

Elementi che dovrebbero rimanere centrali per ottenere la certificazione dovrebbero essere:

- i modelli di business d'impatto, in cui l'impatto sociale e ambientale positivo viene incorporato nelle specifiche strategie d'impresa, continuerà a essere enfatizzato come parte dei nuovi standard;
- i requisiti specifici degli standard includeranno maggiori indicazioni su come identificare, dare priorità e coinvolgere gli stakeholder;

Un elemento particolare dei nuovi criteri di certificazione sarà il "Purpose" ossia lo scopo specifico che caratterizza ciascuna B Corp riservando un'attenzione particolare riguardo l'impatto generato dichiarato nella mission della azienda.

Con l'apporto di modifiche agli standard per la certificazione delle B Corp, le aziende che hanno già conseguito la certificazione verranno accompagnate nella transizione. Le modifiche agli standard non potranno essere concepite in modo tale da eliminare automaticamente le B Corp esistenti dalla comunità; infatti, B Lab creerà le condizioni affinché il movimento B Corp abbia il tempo e le risorse per soddisfare i nuovi standard, che verranno quindi introdotti gradualmente.

D'altra parte, a dieci anni dalla prima B Corp nel nostro Paese, la nascita di B Lab Italia, nella forma giuridica di una Fondazione avrà l'obiettivo di continuare ad attivare, coordinare e far crescere la community delle B Corp e diffondere gli strumenti di B Lab con le peculiarità della cultura aziendale del nostro paese.

In questi anni il movimento italiano è cresciuto molto, raggiungendo le 100 aziende nel 2020 e 240 nel 2023, rendendo l'Italia il secondo Paese nell'Unione Europea per numero di B Corp.

Qui di seguito il risultato del marzo 2024 oggettivato da B Lab, tuttora in attesa della ufficiale ricertificazione per essere ammessa ad utilizzare il marchio di B Corp.

Valutazione di impatto



L'assessment attraversa cinque aree e porta in luce l'impatto operativo per ogni ambito

1. Il **Governo d'impresa** attiene al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della Società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla Società;
2. L'ambito dei **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Comunità**, intendendo tutti gli altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Nel dettaglio riportiamo l'aggiornamento della "performance aziendale", per un totale di **5 ambiti di valutazione** (distribuiti su 179 domande), ed un questionario finale sulla trasparenza (di ulteriori 56 domande), le quali mirano ad identificare eventuali settori, pratiche, multe, sanzioni potenzialmente sensibili dell'azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'Assesment.



La **prima area** di valutazione è il modello della **GOVERNANCE**, suddivisa n 2 categorie:

1. Mission e impegno;
2. Etica e Trasparenza



Il punteggio relativo al modello ed alla prassi di Governance, rispetto alla autovalutazione del 2022 è rimasto invariato. Il Business Model di protezione della missione attiene al già menzionato concetto del 'purpose', oggi sempre più in voga perché risponde ad una serie di sfide e cambiamenti significativi nell'ambiente economico e nella società nel suo complesso: è infatti essenziale nell'attuale scenario guidare le imprese verso il loro scopo più profondo influenzando la cultura aziendale, l'etica operativa e pure la ricaduta dell'attività imprenditoriale sulla società e sull'ambiente.

Possiamo definire il 'purpose' come la ragione di esistere di una organizzazione sottolineando il contributo specifico che essa offre alla società ed al mondo: è l'obiettivo più alto che guida l'impresa, mentre la Mission comunica cosa fa l'organizzazione, per chi lo fa e come lo fa, mentre la Vision è una dichiarazione volta al futuro che rappresenta l'obiettivo a lungo termine: quindi se Mission e Vision indicano le direzioni strategiche, il Purpose guida l'anima della azienda, come esplicitato da Gulati, della Harvard Business School nel 2022 (Deep purpose).

Recenti pubblicazioni sottolineano che "il Purpose non può essere adottato superficialmente. Deve essere intrinsecamente incorporato nella filosofia di base di una azienda e deve ispirare ogni sua decisione e azione per diventare catalizzatore di cambiamento e innovazione" (Open Knowledge per Harvard Business Review Italia dicembre 2023). La forza 'catalizzatrice' insita nel 'Purpose' di Economia di Comunione pone E. di C. S.p.A. SB in una evoluzione verso un 'nuovo' non esistente, non sperimentato e non ancora ben codificato modello che, pur guidato da principi durevoli nel tempo, si interfaccia con nuove sfide e nuovi contesti. Del resto, la esigenza di una coerenza di fondo ai fini ed ai valori della organizzazione rimane essenziale per l'impegno assunto con gli stakeholders in una fedeltà 'creativa' alle dichiarazioni contenute nello statuto.

Sempre Rosario Sica per Open Knowledge sostiene che “il Purpose, quando abbracciato in ogni attività della Azienda, contribuisce a creare un ambiente coerente e autentico. Questa coerenza si riflette sia nell’esperienza del cliente sia in quella del dipendente, generando un senso di appartenenza e condivisione dei valori”. Ecco perché la protezione della missione, intesa appunto più come scopo che, come mission, risulta una forza trainante nella creazione di un impatto sociale significativo e duraturo.

La **seconda area** di valutazione riguarda i **DIPENDENTI**.

1. Sicurezza finanziaria;
2. Salute, benessere e sicurezza;
3. Sviluppo professionale;
4. Livello di coinvolgimento e soddisfazione.

In questo aspetto il punteggio è passato da 23.4 della autovalutazione a 22,7 della attuale ricertificazione tuttora non ufficialmente riconosciuta. In realtà la differenza di 0.7 punti è data dalla ‘perdita’ di 5 punti sul piano della sicurezza finanziaria ed un aumento di 1,3 rispetto alla sezione salute e benessere, + 0,4 nello sviluppo professionale e + 0,7 nel livello di coinvolgimento e soddisfazione, quindi + 2,4 mentre per quanto riguarda le domande non pertinenti il punteggio è passato da 3 a 4,5.

Le domande riguardo la sicurezza finanziaria richiedono un confronto del salario con il ‘salario di sussistenza’ che in Italia non è definito. Pertanto, in fase di valutazione non è stata accettata la risposta affermativa al quesito se i dipendenti e collaboratori della azienda percepissero ‘almeno un salario di sussistenza’. Sarebbe stato necessario definire il salario di sussistenza in Italia mediante una consulenza specifica a pagamento, per ottenere una attestazione da un organismo riconosciuto, comunque i risultati positivi riconosciuti dal validatore negli altri aspetti di coinvolgimento e sviluppo professionale, anche grazie alle nuove assunzioni legate all’avvio del bar hanno permesso di riequilibrare quasi completamente la ricaduta negativa sul punteggio globale.

Del resto, è molto appropriata la osservazione riportata da Sica sempre su Harvard Business Review 2023 che un ‘purpose’ profondo come il nostro “agisca come una forza unificante favorendo un senso di identità e di impegno tra i dipendenti ed il coinvolgimento attivo dei dipendenti e dei collaboratori



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

si riflette direttamente nella qualità del servizio offerto ai clienti. Al tempo stesso i clienti percepiscono che l'azienda agisce in piena coerenza con i suoi valori ed il miglioramento della loro esperienza si riflette in maggiore soddisfazione e fedeltà premiando l'azienda ed i suoi dipendenti.”

