilità spirituale del nostro capitalismo. L'essere umano, creato a immagine e somiglianza di Dio, prima di essere un cercatore di beni è un cercatore di senso.** Noi tutti siamo cercatori di senso. Ecco perché il primo capitale di ogni società è quello spirituale, perché è quello che ci dà le ragioni per alzarci ogni giorno e andare al lavoro, e genera quella gioia di vivere necessaria anche all'economia. Il nostro mondo sta consumando velocemente questa forma essenziale di capitale accumulata nei secoli dalle religioni, dalle tradizioni sapienziali, dalla pietà popolare. E così soprattutto i giovani soffrono per questa mancanza di senso: spesso di fronte al dolore e alle incertezze della vita si ritrovano con un'anima impoverita di risorse spirituali per elaborare sofferenze, frustrazioni, delusioni e lutti (...). **Trovandomi nella città di Francesco, non posso non soffermarmi sulla povertà. Fare economia ispirandosi a lui significa impegnarsi a mettere al centro i poveri. A partire da essi guardare l'economia, a partire da essi guardare il mondo.** Senza la stima, la cura, l'amore per i poveri, per ogni persona povera, per ogni persona fragile e vulnerabile, dal concepito nel grembo materno alla persona malata e con disabilità, all'anziano in difficoltà, non c'è "Economia di Francesco". Direi di più: un'economia di Francesco non può limitarsi a lavorare per o con i poveri. Fino a quando il nostro sistema produrrà scarti e noi opereremo *secondo* questo sistema, saremo complici di un'economia che uccide (...).

E alla luce di questa riflessione, vorrei lasciarvi *tre indicazioni di percorso* per andare avanti.

La prima: **guardare il mondo con gli occhi dei più poveri.** Il movimento francescano ha saputo inventare nel Medioevo le prime teorie economiche e persino le prime banche solidali (i "Monti di Pietà"), perché *guardava il mondo con gli occhi dei più poveri*. Anche voi migliorerete l'economia se guarderete le cose dalla prospettiva delle vittime e degli scartati. Ma per avere gli occhi dei poveri e delle vittime bisogna *conoscerli*, bisogna *essere loro amici*. E, credetemi, se diventate amici dei poveri, se condividete la loro vita, dividerete anche qualcosa del Regno di Dio, perché Gesù ha detto che di essi è il Regno dei cieli, e per questo sono beati (cfr Lc 6,20). E lo ripeto: che le vostre scelte quotidiane non producano scarti.

La seconda: voi siete soprattutto studenti, studiosi e imprenditori, ma **non dimenticatevi del lavoro, non dimenticatevi dei lavoratori. Il lavoro delle mani.** Il lavoro è già la sfida del nostro tempo, e sarà ancora di più la sfida di domani. Senza lavoro degno e ben remunerato i giovani non diventano veramente adulti, le disuguaglianze aumentano. A volte si può sopravvivere senza lavoro, ma non si vive bene. Perciò, mentre create beni e servizi, *non dimenticatevi di creare lavoro, buon lavoro e lavoro per tutti.*

La terza indicazione è: *incarnazione*. Nei momenti cruciali della storia, chi ha saputo lasciare una buona impronta lo ha fatto perché ha tradotto gli ideali, i desideri, i valori in *opere concrete*. Cioè, li ha incarnati. Oltre a scrivere e fare congressi, questi uomini e donne hanno dato vita a scuole e università, a banche, a sindacati, a cooperative, a istituzioni. **Il mondo dell'economia lo cambierete se insieme al cuore e alla testa userete anche le mani.** I tre linguaggi. Si pensa: la testa, il linguaggio del pensiero, ma non solo, unito al linguaggio del sentimento, del cuore. E non solo: unito al linguaggio delle mani. E tu devi fare quello che senti e pensi, sentire quello che fai e pensare quello senti e fai. Questa è l'unione dei tre linguaggi (...).

Cari fratelli e sorelle, vi ringrazio per il vostro impegno: grazie. Andate avanti, con l'ispirazione e l'intercessione di San Francesco. E io – se siete d'accordo – vorrei concludere con una preghiera."

Corporate Governance

Consiglio di amministrazione

Koenraad Vanreusel	Presidente del Consiglio di amministrazione
Rebeca Gómez Tafalla	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Carlo Pigino	Consigliere
Fabio Vitale	Consigliere
Mauro Ventura	Consigliere
Maria Gaglione	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere

Collegio sindacale

(controllo sull'amministrazione)

Riccardo Finetti	Presidente
Guido Mazzoni	Sindaco effettivo
Fabrizio Sacchi	Sindaco effettivo
Silvia Tagliafierro	Sindaco Supplente

Società di revisione

(controllo legale dei conti)

BDO Italia S.p.a.	Società di revisione
-------------------	----------------------

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

I requisiti di prestazione validati attraverso uno standard di valutazione esterno, universalmente riconosciuto: il B Impact Assessment di B Lab.

Le Società Benefit / B Corporation, sono aziende che stanno riscrivendo il modo di fare impresa: la loro attività economica punta a creare un impatto positivo su persone e ambiente. Tutto questo, mentre generano profitto. Lavorando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno. Presente in 140 settori e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile, ridisegnando il futuro, cambiando il mondo.

Un particolare sistema di “controllo qualità” comunemente riconosciuto ed applicato da svariate società benefit per valutare quantitativamente e qualitativamente l'impatto generato, connesso anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 è il B-Impact Assessment, che, raggiunto il punteggio di 80, permette poi di validare la performance anche con B Lab, l'ente certificatore per le B Corp dal 2006 e allo stesso tempo di firmare una Dichiarazione di Interdipendenza delle B Corp

Obiettivo del Movimento B Corp è infatti trasformare l'economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta.

Report 2022 in attesa della revisione triennale della certificazione

In quanto B Corp, E. di C. S.p.A. SB è stata certificata rispetto allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment, a cui la società ha deciso di ricorrere per oggettivare l'impatto.

Il primo iter di verifica del punteggio si è concluso e superato nel gennaio 2020 ed il giorno 18 gennaio 2023 è stata depositata la nuova documentazione per la revisione degli standard, date le numerose richieste però l'ente certificatore ha avvisato che tale processo potrà richiedere alcuni mesi; pertanto, il punteggio riportato nella presente relazione è il risultato di una autovalutazione.

The screenshot displays the B Impact Assessment website interface. The main heading is "Processo di verifica" (Verification Process). The content is in Italian and describes the requirements for B Corp certification, such as achieving a minimum score of 80 and undergoing a third-party audit. The left sidebar contains a navigation menu with categories like "Filtri di documenti", "Impatto", "Certificazione B Corp", and "Processo di verifica".

L'ente certificatore ha recepito e segnala il completamento delle attività richieste per la nuova valutazione. Ma B Lab chiarisce la eventualità di lunghi tempi di attesa, rispetto ai quali indica come motivazione l'elevato interesse per la certificazione. Manifesta, inoltre, l'impegno alla riduzione di tali tempi d'attesa ed infatti è già in fase di avvio la costituzione di una sede italiana di B Lab, che risulterà la prima sede nazionale in Europa; infatti, l'Italia è il Paese in cui le B Corp aumentano più rapidamente. La notifica esprime inoltre apprezzamento per il nostro interesse a far parte della comunità di B Corporation e per la pazienza durante questa attesa. Qui di seguito il risultato certificato del gennaio 2020, risultato oggettivato da B Lab per cui la Società è stata ammessa a fregiarsi del titolo di B Corp.



In linea con il piano strategico del 2019 in cui l'ambiente e lo sviluppo sostenibile giocano un ruolo determinante, la certificazione oggettiva punta non solo ad un miglioramento continuo ma anche a trasmettere questa visione all'interno e all'esterno dell'azienda presso tutto il nostro ecosistema.

L'assessment attraversa cinque aree e porta in luce l'impatto operativo per ogni ambito.

1. Il **Governo d'impresa** attiene al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della Società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla Società;

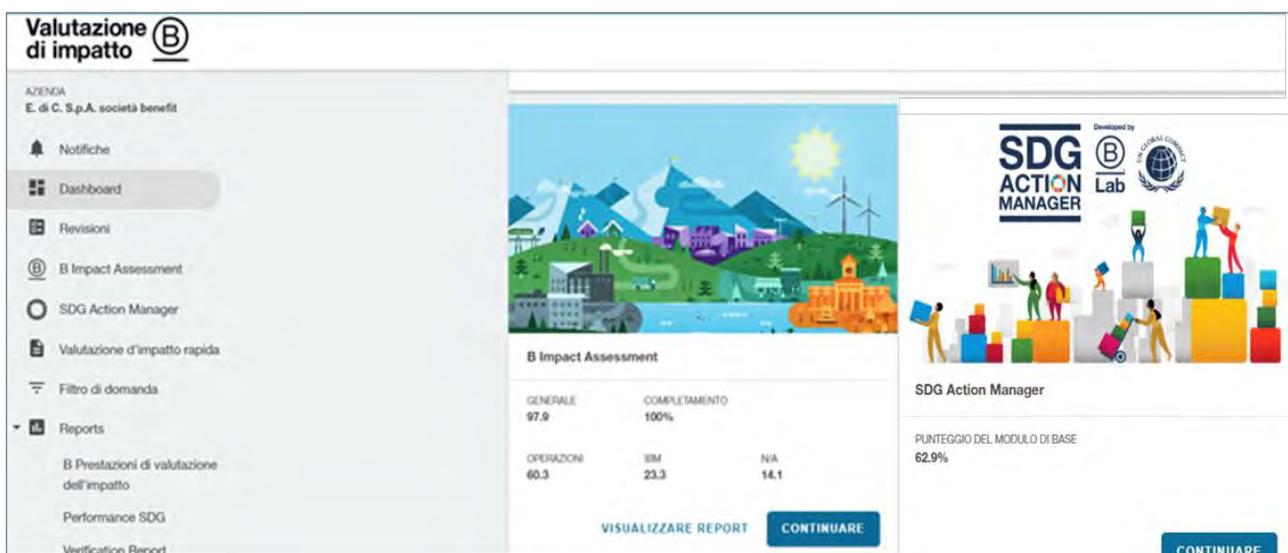
2. L'ambito dei **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

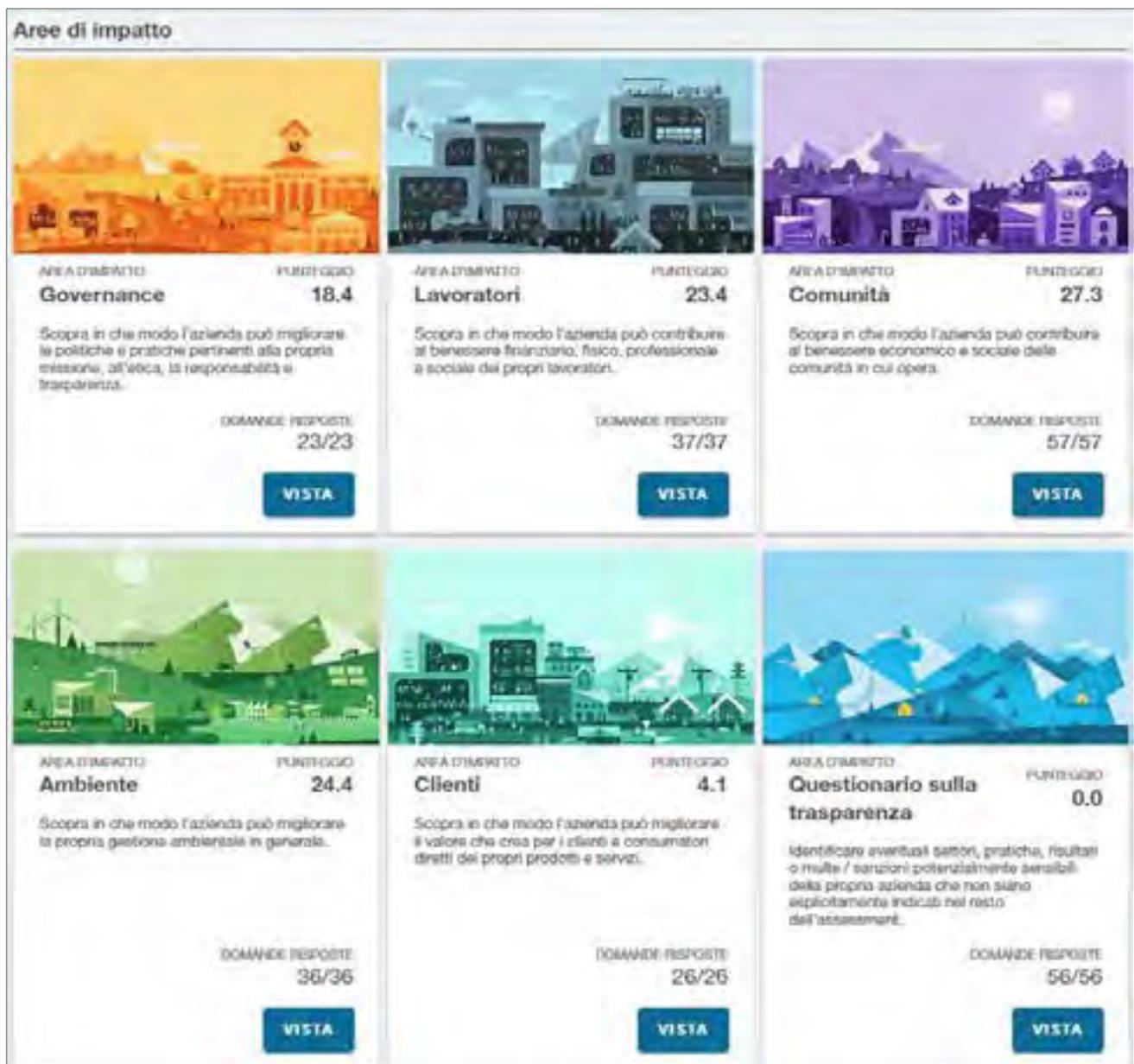
3. **Comunità**, intendendo tutti gli altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Il nuovo punteggio, rivisto rispetto al 2022 e non ancora verificato attraverso la certificazione, è pari a 97.9 (rispetto ai 93 punti del 2021).



Nel dettaglio riportiamo l'aggiornamento della “performance aziendale”, per un totale di **5 ambiti di valutazione** (distribuiti su 179 domande), ed un questionario finale sulla trasparenza (di ulteriori 56 domande), le quali mirano ad identificare eventuali settori, pratiche, multe, sanzioni potenzialmente sensibili dell'azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'Assessment.



La **prima area** di valutazione è il modello della **GOVERNANCE**, suddivisa ora in 2 categorie specifiche:

1. Mission e impegno;
2. Etica e Trasparenza



Laddove si parla di mission e impegno il punteggio tiene, ma ci sembra importante sottolineare quanto Papa Francesco ha detto ai giovani di EoF ad Assisi, come sottolineato nel paragrafo riguardante la vocazione del Polo Lionello oggi, in particolare riguardo la “superiorità della realtà all’idea”, riguardo la incarnazione infatti Papa Bergoglio ha raccomandato: “Nei momenti cruciali della storia, chi ha saputo lasciare una buona impronta lo ha fatto perché ha tradotto gli ideali, i desideri, i valori in opere concrete. Cioè, li ha incarnati. Oltre a scrivere e fare congressi, questi uomini e donne hanno dato vita a scuole e università, a banche, a sindacati, a cooperative, a istituzioni. Il mondo dell’economia lo cambierete se insieme al cuore e alla testa userete anche le mani. [...] Le idee sono necessarie, ci attraggono molto soprattutto da giovani, ma possono trasformarsi in trappole se non diventano “carne”, cioè concretezza, impegno quotidiano: i tre linguaggi. [...] Le idee sono necessarie, ma devono diventare “carne”. [...] Cari giovani, la realtà è sempre superiore all’idea: state attenti a questo”!

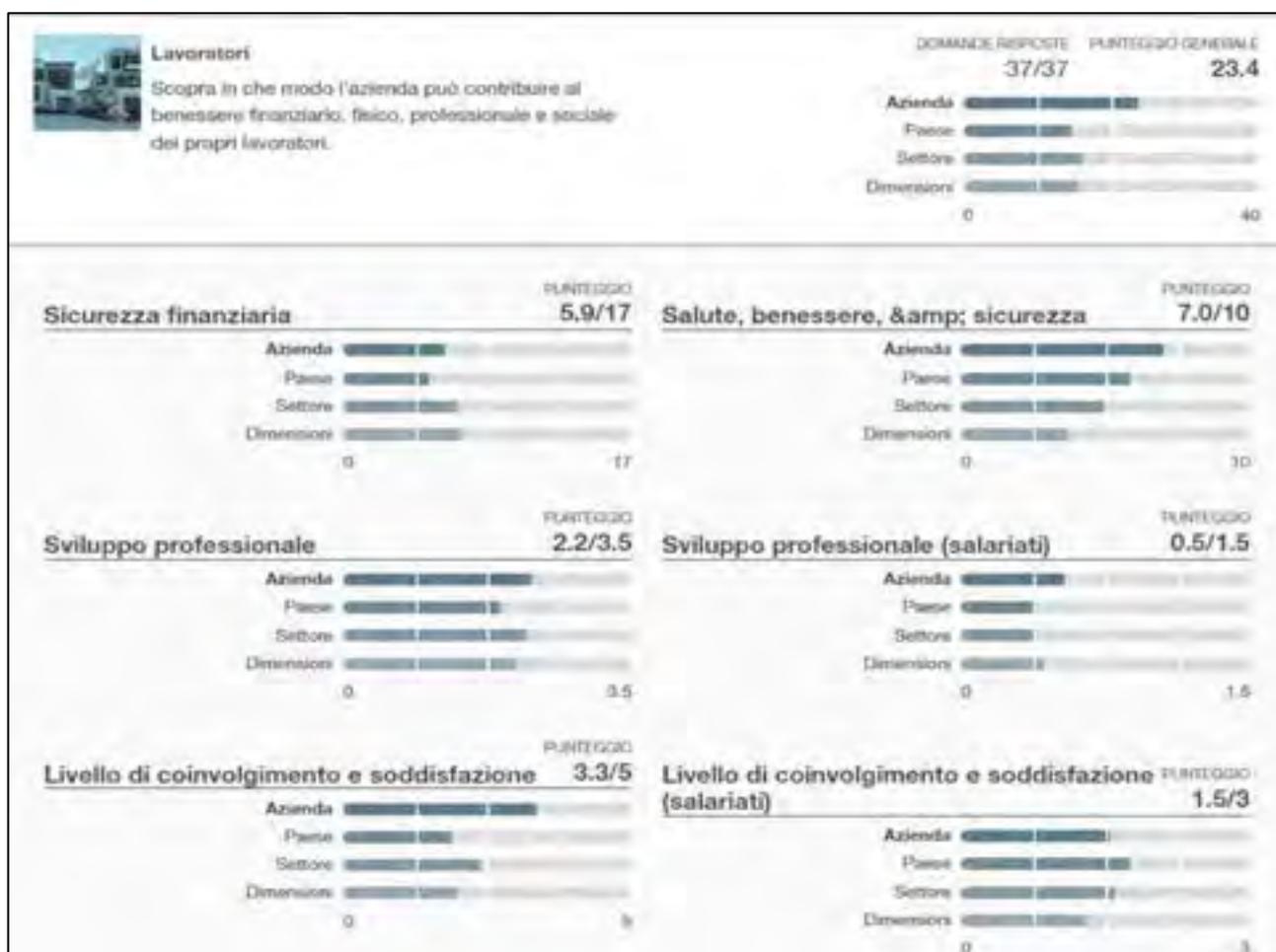
Questa prospettiva permette di evidenziare l’impegno continuo e ostinato nel passare dagli elevati valori espressi nella mission aziendale a pratiche quotidiane conseguenti, integrando la performance sociale e ambientale nei processi decisionali ad ogni livello: formando i lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l’azienda o per la sua missione, valutando i manager rispetto a tali valori e sottoponendo a continue revisioni la performance sociale e ambientale da parte del Consiglio di Amministrazione. Inoltre, il CdA vede al suo interno clienti della società e cosiddetti 'specialisti della comunità', infatti possiamo contare sulla consigliera Maria Gaglione quale membro indipendente e rappresentante esecutivo della rete di “Economy of Francesco”, network internazionale in prima linea rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e sociale e Mauro Ventura, membro di AIPEC, Associazione Italiana degli imprenditori di Economia di Comunione.

Infine il codice etico espresso anche nel documento di formale impegno rispetto ai Diritti Umani è di fatto ‘superato’ dalla costante condivisione a più livelli rispetto i processi decisionali: in caso di questioni strategiche si consultano infatti gli stakeholder e tale coinvolgimento attivo va a garantire il rispetto dei valori fondanti contenuti nella mission aziendale, persegue una crescente trasparenza nei processi decisionali, previene di fatto la corruzione, salvaguarda diritti quali salute e sicurezza, salari equi, diritti dei lavoratori, non discriminazione e inclusione, oltretché un approccio preventivo rispetto alle sfide ambientali.

D'altra parte la Dichiarazione Politica riguardo i diritti umani permette una esplicita adesione ai dieci Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti umani e alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, come richiesto dal Global Compact delle Nazioni Unite, anche al fine di sviluppare, implementare, mantenere e diffondere un business responsabile alla luce dei principi della mission aziendale legata alla Economia di Comunione, che mira a coinvolgere tutti gli stakeholders della Società.

La **seconda area** di valutazione riguarda i **DIPENDENTI**.

1. Sicurezza finanziaria;
2. Salute, benessere e sicurezza;
3. Sviluppo professionale;
4. Livello di coinvolgimento e soddisfazione.



In questo aspetto il punteggio è stabile a 23.4: in realtà il benessere dei lavoratori potrebbe essere molto incrementato sulla base di maggiori risorse economiche, molto significativo però è il senso di responsabilità e di appartenenza di ciascun dipendente che, spesso mettendo in campo risorse ben superiori a quanto contrattualmente richiesto, ha permesso risultati insperati anche rispetto al contenimento dei costi ed allo sviluppo di servizi, oltre al consolidamento del core business di E.di C. S.p.A. SB.

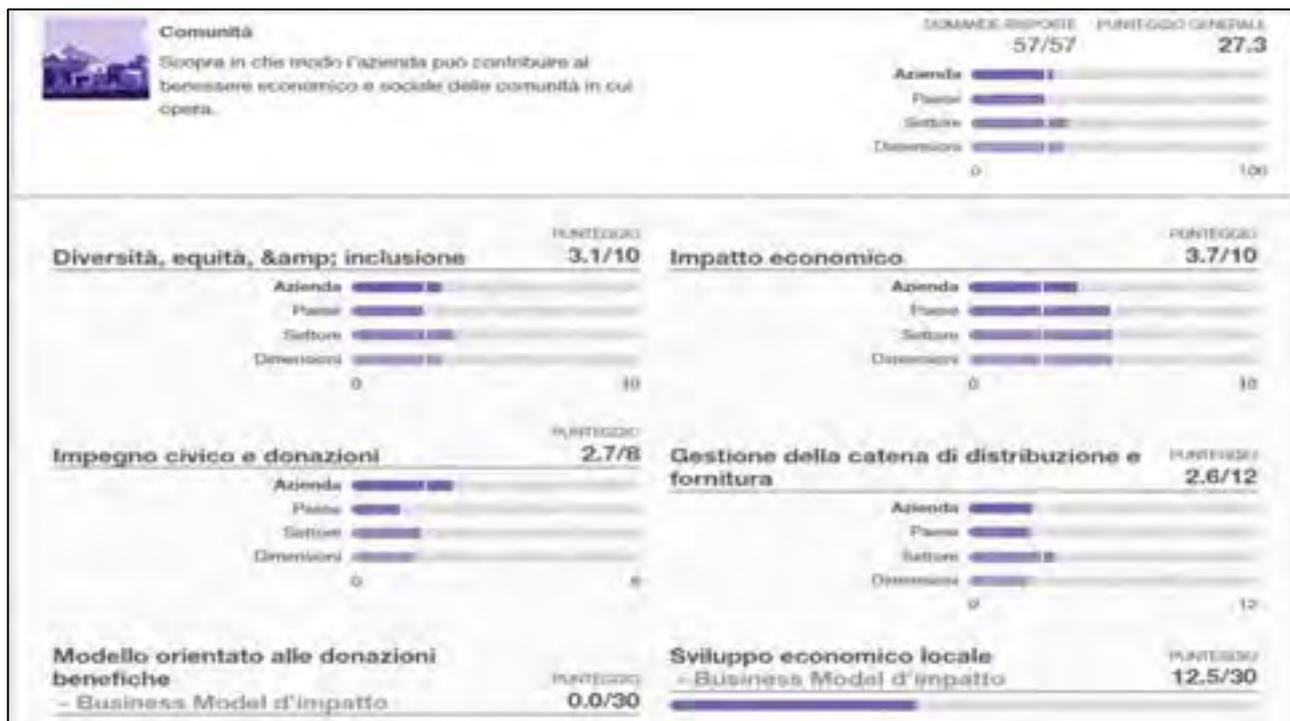
Nel manuale del dipendente sono state poi incorporate politiche scritte rispetto agli abusi sul luogo di lavoro, con appositi meccanismi di segnalazione, accoglienza dei reclami, oltre ad aver esplicitato l'ovvio divieto al lavoro minorile e lavoro forzato/coatto, in linea con i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite per le aziende.

Per quanto riguarda la partecipazione e la responsabilizzazione, essendo una piccola realtà è strategico un continuo confronto rispetto alle pratiche aziendali, oltre a momenti più formali di dialogo e aggiornamento rispetto alla politica operativa ed alla implementazione del piano di sviluppo. Il pieno coinvolgimento dei dipendenti e dei collaboratori rispetto alla matrice valoriale di E. di C. S.p.A. SB pone il forte vantaggio di una unità di intenti rispetto alla mission aziendale che si manifesta in frequentissime scelte quotidiane di 'partecipazione attiva' e di gratuità nel senso di mettere in gioco azioni, competenze e conoscenze per ampliare l'impatto della azienda rispetto agli obiettivi economici, ma anche alla performance sociale e ambientale.

L'abbiamo sperimentato in diverse occasioni, come per esempio l'evento dell'Hackathon (sulla cittadinanza digitale attiva) con 130 ragazzi delle scuole superiori in cui senza un supplemento di impegno anche in ambito relazionale non avremmo ottenuto il successo poiché i principi trasmessi passavano anche attraverso la testimonianza dell'impegno vissuto a corpo con tutto l'organico del Polo.

Ma nel corso del 2022 la più evidente testimonianza del coinvolgimento dei lavoratori, come recita lo Statuto della Società Benefit, "nell'operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente," si è realizzata grazie alla concreta inclusione, attraverso un progetto di tirocinio, di quattro inserimenti socioterapeutici in ambiente lavorativo. Due hanno beneficiato di un progetto della durata di sette mesi (marzo – settembre) e due sono attualmente ancora in forza, da oltre un anno. Quanto alla mission statutaria infatti "La società intende contribuire con la sua presenza fisica, con le sue strutture, con le sue numerose iniziative culturali alla conoscenza/diffusione e sviluppo del Progetto di Economia Civile e di Comunione facendo altresì perno sui beni relazionali" e rispetto appunto ai beni relazionali intesi come prezioso plusvalore, secondo quanto ben descritto dal prof. Luigino Bruni: "bene che muore se perde il principio attivo della gratuità." ne sono stati prodotti, donati e ricambiati davvero in quantità ingente, nella interazione tra i dipendenti di E.di C. S.p.A. SB e questi meravigliosi lavoratori supportati dai servizi sociali.

È notevolmente aumentato il punteggio rispetto alla terza area di valutazione, che riguarda il rapporto con la **COMUNITÀ** esterna con cui l'azienda, direttamente o indirettamente, interagisce, soprattutto per la introduzione di una quinta categoria di valutazione attinente allo sviluppo economico locale. Nuovi criteri di misura dei benefici apportati, infatti i quasi tre punti di incremento non riguardano le quattro categorie considerate negli anni precedenti, rispetto alle quali il punteggio è addirittura diminuito. Rispetto alla diversità, equità ed inclusione il punteggio è passato da 4,2 a 3,1, rispetto all'impatto economico da 5,8 a 3,7, nell'ambito dell'impegno civico e donazioni da 5,3 a 2,7 e per quanto riguarda la gestione della catena di distribuzione e fornitura da 5,3 a 2,6.



Pur essendo il modello di business decisamente orientato alla comunità, i parametri di misura adottati dal B Impact Assessment non permettono di delineare in maniera significativa lo specifico apporto della nostra società in quanto più attinente a valori poco facilmente misurabili che a riscontri oggettivi: la sperimentazione di un modello economico improntato alla economia del 'dare' non è affatto facile da attestare in quanto a risultati, soprattutto in ragione della attuale situazione economica in sofferenza: una società in perdita non è in grado di apportare benefici economici alla comunità, se non attraverso servizi 'pro-bono' o benefici non direttamente economici. Inoltre, i beni 'intangibili' che E.di C. S.p.A. SB mette in campo in quanto a coinvolgimento, esplorazione di best practice, beni relazionali etc. non trovano ancora indicatori adatti, anche se ricerche e studi recenti potranno aprire a breve nuove prospettive.

Un piccolo apporto di 0,3 punti deriva dal business model orientato alle donazioni benefiche, dal punto di vista dello Statuto; infatti, è stata aggiunta una sezione specifica per aziende che hanno un impegno formale in atto per donare porzioni significative dei profitti, del fatturato, equity, o tempo a cause benefiche. Effettivamente lo statuto della nostra società, all'articolo 36, introdotto nel 2004 e approvato dalla CONSOB e tuttora confermato nello statuto aggiornato del maggio 2017 prevede la devoluzione di parte degli utili agli indigenti: " Sugli utili netti, risultanti dal bilancio, viene dedotto (...) il 30% da assegnare al fondo speciale di solidarietà, per fare fronte ai bisogni delle persone indigenti, individuati dal Consiglio di Amministrazione". La richiesta rispetto al BIA è di almeno un 20% degli utili devoluti in beneficenza, purtroppo ciò non si è mai verificato perché la società, per circostanze contingenti ed anche strutturali, non ha mai prodotto utili. Negli ultimi cinque anni sono state poste in atto tutta una serie di misure per ridurre significativamente e costantemente la perdita ed arrivare ad una sostenibilità il prima possibile.

Ma la vera novità, che ha apportato 12,5 punti, è la attestazione tramite una disamina dei clienti e dei fornitori di un concreto impegno di effettuare una parte significativa degli acquisti e delle vendite a livello locale. Ai fini del B impact Assessment, si definisce "locale" come parte della stessa comunità. Anche se le dimensioni e le distanze di una comunità possono variare a seconda del contesto, in genere, si considera che una comunità deve trovarsi in una piccola area connessa a livello economico

e culturale (come, per esempio, un'area metropolitana o, in contesto rurale, una contea) così come le proprie vicinanze (in genere entro un raggio di 80 km). In generale, l'area geografica che si considera "locale" nel caso di aziende situate in zone con una maggiore densità demografica è più piccola di quella delle aziende situate in zone con scarsa densità.

Quanto al territorio di appartenenza, tra le province di Firenze e Arezzo vi è un'area denominata "Valdarno" per il fiume Arno che lo attraversa; il comune di Figline e Incisa Valdarno si trova più o meno al centro di questa valle dell'Arno ed è questa la sede del Polo Lionello Bonfanti, gestito da E. di C. Spa SB a 30 Km da Firenze e 55Km da Arezzo.

Nel predisporre la nuova documentazione per la revisione della certificazione B Corp è stato approntato un preciso elenco dei clienti e dei fornitori, oltre ad aver inserito nel protocollo di scelta dei fornitori il requisito specifico di un impegno formale ad acquistare almeno il 50% di prodotti o servizi da aziende o professionisti locali. D'altra parte, l'Economia di Comunione, paradigma fondato sulla reciprocità, la solidarietà, l'inclusione supporta e alimenta l'economia delle comunità locali e non solo, non a livello economico, in termini quantitativi ma qualitativi, nel senso che i principi della Economia di Comunione pongono in risalto gli aspetti relazionali della vita della azienda con ricadute positive soprattutto nell'ambito della fiducia e del riconoscimento reputazionale da parte di tutti gli stakeholder.

La quarta area di valutazione riguarda l'**AMBIENTE** ed è suddivisa in quattro categorie specifiche: il miglioramento nel punteggio che da 22,5 passa a 24,4 attiene specificatamente all'ambito dell'aria e clima, che è passata da 5,1 a 7, mentre sono rimaste invariate le sezioni relative al Management ambientale, Acqua, mentre è leggermente diminuito il punteggio relativo alla sezione Terra e vita (da 5,2 a 4,5).



Nonostante il Business model di E. di C. S.p.A. SB non sia di tipo ambientale, ossia non attenga alla produzione di beni, servizi o processi atti a ripristinare o preservare l'ambiente o le risorse, data la grande attenzione prestata alla questione ambientale il punteggio è in lento, ma graduale aumento.

Il migliore risultato rispetto alla sezione dell'Aria e del Clima dipende dall'aver iniziato un serio monitoraggio dei consumi energetici, anche dovuto al crescente costo della energia e del gas registrato durante l'anno. Anche il monitoraggio della distanza dei fornitori ha permesso di quantificare la percentuale di beni acquistati nel raggio di 300 km, criterio per definire una prevalenza di acquisti da fornitori locali.



Per quanto riguarda l'area d'impatto **CLIENTI**, il punteggio è rimasto invariato. In quanto a esito positivo per i clienti si può dire che il Polo Lionello è il primo polo europeo e punto di convergenza per oltre 150 aziende italiane che aderiscono al progetto di Economia di Comunione <http://edc-online.org/it/> E. di C. S.p.A. SB supporta la nascita e lo sviluppo di aziende e promuove sinergie con numerose realtà che promuovono valori comuni, mira a testimoniare che l'EdC è un modello di economia possibile, vuole essere 'casa degli imprenditori' per l'Italia e polarizzare le aziende italiane di EdC, essere il faro dell'EdC in Italia. La collaborazione con studiosi di economia, la rete di aziende e di sinergie istituzionali orientate all'Economia Circolare, Civile e di Comunione, la grande attenzione rivolta agli aspetti della comunicazione e dei Social Media ha reso la società un luogo di polarizzazione per il mondo economico e culturale legato ad una economia inclusiva e attenta all'ambiente.

Quanto all'ambito della **sezione Immobiliare / Servizi alle Imprese** nell'arco del 2022 le aziende e le organizzazioni non profit presenti nel Polo alle quali abbiamo offerto locazioni, noleggio spazi e servizi accessori all'immobiliare, sono:

1. Associazione Clothest APS
2. Associazione Internazionale per una Economia di Comunione - AIEC (per progetto "The Economy of Francesco")

3. AIPEC - Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione (solo con sede legale)
4. Associazione Lionello Bonfanti per un'economia di comunione
5. Associazione Prof. Prologica Studio Tecnico
6. Associazione SALVE! Health to Share-ONLUS
7. Azur Energia
8. Bieffe Musica (solo casella postale)
9. BTC Logistics & Service Srl
10. CHARIS Soc. Consortile Coop. Sociale
11. C.R.I. - Croce Rossa Italiana – Comitato locale Incisa Valdarno
12. D.F. Srl
13. Di Fede Valerio
14. DigitalChange.it Srl
15. Donnacasa Immobiliare srl
16. Enertech Srl
17. Eurosystem spa
18. Fondazione “Per Sophia” (solo con sede legale)
19. Fondazione Tony Weber (solo con sede legale)
20. Gen Verde della PAFOM
21. Giving Europe Srl.
22. GM&P Consulting srl
23. Jinfo IT
24. Legno Service & Art Srl
25. Loppiano Servizi Srl (solo con sede legale)
26. MECC – Microcredito per l'Economia Civile e di Comunione
27. Occini Gino e Luca Snc (solo casella postale)
28. Pagliuzzi Mauro
29. Paoli Gabriele
30. Poliambulatorio RISANA Soc. Coop.va
31. QAHAL Centro d'incontro - Relazioni umane
32. Rosy Bleu Gioielli Srl
33. Rottura Food srl
34. SEC - Scuola di Economia Civile Srl
35. SKEMA srl (solo casella postale)
36. Studio Mannucci rag. Cecilia (solo casella postale)
37. Tecnoambiente Srl

In un fisiologico entrare e uscire di aziende il numero totale è pressoché invariato (da 38 a 37 nel 2022)

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI MISURATA ATTRAVERSO GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE SDG ACTION MANAGER

Autovalutazione dinamica per strategie aziendali mirate ad un miglioramento continuo della direzione dei 17 SDG della Agenda 2030.

Il Global Compact delle Nazioni Unite insieme a B Lab, hanno lanciato gli SDG Action Manager, strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDG. Sin dal 2013 nasce la Fondazione UGCN Italia, allo scopo di contribuire alla realizzazione di "un'economia più inclusiva e più sostenibile" a livello globale, svolgendo un ruolo attivo in ambito regionale ed internazionale in termini di sviluppo delle tematiche d'interesse e di promozione dei dieci principi dell'UNGC e delle buone pratiche di sostenibilità.

È universalmente riconosciuto che il settore del business possa ricoprire un ruolo centrale ai fini dell'effettivo raggiungimento dei "Sustainable Development Goals" delle Nazioni Unite per il 2030. Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare un contributo importante attraverso nuovi modelli di business responsabile, che si esplica sia attraverso gli investimenti, sia grazie ad innovazione e sviluppo tecnologico che tramite l'attivazione e la collaborazione tra tutti gli stakeholder. Come auspicato dal Global Compact delle Nazioni unite, l'elemento chiave per il business è rappresentato proprio dall'innovazione, ovvero le aziende possono e devono ricercare un connubio tra innovazione (di prodotto, di servizio o di processo) e la sostenibilità, col fine di sviluppare, attraverso tecnologie innovative, nuove soluzioni sostenibili ed in linea con gli SDGs. Tale processo innovativo, nel caso di EdiC spa SB, è proprio il paradigma della comunione che si attua grazie alla "cultura del dare" nell'ecosistema della fraternità universale e della interdipendenza.

Quindi nel perseguire la propria mission, E. di C. S.p.A. SB concorre con la fondazione UGCN Italia e punta ad obiettivi addirittura più ardui, infatti condivide appieno le finalità espresse dal Global Compact Italiano di:

1. essere riconosciuta come interlocutore istituzionale che porti la voce delle imprese impegnate nella sostenibilità in una prospettiva multi-stakeholder;
2. elevare la conoscenza ed il livello di partecipazione nazionale;
3. contribuire a rendere la sostenibilità la leva principale di cambiamento nel perseguimento di un futuro più efficiente, equo e sicuro nella gestione delle risorse;
4. caratterizzarsi come soggetto orientato allo sviluppo di attività ed iniziative economiche ed alla creazione di valore condiviso economico, sociale e ambientale;
5. favorire le partnership, le azioni collettive e il dialogo tra tutti i soggetti attivi nella promozione della sostenibilità;
6. promuovere la responsabilità, la correttezza e la trasparenza nella comunicazione e rendicontazione delle imprese;
7. valorizzare il contributo delle imprese italiane e le sinergie a livello internazionale.

Gli **SDG Action Manager** - strumento gratuito e online - integra la valutazione del B Impact di B Lab, i 10 principi dell'UN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, consentendo alle aziende di agire in modo significativo attraverso l'autovalutazione dinamica, verso un continuo miglioramento su più livelli:

- promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani;
- sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato obbligatorio; l'effettiva eliminazione del lavoro minorile; l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione;
- sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente. Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

SDG Action manager permette di individuare i punti critici da affrontare, i progressi in atto, le aree di miglioramento e anche le best practice già adottate. La piattaforma permette di ottenere una vera e propria roadmap per il raggiungimento e il monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità e per valutare concretamente l'impatto che il modello di business aziendale ha sui punti discussi dall'Agenda 2030.

Tale strumento permette report mirati a focalizzare le priorità, un processo efficace e sintetico di rendicontazione dei risultati nel tempo ed un monitoraggio continuo dei dati più salienti, quasi una lente di ingrandimento sui potenziali rischi e benefici di ogni scelta aziendale rispetto ai 17 SDGs, oltreché uno strumento per fare emergere i traguardi perseguiti negli anni grazie all'impegno relativo alla tutela dell'ambiente, alla giustizia ed alla fraternità, sempre nella linea della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.

Permette di porsi obiettivi chiari, definire e misurare i risultati e decidere verso quali ulteriori sfide scadenzare i passi futuri.