I dipendenti hanno continuato a mettere in atto l'inclusione di lavoratori speciali, seguiti dai servizi sociali, uno in segreteria per tutto il corso del 2023 ed uno al bar fino a luglio, arrivando a valorizzare le specifiche competenze ed attitudini di ciascuno in un proficuo sviluppo professionale. La partenza del ragazzo inquadrato nel bar, a causa del trasloco della sua famiglia, ha addolorato molto tutto il personale perché oltre ad essere divenuto un validissimo aiuto per il bar ha conquistato il cuore di ciascuno con il suo innocente realismo.

Riguardo l'ambito della **COMUNITÀ** l'effetto della validazione esterna ha comportato una diminuzione drastica del punteggio dovuta all'impossibilità di accogliere il "business model orientato alla comunità", perché pur documentando che il 92% dei clienti ed il 75,8% dei fornitori sono situati nel raggio di massimo 80 Km rispetto alla nostra sede, la proprietà della Società non è "locale" in quanto i soci provengono da tutte le regioni italiane e questo ha comportato la perdita di 12,5 punti.

Da 27,3 di autovalutazione del 2022 siamo ora a 16,8 - pur registrando l'aumento di 0,9 punti rispetto alla inclusione, 0,8 rispetto all'impatto economico, e rimanendo invariati i valori dell'impegno civico e donazioni e della gestione della catena di distribuzione e fornitura.



Il modello di business di E. di C. S.p.A. SB è decisamente orientato alla comunità, non solo perché valorizza l'economia locale, ma soprattutto perché sostiene, con diversi partner, attività orientate al sostegno di famiglie e persone fragili.

Neppure le attività per gli indigenti, insite nello statuto del Polo Lionello, e tipiche della Economia di Comunione sono state riconosciute, quale "business model" di E. di C.



S.p.A. SB per l'impossibilità di fornire dati oggettivi rispetto al reddito delle persone aiutate o altra documentazione circa lo status sociale o sanitario.

La delusione portata da tali esclusioni ha provocato la adozione di un nuovo modello per la rendicontazione annuale dell'impatto generato che dovrebbe permettere in futuro un riscontro più oggettivo delle attività sostenute a favore di famiglie e persone fragili. Rispetto invece il business model orientato allo sviluppo economico locale, rimane la sostanza della attenzione prestata al territorio ancor più lodevole perché praticata da una proprietà diffusa ma molto sensibile ai temi della ecologia integrale.

La documentazione per la revisione della certificazione B Corp comprendeva l'elenco dei clienti e dei fornitori, come sopra menzionato ma soprattutto è risultato interessante scoprire che oltre il 60% del fatturato deriva da clienti "purpose driven", a loro volta impegnati in azioni benefiche o di impatto o di valorizzazione del territorio.

Tale documentazione ha permesso inoltre di valutare quantitativamente il valore dei servizi prestati a tali realtà con entrate ridotte rispetto al normale listino alle realtà 'purpose driven' ed in particolare alla Associazione "Clothest" e soprattutto "Salve! Health to Share ODV" che gestisce il progetto riciclo-riuso del Fagotto: E. di C. S.p.A. SB non ha potuto fare erogazioni liberali ma, fatto salvo il costo delle utenze o del personale, ha potuto mettere a disposizione spazi, in alcune situazioni, per attività benefiche, culturali o sociali.

La quarta area di valutazione riguarda l'**AMBIENTE** ed è pure questa molto ridimensionata come punteggio da 24,4 a 18,3 (-6,1 complessivamente). Rispetto alle quattro categorie specifiche sono rimaste invariate le sezioni relative al Management ambientale e Acqua, mentre l'ambito dell'aria e clima, scende di 3,5 punti e diminuisce anche il punteggio relativo alla sezione Terra e vita (di 0,9 punti).



Il Business model di E. di C. S.p.A. SB riguarda più la giustizia e la equità sociale ed economica che l'ambiente, ma il BIA ha permesso negli anni di prendere maggiore coscienza rispetto le "best practices" ambientali e predisposto a piccoli ma significativi passi verso la sostenibilità a tutto campo.

Rispetto il monitoraggio dei consumi energetici, non sono ancora stati raggiunti obiettivi di cambiamento o di efficientamento, mentre la verifica della distanza dei fornitori ha permesso di quantificare la percentuale di beni acquistati nel raggio di 300 km, criterio per definire una prevalenza

di acquisti da fornitori locali. Il documento “Linea Verde” adottato anche quale metodo di ‘gestione ambientale’ è in continua evoluzione e permette tra l’altro di rendicontare le varie iniziative rispetto agli SDG’s dell’ONU.



Per quanto riguarda l’area d’impatto **CLIENTI**, il punteggio è l’unico significativamente migliorato: da 4,1 a 9 punti. L’aspetto della gestione del cliente è passato da 2,9 a 3,2, il sostegno a gruppi svantaggiati/aziende con uno scopo benefico, “business model di impatto” definito con una terminologia diversa rispetto al 2022, è cresciuto di 5 punti, ma sarebbe ulteriormente aumentato se avessimo avuto a disposizione più dati oggettivi.

La documentazione presentata in sede di validazione, oltre a descrivere l’elenco dei clienti ‘a movente ideale’ ha permesso di valutare quantitativamente il valore dei servizi prestati a tali realtà. Mentre il nuovo modello di raccolta dati per le iniziative di carattere culturale, locale, sociale permetterà di evidenziare anche quale obiettivo o SDG essa ha tenuto presente o introdotto ai partecipanti.

Il business model del miglioramento di impatto, timidamente introdotto nel 2022 risulta invece per il giudizio del validatore non pertinente (- 0,2 punti), ma è indubbio che la azione di formazione e coscientizzazione rispetto a tutti i temi della sostenibilità sia il principale “lavoro” della nostra Società.

Relativamente alla **sezione Immobiliare / Servizi alle Imprese** nell’arco del 2023 le aziende e le organizzazioni non profit presenti nel Polo alle quali abbiamo offerto locazioni, noleggio spazi e servizi accessori all’immobiliare, o da quest’anno condomini per l’acquisto dei locali da essi utilizzati, sono:

1. Associazione Clothest APS
2. Associazione Internazionale per una Economia di Comunione - AIEC (per progetto “The Economy of Francesco”)
3. AIPEC - Associazione Italiana Imprenditori per un’Economia di Comunione (solo con sede legale)
4. Associazione Lionello Bonfanti per un’economia di comunione (solo con sede legale)
5. Associazione Prof. Prologica Studio Tecnico
6. Associazione SALVE! Health to Share-ONLUS

7. Azur Energia Srl
8. Associazione Clothest
9. Associazione Truckturtelmodel
10. Bieffe Musica (solo casella postale)
11. BTC Logistics & Service Srl
12. CHARIS Soc. Consortile Coop. Sociale
13. Rouge Group CP Srl
14. D.F. Srl
15. Della Bella Sandra Maria
16. 4 Well Srl
17. Ewer Srl
18. DigitalChange.it Srl
19. Donnacasa Immobiliare Srl
20. Enertech Srl
21. Eurosystem SpA
22. Fondazione "Per Sophia" (solo con sede legale)
23. Fondazione Tony Weber (solo con sede legale)
24. Frassinetti Alberto (solo cassetta postale)
25. Gen Verde della PAFOM
26. Giving Europe Srl
27. GM&P Consulting Srl
28. Jinfo
29. Legno Service & Art Srl
30. Loppiano Servizi Srl (solo con sede legale)
31. Occini Gino e Luca Snc (solo con sede legale)
32. Poliambulatorio RISANA Soc. Coop.va
33. QAHAL Centro d'incontro - Relazioni umane
34. Rosy Bleu Gioielli Srl
35. Rottura Food Srl
36. SEC - Scuola di Economia Civile Srl
37. SKEMA Srl (solo con sede legale)
38. Studio Mannucci rag. Cecilia (solo con sede legale)
39. Tecnoambiente Srl

Rispetto alle 37 realtà del 2022 e 38 del 2021 l'oscillazione è poco significativa, mentre senz'altro è molto aumentato il numero dei clienti che hanno affittato temporaneamente spazi o sale.

DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

La parola “convergenza” è la sintesi più efficace per delineare i nuovi obiettivi di E. di C. S.p.A. SB per il 2024 verso il “purpose”, l'impatto specifico che l'azienda intende perseguire in questo tempo di minacce e di sospensioni. Il ‘talento’ della comunione è il valore aggiunto che il Polo Lionello punta ad immettere nel sistema economico per innescare un cambiamento positivo nella direzione della ecologia integrale e della fraternità universale.

Il Papa parla di economia “illuminata” di cui oggi c'è bisogno per “direzioni di largo respiro, che aiutino la nostra società e percorrere la via del ben vivere e della generatività” e la parola ‘convergenza’ esprime bene la modalità con cui intraprendere percorsi nuovi in rete con le più disparate realtà purché orientate in tale prospettiva.

Il traguardo della nuova certificazione permette ora di guardare decisamente avanti e privilegiare tutte le azioni che tessono alleanze e allargano le ricadute per arrivare a fare massa critica in un mercato sempre più esigente rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Nel 2024 la Società intende **migliorare l'impatto benefit**, nei seguenti ambiti:

1. Governo d'impresa: l'obiettivo delineato per il 2023 rispetto ad una raccolta di dati tramite sia questionari che interviste, da parte dei clienti, non è concluso per via dell'intenso e pressante impegno della ricertificazione che da luglio 2023 ad aprile 2024 ha richiesto un extra-lavoro per la raccolta di dati oggettivi a riprova di ogni risposta ai quesiti del B Impact Assesment. Ad oggi è stato stilato l'elenco dei clienti ‘purpose driven’ e documentato il supporto che la società ha assicurato a tali realtà. Nel corso del 2024 si intende procedere con la raccolta di dati dei clienti anche per evidenziare ulteriori possibili aree di sviluppo customizzate sulle esigenze delle aziende insediate presso il Polo Lionello Bonfanti e monitorare i cambiamenti generati attraverso la esperienza vissuta dai beneficiari.

A partire da una consultazione con un gruppo di lavoro esterno alla azienda sono state accolte dal CdA alcune proposte per rendere fluido e continuo il rapporto con i soci attraverso un contatto più operativo con quegli azionisti che intendono impegnarsi assiduamente nel supporto alla Società. Attualmente i soci sono 5.714; la gran parte (81%) ha quote inferiori a € 1.000 e solo 105 soci hanno quote superiori a € 10.000 ed arrivano a rappresentare il 53% del capitale sociale totale. I Soci direttamente legati al Movimento dei Focolari attraverso le realtà giuridiche di PAMOM/PAFOM/AIEC raggiungono complessivamente un capitale pari all'8,5%; a tale proposito è in corso la scelta di delegati che possano operare in un arco temporale di alcuni anni.

Inoltre, la Convention EdC prevista per la fine di maggio avrà l'obiettivo di rafforzare le sinergie ed il dialogo con le imprese animate da una mission civile, sociale e di comunione a livello italiano, grazie anche al networking con il Movimento B Corp e con la promettente realtà di Economy of Francesco.

2. Lavoratori: tramite riunioni periodiche ed una azione di team building si è puntato nel corso del 2023 a rendere più sinergico il protagonismo e la creatività dei dipendenti nel processo di creazione di valore aziendale. Le diverse mansioni permettono nel confronto un approccio più variegato ed efficace nel problem solving, ma la acquisizione di nuovo personale auspicata lo scorso anno è solo ad un primo step di attuazione; infatti, E. di C. S.p.A. SB risulta tuttora sottorganico. Permane dunque l'obiettivo di ampliare la squadra, ma soprattutto di migliorare i processi. Partendo da un

aggiornamento dell'organigramma è prevista la definizione di un articolato mansionario che permetta di ottimizzare l'efficacia e la efficienza attraverso una definizione dei ruoli, che lasci comunque spazio a flessibilità e resilienza. La positiva esperienza con l'apporto di tirocinanti e lavoratori provenienti da categorie fragili apre a nuove possibilità di inclusione, con possibilità anche di collaborazioni con istituti scolastici o altre agenzie di formazione.

3. Altri portatori d'interesse: l'obiettivo di perseguire più ampie sinergie con l'Istituto Universitario Sophia ha portato al risultato di un crescente avvicinamento fino a prospettare una possibile coabitazione delle due realtà, almeno temporanea negli spazi del Polo Lionello. Attualmente la proposta è in fase di valutazione e prevede l'utilizzo comune delle sale riunioni e degli spazi della Hall e circa 350 mq in uso esclusivo. Nel frattempo, si punta ad una ancor più ampia collaborazione rispetto alla offerta formativa, non solo in ambito economico.

Ulteriore ambito di promettente interazione verso i nostri valori fondanti è la B-Community in continua crescita a livello italiano. La convention dello scorso ottobre ha aperto interessanti prospettive di azione comune.

Il progetto di una impresa sociale che possa lanciare la vendita online dei capi del Fagotto è molto vicino alla attuazione, ma richiede alcune professionalità specifiche oltre ad una buona dose di coraggio per passare dall'idea alla concretizzazione. Il Fagotto Ecoshop, gestito dalla Associazione Salve! con il supporto di E.di C. Spa SB si innesta molto bene nella mission del Polo Lionello: infatti rispecchia tutti i canoni della economia circolare e della ecologia integrale sia dal punto di vista ambientale che sociale essendo un antidoto alla cultura dello scarto a tutto campo: non solo in senso materiale ma anche figurato, rivolgendosi alle persone considerate fragili: anziani, disabili e persone svantaggiate. Si prevede la inaugurazione entro il 2024. Così come il progetto di uno "spazio di comunità" quale centro sociale per un invecchiamento attivo e attento alla costruzione di un futuro sostenibile dal punto di vista sociale e della custodia del creato.



La terza edizione dell'“Hackathon”, nel novembre 2023 ha permesso di allargare la rete dei contatti nell'ambito delle nuove tecnologie legate al sociale e si punta a costruire le basi per un nuovo incubatore rivolto soprattutto alla imprenditorialità in ambito digitale sia dei giovani che delle donne. In tale direzione è la collaborazione con la Associazione Lionello Bonfanti che ha istituito il premio “Giovanni Bertagna”, proprio per dare supporto alla imprenditorialità giovanile.

Anche la sinergia con Economy of Francesco ha portato a promuovere iniziative con nuovi format che mirano a coinvolgere giovani e coniugare l'agire economico con i valori e le idealità proprie della nostra mission.

4. Ambiente: come auspicato nel 2023 è stato rivisto il documento ‘Linea verde’ perché possa fungere da Sistema di gestione ambientale, secondo il metodo PDCA (Plan – Do – Check - Act) e nel 2023 era stato pianificato un monitoraggio dei consumi e analizzata la ubicazione dei clienti e dei fornitori per diminuire l'impatto dei trasporti. Andando ad esaminare i consumi ci siamo resi conto che sono strettamente correlati con le attività delle aziende locatarie; per questo motivo non è al

momento possibile porci un obiettivo di riduzione dei consumi se non per quanto riguarda le parti comuni condominiali.