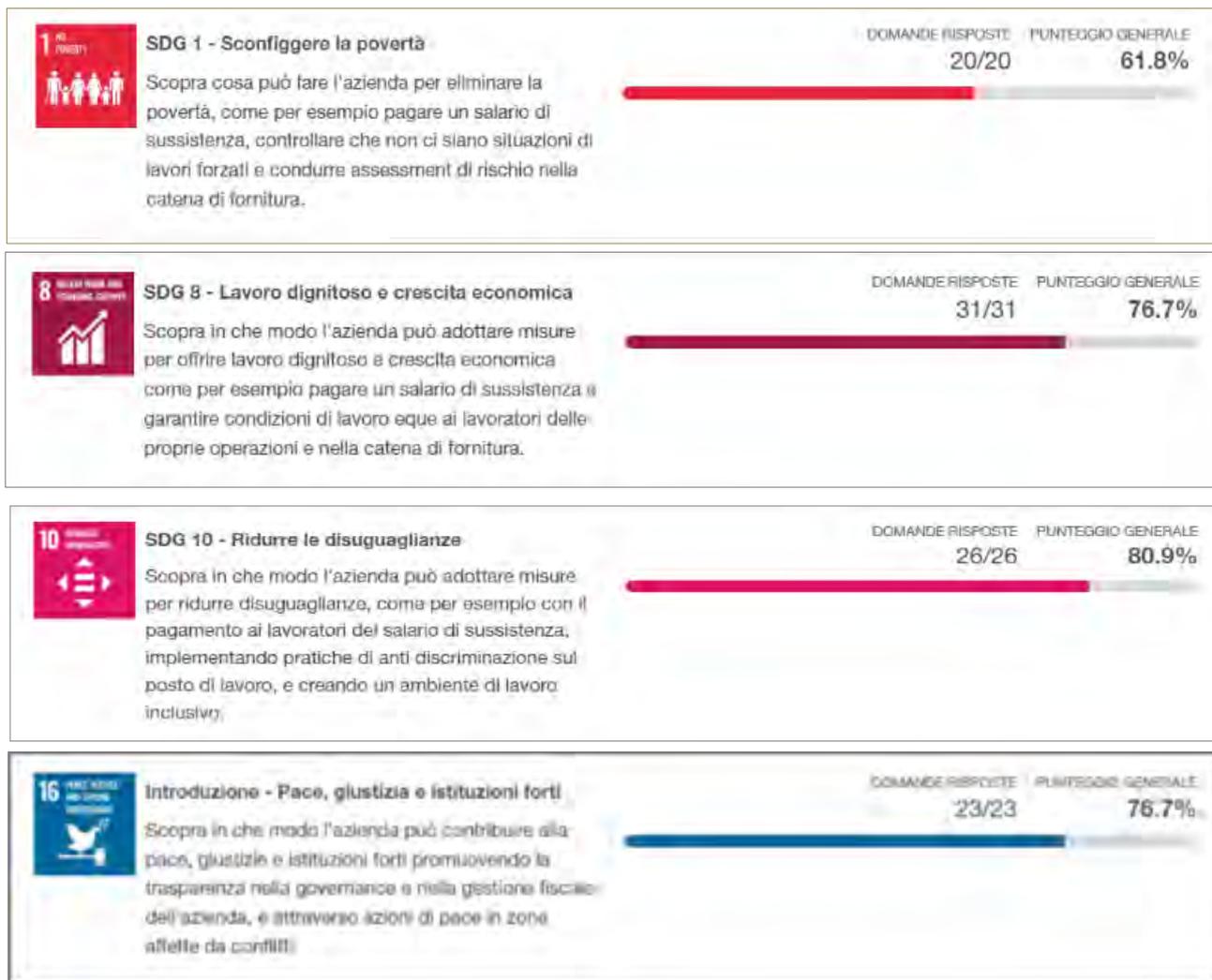
Report in costruzione

Il punteggio generale ha ottenuto un ottimo miglioramento (da 62.9% a 77.1%) principalmente dovuto alla elaborazione, approvazione e divulgazione di un impegno formale relativo a diritti umani, lavoro, sostenibilità ambientale e misure anticorruzione, secondo i dieci principi del Global Compact delle nazioni Unite, documento sottoscritto dal Consiglio di Amministrazione di E. di C. S.p.A. SB nel marzo 2022.

Come evidenziato nel primo report (2021) relativo a SDGs Action Manager, sono stati presi in considerazione i quattro goals più in linea con la mission della nostra società, uno in meno rispetto al report 2021 ed i nuovi punteggi sono i seguenti:



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022



Gli obiettivi messi a fuoco attraverso il report sono perfettamente in linea con la mission di E. di C. S.p.A. SB. Infatti, sono oggetto dello Statuto di E. di C. S.p.A. SB implicitamente o esplicitamente ed è per tale motivo che, per quanto riguarda gli obiettivi considerati, il punteggio ottenuto è superiore al 60%.

Rispetto al Report 2021 abbiamo escluso l'obiettivo 11, ossia rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, per meglio approfondire i quattro obiettivi più significativi per le attività di E. di C. S.p.A. SB. In realtà anche molti degli altri obiettivi sono altamente consoni agli scopi della mission di E. di C. S.p.A. SB, ma per costruire un report sempre più oggettivo e significativo era necessario mettere a fuoco un numero limitato di items, per costruire indicatori precisi.

SDG 1 - porre fine ad ogni povertà

Nello specifico, quanto al primo obiettivo **il punteggio è passato da 59.9% a 61.8%**.

L'obiettivo è la eradicazione della povertà estrema, riducendola in tutte le sue dimensioni e favorendo l'accesso da parte di tutta la popolazione alle risorse economiche, ai servizi basilari e di protezione sociale. L'obiettivo punta, inoltre, a diminuire l'esposizione di persone che versano in condizioni di vulnerabilità a disastri economici, sociali e ambientali, e a dare impulso alla crescita dei paesi in via di sviluppo, attraverso la cooperazione e la creazione di una cornice normativa solida al livello nazionale, regionale e internazionale.

Per porre fine ad ogni forma di povertà ovunque nel mondo, il ruolo delle imprese è fondamentale, esse possono infatti contribuire alla sconfitta della povertà: creando opportunità lavorative per i gruppi più svantaggiati, garantendo condizioni di lavoro dignitose ai dipendenti e lungo la catena di fornitura, impattando positivamente sulle comunità locali, sui paesi in via di sviluppo e sulle zone afflitte da crisi sociali ed ambientali.



Alcuni indicatori specifici per monitorare e quantificare le azioni delle aziende includono: percentuale dei re-investimenti locali; numero di iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari da parte di persone svantaggiate; volumi di biocombustibili prodotti ed acquistati secondo criteri di sostenibilità. Gli indici adottati però non permettono di rendicontare alcune nostre buone pratiche molto attinenti a tale goal: per esempio nell'adottare un modello di business inclusivo, che punti all'integrazione di persone con basso reddito, la modalità può non essere la assunzione ma la disponibilità a tirocini formativi o altre modalità di coinvolgimento, o ancora, nel favorire le comunità più vulnerabili può essere considerata anche la azione sinergica con altre realtà quali le aziende interne al Polo, ma queste azioni non rientrano nei canoni dell'indicatore ufficiale. Quanto poi alle azioni filantropiche o di volontariato, sono proprio endemiche nel nostro 'ecosistema'. Allo stesso modo garantire prodotti e servizi accessibili che rispondano alle necessità dei gruppi vulnerabili in termini di prezzi e caratteristiche, come richiesto da SDG Action Manager può essere effettuato anche indirettamente: il Polo quale luogo 'di ispirazione' a superare la sperequazione è ben rappresentato dalla effigie della moltiplicazione dei pani e dei pesci, che sin dalla sua inaugurazione accoglie i numerosi visitatori. Le linee guida poi suggeriscono di promuovere campagne pubblicitarie e di marketing destinate alla riduzione della povertà di specifiche comunità vulnerabili: la Mostra SCIC, situata all'interno del Polo Lionello ha esattamente lo scopo di promuovere non una campagna destinata ad una specifica comunità vulnerabile, ma un veicolo di sensibilizzazione e di formazione efficace e sostanzioso, rivolto agli studenti di ogni ordine e grado e ad ogni persona che visita il Polo, rispetto alla economia civile e di comunione nata appunto per eradicare la povertà estrema in maniera strutturale.

SDG 8 – Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

È evidente che la mancanza di lavoro e la cattiva qualità dello stesso si ripercuotono indirettamente sull'aumento della povertà e sulle disuguaglianze al livello globale. **L'SDG 8, il cui punteggio è passato da 74.7% a 76.7%** vuole ottenere una crescita economica sostenibile e inclusiva, della quale possano beneficiare tutti e che non pregiudichi l'ambiente. Per raggiungere questo obiettivo è prioritario creare posti di lavoro decenti per tutte le persone, soprattutto per le donne, i giovani ed altri gruppi svantaggiati, eliminando pratiche come il lavoro forzato e minorile e promuovendo l'innovazione tecnologica.

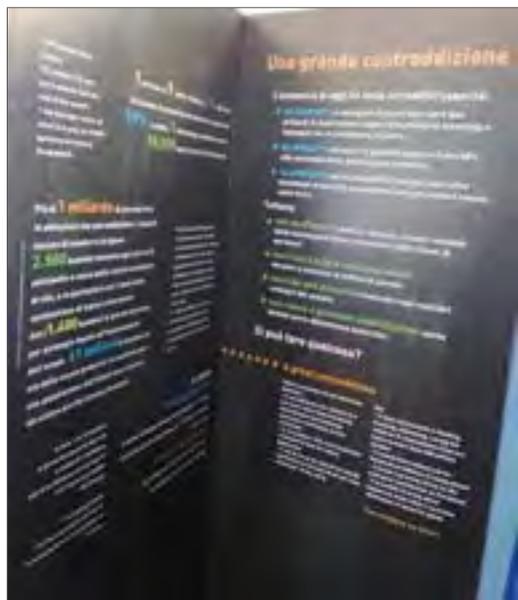
Tra gli indicatori relativi a questo obiettivo sono la media delle ore lavorative a settimana, inclusi gli straordinari; il livello dei salari di tutti i dipendenti; numero totale e livelli di turnover dei dipendenti per classi di età, genere e regione; numero delle iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le persone svantaggiate; ore di formazione e numero e tipologia di opportunità lavorative offerte ai residenti locali.



La azione di E. di C. S.p.A. SB in tale ambito è molto meno tangibile e quindi non facilmente rendicontabile. Ad esempio, la esperienza dell'Hackathon permette di formare e ispirare i giovani sui temi della cittadinanza attiva digitale e promuove la imprenditorialità. Nella stessa direzione le iniziative di formazione riguardo le possibilità offerte dai bandi che finanziano imprese femminili o, come già evidenziato, la offerta di stage o periodi di tirocinio sia rivolti ai giovani che a soggetti fragili, seguiti dai servizi sociali.

SDG 10 – Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

Tale obiettivo evoca una frase che sempre colpisce i visitatori della mostra SCIC “Uno squilibrio tra ricchi e poveri è la malattia più antica e più fatale di tutte le repubbliche” Plutarco (I-II sec d. C.). Questo è l'unico obiettivo in cui il punteggio è sceso da 86.1% a 80.9%, probabilmente per una revisione dei parametri da parte di B Lab. D'altra parte, tale SDG centra perfettamente lo scopo per cui il Polo Lionello Bonfanti ha preso avvio.



Tanto che nel percorso della Mostra SCIC la riflessione sulle disuguaglianze ha un posto centrale: il 10% più ricco della popolazione possiede il 40% del reddito mondiale totale, mentre il 10% più povero possiede tra il 2% ed il 7% del reddito complessivo. Contemporaneamente, aumenta anche la disuguaglianza fra ricchi e poveri all'interno dei singoli paesi. Nei paesi in via di sviluppo, in particolare, la disuguaglianza interna è aumentata dell'11% dal 1999 al 2010. Ma ciò che impatta ancor più efficacemente è la istallazione della “favela” in cui si può introiettare la esperienza di disagio e di esclusione che colpisce milioni di persone in tutto il mondo. Soprattutto i bambini e i ragazzi riferiscono ‘la casa povera’ come ciò che li ha più coinvolti riguardo la visita del Polo Lionello.

Come auspicato dal Global Compact delle Nazioni Unite le aziende dovrebbero offrire condizioni lavorative

dignitose attraverso tutta la catena del valore, soprattutto per i gruppi svantaggiati, redistribuendo in modo più equo gli stipendi fra i propri dipendenti ed applicando meccanismi efficaci per contrastare l'evasione fiscale. In realtà la mission di E. di C. S.p.A. SB si pone in un orizzonte ben più ambizioso: punta ad un paradigma economico fondato sulla cultura del dare, appunto per superare il divario tra chi ha e chi non ha, facendo leva su valori quali la fraternità universale e la reciprocità. Inoltre, esistono alcuni gruppi di persone più vulnerabili, come i migranti o i diversamente abili, che soffrono una disparità ancora maggiore in quanto ad opportunità.

È evidente che gli indicatori proposti da SDG Action Manager non siano tarati sul nostro progetto che punta a cambiare le regole del gioco. Per cui vengono senz'altro presi in considerazione sistemi di valutazione e di controllo dei rischi ambientali e sociali; il posizionamento della azienda in zone a scarsa densità abitativa o caratterizzate da condizioni di vita svantaggiate delle popolazioni; numero di iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le categorie deboli; impatti economici indiretti significativi, ma si possono valutare in merito a tale obiettivo il numero dei visitatori della mostra SCIC, i convegni e le attività di formazione attinenti all'Economia di Comunione e all'Economia Civile, la stessa presenza della Scuola di Economia Civile all'interno del Polo Lionello e la stretta sinergia con la cittadella di Loppiano, espressione viva di una comunità coesa, inclusiva, all'insegna del 'noi' come sottolineato da Papa Francesco in occasione della sua visita del maggio 2018.

SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni forti

Alcune regioni del mondo beneficiano di condizioni di pace e di buon governo stabili e durature, mentre altre regioni sono afflitte da situazioni continuative di conflitto, violenza ed ingovernabilità. La maggior parte dei conflitti avvengono nei paesi in via di sviluppo, principalmente nel continente africano e in Medio Oriente. Ad oggi, sono soltanto 10 i paesi del mondo liberi da conflitti di ogni tipo. La corruzione pregiudica la democrazia e la legalità, porta alla violazione dei diritti umani, e permette al crimine organizzato e al terrorismo di prosperare. Questi fenomeni impattano in modo più significativo sui gruppi più vulnerabili, come donne e bambini. Per ottenere società pacifiche e inclusive, che promuovano lo sviluppo sostenibile, è necessario dare una spinta ai principi di legalità al livello internazionale. Questo significa incentivare società basate sulla trasparenza e sul buon governo e garantire il rispetto dei diritti umani. L'SDG 16 mira a promuovere la legalità a livello nazionale ed internazionale, oltre a garantire a tutti l'uguaglianza nell'accesso alla giustizia, riducendo la corruzione e creando istituzioni responsabili e trasparenti. Con questo obiettivo si vuole anche mettere fine a tutte le forme di violenza e delinquenza organizzata, incentivare la partecipazione dei paesi in via di sviluppo alle decisioni globali, e facilitare leggi e politiche a favore dello sviluppo sostenibile al livello internazionale.

Il settore privato ha un ruolo importante nel raggiungimento di questo SDG, facendo propri principi di trasparenza nell'organizzazione, scongiurando qualsiasi episodio di violenza all'interno della propria catena di fornitura, e favorendo la legalità nei paesi in cui opera.

Lo "sviluppo è il nuovo nome nuovo della pace" affermava in maniera lungimirante Papa Paolo VI° nella prima grande enciclica sociale del 1967, la "Populorum Progressio" specificando pure che: "lo sviluppo vero, lo sviluppo autentico esiste soltanto se si tratta di sviluppo di tutto l'uomo e di tutti gli uomini", in questa prospettiva la mission di E. di C. Spa SB che punta alla ecologia integrale comprendendo anche gli aspetti sociali ed antropologici rende la costruzione della pace un obiettivo imprescindibile, partendo dall'impegno quotidiano.

Alcuni indicatori specifici per monitorare il contributo delle aziende sono: numero di episodi di corruzione accertati e delle misure adottate in conseguenza/o a scopo preventivo; adozione di un sistema di valori, principi, norme e regole di condotta al livello organizzativo ed un codice etico aziendale; adottare una politica contro le persecuzioni, gli abusi, le intimidazioni e la violenza al livello aziendale e intraprendere azioni in tal senso; ma è anche significativo documentare l'impegno



ad incentivare la pace attraverso le attività aziendali, o partecipare a workshop, eventi e giornate per promuovere il rispetto dei diritti umani da parte del settore privato. A tale proposito nella Pasqua del 2022, presso il Polo Lionello, è partita la campagna “Una Marea di Pace” (#unamareadipace), come un’onda silenziosa scatenata da azioni concrete di pace, nel segno dello sviluppo umano integrale, della giustizia e della sostenibilità ambientale verso la terra nuova di un mondo senza più guerra.

SDG 17 – Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Forse tale obiettivo, per il quale non è previsto alcun punteggio secondo SDG Action Manager, esplica meglio di tutti le alte finalità, addirittura ‘profetiche’ caratterizzanti la nascita e lo sviluppo del Polo Lionello Bonfanti: infatti per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, è fondamentale instaurare alleanze e collaborazioni fra i differenti attori del pianeta, del settore pubblico (i Governi), del settore privato e della società civile. Queste alleanze devono essere costruite su principi e valori condivisi nel perseguimento di obiettivi comuni. Per dare implementazione all’Agenda 2030, è necessario adottare misure per mobilitare e ri-orientare le risorse di tutti gli attori globali verso la crescita dei paesi in via di sviluppo. L’SDG 17 promuove, quindi, la nascita di un’Alleanza Mondiale per lo Sviluppo Sostenibile, attraverso la mobilitazione e lo scambio di conoscenze, capacità tecniche, tecnologie e risorse finanziarie tra tutti gli attori dello sviluppo sostenibile affinché gli SDGs siano raggiunti in tutti i paesi del mondo.

Lo Statuto della Società evidenzia la mission di “contribuire con la sua presenza fisica, con le sue strutture, con le sue numerose iniziative culturali alla conoscenza, diffusione e sviluppo del progetto di Economia Civile e di Comunione, facendo, altresì, perno sui beni relazionali; E. di C. S.p.A. SB persegue inoltre, sempre come specifica finalità di beneficio comune: “la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni, società ed imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato”.

Il Polo Lionello nasce appunto con lo scopo di promuovere un nuovo modello economico e creare sinergie e collaborazioni con tutti coloro che condividono tale prospettiva.

Alcuni indicatori specifici per monitorare il contributo delle imprese quanto all’obiettivo 17 sono le risorse investite in attività di ricerca e di sviluppo; le spese destinate alla promozione dello sviluppo sostenibile; impatti economici indiretti significativi e loro portata; investimenti totali nelle energie rinnovabili e nell’ambiente; alleanze multi-stakeholder attivate ed output/outcome come prodotti.

Ma potrebbe risultare ancora più significativo trovare indicatori o strumenti atti a implementare e monitorare strategie di alleanza con altri attori, oltre a sensibilizzare e formare tutti i dipendenti e gli stakeholder aziendali sugli SDGs, definendo valori comuni a tutta l’impresa. E ancora curare e ampliare alleanze pubblico-private con società civile, settore pubblico, mondo accademico e altre imprese, per realizzare progetti che contribuiscano al raggiungimento degli SDGs, quali ad es, il festival della Economia Civile di Firenze, o ancora, come attuato grazie alla meravigliosa rete di “Economy of Francesco”, quantificare i nuovi progetti di cooperazione internazionale insieme ad altri attori per favorire la crescita dei paesi in via di sviluppo o la promozione di eventi e workshop per condividere buone pratiche in materia di SDGs.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE

Lo standard di valutazione interno: il metodo RainbowScore®, per un'impresa a più dimensioni e la rete del sistema EdC

E. di C. S.p.A. SB promuove attività imprenditoriali improntate alla comunione e ispirate dall'Economia Civile e mira ad amplificare l'impatto positivo del loro operato. Essa coniuga la necessità di generare un utile, che, ove possibile, sia oggetto di una tripartizione, per contribuire al miglioramento della società, in vista di una **giustizia sociale**, di una **ecologia integrale**, e di **un'economia circolare**: è questa la prospettiva strategica per contribuire ad assicurare uno sviluppo sostenibile globale, a lungo termine, fondato su una vera condivisione.

Sin dal 2019, per portare in luce la specificità della sua mission, E. di C. S.p.A. SB ha scelto di avvalersi di un ulteriore strumento interno, valido per un'efficace autovalutazione inerente agli aspetti caratterizzanti l'agire economico dell'Economia di Comunione, in relazione ad ogni componente esterno ed interno che delinea l'attività imprenditoriale: il **RainbowScore®**, che scaturisce altresì dalle linee per condurre un'impresa EdC, trasposizione in ambito economico dei sette colori che caratterizzano l'organizzazione del Movimento dei Focolari.