Una delle strategie poste in atto e da implementare sempre più è rendere ancora più specifico il monitoraggio mensile attraverso un aumento degli strumenti di rilevazione come contatori, contascatti etc. Ulteriore proposito rispetto all'impatto ambientale è l'approfondimento del controllo dei clienti e dei fornitori che arrivi a premiare la attenzione alla sostenibilità in tutta la catena di produzione e di destinazione di prodotti e soprattutto di servizi. Ulteriore implementazione a beneficio della produzione di energie rinnovabili è stato l'investimento nel dotare di ottimizzatori l'impianto fotovoltaico esistente. I risultati sono tangibili già nel corso del 2023 ma grazie al monitoraggio costante e puntuale è prevedibile un ulteriore sensibile aumento.

Per quanto riguarda le **finalità di beneficio comune specifico**, e tutti gli **obiettivi dello sviluppo sostenibile** (17 SDGs) è stato implementato un nuovo metodo di valutazione di ogni singola attività/evento/corso al fine di individuare l'impatto generato e monitorare pure la sostenibilità economica, organizzativa ed ambientale in maniera puntuale e quotidiana. Per il 2023 ci siamo limitati alla analisi valoriale e di impatto, mentre per il 2024 puntiamo ad estendere la raccolta dei dati anche rispetto all'ambito economico e organizzativo.

Data la complessità dei dati da monitorare è in progetto uno strumento digitale per semplificare le rendicontazioni delle azioni svolte e gestire poi i dati in maniera efficace.

CONCLUSIONI

Signori Soci della E. di C. S.p.A. Società Benefit;

Vi invitiamo a prendere atto della presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2023 e pubblicata nel sito internet della Società.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Koenraad Vanreusel	Presidente del Consiglio di amministrazione
Maria Gaglione	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Rebeca Gómez Tafalla	Consigliere
Mauro Ventura	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere
Carlo Pigo	Consigliere
Germán Miguel Jorge	Consigliere

Figline e Incisa Valdarno (FI), 14 marzo 2024

APPENDICE - Dettagli iniziative realizzate c/o Polo Lionello Bonfanti**1. VISITE DIDATTICHE E GRUPPI VARI**

Le visite delle scuole proseguono con grande soddisfazione degli studenti e dei docenti: 6 i gruppi scolastici provenienti da regioni anche lontane, oltre a Prato e Volterra, sono venuti da Trento, Trieste, Lecco, Bologna per un totale di 219 studenti. Anche i docenti hanno voluto allinearsi sui temi della economia civile e 40 insegnanti di religione hanno partecipato con grande interesse a due momenti di formazione serale.

Le visite, sia quelle calendarizzate che quelle spontanee e inattese, sono state accolte dal team di E. di C. S.p.A. Società Benefit in collaborazione con la Scuola di Economia Civile, nonché accompagnati in certe occasioni dai membri dell'Accoglienza di Loppiano. Le occasioni di incontro e dialogo con gli studenti, gli accompagnatori e gli interlocutori evidenziano il grande interesse suscitato dagli argomenti della economia civile, della

sostenibilità e la Economia di Comunione, posta come modello concreto e praticabile, grazie alla presenza delle aziende che testimoniano a fatti la efficacia di tale approccio.



Molto interessante cogliere nella nuova generazione di teenager post Covid un nuovo protagonismo ed una aperta inclinazione verso tutti i temi della ecologia integrale. Sono ragazzi, già molto informati, che vedono nel Polo Lionello una risposta alle loro più altre ispirazioni. Dal dialogo, nel corso delle visite emerge nuovo coraggio e voglia di impegno concreto nel portare avanti il loro-nostro sogno di futuro. I ragazzi trovano presso la nostra realtà soprattutto la dimensione antropologica e la consapevolezza che anche la quotidianità conta.

Sempre molto efficace la preparazione tramite interazioni anche online o direttamente mediate dagli insegnanti che risvegliano un interesse ed una serietà di approccio indispensabile affinché la visita porti un risultato di coinvolgimento.

Anche la **Mostra Multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunione** continua a costituire una opportunità privilegiata per dialogare con i visitatori e focalizzare l'attenzione su ciò che sta più a cuore ai nostri interlocutori. Il percorso mantiene la sua attrattività e la coabitazione con il progetto riciclo-riuso del Fagotto rinforza il messaggio riguardo la sostenibilità offrendo una testimonianza concreta di azione a favore del pianeta e degli indigenti.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

La visita, in presenza, **dei partecipanti alle scuole giovanili del Movimento dei Focolari risultano sempre** momenti preziosi di interazione e a volte suscitano in alcuni il desiderio di collaborare attivamente con le nostre iniziative anche in maniera continuativa.

La terza edizione del progetto “Hackathon a Scuola – Innovazione per la Comunità” è stata una vera sfida per giovani entusiasti di lavorare per la sostenibilità del settore moda attraverso il digitale approfondendo i canoni di bellezza e estetica. Hanno partecipato 70 studenti di 5 istituti secondari, tre del Valdarno superiore e due dell'Emilia-Romagna. Un report più dettagliato si trova di seguito nella descrizione dei vari eventi.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/hackathon-2023/>



A seguire, un riepilogo dei soggetti coinvolti nella sezione che possiamo definire didattica, pari a circa 403 persone raggiunte, in visita diretta presso il Polo.

Data	Scuola	Città	N. studenti	Accompagnatori	Durata
	ISTITUTI SCOLASTICI (in presenza)				
21.02.2023	Scuola Media di Bologna	Bologna	45	2	5h
03.03.2023	Liceo Laura Bassi	Bologna	21	1	5h
09.03.2023	ITC Niccolini	Volterra	33	2	6h
29.03.2023	Istituto Paritario Maria Ausiliatrice delle Salesiane di Don Bosco	Lecco	40	2	5h
17.04.2023	Liceo Statale Galileo Galilei	Trieste	25	1	5h
29.05.2023	Scuola di Preparazione Sociale	Trento	35	2	5h
	ISTITUTI SCOLASTICI (coinvolti nella giornata di Hackathon)				
24.11.2023	Iss. BELLUZZI FIORAVANTI	Bologna	27	2	8h
24.11.2023	Ist. KEYNES	Castel Maggiore	16	2	8h
24.11.2023	Licei G. SAN GIOVANNI	S. Giovanni Valdarno	5	1	8h
24.11.2023	Ist. ISIS VALDARNO	S. Giovanni Valdarno	18	1	8h
24.11.2023	Ist. B. VARCHI	Montevarchi	25	2	8h
	SCUOLE MOVIMENTO DEI FOCOLARI (in presenza)				
05.01.2023	Progetto Giovani	Loppiano	8	1	3h
08-10.02.2023	Scuole GEN e focolarini	Loppiano	50	2	3h
06.09.2023	Progetto Pit Stop	Loppiano	30	4	3h
	TOTALE		378	25	

Il Polo Lionello non accoglie soltanto studenti ma anche i più vari visitatori che entrando per caso o venendo apposta chiedono di approfondire le finalità di questo luogo.

Data	Provenienza e descrizione Gruppo	Num. di persone	Visita SCIC
17.01.2023	Gruppo Corea	2	Si
19.01.2023	Sacerdoti Vinea Mea	12	No
21.01.2023	Giovani centro "La Vita"	15	Si
08-10.02.2023	Scuole GEN e focolarini	50	Si
05.03.2023	Giovani parrocchia di Lucca	17	Si
27.03.2023	EdC Colombia	3	Si
05.04.2023	Volontarie tedesche	3	Si
08.04.2023	Gruppo Scout Bologna	20	Si
08.04.2023	Gruppo Scout Roma	18	Si
08.04.2023	Gruppo Scout Biella	22	Si
08.04.2023	Gruppo del Belgio	12	No
13.04.2023	Fratelli in visita	6	Si
14.04.2023	Insegnanti di religione Diocesi di Fiesole	40	No
22.04.2023	Gruppo Erasmus+	4	No
03.05.2023	Università Svizzera	3	Si
03.05.2023	Gruppo Colombia	3	Si
18.05.2023	Università di New York	2	Si
18.05.2024	Imprenditori di Milano	3	Si
08.06.2023	Gruppo dell'Australia	4	No
07.07.2023	Coppia del Brasile	2	Si
20.07.2023	Famiglie dalla Spagna e Messico	26	Si
25.07.2023	Famiglie di Cuneo	8	Si
03.08.2023	Suore del Brasile	3	Si
04.09.2023	Gruppo parrocchiale giovani	22	Si
15.10.2023	Gruppo giovani dalla Corea	20	Si
14.11.2023	Gruppo parrocchiale di Asti	45	No
22.11.2023	Volontari in visita	40	No
TOTALE		393	

2. INIZIATIVE

Gli eventi e i corsi che si tengono presso gli spazi del Polo Lionello Bonfanti sono assai numerosi, grazie anche alle molteplici partnership poste in essere dalla Società. Nel corso del 2023 sono state formate ai temi della sostenibilità ambientale e della ecologia integrale oltre 8.000 persone (tra eventi in presenza ed online). L'elenco schematico degli eventi si trova nella sezione Indaco relativa all'indicatore Rainbow Score, specifico per l'impatto generato secondo il nostro 'purpose'.

Il nuovo report riepilogativo di tutte le iniziative implementato nel 2023 riporta anche gli SDGs sui quali il singolo evento ha apportato ricadute positive, come si rende visibile dalla descrizione che segue.

Giornata di studi in occasione degli 80 anni del Prof. Stefano Zamagni



Il 13 gennaio, il Polo Lionello Bonfanti, ha accolto l'evento celebrativo per gli 80 anni dell'economista Stefano Zamagni, intitolato "La vocazione dell'economista civile". I 200 partecipanti - colleghi, studenti, imprenditori e operatori del terzo settore - hanno espresso gratitudine e ammirazione per il contributo del prof. Zamagni all'Economia Civile.

Durante l'evento, diversi relatori di spicco come Michele Dorigatti, Luigino Bruni, Elena Granata, Pierluigi Sacco, Leonardo Becchetti e Sergio Gatti hanno condiviso riflessioni appassionate sul lavoro e l'eredità del professore, sottolineando la sua generosità verso gli studenti, la visione interdisciplinare e il forte senso di responsabilità sociale che lo caratterizzano.

Il Polo ha ringraziato il prof. Zamagni, sottolineando il bellissimo rapporto tra lui e Chiara Lubich, fondatrice del progetto di Economia di Comunione che ispira il Polo stesso. Zamagni ha ricordato come, nonostante Chiara Lubich non avesse una formazione economica, comprendesse immediatamente il cuore del paradigma dell'Economia Civile, considerandolo un'espressione dell'Economia di Comunione. Questa visione ha dato a Zamagni la forza di continuare nonostante le difficoltà, consolidando un percorso che mira a un'economia più equa e sostenibile.



Link: <https://www.scuoladieconomiciacivile.it/evento-occasione-degli-80-anni-del-professor-stefano-zamagni/>



in-

Scuola di formazione sociale e politica "Il Poliedro"



Lunedì 16 gennaio 2023 presso il Polo Lionello Bonfanti, l'ex ministro Enrico Giovannini il Prof. Giovannini ha dato il via ai moduli della Scuola di formazione politica per il territorio del Valdarno "Il Poliedro". Dopo la presentazione pubblica del 12 dicembre 2022 a Palazzo Pretorio a Figline

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

Incisa Valdarno. La Scuola è stata promossa dall'Istituto Universitario Sophia, dal Polo Lionello Bonfanti e dal Movimento politico per l'unità, rivolta a quanti intendono comprendere e partecipare al governo del territorio con competenze e strumenti adeguati al tempo di oggi.

DEMOCRAZIA E FUTURO – SCUOLA DI POLITICA IL POLIEDRO



Accolti nel Polo Lionello Bonfanti, i partecipanti hanno potuto dialogare con il professore sulle principali sfide che esigono senza ritardo una visione di sviluppo condiviso e di autentica umanizzazione. Si è approfondito il tema “Democrazia e futuro” mettendone a fuoco le dimensioni principali oggi, in particolare la transizione ecologica e la domanda di innovazione che investono tecnologia e società, scelte politiche e stili di vita, e chiedono di lavorare

con determinazione per un quadro di equità sociale:

E' stato un appuntamento aperto a tutti con una partecipazione anche online di oltre 600 persone.



La Scuola ha proseguito nei mesi successivi (da gennaio a giugno) con **10 incontri** e momenti esperienziali con circa una ventina studenti e giovani lavoratori, amministratori o impegnati nella società civile per costituire un contesto di studio e dialogo, di progettazione o sperimentazione. Uno dei punti di forza del Poliedro è stato l'impegno a fare rete nel Valdarno e nel territorio toscano: con persone, gruppi ed esperienze, sociali e culturali, imprenditoriali ed economiche. E' stato un ricco e stimolante percorso di formazione politica per il nostro territorio che consolidano una collaborazione profonda con l'Istituto Universitario Sophia.

Eventi al Bar 'Il Polo'

❖ **18 gennaio 2023** è stato festeggiato il primo anniversario di apertura del Bar Polo, diventato punto di aggregazione della quotidianità dei condomini del Polo Lionello Bonfanti, nella soddisfazione di avere un luogo di incontro, di scambio e di dialogo. Il Bar, “molto più che un bar”, ha fatto casa a tutti gli imprenditori e dipendenti del Polo, come ai lavoratori di aziende attorno. Durante l'anno abbiamo potuto realizzare eventi culturali al suo interno e accolto le persone in visita con momenti di dialogo e condivisione delle esperienze nel vivere per una economia con l'anima.



20 gennaio FESTIVAL 3.0 – NFT DALLA TEORIA ALLA PRATICA

La serata “NFT dalla teoria alla pratica” con Diego De Simone, founder di Moonia, azienda Web3.0 e autore di “Siamo Tutti Non Fungibili”, il libro italiano più venduto a tema NFT su Amazon, racconta perché gli NFT sono una rivoluzione culturale oltre che economica. L'autore, avendo studiato sui libri del prof. Zamagni e scoprendo di recente, la proposta valoriale e culturale che stiamo proponendo dal Polo, ha desiderato venire a incontrarci e offrire un momento di conoscenza su queste tematiche innovative per continuare a coltivare l'idea della costruzione di un Polo come Hub di Innovazione digitale e sociale.

**30 marzo Digital Caffè**

Qualche spunto sul buon vivere digitale insieme ad uno ‘spuntino’. Il bar da quando viene gestito da E. di C. S.p.A. SB si è auspicato come luogo dove poter parlare di innovazione, in particolare con i giovani. Per questo motivo abbiamo dato appuntamento con l'Ing. Andrea Galluzzi a chi desiderava dialogare su temi come persona e identità nell'era della smaterializzazione digitale. L'assessore Dario Piccioni del Comune di Figline ci ha accompagnato in questo momento.