Come già sperimentato negli anni precedenti, ci si propone, attraverso il **RainbowScore®**, di redigere in modalità narrativa un report che attraversa le sette dimensioni e permette di mettere a fuoco una serie di output che descrivono il valore aggiunto della Società entro prospettive che non troverebbero spazio nella relazione di gestione o nella nota integrativa al bilancio e neppure nelle categorie del B Impact Assessment o degli SDG Action Manager.

1. Rosso: Imprenditori, lavoratori ed impresa

Questa dimensione contempla non solo la dimensione economica-finanziaria, ma anche quei componenti non monetari che creano valore per l'azienda, considerando tutti gli interlocutori che assumono un ruolo da protagonisti: quelli interni, i dipendenti e le loro famiglie; gli azionisti.

2. Arancio: Capitale Relazionale

Esso è composto dalle relazioni con tutti i soggetti interni ed esterni all'azienda e ad essa collegati per motivi: produttivi (clienti, fornitori, lavoratori), istituzionali (Pubblica Amministrazione, associazioni di categoria) e sociali (associazioni, società civile e comunità locale).

3. GIALLO: spiritualità ed etica

Qui rientra la dimensione più profonda e meno esplicita dell'identità aziendale. Include l'insieme dei principi, valori, idee e orientamenti etici che guidano l'attività aziendale e tutti i suoi membri.

4. Verde: Qualità di vita Socio-Ambientale

Si riferisce alla qualità delle relazioni tra le persone, dell'ambiente sociale e quello naturale, includendo importanti temi, quali: il clima dell'ambiente di lavoro e l'ecologia, la prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

5. **Azzurro: Armonia nell'ambiente di lavoro; Capitale Umano**

In questo ambito si considera il valore aggiunto apportato dalla comunità di lavoro nella sua organizzazione formale e non; quale il capitale umano, l'armonia degli spazi e l'ambiente di lavoro.

6. **Indaco: Formazione, istruzione, sapienza; Capitale Intellettuale**

L'indaco rappresenta il valore tratto dalle conoscenze e dal know-how delle persone che operano nell'impresa, insieme alla loro possibilità e capacità di crescere, innovare e sviluppare talenti e risorse.

7. **Violetto: Comunicazione, media**

L'ultima dimensione è trasversale a molte delle prima descritte, poiché include tutte le azioni volte alla circolazione d'informazioni interne ed esterne all'azienda (campagne pubblicitarie, storytelling, promozione, visite aziendali o diffusione della propria storia).

RainbowScore® 2022 focalizzato su tre ambiti

Il convegno del movimento 'Umanità Nuova' che si è tenuto a Castelgandolfo il 14 e 15 maggio 2022, nell'ambito dell'United World Project, in collaborazione con il movimento Giovani per un Mondo Unito, e con il Centro del Dialogo con la cultura del Movimento dei Focolari, attraverso una modalità esperienziale ha messo a fuoco la necessità di ripensare il concetto di "sviluppo". Il contributo tradizionale ed ancestrale dei popoli originari dell'America Latina, con la loro filosofia e l'approccio ecologico che parte da una visione comunitaria ha richiamato a valorizzare la interdipendenza dell'uomo con la natura, ed ha ispirato il piano di sviluppo di EdiC Spa SB per il 2023, che porta iscritto nella propria mission un modello economico di comunione.

Il ben vivere mio è connesso con quello dell'altro: tutti gli esseri umani ed anche le generazioni future hanno diritto ad una vita buona, ad un buon vivere e questo richiede un sistema economico che non deprechi il patrimonio naturale, che riconosca la dignità di ogni essere umano, in quanto tale, senza distinzioni e questo porta ad un paradigma di sviluppo economico in armonia con la natura, attento alla solidarietà per una vita felice, serena e sobria.

Anche il buon vivere italiano e toscano porta nel suo DNA i medesimi principi e valori, con specificità legate alla storia, alla tradizione, all'artigianato, all'arte, all'impegno civile e culturale tipiche dei nostri territori.

La Scuola di Economia Civile che ha sede presso il Polo Lionello conduce sin dal 2019 una ricerca rispetto al Buon Vivere e lo declina in aree molto affini ai nostri 'colori'. Alla luce di tale survey i nostri territori sono stati valutati attraverso un insieme di dati, per mettere a fuoco appunto il "ben-vivere", a partire dallo sviluppo sostenibile integrale e da molteplici espressioni di generatività.

Le sei aree considerate sono:

- amministrazione e governo del territorio (governance), nero.
- lavoro del territorio (bilancio, fornitori, clienti), rosso.

Poi, tra il verde, l'azzurro ed il giallo considera:

- sviluppo umano del territorio (salute, istruzione, benessere economico),
- voto con il portafoglio del territorio (finanza etica, consumo responsabile, imprese sostenibili)
- ambiente e paesaggio naturale
- capitale sociale

A seguito di tali sollecitazioni, entriamo nel dettaglio dell'esercizio 2022 stringendo la attenzione su alcuni aspetti più significativi per esprimere i nuovi passi e le azioni intraprese nel corso dell'anno rispetto alla mission specifica di E. di C S.p.A SB, secondo i tre colori che hanno meglio caratterizzato la vita del Polo Lionello in questi mesi.

- **ARANCIO: rapporto con clienti, fornitori, finanziatori, società civile e soggetti esterni**

Prosegue l'esperienza del tavolo degli stakeholder attuato sia attraverso incontri periodici con le realtà della cittadella sia attraverso la segreteria per l'Economia di Comunione in Italia, unitamente ai frequenti contatti con la segreteria internazionale dell'Economia di Comunione, che dal 2022 presenta una nuova governance. Anche le interazioni con AIPEC sono molto importanti per E.di C. Spa SB, perché grazie alla rete degli imprenditori si arriva ai territori e alle comunità, oltre alle preziose interazioni con i Soci, come evidenziato dalla survey descritta nelle prossime righe.

Molto incoraggiante la visita della Presidente e del Co-Presidente del Movimento dei Focolari, il giorno 11 novembre, con un saluto agli 'abitanti' del Polo Lionello da parte di Margaret Karram e Jesus Moran: le parole di speranza e la fiducia nell'intervento del Padre per arrivare alla piena sostenibilità della profezia che questo luogo rappresenta, hanno premiato l'impegno quotidiano di tutto il Cda e soprattutto dello staff, che si trova in prima linea nella incarnazione di questo lungimirante progetto di Chiara Lubich.

Mentre lo scorso anno è stata posta l'attenzione sul "protocollo dei Fornitori" il neo Consigliere del CDA Mauro Ventura ha sollecitato il consiglio nell'intraprendere il rapporto con gli azionisti attraverso un questionario online.

Da quando E. di C. S.p.A. è diventata Società Benefit e ha iniziato a redigere la relazione d'impatto, ha cominciato ad analizzare il livello della qualità delle relazioni con le diverse persone con cui è in contatto (i cosiddetti "stakeholders"). In particolare, ha finora coinvolto, per questi aspetti, clienti, fornitori e dipendenti. Da quest'anno ha deciso di coinvolgere anche i soci, principalmente per due motivi. In primo luogo, i soci sono numericamente i più rappresentativi fra le categorie di "stakeholders" che ruotano intorno alla vita di E. di C. S.p.A SB. In secondo luogo, ma non meno importante, la quasi totalità dei Soci ha condiviso fin dall'inizio la storia di E. di C. S.p.A SB.,

supportandola dalla nascita nei momenti anche più difficili. E ne condivide i valori alla base dell'Economia di Comunione, che è motore e benzina della società stessa.

Il coinvolgimento dei soci è avvenuto predisponendo un questionario, con la finalità di indagare sulle motivazioni che hanno portato a diventare socio, e sulle aspettative e la percezione della realtà di E. di C. S.p.A SB, sia da un punto di vista operativo e economico, sia da un punto di vista valoriale e relazionale. Il questionario è stato anche lo strumento con cui si è pensato di riprendere un dialogo più stretto con la base sociale, dopo il periodo di pandemia.

Alla compilazione online del questionario sono stati invitati, nel mese di febbraio 2023, (n° preciso di soci coinvolti) di cui si è in possesso dell'indirizzo di posta elettronica. Analizziamo di seguito nel dettaglio le risposte ricevute.

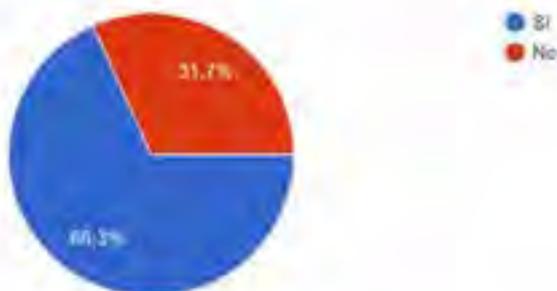
Qual è stata la motivazione principale della tua sottoscrizione di azioni di E. di C. SpA SB?



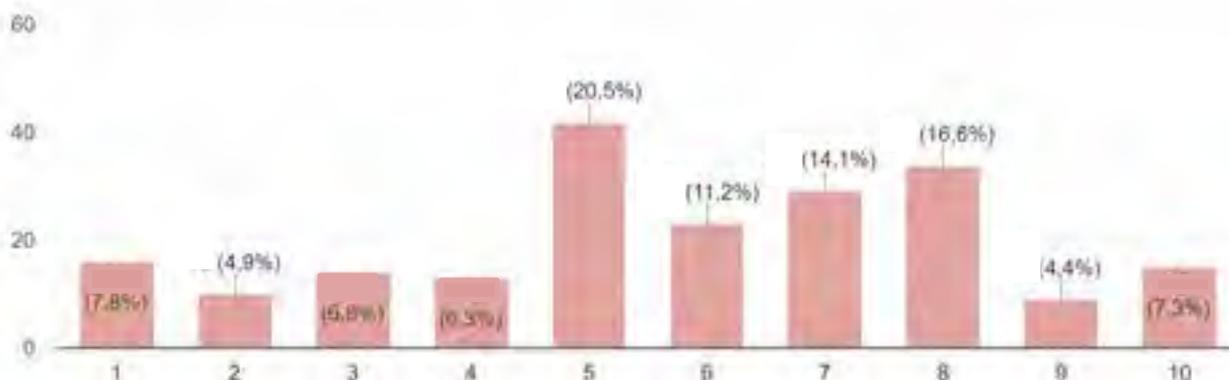
La prima domanda riguardava principalmente il “perché” dell’essere socio di E. di C. S.p.A SB: come detto in precedenza, l’adesione valoriale alla proposta dell’Economia di Comunione è stato il motivo principale che ha portato i soci a sottoscrivere le azioni della società.

Le tre domande successive hanno preso in considerazione le modalità di relazione fra i soci e E. di C. S.p.A SB

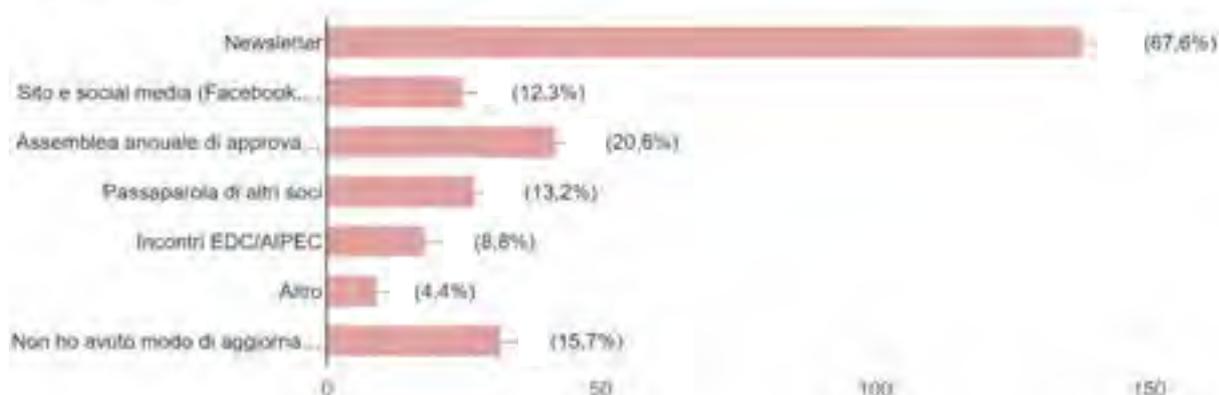
Ritieni sufficiente l'appuntamento annuale dell'assemblea dei soci per l'approvazione del bilancio come strumento con cui la base sociale degli azionisti influire e avere voce nella guida dell'EdiC SpA SB?



In che misura saresti interessato a forme di coinvolgimento dei soci durante l'anno, ad es. a livello territoriale?



Attraverso quale modalità vieni a conoscenza delle attività svolte da E. di C. SpA SB e dal Polo Lionello Bonfanti?



Se il 68,3% dei soci che hanno risposto ritiene sufficiente il momento dell'assemblea annuale come strumento di presenza e espressione della base sociale, è comunque superiore al 50% la percentuale dei soci interessati ad un coinvolgimento infra-annuale, ad es. a livello di territorio. Rimane la newsletter lo strumento principale di informazione ed aggiornamento delle attività di E. di C. S.p.A SB.



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

La percentuale dell'85% di chi è diventato socio esclusivamente in virtù dell'adesione alla proposta dell'Economia di Comunione (prima domanda) ritorna come percentuale di chi ha dato un giudizio almeno

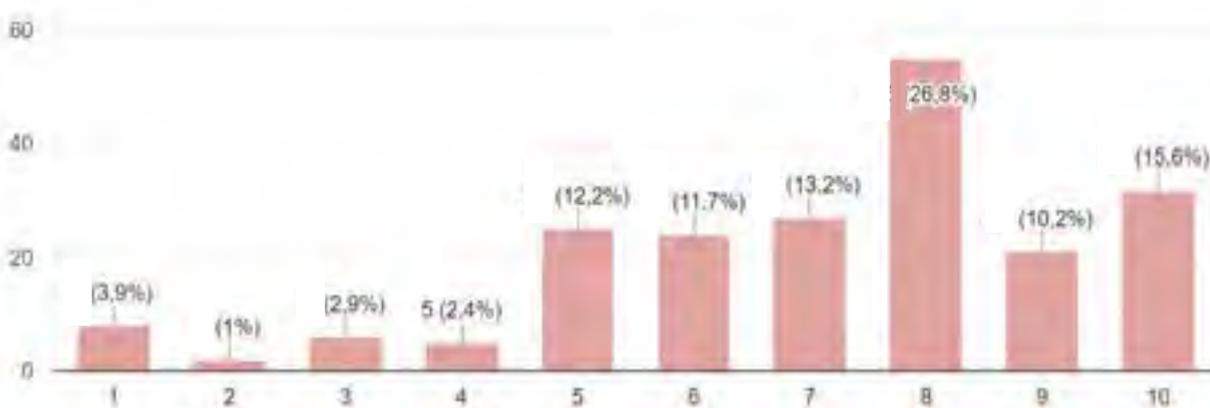
In che misura ritieni che la gestione dell'E. di C. SpA SB sia in linea con la visione dell'Economia di Comunione?
205 risposte



sufficiente alla coerenza della gestione di E. di C. S.p.A SB rispetto alla visione dell'Economia di Comunione.

Minore è risultata invece la piena soddisfazione rispetto alle aspettative personali.

In che misura ritieni che la gestione dell'E. di C. SpA SB sia in linea con le tue aspettative personali
205 risposte



Sembra evidente che le aspettative siano principalmente e giustamente di carattere economico: anche se il 52,6% delle risposte non si pone vincoli all'orizzonte temporale di un ritorno economico, si può ipotizzare che il 30% mancante a raggiungere l'85% dei soci esclusivamente per adesione valoriale appartenga al 33,7% che si pone un orizzonte fra i 5 e i 20 anni.

In che misura saresti disposto a coinvolgere nuovi soci, a cui far conoscere la realtà dell'E. di C. SpA SB e del Polo Lionello Bonfanti, anche per permetter...generazionale degli azionisti e degli imprenditori?
197 risposte



Fa riflettere come sia inferiore al 40% la percentuale di chi ha dato un punteggio superiore al 6 alla propria disponibilità a coinvolgere nuovi soci. La lettura che si può dare non è sicuramente quella di un atteggiamento di chiusura dell'attuale compagine sociale, quanto piuttosto una difficoltà, da parte della società stessa, a far arrivare la realtà viva di E. di C. S.p.A SB. e a far percepire gli sforzi quotidiani per raggiungere la sostenibilità economica.

Vi sono poi le realtà che il Polo Lionello promuove indirettamente, in primis, “Economy of Francesco”.

Dio opera sempre: questo il bellissimo motto che Chiara propose per la nascita del Polo EdC Lionello Bonfanti. Pochi elementi impressi nella pietra, racchiudono tutto quanto occorre sapere e ricordare ogni giorno per chi lavora al Polo: *Dio opera sempre*, moltiplicando i nostri pochi pani e pesci che abbiamo donato, mettendoli in comunione. E tra quanti lavorano quotidianamente al Polo c'è anche la Segreteria Generale di EoF che al Polo ha anche organizzato molti degli incontri preparatori per l'evento di Assisi, 22-23-24 settembre 2022.

Qual è il rapporto tra EoF e il Polo? Se la “casa di EoF” è il mondo intero perché i giovani sono ovunque e la “patria ideale” è Assisi perché Francesco è il modello a cui guardare, il Polo rappresenta la base operativa e, insieme ad Assisi, un *luogo dello spirito* - cioè delle ispirazioni, dell'ascolto, dell'incontro - per chi è stato chiamato a dare concretezza e ad assicurare *sussidiarietà* a questa vivace e giovane comunità di economisti e imprenditori impegnati in **un processo** di riflessione, impegno e azione attorno alle sfide di oggi, necessarie **per una economia giusta, fraterna, sostenibile**. Inoltre, come approfondiremo nell'**Appendice**, il Polo Lionello è stato punto di riferimento nella organizzazione e gestione dal 23 al 24 settembre dell'evento parallelo all'incontro The Economy of Francesco, per tutti gli adulti over 35 anni, oltre che sostenitore delle iniziative EoF come nella Maratona di lettura per le donne iraniane.

L'evento “*The Economy of Francesco, Assisi 2022*” ha rappresentato il primo incontro internazionale in presenza per i giovani economisti e imprenditori del mondo: **un popolo, ricco di entusiasmo e talento, che ha portato ad Assisi le speranze del mondo**. A tre anni di distanza dal lancio di EoF (maggio 2019), il programma dell'evento di settembre si è concentrato sul raccolto dei frutti maturati

in tutto il mondo, sulle idee ed esperienze generate in questi anni di lavoro. La sede dell'evento è stata Assisi, scelta quale città di San Francesco e quindi ancora attualissimo simbolo di un umanesimo della fraternità e custodia della *casa comune*. L'incontro ha visto giungere da circa cento Paesi del mondo, oltre mille giovani studiosi di economia, imprenditori e changemakers. Il Comitato Organizzatore – con il patrocinio del Dicastero per lo Sviluppo Umano Integrale - e il Comitato Scientifico Internazionale hanno lavorato per realizzare un incontro che, di fatto, ha avuto come protagonisti il pensiero e le prassi dei giovani sul fronte dell'economia, finanza, ecologia, lavoro, sviluppo, impresa, stili di vita, e molto altro. A tal fine, il Comitato ha realizzato nei mesi precedenti anche numerosi incontri preparatori – molti dei quali si sono svolti al Polo - con docenti universitari e imprenditori del mondo e oltre 100 giovani di EoF in rappresentanza delle diverse culture, esperienze e prospettive per realizzare un evento inclusivo, innovativo, generativo. Il programma dell'evento è stato trasmesso in diretta streaming, nella lingua dei segni e tradotto in inglese, italiano, francese, portoghese, spagnolo, coreano. Inoltre il Comitato ha intrapreso alcune azioni per rendere l'evento sostenibile sia dal punto di vista ambientale che sociale ed economico, riducendone sensibilmente l'impatto, con una gestione razionale delle risorse –approccio MERC (Misura, Evita, Riduci, Compensa).