**Corso SEC Carismi**

Nell'orizzonte temporale tra ottobre 2022 e marzo 2023 si è tenuto presso il Polo Lionello Bonfanti il corso di 5 moduli “Il Carisma in atto: strumenti di Economia Civile e management al servizio delle opere religiose”. Questo corso ha avuto lo scopo di guidare e rendere consapevoli gli ordini della loro responsabilità di governare il patrimonio – ideale e materiale- che hanno ereditato gestendolo in modo efficiente e tenendo viva la domanda carismatica di senso che ha originariamente ispirato i loro fondatori. I 62 partecipanti nel corso dei 3 incontri del 2023 hanno acquisito competenze per evolvere in una fedeltà creativa al messaggio carismatico.

Scuola di Economia Biblica

- ❖ Il 24-26 gennaio 2023, dopo la prima tappa di approfondimento di Novembre 2022 sui 4 capitoli iniziali, si è tenuta online la rilettura di: “*Il Vangelo Secondo Marco*” con l’autore prof. Luigino Bruni. Un corso di 9 ore per un approfondimento più vitale che culturale.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-a-gennaio-la-seconda-parte-del-corso-sul-vangelo-di-marco/>

- ❖ Il 20 aprile si è svolta la presentazione online del nuovo libro del Prof. Luigino Bruni “*Il Segno e la Carne – una lettura di Osea*”.

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/il-segno-e-la-carne-una-lettura-di-osea-giovedi-20-aprile-alle-ore-2100/>

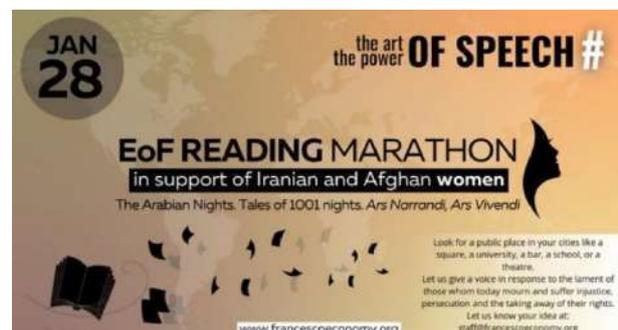
- ❖ Il 19-21 maggio è ritornata la Scuola di Economia Biblica con il corso in presenza “*La fedeltà e il riscatto*”. Il piccolo libro di Rut, reputato tra i libri più belli della Bibbia, contiene molti messaggi etici, sociali, economici e religiosi, ma prima e soprattutto è una stupenda novella.

Durante le due giornate di corso di sono alternati approfondimenti frontali, lavori di gruppo, esercizi e incontri con artisti della Cittadella di Loppiano.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-la-fedelta-e-il-riscatto/>

**Maratona di lettura per le donne Afghane**

Il 28 gennaio si è svolta la maratona “*EoF READING MARATHON: LETTURE E SOLIDARIETÀ*”. Oltre 30 città si sono impegnate nella maratona di lettura globale Ars Narrandi, Ars Vivendi: un unico evento in tante città del mondo per dare voce alle donne e alle giovani vittime della repressione in Afghanistan e in Iran organizzato da The Economy of Francesco. Il Polo Lionello è stata la base del coordinamento globale dell’iniziativa e ha realizzato un momento di riflessione insieme all’imprenditrice italo – iraniana Darya Majidi, presidenta di Donne 4.0, la quale ha evidenziando il coraggio della protagonista del testo *Le mille e una notte*, così come quello delle donne del Medio Oriente che stanno dando la vita nella lotta ai loro diritti e hanno come alleato le tecnologie.



<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/lettura-e-solidarieta-in-diverse-citta-del-mondo-per-dare-voce-alle-donne-iraniane-e-afghane/>

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

Corso triennale in Consulenza Familiare



Da gennaio l'Ufficio Diocesano per la Pastorale Familiare in collaborazione con l'Ass.ne Qahal – Centro studi e ricerche – Relazioni Umane, ha scelto il Polo Lionello Bonfanti come base stabile per l'anno 2023 del loro corso di Diploma Triennale destinato a coloro che desiderano operare quali Consulenti per la Coppia e per la Famiglia.

Il corso ha attirato al Polo, per un intero fine settimana al mese da gennaio a dicembre, circa 50 persone per un totale di n. 9 incontri.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/corso-di-diploma-triennale-in-consulenza-familiare/>

Corso di Diploma triennale in CONSULENTE DELLA COPPIA E DELLA FAMIGLIA

Rivolto a: psicologi, Assistenti Sociali, Educatori, Insegnanti, Pedagogisti, Medici, Avvocati, Formatori, Sociologi, Infermieri, Sacerdoti, Seminaristi, Religiosi/e, Animatori, Operatori, Leader, Volontari, Selezionatori e formatori del personale, Dirigenti scolastici, Direttori e assistenti di comunità, ma anche laureandi in Scienze Umanistiche: Teologia, Filosofia, Psicologia, Scienze Religiose, Scienze dell' Educazione e della Formazione, Sociologia, Scienze Sociali.

4. Gennaio 2023
presso Polo Lionello Bonfanti
Loc. Burchio, Incisa e Figline
Valdarno (FI)

Prof. Raffaello Rossi
Consulente Familiare
Giulia Bottigaglia

Contattate: +39 349 55 50358
www.qahal.it | info.qahal@gmail.it

Carnevale sostenibile e solidale

Il 18 febbraio si è svolto un appuntamento ormai assiduo per E. di C. S.p.A. SB e l'Ass.ne Salve! Health to Share ODV: *"Il Carnevale Sostenibile e Solidale"*. Evento pensato sia per bambini e che adulti – svolto nella hall del Polo Lionello – per una occasione semplice in cui vivere la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale.

Come decidere insieme?



Giovedì 16 marzo si è svolta una avvincente e partecipata serata con il facilitatore Andrew Spiteri che andava ad analizzare e spiegare come alcune dinamiche di lavoro in gruppo possono migliorare i processi partecipativi.

Come decidere insieme?

Andrew Spiteri

In un gruppo è davvero possibile prendere decisioni tutti insieme, in cui ci sentiamo espressi?

Una sessione interattiva sulle dinamiche di gruppo e su alcune metodologie che aiutano i processi partecipativi.

Giovedì 16 marzo, 2023
Polo Lionello Bonfanti
Ore 20:30 - 22:00



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

Festival dello Star Bene



Nei giorni di domenica 26 marzo e successivamente domenica 24 settembre si è svolto nelle aree comuni del Polo Lionello Bonfanti insieme alla Sala multiuso, l'ormai consueto "Festival dello Star Bene". Giornate ricche di lezioni dimostrative e workshop pensate per dare nozioni di stile di vita sano e sostenibile 360° per un benessere per tutti in tutte le età.