Nella giornata di apertura (22 settembre) sono stati presentati progetti (accademici, imprenditoriali, sociali) realizzati in varie regioni del mondo: semi e frutti che alimentano una economia nuova



raccontati in tre tavole rotonde e una keynote session con Vandana Shiva, Gael Giraud, Kate Raworth, Jeffrey Sachs, Helen Alford, Padre Vilson Groh, Stefano Zamagni. Il 23 settembre, le visite nei luoghi di San Francesco per momenti di

riflessione e preghiera personale hanno preceduto un'altra tappa cruciale di questo incontro: i lavori di approfondimento tematici nei vari 12 villaggi, workshops e tavole rotonde per affrontare questioni economiche e indicare le sfide contemporanee. Al Pala Eventi – rinominato per l'occasione *EoF hogar* - è stata allestita un'area permanente-incubatore di idee, progetti, co-creazione e networking, sessioni interattive e workshop tematici. Il momento culminante è stato l'incontro con Papa Francesco e la firma del patto con i giovani. Papa Francesco è stato accolto con una pièce teatrale basata sul testo di Isaia 21. Ha attraversato la sala un corteo composto da 9 giovani di EoF: *Sentinella, quanto resta della notte?* – introduceva i grandi interrogativi di oggi. *È ancora notte, ma l'alba arriverà. Tornate e domandate ancora* – la risposta della sentinella. Le parole di Isaia sono un grande insegnamento sulla profezia: il profeta è sentinella della notte, abita la notte, come tutti, ignorante del tempo dell'aurora ma rimane fedele nel suo posto di vedetta notturna e dialoga con i passanti. I profeti amano il proprio tempo dialogando con chi chiede in cerca di risposte – senza poter rispondere – facendosi prossimi di chi domanda, stando accanto e ascoltando: il *primo buon samaritano* della bibbia sono i profeti che in silenzio si chinano sulle vittime della storia. L' Economia di Francesco è economia profetica, deve essere profezia. “Ciascuno di noi – hanno detto i giovani al Papa - si è sentito chiamare da una voce e oggi eccoci: siamo qui, fedeli alla voce che ci ha chiamati. In questo tempo di cambiamento d'epoca non abbiamo sempre risposte da dare, ma possiamo sempre ascoltare le domande dei giovani e di tutti quelli che chiedono un altro mondo, un'altra economia:



l'Economia di Francesco". Otto giovani hanno poi raccontato storie personali e collettive (spesso dolorose ma cariche di speranza e concretezza), progetti, impegni, idee testimoniando alcune *tracce* dei grandi cambiamenti e dei piccoli segni di cui l'economia mondiale ha bisogno: un albero che cresce mentre la foresta cade. Papa Francesco ha quindi pronunciato il suo discorso, con numerose aggiunte a braccio che hanno scandito il suo dialogo con i giovani. Quindi è stato letto il Patto che i giovani hanno elaborato nella tre giorni insieme. A firmarlo con il Pontefice è stata Lilly, una delle più giovani partecipanti al convegno. *Non è un'utopia*, la scritta sul video che ha sintetizzato in poche parole l'arrivederci della *generazione EoF* al Papa.

"Economy of Francesco", con il tempo, si è radicato nei diversi territori dei 5 continenti e nella comunità internazionale, soprattutto accademica. Esperti di tutela dell'ambiente, insegnanti, imprenditori ed economisti, studenti e studiosi, stanno continuando a promuovere progetti, studiare e fare ricerca, girare le scuole e intervenire in dibattiti ed eventi e vivere, dunque, l'EoF come *vocazione, cultura e patto*. Per le attività in corso si veda il sito: www.francescoeconomy.org

Quanto poi alla generatività e vitalità del Polo Lionello si è scelto di introdurre un semplicissimo indicatore relativo al numero di persone che lo frequentano quotidianamente visitando le diverse aziende o come lavoratori o come clienti/utenti: dal 2021 si è iniziato ad osservare una progressivo aumento delle auto parcheggiate attorno al perimetro dell'edificio e soprattutto nel parcheggio posteriore, per cui si ritiene che tale dato possa essere indicativo dell'affluenza di persone ed è stato conteggiato due volte al mese intorno all'ora di pranzo. Dalle 20 auto di inizio 2022, si calcolano a dicembre 30 - 32 auto.



Quanto poi alle attività può essere preso in considerazione la percentuale della superficie locata al 31 dicembre 2022 è stato un 85,48% nel blocco uffici e un 88,84 % nel blocco magazzini, per un totale di 90,13% di spazi locati (6.674 mq locati rispetto ai 7.516 mq di spazi).

Nel rapporto con le istituzioni è da segnalare la visita di una delegazione dalla Regione Toscana il 17 gennaio con un consigliere ed un dirigente dell'Assessorato alla Sanità. È stata l'occasione per una visita agli spazi del Polo Lionello e del Poliambulatorio Risana. La conoscenza della nostra realtà ha aperto prospettive per servizi innovativi rispetto alla sanità, alla luce del PNNR.

Anche il dialogo con le Istituzioni locali ha avuto una accelerazione: a partire dall'evento riguardo la imprenditoria femminile del 27 aprile, organizzato sinergicamente, fino alla visita del Sindaco Giulia Mugnai al Mercatino Natalizio il 13 dicembre per arrivare alla intensa collaborazione legata alla scuola di politica "il Poliedro", fortemente sostenuta dalla amministrazione comunale di Figline e Incisa Valdarno ed in stretta collaborazione con l'Università Sophia: "Il Poliedro" è un 'luogo' di studio e di dialogo, di progettazione e di sperimentazione rivolto principalmente ai giovani del territorio, per formare protagonisti consapevoli nell'interpretare la realtà e valorizzare un personale impegno di cittadinanza attiva.

Infine, quanto alle società partecipate, è stata liquidata nel corso del 2022 Terre di Loppiano, mentre prosegue la sinergia con le realtà tuttora attive e soprattutto con la Scuola di Economia Civile.

La SEC, Società partecipata con sede presso il Polo Lionello Bonfanti, ha attivato numerose collaborazioni non solo con ambiti aziendali, ma anche con il mondo della scuola, e, soprattutto nel 2022 con alcune congregazioni religiose. Anche nel 2022, come da catalogo, sono stati offerti 6 corsi cosiddetti 'istituzionali' su vari ambiti tematici: corso di Alta Formazione in Economia Civile, corso sul Valutatore d'impatto (2 edizioni), Corso sul Benessere Organizzativo, Corso di Management Civile, Summer School. L'evento più conosciuto è anche quest'anno la co-organizzazione e co-progettazione del Festival Nazionale di Economia Civile, III e IV edizione. Numerosi poi i corsi per il mondo della scuola: 1 corso istituzionale e 4 corsi su richiesta di istituti scolastici, infine la SEC offre continuamente attività di consulenza per imprese ed organizzazioni.

Anche la MECC, impresa sociale per il microcredito prosegue la sua azione secondo un modello capillare di prossimità, in partnership con le reti sociali e comunitarie e si avvale della collaborazione di E. di C. Spa SB per l'aspetto della comunicazione. L'obiettivo della MECC è quello di promuovere l'economia civile e di amplificare l'efficacia delle politiche integrate di sviluppo locale sostenendo le nuove imprese di economia civile, sostenibili economicamente e responsabili sul piano sociale e ambientale.

Charis, attraverso attività di consulenza, di formazione e di gestione diretta contribuisce alla valorizzazione dei carismi originari degli Ordini Religiosi espressi nei servizi di cura alla fragilità e all'animazione, educazione e riabilitazione, attraverso molteplici forme di supporto ai processi di potenziamento, revisione, rinnovamento e trasformazione delle loro opere e dei loro sistemi organizzativi.

- Verde: qualità della vita, felicità, relazioni ed ecologia

Il 4 giugno 2022 è stato presentato a Stoccolma, nell'ambito del 50° anniversario del Programma Ambientale delle Nazioni Unite (UNEP) il "Focolare Eco Plan", una dichiarazione pubblica dell'impegno ecologico delle comunità e delle Cittadelle dei Focolari.

Durante la sua ultima Assemblea Generale (gennaio-febbraio 2021), il Movimento dei Focolari aveva identificato la cura del creato come una delle sue principali priorità. Nello specifico, l'assemblea si è impegnata a "rivedere lo stile di vita dei suoi membri e nel loro insieme e a verificare la sostenibilità ecologica delle sue strutture e attività". Al fine di raggiungere questi ambiziosi obiettivi ambientali, il Movimento dei Focolari ha rafforzato partnership strategiche con altre organizzazioni, come il Movimento Laudato Sì e FaithInvest. In particolare, incentivati dalla partnership con FaithInvest e in co-leadership con EcoOne, i membri del Movimento dei Focolari hanno lavorato per amplificare, collegare e ampliare il lavoro ambientale già esistente all'interno del Movimento.

Il documento ha soprattutto lo scopo di ispirare i membri, le comunità e le realtà di testimonianza del Movimento dei Focolari a riesaminare i propri stili di vita in relazione alla salvaguardia delle persone e del pianeta ispirandosi ai sette aspetti della spiritualità dell'unità per sviluppare il proprio piano di azione ecologica.

Quanto all'aspetto della economia e del lavoro il documento auspica proprio di rivedere i consumi energetici e, ove possibile, scegliere un fornitore di energia rinnovabile. Ridurre al minimo la dispersione di calore da case e centri, l'illuminazione e il consumo di acqua, modificando le nostre

abitudini e adottando misure di risparmio energetico, come il miglioramento dell'isolamento, il passaggio a lampadine a LED, ecc.

Il documento invita inoltre a rivitalizzare la nostra comunione dei beni ("Fagotto") come modo per promuovere la solidarietà e combattere il consumismo e la cultura dello spreco.

Effettivamente le linee di azione di E. di C. S.p.A. SB perseguono con costanza tali obiettivi, soprattutto per quanto riguarda il progetto di riciclo-riuso del "Fagotto", che nel corso del 2022 è cresciuto considerevolmente, sia per quantità di capi di vestiario 'recuperati' oltre quattro tonnellate, sia per numero dei volontari, che per ore di apertura settimanali, passate progressivamente da sette a undici.

Infine, il documento auspica la creazione di gruppi locali per sensibilizzare e ispirare le persone della comunità locale alla cura del creato e all'azione ambientale. E a tale proposito il Polo Lionello è formalmente impegnato in quanto Comunità Laudato Sii sin dal 2018, al fine di riflettere insieme su come rivedere gli stili di vita a livello locale, anche alla luce degli aspetti della nostra spiritualità visti attraverso la lente dell'ecologia integrale, con l'aiuto di partner locali.

Anche la presente relazione di Impatto può essere utilizzata per verificare il percorso in atto e fissare gli obiettivi per cambiamenti a breve e lungo termine, e per condividere ed esaltare i risultati raggiunti, per diventare una realtà più sostenibile.

Come Polo Lionello Bonfanti, abbiamo quindi recepito con gioia e soddisfazione le indicazioni del Focolare Eco Plan e ci impegniamo ad aggiornare il preesistente documento 'Linea Verde' perché risulti sempre più un vero e proprio sistema di gestione ambientale, un EcoPlan specifico della nostra società, ispirato ai sette aspetti, già evidenziati attraverso il Rainbow Score.

Non poteva mancare il White Saturday, in cui abbiamo potuto lanciare la nostra campagna "Una marea di pace" in data 9 aprile, mentre il 29 novembre, in epoca di 'Black Friday', sempre per contrastare la cultura dello scarto, un nuovo appuntamento, di nuovo all'insegna della Pace, che abbiamo denominato "White Thursday" (**Vedi Appendice**)

Anche nel corso del 2022 sono state due le edizioni del Festival dello Star bene, per promuovere un benessere integrale attraverso uno stile di vita sano. La 6° edizione ha avuto luogo in data 6 marzo, mentre il 23 ottobre, nella 7° edizione, abbiamo ripensato all'importanza di *prenderci cura di noi stessi e adottare stili di vita sostenibili*.





Il 18 gennaio 2022 è partita la nuova gestione del “Bar IL POLO” direttamente gestito da E. di C. S.p.A. SB: gli oltre 20 eventi culturali ed artistici nel corso dell’anno, oltre alla crescente offerta di piatti e prodotti adatti alle più diverse esigenze ha gradualmente attratto clienti sia tra i lavoratori del Polo Lionello che dal territorio circostante. Nel corso del 2022 il locale si è rivelato in misura crescente generativo di relazioni, di convivialità tra quanti frequentano il Polo Lionello, ponendo le basi di una vera e propria ‘comunità aziendale’ che interconnette le diverse realtà presenti.

Sempre in sinergia con la Associazione SALVE si sono svolti durante l’estate due settimane di centri estivi che hanno coinvolto alcuni dei figli di quanti lavorano al Polo tra i 4 e i 10 anni, coinvolgendo anche alcuni ragazzi con abilità diverse.

Ancora nella direzione della sinergia e della accoglienza della disabilità la quarta edizione del “Mercatino natalizio dell’Erba Brusca” con l’appoggio del CESVOT ed il coinvolgimento di una ventina di produttori, artigiani e associazioni, tra cui alcune per la prima volta al Polo Lionello.

La principale caratteristica di questa edizione è risultata il clima di famiglia che si è venuto a creare grazie alla disponibilità dei partecipanti ed all’entusiasmo dei giovani disabili e dei volontari di varie associazioni che hanno voluto essere presenti anche al momento conviviale della “Pizza Natalizia”.

- **Violetto: comunicazione**

Negli ultimi anni, E. di C. SpA SB ha voluto accrescere la dimensione comunicativa, interna e verso l’esterno, per mantenere un rapporto attivo tra organizzazione e società. Riconosciamo l’importanza dei canali digitali come strumenti che permettono di trasmettere i valori e la cultura della nostra Società verso il pubblico esterno e di conseguenza incrementare la conoscenza della realtà del Polo Lionello.

Entrando nel dettaglio dell’area comunicazione, anche nel 2022 i siti web utilizzati e gestiti a disposizione della E. di C. S.p.A. Società Benefit sono i seguenti:

- <http://www.pololionellobonfanti.it>
- <http://www.edicspa.it> (sito istituzionale, legato alla società per azioni, in cui vengono veicolate informazioni solamente ed esclusivamente legate alla società e ai suoi soci)

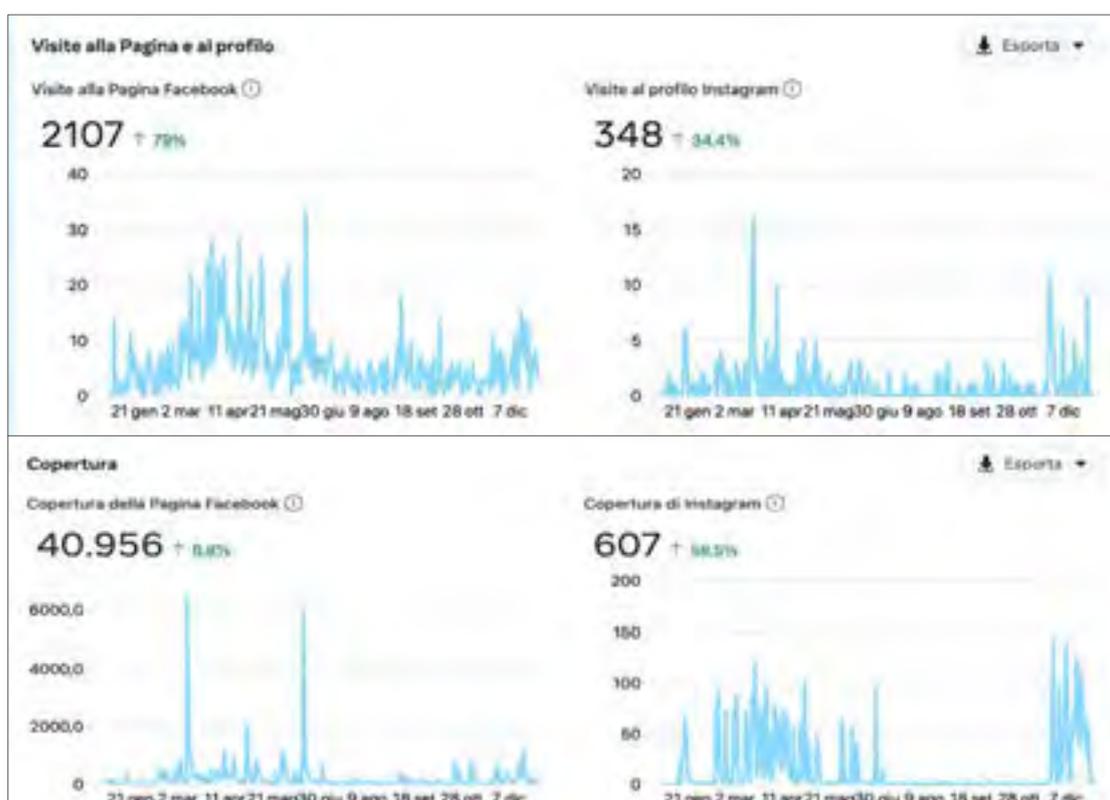
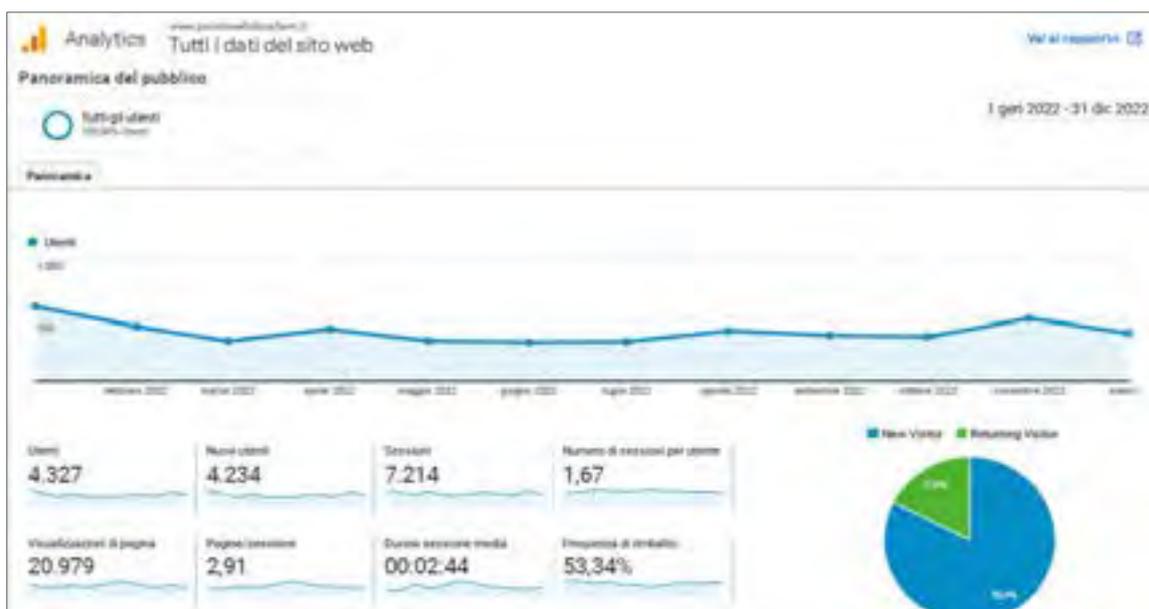
Nel 2022 le visualizzazioni sono state costanti e distribuite durante l’anno. In generale le **visualizzazioni totali del sito del Polo, lungo tutto l’arco dell’anno, sono state 20.979** - rispetto ai

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

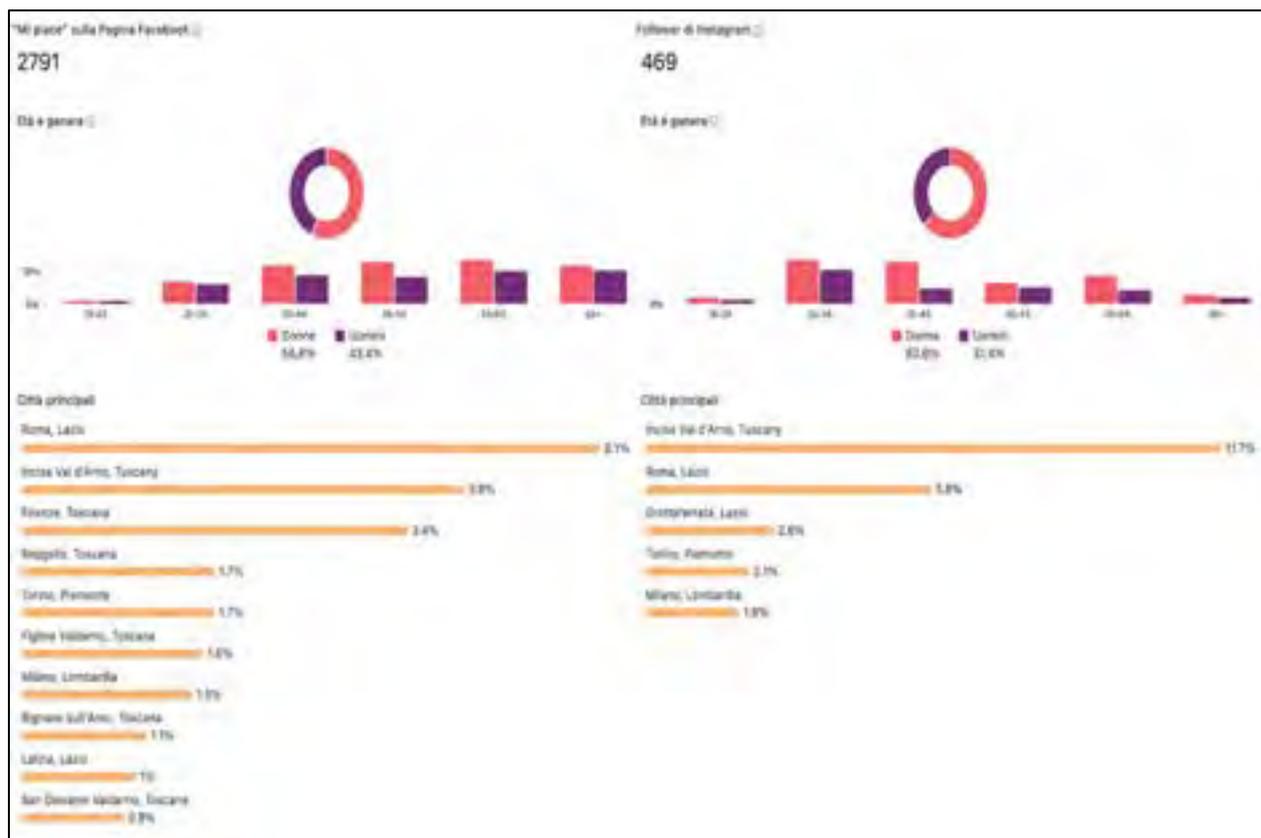
15.999 del 2021 registrando un incremento di oltre il 30%. Nello specifico, oltre ai 4.327 utenti base, si registra la presenza di **4.234 nuovi utenti**.