L'EdC in Italia oggi



Sabato 15 aprile evento online, un appuntamento per valutare insieme a che punto siamo: due ore di intenso aggiornamento in collegamento tra varie città e punti di ascolto. Per l'intenso dialogo è mancato il tempo per alcune esperienze così c'è stato un secondo appuntamento il 24 giugno, sempre online per dare spazio a testimonianze che evidenziavano la strada percorsa, il presente e le prospettive.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/ledc-in-italia-oggi-online-meeting/>



Lo stesso giorno a **Bergamo**, c'è stata la testimonianza di Rebeca Gómez al convegno "**Fare Economia, Fare Contare le Persone**" sui temi della economia civile dopo l'intervento del Prof. Zamagni, nel quadro delle iniziative di Bergamo Brescia Capitale della Cultura. L'introduzione al convegno ha visto protagonista Giuliana Zubani, del coordinamento regionale di Economia di Comunione, per tanti anni con suo marito Giovanni Bertagna, imprenditori presso il Polo Lionello. Durante un vivace dialogo con i tre relatori, si sono potute condividere le esperienze di vita di comunione vissute nel Polo, rafforzando quanto da un punto di vista teorico il Prof. Zamagni evidenziava.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023



<https://www.youtube.com/live/ufUMehIgA10?feature=share>

BRICKLAB 2023 – gioco sano, laboratori, didattica



Il fine settimana 6 - 7 maggio c'è stato l'annuale ritrovo per bambini che desiderano imparare e divertirsi attraverso i mattoncini Lego. Si sono offerti 10 laboratori legati al "mattoncino", come: Foto Lego, Set e istruzioni, Matematica Lego, Mosaic Maker, un'area espositiva da collezionismo e anche il classico gioco libero Free Brick Labs.

E' stata un'occasione di interazione tra generazioni con opportunità formative non convenzionali. Attraverso questa iniziativa si sostiene il concetto di gioco relazionale fondamentale sia per la crescita che per contrastare i giochi che generano dipendenze, come il gioco d'azzardo.



Webinar SEC "i nostri primi 10 anni"



Sono trascorsi ormai 10 anni da quando il **19 maggio 2013**, presso il Polo Lionello Bonfanti, veniva fondata la Scuola di Economia Civile. Dopo 10 anni precisi, il 19 maggio 2023, un evento online ha festeggiato il traguardo con uno sguardo fiducioso verso il futuro al quale il Polo Lionello ha desiderato dare sostegno e diffusione.

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/sec-un-webinar-per-i-10-anni-della-scuola-di-economia-civile/>

Truckmodell day's

4 QUALITÀ EDUCATIVA 9 INDICETRE INNOVATIVE E IMPRESA SOCIALE 17 FORMESUPPLY FOR THE GOALS

Altri eventi per evidenziare il gioco relazionale sono i fine settimana organizzati dall'Associazione di Modellismo Truckmodell che ha trovato casa al Polo Lionello. Sono stati diversi i fine settimana aperti agli appassionati, sia a maggio che a novembre e dicembre.



29 maggio Premio Giovanni Bertagna alle start up innovative

4 QUALITÀ EDUCATIVA 9 INDICETRE INNOVATIVE E IMPRESA SOCIALE 17 FORMESUPPLY FOR THE GOALS

La prima edizione del premio, il 29 maggio, istituito dalla Associazione Lionello Bonfanti, ha conferito a tre giovani un premio in ricordo dello storico titolare del Philocafè del Polo Lionello Bonfanti.

Il riconoscimento, rivolto a progetti innovativi e digitali che intendono operare in linea con i **principi dell'Economia di Comunione**, ha premiato **l'imprenditorialità per favorire i giovani a continuare ad impegnarsi nella realizzazione delle loro aspirazioni e dei loro talenti.**



Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/pololionellobonfanti-il-29-maggio-consegna-premi-startup-giovani-bertagna-2023/>

20 giugno Protocollo di Intesa – Giovani UCID e EOF

4 QUALITÀ EDUCATIVA 9 INDICETRE INNOVATIVE E IMPRESA SOCIALE 17 FORMESUPPLY FOR THE GOALS

Il 20 giugno i Giovani UCID hanno trovato al Polo Lionello il Direttore Scientifico di Economy of Francesco, Luigino Bruni, per dialogare sull'Economia di Francesco in una prospettiva di sinergia e stipulare un patto di collaborazione con EoF.



Centri estivi ECOinsieme

Da fine giugno ai primi di settembre oltre 60 bambini e ragazzi hanno trovato presso il polo Lionello occasioni di formazione alla sostenibilità, alla ecologia con il coinvolgimento di alcuni ragazzi 'diversamente abili'. Uno spazio-tempo all'insegna della inclusione, promosso e organizzato dalla associazione SALVE! – HEALTH TO SHARE ODV - per divertirsi e crescere insieme sviluppando creatività, socialità, con un mini spettacolo finale che ha coinvolto le famiglie e le istituzioni del territorio.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/newsletter/settembre-2023/>



Networking con il coordinamento di BNI Valdarno



Invito per martedì 11 Luglio dalle ore 8,00 alle 10,00

Un gruppo di imprenditori e professionisti svolgerà il suo primo info-meeting presso il Polo Lionello Bonfanti - Località Burchio, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI).

Vorrei tu potessi cogliere questa occasione unica per costruire solide relazioni e sviluppare i tuoi affari attraverso il metodo più antico ed efficace: il passaparola.

Durante la riunione avrai l'opportunità di presentare brevemente la tua attività o azienda.

Costruire relazioni e coltivare il proprio business tessendo sinergie. Si sono realizzate due iniziative (11 luglio – 19 settembre) di presentazione della rete di BNI che fornisce un sistema di *referral marketing* strutturato che aiuta a generare referenze costruendo e condividendo connessioni di business.

Corso di Psicologia Biointegrata



Il 9 e 10 settembre la Società Italiana di Medicina Biointegrata, in collaborazione con il Polo Lionello Bonfanti ha promosso un weekend di formazione riguardo un approccio alla salute rispettoso della persona e aperto alla integrazione tra vari approcci di cura.

Il 30 novembre è stato presentato il progetto formativo di ulteriore approfondimento rispetto all'approccio Biointegrato delle cure in programma per l'2024.



**Giovedì
30 novembre
2023**



Corso di Dottrina Sociale della Chiesa

Il 3 ottobre è iniziato il Corso di Alta Formazione: “Radici, presente e scenari di futuro”, organizzato dal Polo Lionello Bonfanti in collaborazione con la Scuola di Economia Civile e la partecipazione di Federcasse, coordinato dai Professori Stefano Zamagni e Luigino Bruni. Avrà una durata di 82 ore: si svolgerà in modalità online, con la possibilità di seguire le lezioni anche in differita.

Il Corso online ha coinvolto i maggiori esperti italiani del dialogo tra DSC, economia e scienze sociali, che hanno già da tempo iniziato a riflettere sul cristianesimo nella post-modernità con uno sguardo speciale rivolto ai giovani.

Il corso si è articolato in moduli di 3 ore ogni dieci giorni, composto di lezioni frontali, dialogo e laboratori, alcune conferenze pubbliche, e si è sviluppato su cinque mesi (ottobre 2023-febbraio 2024).

Da ottobre a dicembre 2023 sono state svolte 13 lezioni; gli iscritti sono 250: insegnanti, imprenditori, catechisti, studiosi, pensionati, molti giovani ai quali è riservato un trattamento economico di favore.