Dai dati emerge poi che a livello locale e nazionale il sito risulta utile alle persone che sono nel territorio del Comune locale, che cercano nel sito del Polo le aziende che vi sono all'interno: infatti la pagina delle aziende del Polo è sempre una delle più visualizzate. Per quanto riguarda coloro che provengono da più lontano, spesso la ricerca è orientata al "dove e cosa sia" il Polo Lionello Bonfanti.

Per quanto riguarda l'attività sui social, come possiamo vedere dai grafici di seguito, stiamo registrando una tendenza positiva in costante aumento, sia per quanto riguarda le visite (click) che la copertura (visione dei contenuti pubblicati)



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022



Un altro aumento, che è stato riscontrato su tutte le nostre piattaforme social, è l'aumento dei follower:

- Facebook con 2.791 Followers, permette di fare rete, condividere iniziative, rilanciando le notizie delle realtà presenti al Polo;
- Instagram con 469 Followers

Un altro riscontro positivo interessa l'apprezzamento della newsletter come evidenziato nel questionario sottoposto ai soci, che al **67.8%** hanno indicato la newsletter come il principale mezzo d'aggiornamento rispetto alle iniziative del Polo Lionello Bonfanti. Il 30% dei **5.724 utenti attivi** la legge regolarmente, ed infatti per E. di C. S.p.A SB è uno strumento fondamentale per comunicare ai propri soci, sostenitori e interessati la calendarizzazione di eventi e non solo.



DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

La sfida della inclusione è una priorità nella implementazione del piano strategico e l'impegno della società, in stretta sinergia con la rete degli stakeholders, predilige iniziative che possano diminuire le disuguaglianze, finalizzate agli indigenti, alle donne, ai giovani che chiedono esperienze formative, ai giovani neet, alle persone con back ground migratorio, agli anziani, alle persone che hanno perso il lavoro e necessitano di riqualificazione, sia attraverso percorsi formativi che attraverso nuove iniziative imprenditoriali, che scaturiscono da analisi dei contesti partecipate e rispettose.

Promuovere il business come forza equa e positiva, secondo la vision della Economia di Comunione è un punto di forza che ci accomuna al Movimento B-Corp, pur con una specificità tutta nostra: lo sforzo crescente è implementare una strategia di comunicazione coerente, solida e differenziata in grado di promuovere la nostra visione condivisa rispetto alla trasformazione dei sistemi economici con esempi concreti ed un linguaggio positivo, inclusivo, credibile. Per poter coinvolgere ed ispirare consumatori, cittadini, imprenditori a seguire questo esempio è fondamentale evidenziare che il beneficio, l'impatto positivo non è riservato agli share holders ma è rivolto a tutti gli stakeholders, quindi lavoratori, clienti, ambiente e comunità.

Nel corso del **2023 gli obiettivi per aumentare l'impatto positivo della Società** nei vari ambiti sono i seguenti:

1. Governo d'impresa: la stakeholder governance, che orienta le strategie di E. di C. S.p.A SB in quanto "Società Benefit" ed ancor più grazie agli input relativi al processo di certificazione B Corp, aiuta a introdurre un miglioramento continuo, anche per quanto riguarda la trasparenza e la coerenza con i valori fondanti. A seguito della indagine rivolta ai soci, intendiamo puntare su quanto di positivo essi hanno evidenziato, rispondendo alla domanda: **“Se dovessi definire E. di C. SpA SB e il Polo Lionello Bonfanti con un aggettivo, quale useresti?”** esprimendosi con aggettivi quali *“profetico”*, *“innovativo”*, *“appassionante”*, *“coraggioso”*, *“apripista”*, *“edificante”*, ed altri aggettivi positivi nell'85% dei casi. Vogliamo, inoltre, lasciarci interpellare dalle accezioni negative espresse nel 10% dei casi, traendo spunti di riflessione e revisione da aggettivi quali *“inefficiente”*, *“nebulosa”*, *“troppo poco concreto”*, *“incompleto”*. Il restante 5% delle risposte conteneva espressioni neutre quali *“impegnativo”* e *“una prova tecnica”* (che possono essere interpretate sia come positive che negative).

Nei prossimi mesi del 2023 **intendiamo implementare una nuova e più ampia raccolta di dati tramite sia questionari che interviste, da parte dei clienti**, non solo per un confronto rispetto al perseguimento degli obiettivi dichiarati, ma anche per evidenziare ulteriori possibili aree di sviluppo customizzate sulle esigenze delle aziende insediate presso il Polo Lionello Bonfanti.

Grazie alla continua evoluzione degli standard di valutazione, insieme alla congiuntura sociopolitica ed alla evoluzione del mercato e delle tematiche sociali- riteniamo che il processo di revisione della ri-certificazione costituisca una opportunità di crescita ed un forte richiamo ad obbiettivare i risultati raggiunti.

2. Lavoratori: tra le raccomandazioni del movimento B Corp vi è quello di connettere i lavoratori con la missione della azienda e con un movimento più ampio. La realtà dei fatti vede un fortissimo commitment dei lavoratori nella azienda che si possono considerare veri e propri leader di cambiamento, generatori dell'impatto positivo nella azienda e coerenti testimoni dei valori che

l'azienda punta a diffondere. La generazione di una sistemica diffusione di un nuovo modello economico, rispetto alla teoria del cambiamento prevede una azione congiunta, sinergica del team di lavoro ma anche di una community più ampia che possa generare alleanze e ricostruire le economie locali, le comunità locali e vivere il lavoro con dignità e addirittura orgoglio. In una attività composita e spesso 'immateriale' quale E. di C. S.p.A SB, in cui l'innovazione sta nei processi piuttosto che nei prodotti, il lavoro dello staff assume una valenza altissima. **L'operatività dei dipendenti riflette il business model e crea effetti positivi significativi su tutta la rete dei propri stakeholders.** Lo stile condiviso è la carta vincente di E. di C. S.p.A SB, ma dopo anni di progressiva riduzione di organico è essenziale dare nuovo sviluppo alla forza lavoro. Questo è il principale obiettivo del 2023.

3. Altri portatori d'interesse: in primo luogo si punta ad una più efficace **collaborazione con l'Università Sophia**, già pienamente coinvolta riguardo i tirocini degli studenti, verso forme di partnership ancora più efficaci anche a livello di programmazione e valutazione delle attività di E. di C. S.p.A SB, e ad azioni congiunte quali il percorso di formazione politica " il Poliedro": luogo permanente di studio e di dialogo, di progettazione e di sperimentazione rivolto principalmente ai giovani del territorio, con il patrocinio del Comune e l'appoggio di numerose altre istituzioni e associazioni.

L'economia del futuro è innovativa, sostenibile e interconnessa ed in tale direzione il piano strategico del Polo Lionello intende proporsi in quanto hub di innovazione sociale e digitale, al fine di integrare la centralità della persona con i progressi e lo sviluppo delle tecnologie ICT. Le prime due edizioni dell'iniziativa "Hackathon" scolastico: innovazione per la comunità 2021 e 2022 hanno segnato l'avvio di un processo che intendiamo proseguire per lavorare con e per i giovani a progetti inclusivi e generativi, scaturiti da una coprogettazione aperta e dialogica. Con la terza edizione della "Hackathon", nel novembre 2023 **si intende attivare un laboratorio permanente aperto alla accelerazione e sperimentazione di idee imprenditoriali delle nuove generazioni**, con particolare attenzione alle donne, in ambito digitale e sociale.

Le nuove possibilità offerte dalla legge sul terzo settore permettono di non cambiare forma giuridica per una evoluzione più commerciale del **progetto riciclo/riuso del "Fagotto"**, infatti la Associazione Salve, che gestisce, in collaborazione con E. di C. S.p.A SB le attività potrebbe configurarsi quale 'impresa sociale' pur mantenendo il carattere di associazione di volontariato, tranne nel caso in cui sia opportuno un diverso strumento. È in programma un sito corredato di una App, sia per iOS che per Android per vendere anche online e trovare una sostenibilità economica che permetta di supportare la inclusione grazie a personale assunto.

La vivace realtà di "**Economy of Francesco**" è in continua evoluzione e facilita contatti intergenerazionali e proficue contaminazioni. Numerosi giovani imprenditori, change maker e ricercatori anche a livello internazionale, frequentano e stimano il Polo Lionello e sono allo studio iniziative di concreto coinvolgimento per lo start up di nuove aziende.

4. Ambiente: obiettivo prioritario, in linea con quanto raccomandato dal "Focolare Eco Plan" è trasformare il documento "**Linea Verde**" in un vero e proprio sistema di gestione ambientale: essa riguarda tutte le attività che comportano l'interazione dell'impresa con l'ambiente, legate al consumo di materie prime, energia e produzione di rifiuti.

Si intende porre in atto un piano di miglioramento continuo molto semplice, ispirato al modello di Deming, codificato come PPDCA (Plan-Do-Check-Act - Pianificare-Fare-Verificare-Agire). Attraverso il monitoraggio dei consumi e azioni mirate al risparmio energetico, al consumo

responsabile, alla riduzione dei rifiuti intendiamo coinvolgere i clienti e i fornitori verso un atteggiamento più consapevole rispetto alla sostenibilità ambientale e nella direzione di un più rigoroso controllo ed un miglioramento continuo dei processi, tramite obiettivi condivisi.

È in corso la analisi dei fornitori: infatti è già stata rilevata per ciascuna azienda o professionista la distanza nella ubicazione, per diminuire l'impatto relativo ai trasporti ed ai viaggi. Ulteriore elemento in fase di valutazione è la caratteristica dei prodotti acquistati dal punto di vista dell'impatto ambientale. Dopo il controllo dei consumi, implementato nel 2022, arriviamo a definire degli obiettivi di riduzione dei consumi per quanto riguarda:

- l'utilizzo dell'acqua;
- l'utilizzo di gas che possono provocare effetto serra;
- i consumi di energia;

Infine, si intende iniziare a monitorare le emissioni climalteranti, come primo passo per arrivare ad obiettivi di progressiva riduzione.

Per quanto riguarda le **finalità di beneficio comune specifico**, sono tuttora valide le 3 linee del piano strategico, con una evoluzione nella implementazione di tale piano di sviluppo: la attenzione prioritaria agli scartati, agli ultimi nel redigere e promuovere progetti e start-up. Riguardo la attività core sono state avviate nuove azioni promozionali per la locazione degli spazi e per ospitare eventi o manifestazioni fieristiche e nel prossimo mese di maggio sono già due le iniziative in calendario.

A. formazione alle tematiche della economia sociale, civile, di comunione ed ecologia integrale. Quanto alla offerta formativa, il cliquet dei corsi di Economia Biblica, che negli anni della pandemia si sono svolti in modalità online, hanno trovato riscontro positivo e nel corso del 2023 verranno organizzati anche in presenza. È in programma, inoltre, un nuovo progetto riguardo la Dottrina Sociale della Chiesa, e tale ambito di formazione verrà promosso grazie a docenti di fama nazionale con un primo ciclo di incontri tra ottobre 2023 e febbraio 2024. Si intende aprire nuove collaborazioni con le reti B Corp che a Ottobre 2023 si riuniranno per la prima convention annuale nella direzione della formazione alla sostenibilità ambientale.

B. Benessere personale e collettivo: la Società nel gennaio 2022, ha preso in carico la gestione del bar, giudicato strategico soprattutto per le attività di convegnistica e grazie alle competenze e passione delle sue risorse umane è realmente divenuto gradualmente nel corso dei mesi una sorta di piazza ad alto impatto relazionale. L'ambiente versatile ed accogliente si è rivelato adatto per ospitare momenti conviviali e iniziative culturali che rendono maggiormente attrattivo il contesto del Polo Lionello come luogo generativo (di idee e progetti) ed anche esempio concreto di una cultura dell'inclusione con l'integrazione nell'organico di una persona molto volenterosa ed efficace, con abilità diverse. Nel primo trimestre del 2023 il Bar "Il Polo" ha aumentato il suo fatturato ma per essere ancora più coerenti con il contesto valoriale del Polo puntiamo ad aumentare l'offerta di prodotti disponibili al bar: attraverso l'inserimento di prodotti di nicchia e diversificando l'offerta gastronomica, con specialità e preparazioni originali e biologiche.

C. Sviluppo sostenibile: avendo effettuato nel 2022 uno studio di fattibilità per un ulteriore efficientamento energetico, si intende approfondire le modalità di avviamento del progetto oltre a mantenere un costante monitoraggio dell'impianto fotovoltaico. Inoltre, si è scelto di prediligere attività che possano diminuire le disuguaglianze, finalizzate agli indigenti, alle donne, ai giovani che chiedono esperienze formative, ai giovani neet, alle persone con back ground migratorio, agli anziani, alle persone che hanno perso il lavoro e necessitano di riqualificazione, alle persone con diverse abilità.

CONCLUSIONI

Signori Soci della E. di C. S.p.A. Società Benefit;
Vi invitiamo a prendere atto della presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2022 e pubblicata nel sito internet della Società.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Koen Vanreusel	Presidente del Consiglio di amministrazione
Rebeca Gómez Tafalla	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Carlo Pigino	Consigliere
Fabio Vitale	Consigliere
Mauro Ventura	Consigliere
Maria Gaglione	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere

Figline e Incisa Valdarno (FI), 25 marzo 2022

APPENDICE - Dettagli iniziative realizzate c/o Polo Lionello Bonfanti**1. VISITE DIDATTICHE E GRUPPI VARI**

Già nei primi mesi dell'anno, il Polo ha potuto confermare la sua *vocazione* accogliendo una vasta platea di visitatori per presentare loro esperienze, valori e idee di un'economia alternativa rispetto a quella tradizionale. Numerose ed altrettanto importanti sono state altre iniziative ed eventi attraverso cui il Polo ha espresso il proprio **impegno in attività non esclusivamente economiche ma anche sociali e culturali**, posizionando la sua anima ed il suo ruolo polivalente nell'ambito della sensibilizzazione su temi rilevanti di attualità, per un cambio di paradigma integrale.

Ai visitatori, insieme alla presentazione della vita del Polo con alcune delle realtà imprenditoriali che lo abitano, si continua a proporre la **Mostra Multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunione**, che rappresenta un percorso esperienziale di riscoperta dell'economia attraverso le storie di persone e di imprese che uniscono economia e valori, mercato e solidarietà, business e inclusione sociale. Oltre agli istituti scolastici, sono stati accolti anche i partecipanti alle **scuole giovanili del Movimento dei Focolari**.

Il programma delle visite si adatta ai tempi di cui gli ospiti dispongono, alle richieste specifiche e al grado di conoscenza dell'EdC con cui i visitatori si presentano. Laboratori ed approfondimenti vengono preparati concordando con i referenti del gruppo la tipologia più adeguata e si dedica sempre un ampio spazio al dialogo e all'interazione con i visitatori.

Il 2022 ha rappresentato, senz'altro, un anno molto importante per il Polo Lionello. In questa relazione mettiamo in evidenza alcuni eventi principali per il significativo impatto che hanno avuto. A settembre, il Polo Lionello si è "trasferito" ad Assisi per l'organizzazione del **Side Event The Economy of Francesco**, proposto ad adulti over 35 anni, che avevano manifestato il desiderio di accompagnare e sostenere i giovani chiamati da Papa Francesco a dare vita ad una nuova economia a misura d'uomo.

A novembre, presso gli spazi del Polo, ha avuto luogo la seconda edizione dell'**HACKATHON a Scuola**, che quest'anno ha avuto carattere interregionale. Sono stati coinvolti, infatti, gli studenti della terza e quarta superiore di 5 istituti scolastici: 3 del Valdarno Superiore e 2 dell'Emilia-Romagna.

Come sempre, il Natale è stata un'occasione importante per il Polo, luogo dove la solidarietà è 'di casa'. Pertanto, è stato naturale riproporre alcuni appuntamenti già consolidati con le associazioni del territorio. **L'erba brusca del Burchio**, quest'anno ha registrato l'adesione di 20 espositori: imprenditori, artigiani e associazioni locali oltre ad un'offerta di sessioni educative volte ad uno stile di vita sano e sostenibile.

Elenco sommario di visite registrate nel 2022:

Data	Provenienza e descrizione gruppo	N. di persone	Visita Mostra SCIC
03/01/2022	Genova	3	no
04/01/2022	Due coppie di Torino	4	no
04/01/2022	Giovani della Parrocchia di Nova Milanese	20	si
04/01/2022	Gruppo Giovani Scout di Pisa	12	si
27/01/2022	Ricercatrice di Venezia	1	si

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

18/02/2022	Scuole Gen	36	si
28/02/2022	Parrocchia di Ranzanico	22	si
28/02/2022	Parrocchia di Pavia	12	si
01/03/2022	Antonio de Filippis, Comunità di Papa Giovanni XVIII	1	si
22/03/2022	Liceo Keynes Prato	27	si
24/03/2022	Vescovo del Libano	5	si
29/03/2022	Gruppo di seminaristi di Ancona	20	si
29/03/2022	Istituto turistico Prato	37	no
04/04/2022	Croazia + un accompagnatore di Loppiano	4	si
08/04/2022	Spring School per giovani soci e socie e giovani amministratori BCC	30	si
12/04/2022	Una ragazza di Trento	1	no
13/04/2022	Coppia spagnola + accompagnatore di Loppiano	3	si
14/04/2022	Gruppo "On my Way"	9	si
15/04/2022	Coppia di Bologna	2	si
21/04/2022	Due preti di Trento + il parroco di San Vito	3	si
27/04/2022	Due svizzeri, un tedesco e un italiano	4	si
27/04/2022	Impresa al femminile		
28/04/2022	Scuola di Firenze	38	si
29/04/2022	Progetto Giovani	30	si
02/05/2022	PIT Stop	7	no
03/05/2022	Scuola di Prato	21	no
12/05/2022	Scuola popi e pope Loppiano	23	si
18/05/2022	Sacerdoti a Vinea Mea	8	si
23/05/2022	Volontari incontro internazionale	8	si
24/05/2022	Sacerdoti con gruppo di volontari	7	si
09/06/2022	Famiglia del Brasile	3	si
08/07/2022	Famiglia di Sicilia	6	si
11/07/2022	Gruppo da Loppiano	5	
12/07/2022	Sacerdoti Loppiano	5	
12/07/2022	Gruppo da Loppiano	3	si
14/07/2022	Sacerdote diocesano	1	no
18/07/2022	Famiglia di Pordenone	4	si
22/07/2022	Persone da Israele, Italia e Brasile	6	si
27/07/2022	Suore domenicane	2	si
04/08/2022	Sindacalista di Genova	1	si
24/08/2022	Gruppo di coreani	2	si
03/09/2022	Giovani pastorale Pescara	7	si
03/09/2022	Coppia giovani Cuneo	2	si
03/09/2022	Famiglia di Ischia	3	si
09/09/2022	Coppia di Ragusa	2	si
09/09/2022	Coppia Lombardia	2	si
28/09/2022	Amici di Brescia e Manfredonia	3	si
30/09/2022	Persone del Cile	2	si
17/10/2022	Coppia USA	2	si

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

17/10/2022	Progetto europeo BEST	6	si
21/10/2022	Famiglia a Loppiano	3	no
23/10/2022	Professori presenti al convegno sull'educazione a Sophia	6	
27/10/2022	Pit Stop focolarini (gruppo internazionale)	12	si
31/10/2022	Suore domenicane d'Italia	51	in parte
07/11/2022	Imprenditori in visita	2	
23/12/2022	2 sacerdoti Venezuela e 1 coppia di Madrid	4	si
	TOTALE	543	



2. INIZIATIVE

Molte e sempre più varie, le iniziative organizzate al Polo, sia da aziende e associazioni che hanno sede al Polo che da enti esterni che trovano nel Polo la location adatta per i loro appuntamenti ed iniziative.

Di seguito si riepilogano, in ordine cronologico, **tutte le iniziative**

EVENTO	DATA	N. Partecipanti
Inaugurazione Bar	18/01/2022	40
Presentazione Libro "La macchia mediterranea e altri guai" di Irene Romano	18/02/2022	20
Carnevale vintage per i bambini e per adulti	26/02/2022	70
Presentazione Libro "In comunicazione – una prospettiva generativa" con Cristina Montoya	16/03/2022	20
Viaggio di un bambino nella Commedia di Dante, con Silvio Biagi	19/03/2022	35
Laboratorio Lego Serious Play	28/03/2022	11
Corso SEB sul Libro dei Salmi con Luigino Bruni	01-02/04/2022	

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

Dialoghi impossibili	08/04/2022	40
White Saturday lancio #unamareadipace	09/04/2022	20
Presentazione libro "Libertà dei figli di Dio" di Giorgio Della Bella	29/04/2022	60
Bricklab 2022	7-8/05/2022	600
"Utopia – di Thomas Moore" e apericena	10/06/2022	130
Presentazione libro "Il Vangelo secondo Marco – Una rilettura" di Luigino Bruni	17/06/2022	120
Assemblea AIPEC	03.07.2022	12
Banca Etica con Caritas Kenya	25.08.2022	12
Imprenditori del Belgio	11.09.2022	20
Commissione internazionale EDC	25- 27.09.2022	10
Policoro Toscana	22.10.2022	40
Volontari Toscana in ritiro	23.10.2022	70
Festival dello STARE BENE (ass. Salve!)	23.10.2022	15
Consorzio coop. Sociali Forlì Cesena	26.10.2023	20
Suore Domenicane con Luigino Bruni	30- 31.10.2022	51
"Utopia – di Thomas Moore" e apericena	18.11.2022	100
HACKATHON 2023	25.11.2022	100
Suore provenienti dall'Africa (spazio Spadoni)	Nov-Dic 2022	25
Presentazione del libro 'Economy of Francesco'	17.12.2022	44
L'Erba Brusca del Burchio	22.12.2022	45
TOTALE		1.820

Inaugurazione Bar – Il Polo - e le sue declinazioni

La riapertura del Bar al Polo Lionello - gestito dal 2022 da E. di C. S.p.A SB - ha rappresentato un grande impegno da parte della società. L'obiettivo è quello di realizzare non solo un "semplice bar", ma un luogo dinamico di relazione.

Nella scelta e responsabilità da parte di E. di C. S.p.A SB di gestire direttamente il Bar, c'è infatti la volontà di promuoverlo quale **centro vitale dell'edificio, un punto di incontro, un bene relazionale**, una sorta di **piazza centrale del Polo** Lionello Bonfanti, a servizio degli abitanti e in grado di accogliere altri visitatori ed utenti. E' bene evidenziare, d'altra parte, che il Bar del Polo non essendo uno dei tanti bar di un centro cittadino, non può naturalmente contare sul passaggio continuo ed "esterno" di persone; il Bar al Polo rappresenta dunque un vero **bene comune** e quindi ha bisogno della sua comunità e della volontà di ciascuno di viverlo ed animarlo.

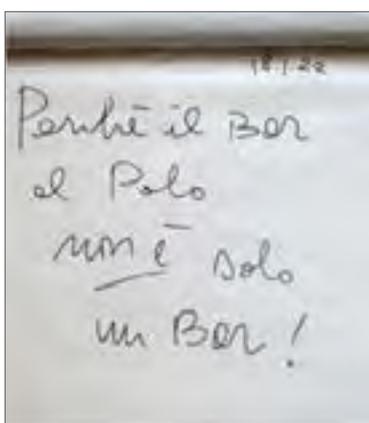
Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

Non solo. Il **connubio libro-caffè** affonda le sue radici in oltre 500 anni di storia: un luogo dove potersi rilassare con un buon caffè ed una valida lettura ha rappresentato nei secoli un punto fermo di **ritrovo, incontro e confronto** tra poeti, artisti, scienziati e studiosi. Se a questa preziosa eredità dei grandi saloni letterari del passato si aggiungono oggi **presentazioni di libri, letture collettive, speaker corner, giochi relazionali** (in opposizione alla profonda solitudine e schiavitù prodotte dalle slot machines che affollano molti locali), **approfondimenti tematici, dialoghi su innovazione sociale e digitale e una possibilità più ampia di ristoro**, ecco che la gioia, il senso e il valore di ritrovarsi in questo tipo di Bar, si moltiplica.

E' maturata così l'idea di un **“caffè letterario del XXI secolo”**: un **nuovo spazio di persone, per le persone**, da vivere insieme e co-creare. Un laboratorio dinamico ed aperto a molteplici proposte, in cui al piacere di un pasto condiviso si associano anche momenti culturali. **Tra svago, narrativa, relazione ed innovazione.**

Per conoscere meglio le iniziative del Bar e rivivere la serata di inaugurazione:

Per conoscere meglio le iniziative del Bar e rivivere la serata di inaugurazione:
<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/perche-il-bar-al-polo-non-e-solo-un-bar/>



motto “Perché il Bar al Polo non è solo un Bar!” racchiude l'anima del Polo. Oltre al caffè e allo spazio di innovazione, nel corso del 2022 si è concretizzata l'**inclusione** dei più fragili mediante l'inserimento nell'organico lavorativo di un ragazzo diversamente abile. Questo ha portato ad una maggiore sinergia con i servizi sociali e al coinvolgimento di altre persone in diverse attività del Polo, oltre ai tirocini attivati con alcune università (italiane e internazionali), per proporre ai giovani una

esperienza lavorativa e formativa in un'azienda che si impegna a vivere a 360° i valori della Economia di Comunione.

Una testimonianza: “Sono Rita del Portogallo, ho lavorato al Polo Lionello. Qui ho svolto il tirocinio, in particolare, mi sono occupata delle Risorse Umane. Fare questa esperienza al Polo è stata un'esperienza di lavoro diversa e, culturalmente, la più ricca che ho vissuto finora. Ho sperimentato una grande dinamicità lavorativa con la possibilità di creare e proporre nuovi progetti con l'obiettivo di lavorare insieme, con e per tutto il Polo. Una famiglia che non dimenticherò.”

Presentazione Libro “La macchia mediterranea e altri guai” di Irene Romano

Nella cornice del Bar il Polo, Irene Romano ha presentato il suo ultimo libro (giunto dopo altri romanzi scritti in precedenza): un racconto di dieci giorni di cammino percorrendo la Liguria tra scoperte e imprevisti. La presentazione del libro è stata realizzata durante la pausa caffè per permettere una più ampia partecipazione in un'atmosfera rilassata e familiare.



Carnevale vintage per bambini ed ecosostenibile per adulti



L'iniziativa ha previsto un ricco programma pomeridiano che si è svolto con i più piccoli. I bambini si sono **“mascherati” con i capi del Fagotto** (progetto basato sulla cultura del dare e volto al riciclo-riuso di abiti e oggetti) che hanno poi potuto portare a casa come regalo. A seguire, hanno partecipato ad un **workshop** con materiali riciclati che si è concluso con una merenda.

Per i più grandi, nella stessa giornata si sono tenute dimostrazioni gratuite di fitness e una consulenza d'immagine offerta dallo stilista Bledy, sempre utilizzando capi selezionati del Fagotto. Inoltre, era possibile visitare la mostra SCIC (sull'Economia Sociale, Civile e di Comunione). La giornata si è conclusa con un'apericena e musica dal vivo.

Presentazione Libro “In comunicazione – una prospettiva generativa” con Cristina Montoya:

Nella cornice del Polo, anche Cristina Montoya, docente di comunicazione e dinamiche dell'intercultura all'Istituto Universitario di Sophia di Loppiano, ha presentato il suo ultimo volume, il quale esplora in modo multidisciplinare la dimensione comunicativa.

Si è approfondita l'importanza della comunicazione per lo sviluppo della società, in relazione ai suoi mutamenti. Comunicare, secondo una prospettiva generativa, è strettamente connesso con la dimensione relazionale di ciascuno di noi. La comunicazione rappresenta da sempre il tassello fondamentale per il miglioramento della vita. Il continuo **sviluppo della comunicazione e le diverse forme di interagire, comunicando**, si contrappongono ad una situazione di **staticità ed isolamento**, in cui il comunicare non permette di sviluppare affatto la **dimensione comunitaria**, ostacolando forme fondamentali di interazione umana e crescita, personale e collettiva.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

Per approfondire i contenuti del libro: <https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/bar-il-polo-presentazione-del-libro-in-comunicazione-una-prospettiva-generativa/>



Viaggio di un bambino nella Commedia di Dante, con Silvio Biagi

Nella giornata di Sabato 19 Marzo, si è tenuta presso il Bar il Polo la presentazione dei libri dell'autore Silvio Biagi "Dantino in Inferno/Purgatorio/Paradiso", la Divina Commedia riletta con gli occhi di un bambino. L'augurio dell'autore è di avvicinare i giovani lettori a questa opera straordinaria, stimolando in loro interesse, curiosità e creatività. A seguire, è stata organizzata una golosa merenda per i piccoli partecipanti.



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

Presentazione libro "La libertà dei figli di Dio" con Giorgio Della Bella:

Nella giornata di Sabato 23 aprile, insieme a Giorgio Della Bella si è tenuta la presentazione del suo libro: *"Libertà dei figli di Dio"* con l'editore Gualtiero Palmieri e moderata dalla dott.ssa Maria Gaglione. Giorgio Della Bella, imprenditore, ingegnere e padre di famiglia, ha raccolto le ultime parole del Cardinale Carlo Maria Martini «La Chiesa Cattolica è rimasta indietro duecento anni!» e ha meditato fino ad avvertire l'esigenza di dividerne il frutto attraverso una sostanziosa riflessione e narrazione. «Il Genere è letterario, narrativo e sapienziale, senza impacci dogmatistici – scrive nella prefazione Mons. Coda – [...] ed oggi come non mai, abbiamo bisogno, come dell'aria per respirare e del pane per vivere, di un soffio nuovo e potente di ispirazione, di visione, di energia!»



Per approfondire:

<https://hiin.facebook.com/pololionellobonfanti/photos/a.262641193766346/5331906570173091/>

Lego Serious Play:

I dieci ragazzi vincitori della prima edizione della "Hackathon" hanno partecipato ad un'esclusiva formazione per approfondire la messa a terra e possibile realizzazione del loro progetto, attraverso lo strumento innovativo di "LEGO® SERIOUS PLAY®", una modalità educativa attraverso il gioco, appunto, ma serio e professionale. Seguiti per un'intera giornata da un formatore certificato, hanno apprezzato molto l'innovazione di processo presentata e si sono sentiti coinvolti in prima persona in quello che da un'idea può convertirsi in vera e propria azione.

Per approfondire: <https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/ben-oltre-il-gioco/>



Corso SEB “L’Anima e la Cetra – Ciò che i salmi dicono di noi”:

Dopo due anni di pandemia e di partecipazione online, i corsi della Scuola di Economia Biblica hanno ripreso ad essere organizzati in presenza, con grande entusiasmo dei partecipanti. L’ 1 e il 2 aprile, il prof. Luigino Bruni ha tenuto il corso. **L’anima e la cetra. Ciò che i Salmi dicono di noi a partire dal suo commento/rilettura** del libro dei Salmi. L’appuntamento, promosso dal Polo Lionello e dalla SEC, si è svolto presso la sala Duccia del Polo e fa parte di un progetto iniziato ormai qualche anno fa e che vede progressivamente aumentare il numero partecipanti, edizione dopo edizione.

**Dialoghi impossibili:**

L’evento ha immerso gli spettatori in una “sceneggiatura d’epoca”: un dialogo impossibile tra **Adam Smith**, filosofo, primo degli economisti classici, colui che gettò le basi dell’economia politica classica ed **Antonio Genovesi**, scrittore, filosofo, appassionato economista ed abate, padre dell’Economia Civile. Dialogo reso possibile grazie alla conoscenza, alla saggezza e alla professionalità del **prof. Luigino Bruni** e del **prof. Pierre de Gioia Carabellese** (giurista scozzese di origine italiane) che hanno interpretato i 2 grandi personaggi, per il giovane pubblico che ha seguito, entusiasta, il ricco dibattito. La cornice, infatti, era quella della Spring School per giovani soci ed amministratori BCC organizzata da **Federcasse**. Un’iniziativa durante la quale è stato possibile anche approfondire il sistema organizzativo e valoriale del Credito Cooperativo e l’esperienza delle BCC.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022



Leggi l'articolo completo sul dialogo:

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/dialoghi-impossibili/>

White Saturday:

In vista della Pasqua 2022, il bar del Polo Lionello ha invitato e accolto tutti per un sabato all'insegna della pace. Il *White Saturday* ha cercato di **sensibilizzare la comunità verso un consumo più responsabile** e la fraternità tra i popoli. In occasione il “Fagotto” è stato aperto per un “fuori tutto”, per permettere il cambio di stagione e passare dai capi invernali a quelli estivi. Durante l'evento è stata lanciata la campagna “Una Marea di Pace” attraverso #**unamareadipace**. Qui trovi maggiori dettagli riguardanti all'evento: <https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/unamareadipace/>



Fondo Impresa Donna 2022 - Laboratorio di Progettazione:

A maggio 2022 ha preso il via il **Fondo impresa Donna**: l'incentivo del **Ministero dello Sviluppo Economico** che sostiene l'imprenditoria femminile, attraverso contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati. È proprio su questo tema che si è concentrata la proposta formativa co-organizzata dal **Comune di Figline e Incisa Valdarno** e del **Polo Lionello Bonfanti**, con il contributo della BCC e guidata da una società di consulenza con sapiente esperienza su bandi di progettazione. Il Workshop si è svolto in modalità ibrida accogliendo i partecipanti in presenza presso il Polo Lionello e Online per i partecipanti fuori sede.

Il Polo ha voluto portare avanti questa iniziativa dal momento che le donne, come i giovani, sono categorie di persone che trovano tanta difficoltà ad intraprendere ed entrare nel mercato di lavoro.

Per approfondimenti riguardanti il workshop:

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/fondo-impresa-donna-2022-laboratorio-di-progettazione/>

Fondo impresa Donna:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/fondo-a-sostegno-impresa-femminile>

**Bricklab 2022:**

Dopo il grande successo del 2019 e la pausa dovuta alla pandemia, presso il Polo Lionello si è svolto **Bricklab 2022**. Un evento laboratoriale, realizzato in collaborazione con il **Club del Mattoncino di Figline Valdarno**. L'iniziativa era rivolta alle famiglie con bambini. L'obiettivo era quello di **unire il gioco alla didattica**. Infatti i visitatori, attraverso i mattoncini Lego, potevano dare spazio alla propria creatività e imparare divertendosi.

Bricklab si è svolto il fine settimana del 7-8 Maggio e ha attirato un pubblico vario, dalle famiglie con bambini ad adulti e collezionisti.

Altre info su Bricklab:

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/al-polo-si-impara-giocando-con-i-lego/>



“Utopia” – di Thomas More e apericena:

Questo è stato un evento che ha **trasformato il Polo Lionello in un teatro: “Utopia” di Thomas More**. L'intera opera è stata ideata e realizzata appositamente per il Polo Lionello, un adattamento teatrale da parte di **Redi Maghenzani** dell'opera di More.

In occasione, il Bar del Polo ha inaugurato la prima **Apericena** della stagione.

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/utopia-di-thomas-more-10-giugno-2022/>



Presentazione libro “Il Vangelo secondo Marco – Una rilettura” di Luigino Bruni

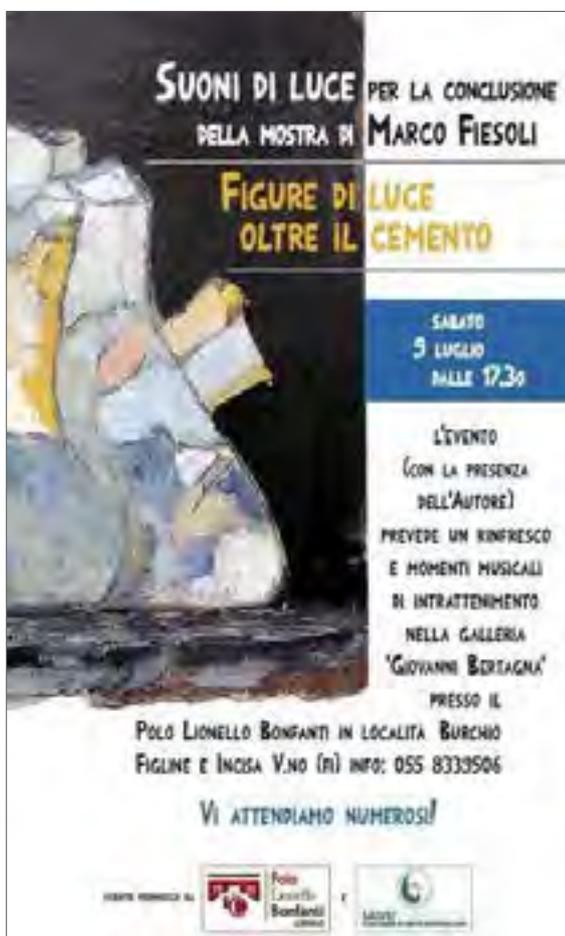
Venerdì 17 giugno, presso il Bar del Polo Lionello, il prof. Luigino Bruni (autore) ha presentato - insieme a Don Luigi Verdi, fondatore della Fraternità di Romena Onlus- il libro: “Il Vangelo secondo Marco – Una rilettura”.

L'opera del Prof. Bruni ripercorre i passi del **Vangelo di Marco** alla luce del vero e proprio dialogo che l'autore ha stabilito durante la stesura del libro con Marco, -il suo autore- e con Gesù di Nazaret, il protagonista. L'appuntamento è stato aperto da **un'apericena di benvenuto** presso il Bar il Polo.

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/presentazione-il-vangelo-secondo-marco-l-bruni/>



Mostra “Figure di luce oltre il cemento”



Dal 26 maggio al 9 luglio, il locale accanto al bar ha ospitato la mostra "Figure di luce oltre il cemento" del pittore Marco Fiesoli. L'arte è sempre stata una delle espressioni più alte dello spirito umano ed un artista affetto da una fragilità fisica può comunicare forza, luce, bellezza in maniera ancora più profonda ed efficace. Infatti, il maestro Fiesoli ha raccolto numerose attestazioni di stima, ammirazione e gratitudine, nel corso delle otto settimane di apertura della mostra di pittura. In particolare, la conclusione, il giorno 9 luglio ha visto la partecipazione di alcuni musicisti che hanno arricchito di una semplice e intensa performance un caldo pomeriggio estivo, con il refrigerio di un buon gelato per tutti.



5 settembre: il rientro dalle vacanze!

Al rientro dalle vacanze, il Bar del Polo ha organizzato Back to work, un appuntamento per alimentare la vita della comunità-Polo: un caffè insieme per gli imprenditori e dipendenti che lavorano al Polo, condividendo alcune foto delle vacanze.



Gruppo Imprenditori del Belgio in visita- 11 settembre

El Polo è stato meta per un gruppo di imprenditori Belgi accompagnati del Presidente di E. di C. S.p.A. SB, Koen Vanreusel che li ha accompagnati in questo viaggio esperienziale dall'11 al 14 settembre nel cuore dell'Italia, cercando l'ispirazione da un'economia dal volto più umano, il che può significare un passo da gigante verso l'economia del terzo millennio, come hanno manifestato loro.

Si sono immersi nella realtà di Loppiano per scoprire il grande laboratorio sociale con abitanti da tutto il mondo che lavorano insieme e sperimentano una cultura del dono e della condivisione.