<https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/moduli-didattici-e-calendario-dottrina-sociale-della-chiesa-radici-presente-e-scenari-di-futuro/>



Esercizi spirituali per persone agnostiche, inquiete, in ricerca a partire dei Salmi e dei libri di Giobbe



Il 4-5 novembre si è svolto un nuovo corso in presenza con il prof. Luigino Bruni: la Bibbia è un patrimonio spirituale, etico e simbolico dell'umanità, un insieme di risorse importanti per tutti, non solo per coloro che si definiscono credenti, per questo il format ha attirato presenze molto variegata.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/corsi/seb-esercizi-spirituali/>



24 Novembre HACKATHON 2023

La terza edizione del progetto “**Hackathon a Scuola – Innovazione per la Comunità**” si è tenuta il **24 novembre**, coinvolgendo circa 90 studenti di cinque istituti secondari, tre del Valdarno superiore e due dell’Emilia-Romagna. Nelle precedenti edizioni del 2021 e 2022, gli studenti della terza e quarta superiore sono stati chiamati a confrontarsi su alcune delle sfide culturali e sociali, collaborando per individuare soluzioni innovative, ispirate dal Web 3.0 e dal Metaverso. Quest’anno, si è dato particolare rilievo all’impatto culturale, sociale e antropologico dell’Intelligenza Artificiale (IA) sui giovani e a come essa stia trasformando le loro vite. L’edizione del 2023 ha concentrato l’attenzione sul settore della moda, fondamentale per il nostro territorio, sia come distretto industriale che come elemento culturale.



Per preparare e stimolare i partecipanti, sono state condotte interviste con professionisti del settore della moda, esplorando il concetto di bellezza e il suo ruolo nella crescita personale. E’ stata inoltre presentata piattaforme create da startup di design sostenibile e percorsi per acquisire competenze artigianali e esprimere la creatività, oltre a un approfondimento sugli effetti psicologici dell’interazione con l’IA. Oltre a questo, c’è stata una formazione previa di 4 ore, sulle tecnologie abilitanti e la consapevolezza digitale, realizzata due settimane prima dell’evento.



Le sfide poste ai ragazzi erano:

- Come possiamo incentivare comportamenti più responsabili riguardo l’acquisto e l’utilizzo di capi d’abbigliamento, favorendo la consapevolezza e trovando soluzioni che siano interessanti per il pianeta, per le persone e per le aziende e disincentivando lo spreco?
- Come possiamo trovare soluzioni, digitali e no, che incentivino standard di bellezza reali, sostenibili e inclusivi che non forzino stereotipi irraggiungibili e stressanti per le persone, in particolar modo per le ragazze?

Obiettivo dell’Hackathon 2023 era dare spazio e tempo ai giovani per collaborare ed esprimere talenti e potenzialità da impiegare nello sviluppo di progetti con impatto positivo sulle comunità.

La prestigiosa giuria ha premiato il gruppo di lavoro interscolastico “*Sostenibile-walk*” che ha focalizzato l’attenzione sulla moda sostenibile attraverso tre assi fondamentali:

1. Consapevolezza e formazione al consumo responsabile per tutte le persone;

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

2. Coinvolgimento di influencer come esempi di sostenibilità;
3. Produzione di capi d'abbigliamento con una base etica (rispetto per le persone, utilizzo materiali sostenibili, uso di energia rinnovabili nei processi produttivo).

Il gruppo ha anche proposto l'idea di un certificato da ottenere al termine di un determinato percorso. L'evento si è svolto con la metodologia del Design Thinking, con giovani volontari che hanno creato ambiente accogliente e privo di giudizio per tutte le idee dei partecipanti favorendo un clima di fiducia e apertura e cooperazione.



L'iniziativa realizzata da E. di C. SpA Società Benefit (Polo Lionello Bonfanti) ha trovato appoggio grazie a numerosi partner: Comune di Figline e Incisa Valdarno, Artes (Associazione Toscana Ricerca e Studio), Ass. Donne 4.0, Ethic Solution srl, Ass. Salve Health to Share! e il Movimento Etico Digitale, allo scopo di sviluppare il tema della **Cittadinanza Digitale Attiva**, il quale tocca molteplici aspetti strategici nella relazionalità dei giovani e del loro vivere.

Link: <https://www.pololionellobonfanti.it/hackathon-2023/>

Verso una economia di pace



Il 28 novembre Rebeca Gómez, amministratrice delegata di E. di C. S.p.A SB dal novembre 2018, ha condiviso con i suoi collaboratori e con molte altre persone, con cui ha intessuto relazioni in questi anni, il progetto che la porterà in Colombia, presentando nuove reti di connessione e prospettive di forte impatto sociale. Ha spiegato che il suo impegno per l'Economia di Comunione è la ragione principale che l'ha portata in un paese dove le disuguaglianze sociali ed economiche sono molto forti. Il suo patrimonio relazionale rende possibile costruire ponti tra i due continenti per favorire un arricchimento reciproco.



Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

“Esperar”Avvento con EOF

Economy of Francesco ha proposto quattro incontri online in preparazione al Natale a partire dal 30 novembre per ritrovare le ragioni della speranza e dell'attesa.

Una nuova economia, ispirata a Francesco d'Assisi, oggi può e deve essere un'economia amica della Terra e un'economia di pace. Ed è proprio l'impegno per la pace che i giovani e le giovani di Economy of Francesco (EoF) hanno messo al centro dell'iniziativa organizzata in occasione dell'avvento 2023 dal titolo *Esperar. C'è un tempo per la pace e un tempo per la pace*, dal 30 novembre per quattro appuntamenti online, dal Polo Lionello, tutti i giovedì di avvento con una ampia partecipazione internazionale.

**White Saturday Dicembre 2023**

Il 9 dicembre si è svolto l'evento con il supporto del Dipartimento delle Politiche sociali della Regione Toscana: “Cambio climatico? Facciamo la nostra parte” nell'ambito del più ampio Progetto intergenerazionale Custodiamoci, promosso da Associazione Salve! Health to Share ODV

<https://www.pololionellobonfanti.it/notizie/white-saturday-cambio-climatico-facciamo-la-nostra-parte/>

**EoC Global Gathering: Flashes of life & roots**

Un invito della Commissione Internazionale EoC per ritrovarsi da un angolo all'altro del mondo EdC e scambiarsi reciprocamente gli auguri di Natale. Ospite speciale, l'imprenditore brasiliano pioniere dell'EdC Rodolfo Leibholz.

<https://www.pololionellobonfanti.it/eventi/eoc-global-gathering-flashes-of-life-roots/>

Mercatino natalizio “l’Erba Brusca del Burchio”

Il consueto mercatino dei produttori dell’artigianato e del sociale con attività e workshop per bambini e ragazzi, ha avuto quest’anno il supporto del Calcit Valdarno ed altre associazioni di volontariato locali coinvolgendo una decina di espositori che hanno offerto la possibilità di regali alternativi e sostenibili.

4 DIVULGO IL LIBRO

12 RIFORMARE IL SISTEMA

13 CENIT

16 PROBLEMI PER IL SO

17 RIFORMARE IL SISTEMA

L'Erba Brusca del Burchio

Mercatino dei produttori dell'artigianato e del sociale

PRESENTAZIONI, WORKSHOP, LABORATORI ARTISTICI PER BAMBINI E RAGAZZI

da venerdì 8 a domenica 10 dicembre 2023

Inaugurazione: venerdì 22 Dicembre, ore 18
 orari d'apertura: sabato 23 dalle 10 alle 19
 domenica 24 dalle 10 alle 12

presso Polo Ligonio Bonfanti
 loc. Burchio, Fagnola e Inca Valdarno

dal 22 al 24 dicembre 2023

Brindisi con karaoke natalizio
 sabato 23
 ore 17

Info:
 erba Brusca del Burchio@gmail.com
 associazione@salveplus.org

gratificato da: SALVE Polo Ligonio Bonfanti

con il contributo di: OTTICA BOTTACCI RISANA