È stato una visita per conoscere da vicino la realtà dell'Economia di Comunione con le varie iniziative che si portano avanti con l'impronta imprenditoriale e sociale del Polo Lionello, oltre ad una conoscenza da vicino del progetto "The Economy of Francesco", e un momento di profondo dialogo aperto con il Prof. Luigino Bruni.



SIDE EVENT The Economy of Francesco 23 – 24 settembre

Il Polo Lionello è stato punto di riferimento nella organizzazione e gestione dell'evento parallelo all'incontro "The Economy of Francesco", per tutti gli adulti over 35 anni che hanno desiderato accompagnare e sostenere i giovani ad Assisi e contribuire così al processo EoF - riflessione, azione e impegno - che ha per protagonisti i giovani ma che riguarda tutti.

Durante tutto l'anno, c'è stato un continuo processo di informazione e coinvolgimento dei visitatori del Polo riguardo EoF, fino all'evento del 23-24 settembre ad Assisi.

Si è realizzato un laboratorio pre-evento che si è realizzato a Medellín (Colombia) per fare conoscere ad una cinquantina di persone la realtà di “Economy of Francesco” entrando nella conoscenza di alcuni dei villaggi



Le persone che hanno partecipato hanno potuto condividere solo alcuni momenti e luoghi dell'evento principale, ma il loro animo era all'unisono con i giovani: erano pronti a mettersi al servizio della creatività e della concretezza dei più giovani e lasciarsi provocare dalle loro proposte.

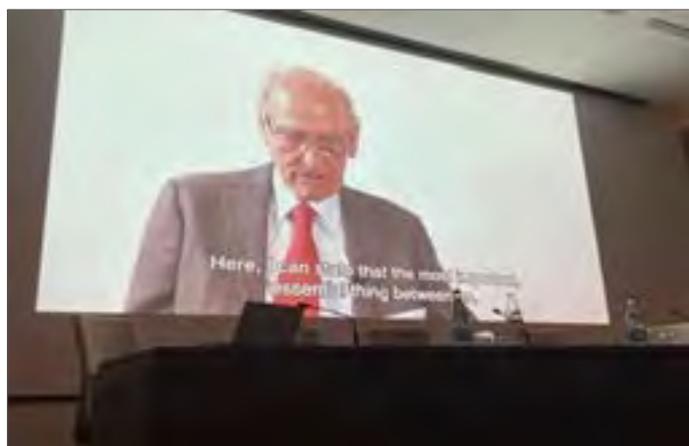
Una signora ha commentato: “Mi sono emozionata intimamente nel vedere l'ingresso di EoF dove i giovani provenienti da tutto il mondo, da estranei che erano nel momento che erano arrivati, se non per conoscenze tramite video, erano diventati amici, oserei dire fratelli. In silenzio osservavo gli sguardi pieni di speranza e di gioia, gli occhi scintillanti dopo aver vissuto questi giorni carichi di significato, di speranze. Mi sentivo una fortunata spettatrice dell'alba di un nuovo cambiamento epocale: “tutti insieme senza bandiere, senza barriere” con un occhio attento alle necessità dell'altro, utilizzando i talenti che ognuno possiede al servizio di qualcosa di più importante che il mero business: il benessere dell'individuo, lo sviluppo sostenibile, il rispetto di un mondo che va conservato e preservato per le generazioni future. È stato come sentire per la prima volta una spinta vera genuina, non banali slogan nati per ricevere “like” sui social.”





1° ottobre: presentazione del libro di NACHO DE LA VEGA

Nacho De La Vega, artista messicano in visita in Italia ha desiderato offrire al Polo Lionello una presentazione del suo testo *"Humanidad cuántica, de la fractura a la perfecta unidad"* ricco di spunti riguardo della fraternità universale. Le sue parole e le meravigliose immagini dei suoi lavori (vere e proprie opere d'arte) hanno arricchito i presenti nella prospettiva della bellezza.



Convegno sulla sostenibilità Loro Ciuffenna - 2 ottobre



Festival dello star bene - 23 ottobre

La sesta edizione del festival dello Star Bene pur promuovendo varie attività a favore del benessere e della prevenzione, ha avuto come tema dominante un forte appello per custodire la pace. Il professor Domenico Siciliano, docente di filosofia del diritto presso l'università degli studi di Firenze ha condiviso profonde e serie riflessioni sul tema, mettendo in luce le coraggiose affermazioni riguardo il 'ripudio della guerra' propria della nostra costituzione italiana. Non vi è benessere senza pace, d'altra parte il prenderci cura di noi stessi, degli altri e adottare stili di vita sostenibili è il tassello che ciascuno di noi può apportare alla costruzione del futuro della nostra umanità.



Settimana della Bellezza, VII edizione Grosseto 25 ottobre

Il Polo è stato invitato a Grosseto per condividere l'esperienza di portatore di pace e di valori di fraternità, alla settima edizione 2022 della Settimana della Bellezza: avente il tema: "La bellezza della pace", suggerito dal momento storico che ancora stiamo vivendo con il titolo "Le vie della Bellezza..., artigiani di pace".

Evento culturale molto importante per la città, promosso dalla Diocesi di Grosseto con la collaborazione di Avvenire e Luoghi dell'Infinito e la co-organizzazione del Comune, del Polo universitario, delle Scuole e delle istituzioni culturali di Grosseto. Una settimana nella quale si sono concentrati a Grosseto molte iniziative, per riflettere, contemplare la bellezza ... attraverso l'arte, la musica, la Parola di Dio, il cinema, il teatro, ... per arrivare a poter godere della vera Bellezza che è Dio. Fra questi eventi, nell'aula magna del Polo Universitario Grossetano si è parlato di Economia di comunione ed economia civile come luoghi di pace. Parlando di pace, infatti, non è possibile fare a meno di pensare e di riflettere sul ruolo determinante dell'economia e sulle esperienze di un'economia che previene i conflitti e che contrasta la proliferazione delle armi.



Visita di Margaret e Jesús – 11 novembre

L'11 novembre 2022, la Presidente del Movimento dei Focolari, Margaret Karram, e il Co-Presidente Jesús Morán sono stati in visita al Polo. Il programma della visita ha permesso ad alcuni membri del CdA di condividere con loro le sfide e i progetti che si stanno portando avanti, nel semplice e familiare tempo di un caffè al Bar del Polo. In questa occasione, Margaret e Jesús hanno potuto anche salutare chi lavora al Polo, direttamente nel proprio luogo di lavoro.

Riferendosi ai tanti incontri e viaggi che Jesús e Margaret conducono, diceva Jesús: quando si entra in alcuni luoghi e si fanno alcuni incontri – e non sempre succede! - si ha chiaramente la sensazione di entrare in un posto dove si incontra la vita, dove ci sono novità, cambiamenti, futuro. Il Polo è uno di questi luoghi! a qualunque costo, questo Luogo deve restare vivo.



CARISMI ANTICHI: tre giorni su Economia e Spiritualità – 29 – 31 ottobre

Provenienti da diverse regioni d'Italia, sono convenute a Loppiano per tre giorni, 41 suore domenicane di santa Caterina da Siena e otto laici, compresa una famiglia. Lo scopo principale della visita era quello di approfondire l'Economia di Comunione per cogliere principi e suggerimenti per le loro realtà economiche. Importanti, perciò, gli incontri al Polo Lionello per approfondire il rapporto fra economia e spiritualità alla luce dei carismi.



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

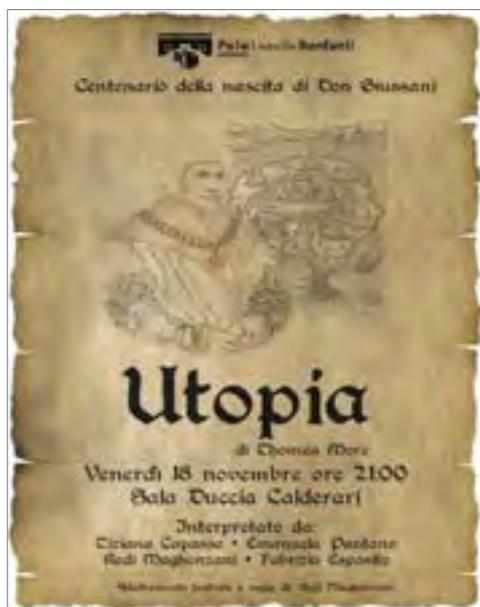


“Utopia” – di Thomas More e apericena – 18 novembre

Dopo il successo della prima edizione, ‘Utopia di Thomas More’ è stata replicata al Polo Lionello il 18.11.2022 in occasione del centenario della nascita di Don Giussani insieme alla comunità di Comunione e Liberazione del Valdarno e a rappresentanti di altri Movimenti

lo spettacolo, ideato e realizzato appositamente per il Polo Lionello, è un adattamento dell’opera di More, a cura di Redi Maghenzani.

Molto gradita l’apericena che ha preceduto lo spettacolo, realizzata dal nostro BAR IL POLO!



Formazione sulle Opere di Misericordia con “Spazio Spadoni” dal 15 novembre al 15 dicembre

Dal 15 novembre al 15 dicembre, si è svolto negli ambienti della Cittadella di Loppiano, compreso il Polo Lionello Bonfanti, il corso di formazione sulle Opere di Misericordia organizzato in collaborazione dello Spazio Spadoni, nell’ambito del Progetto Hic Sum. 20 suore di lingua francese di diverse congregazioni, provenienti da vari paesi dell’Africa hanno seguito lezioni di Economia e Gestione Aziendale; il programma ha previsto approfondimenti della proposta culturale “dell’Economia Civile e di Comunione” declinata negli aspetti riguardanti la gestione delle

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022

organizzazioni carismatiche a movente ideale. Ampi spazi sono stati dedicati agli aspetti della cura della persona e degli ambienti, alla preparazione del pane per la condivisione, attività tipica delle Misericordie, nella prospettiva dello sviluppo sostenibile e dell'ecologia integrale.

Lezioni frontali si sono alternati con visite alle attività produttive della Cittadella, ed a luoghi significativi dei dintorni e ai luoghi sacri della cristianità (Assisi e Roma).



Hackathon a scuola: innovazione per la comunità 2022 – 2° edizione - 25 Novembre



Anche quest'anno abbiamo deciso di lavorare insieme ai giovani e incoraggiare la loro visione del mondo e le soluzioni che possono proporre alla società, principalmente, nell'ambito tecnologico e digitale. Nell'edizione 2022 del Festival 3.0 - che si è tenuta al Polo il 25 novembre - giovani di diverse scuole della Toscana ed Emilia Romagna hanno accettato la sfida di proporre soluzioni per la società con l'utilizzo della tecnologia offerta dal Web 3.0 e dal Metaverso.

Gli studenti hanno partecipato con grande entusiasmo e impegno proponendo interessanti novità nel settore sanitario pubblico e privato in Italia. Tuttavia, il progetto/idea che ha attirato maggiormente l'attenzione ha proposto un uso ingegnoso della tecnologia per migliorare il punto di vista delle persone sulla "povertà" e sui problemi reali affrontati da persone che, all'interno di un certo contesto sociale, non hanno i mezzi materiali e le risorse

relazionali per condurre una vita dignitosa (es. aumentare l'empatia in situazioni vissute dai migranti e persone a basso reddito).

Preziosa la collaborazione dei nostri partners: Ethics Solutions, Movimento Etico Digitale, Artes e tanti altri. Questo nuovo step rappresenta un ulteriore passo in avanti verso l'obiettivo di avviare un vero e proprio "Hub di innovazione digitale e sociale".

Il Polo Lionello Bonfanti, pertanto, continua ad aprirsi ai giovani, consapevole che le nuove generazioni sono portatrici di soluzioni solidali e innovative e lo fa, partendo proprio dal dialogo con la comunità e le realtà del territorio...

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/hackathon-2022/>

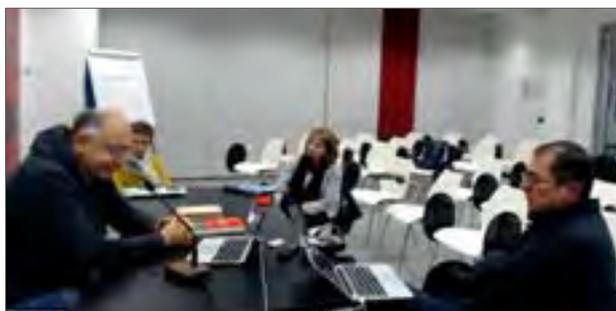


Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2022



Costruendo ponti di Economia Civile - 28 novembre

Il Polo Lionello è stato un ponte per costruire un seminario tra professori di quattro università colombiane che da anni stanno approfondendo il paradigma dell'Economia Civile ed alcuni professori della stessa Scuola di Economia Civile che ha sede nel Polo Lionello. Il gruppo di docenti colombiani ha manifestato l'impegno di costruire la loro Rete dell'Economia Civile, ma rapportandosi con la Scuola italiana. Questo seminario ha permesso di condividere e approfondire le tematiche dell'Economia Civile e di Comunione.



Azione di pace per la Colombia - 29 novembre

Durante il White Tuesday del 29 novembre il “Fagotto” ha aperto le sue porte in modo speciale tutta la giornata mettendo in evidenza la cultura del riciclo e la condivisione, in contrasto alla cultura del consumo. In questa cornice si è svolta una serata aperta a chi desiderava conoscere la realtà sociale, politica ed economica che si vive in Colombia dove il conflitto armato è presente da oltre 60 anni. Testimonianze di attori dell'economia civile e di comunione hanno arricchito e messo in evidenza il cammino di costruzione di pace che su vari livelli si porta avanti, dove è fondamentale l'aspetto lavorativo ed economico.

**Maratona di lettura per le donne iraniane – 7 dicembre**

Anche il Polo ha seguito, trasmettendo in diretta nella hall del Polo per l'intera giornata del 7 dicembre, la maratona organizzata dai giovani e dalle giovani di EoF, per esprimere solidarietà e vicinanza alle donne iraniane. L'occasione è stata la Giornata nazionale degli studenti, che si celebra in Iran il 7 dicembre di ogni anno per commemorare la morte di tre studenti, avvenuta nel corso di una manifestazione nella capitale Teheran il 7 dicembre 1953. Una maratona di lettura in diretta streaming, dalle 7 alle 21, in cui i giovani hanno letto ciascuno per mezz'ora e in diverse lingue, i celebri racconti orientali Mille e una Notte. Avventure di principi, visir, sceicchi e califfi ma anche imprese di mercanti, pescatori, maestri, barcaioli, bottegai, cammellieri; amori e stregonerie, geni prigionieri di una lampada e burloni, califfi di Baghdad e facchini del Cairo. Un tappeto di letture, di storie e di parole si è disteso durante tutta la giornata. Sullo schermo, i volti di Benedetta, Maryam, Varsha, Marcia, Diana, Diego, Stefano, Ricardo ... In collegamento dal Guatemala, Italia, Croazia, Portogallo, El Salvador, Costa d'Avorio, Australia, Messico, Perù, Argentina, Congo, Afghanistan, USA, Germania, Norvegia, Austria, Pakistan, Filippine, Siria. Fra le giovani lettrici anche le studentesse di una scuola di Lecco, in collegamento dai banchi di scuola.



Inaugurazione della Scuola di Formazione Politica “Il Poliedro” – 12 dicembre



Lunedì 12 dicembre, presso la Sala Sarri di Palazzo Pretorio a Figline si è tenuta la presentazione della scuola di formazione politica “Il Poliedro”, una scuola per imparare ad esercitare la cittadinanza e l’impegno politico da protagonisti competenti che coinvolge come enti formatori: l’Istituto Universitario Sophia, il Polo Lionello Bonfanti e il Movimento politico per l’unità.

Era presente anche la sindaca Giulia Mugnai che ha commentato: «Questo progetto è un’opportunità straordinaria per il nostro territorio, perché organizzata da soggetti autorevoli e perché invita chi vuole essere parte attiva del cambiamento a conoscere, grazie ad un

approccio formativo qualificato, il mondo della politica e del sociale».

E ha aggiunto: «Si tratta di una vera e propria scuola, pensata principalmente per le giovani generazioni che si affacciano per la prima volta a certi temi: un modo per fornire loro, quindi, una cassetta degli attrezzi, grazie alla quale imparare a interpretare il mondo contemporaneo e i nuovi bisogni a cui dare risposta.

D’altronde, crisi energetica, pandemia e il conflitto alle porte dell’Europa hanno provocato profondi sconvolgimenti e le loro conseguenze non possono essere affrontate utilizzando lo stesso paradigma di pensiero del passato». La serata inaugurale, lunedì 16 gennaio 2023, alle ore 18.00, sarà aperta da Enrico Giovannini, economista, già ministro del lavoro, delle infrastrutture e della mobilità sostenibile, che interverrà sul tema: “Democrazia e futuro”. «‘Poliedro’ - riprende la sindaca Mugnai - è un’occasione per affrontare il futuro con formazione e consapevolezza, che sono la base per una partecipazione politica capace di comprendere e incidere sul mondo che ci circonda»



L'Erba Brusca del Burchio

Anche per il Natale 2022 il Polo si è addobbato di luci e colori e... di solidarietà. Erano più di venti, infatti, gli espositori per la quarta edizione del mercatino natalizio dell'Erba Brusca del Burchio, resa possibile anche grazie anche al supporto del CESVOT: una decina di associazioni di volontariato del territorio, oltre a produttori ed artigiani, che si sono ritrovati nello accogliente luogo del Polo Lionello Bonfanti.



Molto interessanti sono risultate le presentazioni di due libri, coronate dal franco e vivace dialogo tra giovani e meno giovani:

‘L’orto ecologico’: Associazione Veraterra con Pietro Isolan: con la passione per la terra e il nostro benessere.

‘Economia di Francesco’: Maria Gaglione e alcuni dei protagonisti: un forte soffio di speranza riguardo il futuro!





Domenica pomeriggio poi il workshop sul tema della "green Chemistry", la nuova chimica per l'ecologia, ha coinvolto e appassionato grandi e piccini, nonostante la concomitante finale dei mondiali che ha poi 'catalizzato' i presenti negli ultimi minuti della partita, trasformando tutti in allegri tifosi! Il 'prodotto' più rappresentato? "La grande voglia di impegnarsi per il bene comune e di creare sinergie": durante la sua visita il **Sindaco Giulia Mugnai** ha riscontrato proprio questo clima di collaborazione e di amicizia grazie alla presenza di numerosi membri delle varie associazioni, ed in particolare del simpatico gruppo di ASEBA, Associazione che vede protagoniste persone diversamente abili.

Anche gli auguri natalizi, la pizza, i panettoni condivisi hanno contribuito a creare momenti di famiglia in una prossimità che è importante poter sperimentare di nuovo. Alla cultura del consumo e dello scarto abbiamo risposto con la cultura del dare, che integra l'ecologia integrale di quell'aspetto essenziale che consiste nell'armonia delle relazioni e nella centralità della persona.

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/erba-brusca-del-burchio-voglia-di-impegnarsi-per-il-bene-comune/>



Auguri di Natale - 16 dicembre

Ed eccoci con gli abitanti del Polo per scambiarci gli auguri di Natale! Grande gioia per tutti e l'occasione di presentare alcune nuove aziende insediate.



3. CONTENUTI ON-LINE con la Scuola di Economia Biblica

I progetti erogati online hanno visto il Polo Lionello direttamente coinvolto come ideatore e co-promotore di webinar tematici / dirette streaming, tutti capaci di raggiungere buoni numeri di visualizzazioni e interazioni.

Scuola di Economia Biblica

Sono continuate durante tutto l'anno le diverse lezioni proposte dal Polo su interessanti ed importanti **riflessioni tra bibbia ed economia**. Le presentazioni sono state sempre guidate dal professore **Luigino Bruni**, economista, biblista ed editorialista di Avvenire da oltre 10 anni. Le modalità d'incontro si sono alternate tra online e in presenza.

- 19/20 febbraio: **L'esilio e la promessa, Commento al libro di Ezechiele**
https://www.pololionellobonfanti.it/seb/seb-il-profeta-ezechiele-protagonista-del-1-corso-del-2022/diretta:https://www.youtube.com/watch?v=JAW2k1z2_z8
- 2/3 aprile: **L'anima e la cetra, Ciò che i Salmi dicono di noi**
<https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-lanima-e-la-cetra/>
- 17/18 giugno: **Profezia è storia, Commento ai Libri dei Re**
<https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-profezia-e-storia-16-18-giugno/>
- 25/27 Agosto: **Voce di silenzio sottile**
<https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/voce-di-silenzio-sottile/>
- 19/20 Novembre: **Il Vangelo di Marco (una rilettura)**
<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/seb-il-vangelo-secondo-marco-19-20-novembre-2022/>

